

KPC PHARMACEUTICALS INC.

| 绿 | 色 | 昆 | 药 | 福 | 祉 | 社 | 会 |

昆明市高新技术开发区科医路166号

www.kpc.com.cn

KPC

昆药集团

KPC PHARMACEUTICALS INC.

绿色昆药 福祉社会

KPC

昆药人自己的文化家园

2016 / 第二期 / 总第38期

每一步都是第一步

昆明高原马拉松开跑 昆药迎来65周年庆

华立董事局主席汪力成：

用“马拉松精神”布局大健康产业

昆药总裁戴晓畅：

加速布局慢病医疗生态圈

昆药集团成立北美药物研发中心



天眩清 天麻素注射液

三效合一，全面控制眩晕



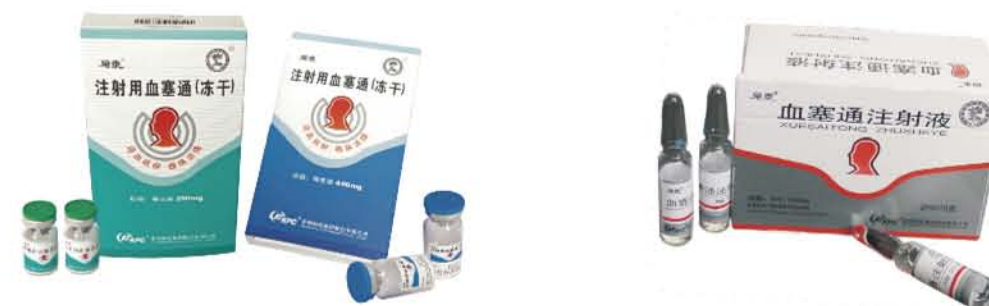
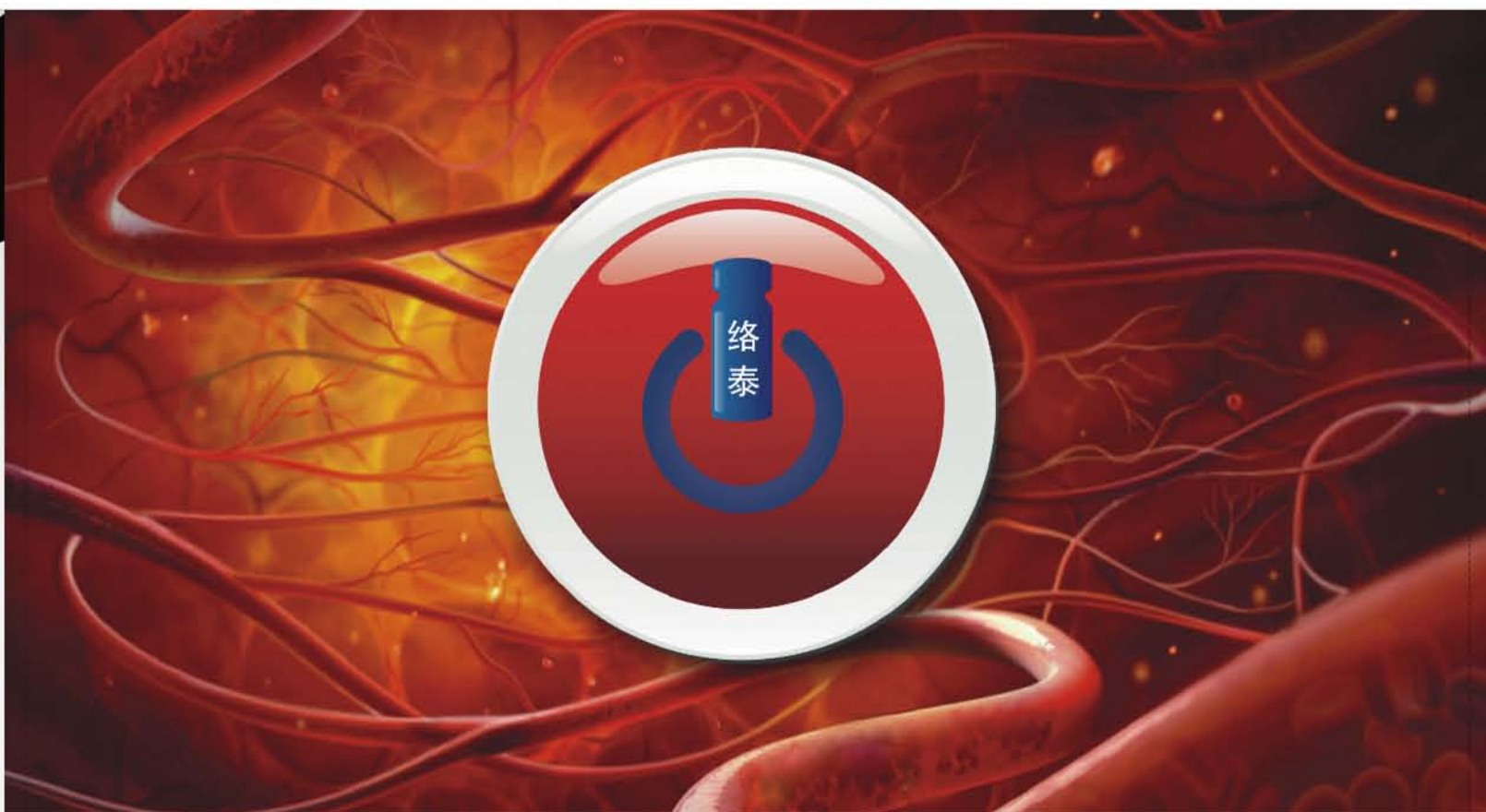
✓ 增加内耳血供 ✓ 抑制神经冲动 ✓ 减轻神经炎症



络泰® 注射用血塞通(冻干)
血塞通注射液

批准文号: 国药准字Z20026438
国药准字Z53020664
专利号: ZL 96101652.3

预防、治疗、康复的理想组合



说明书适应症: 活血祛瘀, 通脉活络。用于中风偏瘫、瘀血阻络证; 动脉粥样硬化性血栓性脑梗塞、脑栓塞及脑血管疾病后遗症、胸痹心痛、视网膜中央静脉阻塞属瘀血阻滞证者。





主办 / 昆药集团股份有限公司
Sponsor / KPC PHARMACEUTICALS INC.

Chief Editor 总编辑	戴晓畅 Dai Xiaochang
Editorial Board Member 编委	孟 丽 Meng Li
	何丽山 He Lishan
	罗 静 Luo Jing
Copy Editor 主编	赵中华 Zhao Zhonghua
Art Editor 美编	施 瑾 Shi Jin
Photographer 摄影	王 伟 Wang Wei
	侯文波 Hou Wenbo
Proofread 校稿	罗 静 Luo Jing
	赵中华 Zhao Zhonghua
	邬颢阳 Wu Jinyang

Address 地址 昆明市高新技术开发区科医路166号
166 / Keyi Road, Kunming High Tech Industrial
Development Zone

Postcode 邮编 650106

Website 网址 www.kpc.com.cn

E-mail 邮箱 office.kpc@holley.cn

Tel 电话 0871-68319868

- 本刊为企业自办刊物，仅供行业内部交流之用。
- 本刊图文未经本公司同意，不得以任何形式转载使用，违者必究。
- 本刊部分图片来源于网络，相关版权归原作者所有，作者可与本刊联系，领取稿酬。



扫一扫
加入昆药集团官方微信平台
了解更多精彩

Contents 目录

昆药65周年专栏 KPC • 65th Anniversary

- 03 昆明高原马拉松开跑 昆药迎来65周年庆
- 09 华立董事局主席汪力成：用“马拉松精神”布局大健康产业
- 11 昆药总裁戴晓畅：加速布局慢病医疗生态圈
- 14 昆中药：打造“精品国药”为健康中国服务
- 16 血塞通药业：聚焦心血管疾病 向慢病领域扩张
- 17 贝克诺顿：致力普及全球医药成就
- 20 版纳药业：传承加创新 助力傣医药发展

昆药动态 KPC News

- 21 知行合一 驶出完美风暴
——昆药集团2016主题年会顺利召开
- 24 昆药集团技术中心年度评价结果首次进入全国前五十名,蝉联云南省第一名
- 25 昆药集团董事会荣获“天马奖•中国主板上市公司投资者关系最佳董事会”称号
- 26 昆药集团络泰®血塞通软胶囊喜获2015年中国医药十大营销案例
- 27 昆明市高校发展合作联盟成立 昆药集团作为初始成员加入联盟
- 28 以色列Sheng-BDO公司Shay Marcus一行拜访昆药集团
- 29 昆药集团血塞通医学微视上线 收视火爆
- 30 参展上海药交会 昆药展区独具一格
- 31 血塞通药业获国家“高新技术企业”荣誉称号
- 32 推进傣医药发展 完善生态圈布局

产品研发 R&D of Products

- 33 昆药集团成立北美药物研发中心
- 34 质量控制和技术评价实验室能力建设项目喜获省工信委立项支持
- 35 药物研究院喜获多个政府项目支持 超额完成政府拨款任务
- 36 研发平台省注射剂工程技术中心2015年度考核获“优”评
- 37 昆中药板蓝清热颗粒获批为国家中药二级保护品种

管理培训 Business Management

- 39 全面宣贯昆药生态圈战略，层层分解步步推进
- 42 SOS巡讲启动专家见面会
- 43 SOS全国重症卒中救治规范巡讲郑州站顺利召开
- 44 SOS全国重型卒中救治规范巡讲昆明站顺利召开
- 45 2016年中缅跨境人口疟疾防治培训班顺利结业
- 46 奔跑吧，昆药团干
- 47 昆中药获批设立博士后科研工作站

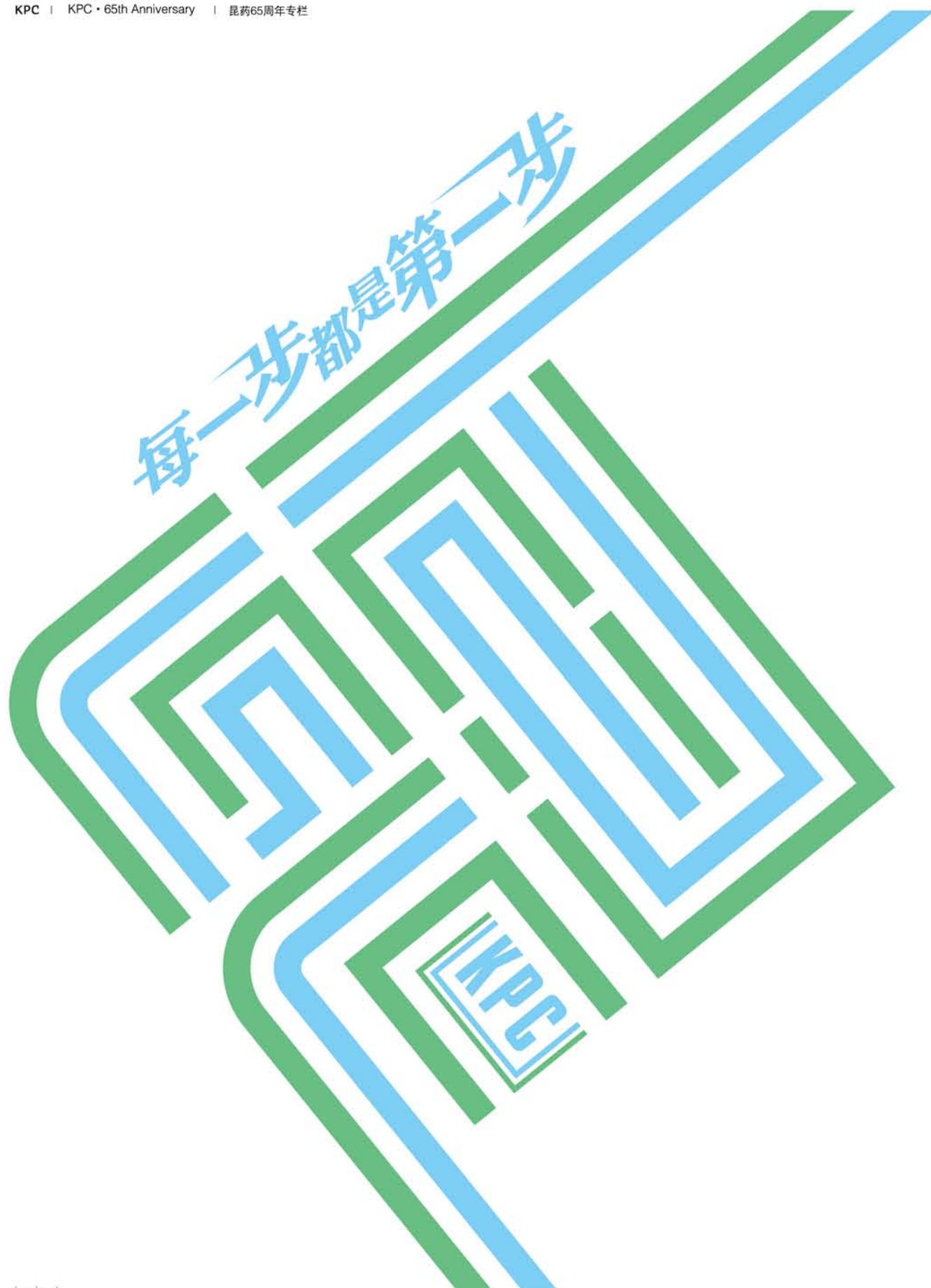
企业文化 Corporate Culture

- 49 汪力成：一场久久不能释怀的心灵之旅！
- 69 每一步都是第一步
——记2016年昆药员工登山活动
- 71 春花浪漫处，她在丛中笑

总裁荐书 Recommended Book of President

- 《创新者的处方》（美）克里斯坦森 等著

每一步都是第二步



昆药集团 65周年庆

昆明高原马拉松开跑 昆药迎来65周年庆

2月28日，2016昆明高原国际半程马拉松赛鸣枪开跑，近2万人参与比赛。作为活动官方赞助商之一，即将迎来企业65周年庆的昆药集团股份有限公司组建了400人的VIP跑团参赛，通过健康运动的方式庆祝昆药的生日。

健康事业和体育事业一脉相承，昆药集团积极争取成为昆马活动的赞助商，并在迷你跑的终点举办了企业65周年庆典仪式。华立集团董事局主席汪力成、华立集团副总裁 / 昆药集团董事汪思洋、昆药集团董事长袁平东、昆药集团总裁戴晓畅博士、昆药集团经营管理委员会全体成员、各子公司管理团队及员工代表到场庆祝。

华立集团董事局主席汪力成在庆典仪式上致辞，以“马拉松精神”激励全体员工将昆药的事业代代相传，对昆药人在新时代第二次创业征程启动予以鼓励。汪力成表示，华立集团非常看好昆明的区位优势，将继续加大对昆药的投资，为昆明大健康事业的发展添砖加瓦。



春水初生，春林初盛，春风十里，不如奔跑的你！
没错，这句话说的就是咱昆药的小伙伴们！
2月28日大家在昆马和昆药庆典上的精彩镜头，
被我们尽职尽责的摄影师捕捉下来啦！
大家快来看看下面的照片里有没有你！



65
昆药65周年
1951-2016



高原长跑健将，每一步都是第一步

1951年3月，昆药集团的前身昆明制药厂建成投产。作为发迹于我国西南地区的民族药企，昆药如同奔跑在高原的长跑健将一路向前。截至2015年，公司全年实现营业收入超50亿元，净利润逾4亿元。回顾昆药发展的历程，总裁戴晓畅说：“人生就像一场马拉松，只有在奔跑过程中不断超越自己的人，才能笑到最后，企业的发展也一样。”

在一段回顾昆药65年发展历程的文字中可以看到，企业在2005年销售收入达到12亿元，但是当年亏损4000多万元，为什么敢于坦然亮出这段“黑”历史？戴晓畅笑言：“所有的成功和失败都是暂时的，只有放下过去，才能继续前进。昆药能够坦然面对过去，也能正视未来，这也是我们把这次司庆主题定为‘每一步都是第一步’的原因。”

据悉，昆药集团现已发展成为集药物研发、生产、销售、商业批发和国际营销为一体的企业，形成了以自主天然植物药为主，涵盖中药、化药、生物药和医药流通领域的综合业务格局。集团旗下拥有昆明中药厂、贝克诺顿等8家参控股公司，先后开发了青蒿系列、三七系列、天麻系列及特色中药、特色民族药等40多个具有国内外先进水平的天然植物药新产品，在心脑血管、神经系统、疟疾等疾病治疗领域享誉国内外，是国家重点高新技术企业和中国医药工业百强企业。

专注慢病领域，昆药践行大健康战略

昆药集团的产业大厦主要由天麻、青蒿、三七为代表的“三棵草”支撑，戴晓畅将其比喻为“红旗下的三个金蛋”。由这三个“金蛋”衍生出来的系列原研产品，让昆药在业界建立起产品壁垒和竞争优势。

2015年，随着屠呦呦获得诺贝尔医学奖，青蒿素一时间备受瞩目，而作为最早将青蒿素产业化和最早提炼出蒿甲醚的企业，昆药集团引起了社

会广泛关注。昆药表示，相比经济价值，承载了更多公益价值和企业公民意识的青蒿素，正在被研发适用于抗肿瘤等新用途。企业希望通过二次研发，让民族药焕发出新的生命力，造福更多患者。

据了解，作为昆药集团大股东的浙江华立集团，日前正式公布了“2016-2025大健康产业发展战略”，提出“守护绿色家园，分享健康生活”的经营理念，通过华方体系的内部公司、产业协同，在医疗健康版块致力于构建大健康产业生态圈，以用户、家庭、社区为中心，以医护健康管理为主线，结合O2O上门服务、跨境采购上门等新型社区商业业态的培育，让用户足不出户就能分享到健康、便利的医疗、医护、健康管理及其他生活服务。

站在新的历史起点，昆药集团将自己的发展轨道牢牢焊在华立集团大健康产业生态圈的构想版图中，提出定位于“聚焦心脑血管、专注慢病领域的国际化药品提供商”。在未来十年的发展设想中，昆药集团将以中医保健养生为基础，形成中药、植物药、化学药、生物药产品阵列，涵盖中药连锁国医馆、药品O2O、开放式研发

平台、精准慢病治疗药物、O2O营销体系等，构建以“慢病、大病精准治疗解决方案”为目标的大健康战略。

去年以来，从国家到地方连续对医药产业创新升级进行了专题部署，释放出中医药发展新契机的利好消息。据介绍，结合国务院系列相关会议精神和《云南省中医药健康服务发展规划（2015—2020年）》的布局，昆药将以心脑血管疾病、糖尿病等几种典型的慢病治疗作为未来研发和投资布局重点，通过内生外延、投资并购，将昆药打造成为全球领先、国内第一的慢病治疗领域专家型企业。

戴晓畅表示，随着社会老龄化的加剧，昆药将以“产业+互联网”贴近用户，发挥资本力量，引领慢病防治体系，让昆药从慢病领域药品生产逐步发展到慢病治疗领域的专家。

走向国际，积极参与“一带一路”建设

在“一带一路”的大战略背景下，为了更好地实现“云药”国际化发展，云南省政府办公厅公布了《云南省中医药健康服务发展规划（2015—2020年）》，积极支持鼓励中药材药

品流通企业走出去，发展对外贸易，开拓国际中药材市场，以此提升民族医药医疗、保健、健康旅游、服务贸易等服务能力，提高民族医药及有关产品研发、制造能力。

国际化视野的多点布局，是昆药集团的战略方向之一。从上世纪80年代昆药蒿甲醚走出国门开始，昆药逐步形成了以贝克诺顿为国际市场的化药制剂生产销售平台，并以美国Rani Therapeutics公司“糖针胶囊”项目为起点，布局生物药国际市场。为了抢占“一带一路”发展先机，昆药在国际化开拓方面强势推进，位于乌兹别克斯坦的甘草项目基地已实现试运营；位于埃塞俄比亚的生产基地也已完成选址、规划设计等系列工作。未来昆药将继续借助上市公司融资平台的优势，推动企业的内外整合，加大并购力度，为云药产业走向国际化做出表率及榜样。

戴晓畅指出，企业未来的发展方向将聚焦在创新、资源、服务化和国际化。“为了支持昆药战略的落地推进，我们会积极实现研发、营销、质量、制造、信息化、投融资、人力资源、国际化、品牌等战略升级。”他表示，昆药计划在2020年实现营业收入百亿元、净利润10亿元的目标。



华立董事局主席汪力成： 用“马拉松精神”布局大健康产业

用马拉松比赛为昆药集团65周年庆“开场”，用“马拉松精神”布局华立大健康产业……两会前夕，昆药控股股东华立集团董事局主席汪力成接受了新华网专访，并详解他的“马拉松精神”和“华立大健康产业生态圈”。汪力成表示，“医疗健康服务重在百姓可及，如何提升中国人的健康水平和幸福指数，将会成为全社会关注的焦点。大健康产业将大有可为，而这也是21世纪最重要和最前景的产业之一。”

文 / 新华网 刘映

慢病“井喷” 百姓医护健康管理需求远未满足

在2月28日举行的昆明高原马拉松赛上，汪力成率领400多名昆药员工参加，并以此作为昆药集团65周年庆的“开场”。

马拉松的背后透露出的是汪力成对健康生活方式的倡导和布局大健康产业的信心及耐心。“坚持马拉松长跑后，我之前出现的血压高、血脂高等问题，现在都恢复正常了。”汪力成说，这也让他深深地感到，倡导健康生活方式，提升国民身体素质和健康水平，提供百姓可及的医疗健康管理服务，才是破解看病难、看病贵问题的根本之道。

随着经济水平的提高和老龄化的加剧，慢性病防治已成为我国重大的健康问题。在2015年颁布的《国务院办公厅关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》中，已明确将分级诊疗列为未来深刻影响医药行业整体格局的重要制度。

对此，汪力成表示，“不能完全怪国家在人均医疗健康上面投入不足，最大问题还是医疗资源配置不合理的问题，比如社区医院门口罗雀，三甲医院人满为患。我们希望医疗健康资源配置尽可能高效、低产，并不是说新增多少资源，而是用我们对医疗健康体系的认知去推动它改变，让老百姓有病能够得到低成本、高效率的治疗和管理。现在许多大病慢性病患者，医护管理远未得到满足，因病床周转几天就被要求出院，要不要继续服药等康复需求就没人管了。在我们的服务体系中，首先把这一块抓起来，取得用户的信任，通过互联网技术手段，在后台进行广泛的资源配置，通过医生多点执业等政策，把大量的医生碎片化时间利用起来，把大量的社会资源整合起来，最终让患者和后台的医生及护士资源实现对接，医院就成为其中一个平台。虽然这种创新模式在实施过程中还会遇到很多问题，但我相信这是适应未来发展趋势所需的。”

聚焦社区 让用户在家享受健康生活服务

2016年1月，华立集团发布未来十年生态圈建设的1.0版本。“华立大健康产业生态圈”的目标，就是让用户在家享受健康生活服务。具体就是顺应国家分级诊疗的规划，以用户、家庭、社区为中心，以医护健康管理为主线，发展生物制药、远程医疗技术、可穿戴设备等新兴产业，结合O2O上门服务、跨境采购上门等新型社区商业业态的培育，让用户足不出户就能享受到健康的生活服务。

汪力成表示，华立大健康产业中，不仅仅是医疗和健康，还会为用户、患者提供多种健康增值服务，比如全球采购副食品、保健品等，解决用户的食品安全担忧。总而言之，华立大健康的最大特点就是尽可能地提供上门服务，除了需大型设备检测或临床治疗动手术，能在家解决的都让在家里解决，这也符合中国居家养老的发展需求。

汪力成表示，医疗是个特殊行业，它可以不赚钱，也不可以只是为了赚钱。目前，公立医院纠结于公益性和利益如何兼顾的难题，私立医院多走高端且以营利为主，看病难、看病贵就与此有关；药价虚高，过度医疗，也与此有关。“我们希望未来的用户服务，是完成疾病治疗以后的医疗健康管理体系。希望没有病，尽量大病变小病，有病变无病。为什么我们和医院不一样，如果医院所有服务的患者都不生病，医院就难以为继了。而我们是一个商业生态体系，我们看中的并非是用户在就诊过程或医疗费用上的支出多少，看中的是用户长期的、互动的健康消费需求。至于我们具体能提供多少种服务，现在都在独立打造过程中，到一定程度就会介入进去。华立下的这一盘棋，是一场马拉松长跑，并不追求短期见效，我们有这个耐心。”

产业协同 大健康发展注重生态性及可持续性

最新发布的“十三五”规划（草案）明确提出，将推进健康中国建设，深化医药卫生体制改革，建立健全基本医疗卫生制度，实现人人享有基本医疗卫生服务，推广全民健身，提高人民健康水平。此举意味着，大健康产业将驶入高速发展的快车道。

汪力成表示，经过几年的思考后，华立已决定把大健康产业作为未来发展的重点，华立除医药以外的其他多元产业也都将围绕大健康产业进行协同发展。但大健康产业包罗万象，华立不可能什么都做，因此会聚焦到大健康产业当中，以医疗健康+健康生活服务管理层面，细分市场。

针对华立旗下的众多子公司，如何围绕大健康产业生态圈协同发展？

汪力成表示，医药板块内部正在整合，全资子公司华方医药在经营医疗、医药和健康这个板块，华方本部正在打造华方医护，包括线上线下，目前线上平台已在建，未来将在社区建立华方旗舰医院。和其他医院不同的是，这个医院不看门诊，是作为管理用户和后台资源的一个体验交互平台。“用互联网来做医疗健康管理是未来发展趋势，但医疗和健康不等于电商，不是简单的交易问题，消费者把生命和健康，应该有很高的信任度，所以我们在线下的投入会比线上的多。”汪力成说。

作为大股东，昆药、健民是华方旗下的上市公司。在这个相辅相成、共生共荣的体系里，华方、昆药和健民都有交叉。汪力成解释说，华方把社区网络建好，有了入口，昆药作为药品制造者、提供商，重点发展精准医疗解决方案，研究各种处方药、植物药、化学药以及生物药。布局很广，但重点是大病的精准治疗，包括糖尿病、疟疾、肿瘤等方面。“原来药厂只管做药，然后卖到药店，未来就是把患者找到，把医生找到，让药厂—医生—患者联系在一起，彼此间形成互动关心的闭合圈。精准治疗整体解决方案就是让患者学会自我管理，医生跟踪式了解患者情况，制造厂家知道这个药通过什么途径或配合治疗方法达到最佳治疗效果。

健康普及 倡导健康生活方式，让中医堂遍布社区

近年来，时常有质疑中医疗效的声音发出，甚至推崇中医中药分开。“中医和中药不可分割，分开来，我认为是要出问题的。”汪力成表示，“中医国药”最重要的理念是“治未病”，在防病治病以及心理治疗、康

复理疗方面都有着确切的疗效。但后来中医药在现代化的发展过程中出现了一些变化，比如有些“中医堂”变得高不可攀，看一次病就几千元，只针对少数人服务；有些中药材不再讲求道地药材、道地炮制等。

汪力成表示，健民最大的目标就是如何承担起“中医国药”这一任务，推动中医药文化体系的恢复。包括调整中医国药概念，恢复道地中医、道地中药的炮制。还要注重中医药人才的培养，通过互联网办学，聚集全国中医药优秀人才，培养更多的中医人才，把这作为中医体系恢复的一个重要的保障力量。“我们希望今后希望中医中药遍布社区，让百姓方便地看中医，享受中医的康复理疗服务。再结合现在消费者的需求理念，用现代化的手段使服务便捷化。比如患者到社区看中医，方子上传到我们的工厂，工厂熬好后变成浓缩剂，通过快递公司寄到家。目前需要1-2天，我们会追求更快速度，比如把时间缩短到4-5个小时。逐步把这些做好，中医药在百姓心中的地位就会不断提高。

此外，更重要的是倡导健康的生活方式。汪力成表示，我国民众的健康生活方式“普及率”较低，在社会及工作压力大的背景下，一味追求口感的饮食习惯，缺少运动的生活习惯，都会导致各种疾病的产生，因此需要从政府到社会慢慢推动人们转向健康生活习惯的树立。“我们一直要求员工们树立健康的生活理念，号召员工登山、爬山、篮球、跑步。作为管理者，更要带头讲究健康生活理念，用自己的言行感染员工。员工告诉客户这种健康的生活方式，就会感染更多的客户。如果中国社会从各个方面都注重健康生活方式了，若干年后，百姓身体素质提高了，患病率自然就会下降，健康中国的目标才会实现。”



昆药总裁戴晓畅： 加速布局慢病医疗 生态圈

文 / 新华网 刘映

近期，昆药集团的一系列动作都在指向慢病医疗生态圈的加速布局：牵手百洋“易复诊”，打造诊后疾病管理服务模式；投资美国Rani Therapeutics公司的“糖针胶囊”项目，正式进军糖尿病治疗领域；与美中药源协会合作在美国设立“昆药北美药物研发中心”，进行一系列基于慢病治疗领域的新药研究……两会前夕，适逢昆药集团65周年庆，昆药集团总裁戴晓畅在接受新华网专访时表示，心脑血管疾病、糖尿病等慢性病防治已成为我国重大的健康问题，“十三五”期间，慢性病防治领域将会成为重点突破领域。作为华立集团旗下大健康产业生态圈的一个重要平台，昆药未来战略将“聚焦心脑血管，专注慢病领域的国际化药品提供商”。

作为媒体眼中“技术派”和“人生方程解题高手”的昆药集团新任总裁，戴晓畅对昆药集团慢病领域的规划布局了然于心，对昆药在慢病领域的发展亦胸有成竹。



攻关慢病防治 聚焦整体精准治疗方案

戴晓畅之所以被行业和媒体解读为“技术派”高管，和他深厚、扎实的专业背景不无关系。这位有着11年留美经历的海归化学博士，不仅拥有品牌制药企业的管理经验，还拥有丰富的一线科研工作经验。除了企业掌舵者这一角色外，他曾担任过云南大学药学院院长，堪称制药企业中少有的博士一把手。对技术研发与创新有着执拗追求的他，对中国的慢病市场有着独到的见解。

近年来，随着经济水平的提高和老龄化的加剧，民众的疾病谱发生了变化，心脑血管疾病、糖尿病等慢性病患者率持续上升，并成为我国居民的死亡主因。数据显示，目前中国约有3亿左右的高血压患者，糖尿病患者也已过亿，癌症患病率在过去40年中比例增加了一倍。与此同时，呼吸系统疾病、骨质疏松、关节炎等疾病患病率也在不断上升。如何应对这样庞大的疾病防治需求？

戴晓畅认为，作为医药企业来说，需要尽早适应并预判这种人口变迁、年龄结构、社会生活方式变化所带来的疾病谱变化，从而进行自身产品的调整 and 研发。在他看来，创新是企业的DNA，也必然是未来制药企业的核心竞争力，只有创新才能不断满足患者顾客未被满足的健康需求。

戴晓畅透露，目前，昆药布局重点是提供大病整体精准治疗方案，包括心脑血管疾病、糖尿病、疟疾、肿瘤等方面。“心脑血管方面，针对脑卒中发病率不断攀升的现状，昆药相应产品有天麻素系列、三七系列等；在慢病管理领域，子公司‘中药老字号’昆明中药厂更是拥有多重优势。昆药布局广度非常广，重心非常强，最近聚焦的领域还拓展到了痛风方面。”资料显示，昆药集团发展至今，已形成集天然药物研发、生产、销售、商业批发和外贸于一体，以天然植物药为主，涵盖中药、化药、医药流通等完整产业链的产业集团。昆药旗下涵盖了多家知名子公司，包括化药领域，云南省第一家中外合资制药企业贝克诺顿公司，其明星产品是国内最早批量生产并投放市场的阿莫西林；中药领域，迄今已有600多年历史的我国“五大中药老号”之一的昆明中药厂；傣药领域，目前我国唯一一家以生产傣药为主的现代化制药企业版纳药业，其拥有的38个国药准字药品文号中，有5个为著名独家傣药；以及云南较早开发利用三七生物资源进行药品生产、研究及销售的企业之一血塞通药业，其开发的血塞通片先后荣获国家级新产品、国家中药保护品种等多项荣誉。

借力信息技术 打造慢病医疗生态圈

医药产业发展离不开信息化的支撑，目前各大重点推动的领域几乎都需要利用信息技术来解决现实问题，特别是在慢病管理方面，利用互联网、移动端设备、远程医疗系统来管理病患，可降低诊疗费开支，分流综合医院就诊压力。

2015年7月，昆药牵手百洋医药旗下“易复诊”平台，打造诊后疾病管理服务模式，特别是在面诊后医生如何为患者提供全面完整的疾病管理服务，如何促进医院医生线上服务转型，如何改善医患联系，提高医患关系的信任度等方面开展持续深入的探索；2016年2月，昆药投资500万元人民币入股“橙医生”，加固医生社群布局。

这一系列动作都在表明，昆药在慢病医疗生态圈的布局正在悄然提速。戴晓畅表示，目前，中国医生在药事综合服务能力方面，和世界相比还是有很大差距。主要原因在于新的药学知识都是由新产品带来的，而中国的制药企业多为仿制药企业，原研药、创新药较少。昆药的原研药相对较多些，因而在药事综合服务能力上的要求更高。

推进国际化 拓展更多领域的国际合作

国际化，是昆药集团战略目标的重要组成部分，也是戴晓畅的强项之一。11年前，戴晓畅临危受命，接任昆药集团子公司贝克诺顿（KBN）总经理一职，凭借其丰富的国际化管理经验及出色的市场前瞻力，将当时濒临破产的KBN挽救回来。在他的掌舵下，KBN进行了经营战略、管理、品牌、市场销售等策略的重大调整，从此保持着每年20%左右的增长，堪称业界典范。昆药集团发文称，戴晓畅的加入，将为昆药集团坚定实施“聚焦心脑血管，专注慢病领域的国际化药品提供商”战略提供强有力的保障。

“昆药在中国制药企业的国际化方面算是起步最早的，因为青蒿素系列产品的主要市场都在国外，最早是非洲和东南亚，现在主要在非洲。”戴晓畅说，“青蒿素药物拯救了数百万人的生命，昆药做出了自己应有的贡献，如果以这样的产品和经历做标杆的话，汲取营养，做国际药品的提供商，就需要与国际制药企业合作，在国际市场上开疆拓土。我们希望和更多的‘巨人’握手、并肩合作、成长，拓展更多领域的国际化合作。”

有了明确的目标后，昆药集团加快了国际化投资合作的步伐。2015年6月，昆药集团投资500万美元，参与美国Rani Therapeutics公司的“糖针胶囊”项目，欲以此为起点，布局国际新型生物医药产业。据了解，目前Rani已有投资者包括诺华、谷歌、纽交所、广发证券、昆药集团、inCube Ventures、VentureHealth，新一轮融资又吸引了阿斯利康等药企大佬。

2016年3月3日，昆药集团公告显示，公司将出资24万-25万美元与美国药源协会合作在美国设立“昆药集团北美药物研发中心”，进行一系列基于慢病治疗领域的新药研究，助力昆药新药项目的孵化和投资。这一系列的国际投资与合作，都印证了戴晓畅的国际化发展理念。

除原研药物外，戴晓畅表示，昆药还将继续在世界范围内寻找好的项目进行投资、并购、引入；同时把自己的产品更多地销售到全世界。具体有三个方向：一是在心脑血管类、神经类方面的产品，并围绕这些基础药物构建未来的产品线；二是昆药有很强的植物化学药背景，将在全球范围内寻求合适的合作伙伴，建立新的技术平台，引进新品种；三是利用互联网技术，让药学服务和医学服务更好地走近患者，同时为医生、药店药师、护理人员等提供帮助。

戴晓畅引用美国宪法中人生而平等的理念指出，制药企业的使命，应是致力于让每个消费者在健康问题面前都拥有一个平等的机会。未来，他希望结合过去的管理经验，在新的航程里与医药零售终端携手，为消费者，尤其是慢病患者顾客提供高价值的健康管理方案，推动昆药集团战略目标的顺利实现。

昆中药： 打造“精品国药” 为健康中国服务

文 / 新华网 宫晓倩

“十三五”期间，国家将推进健康中国建设。此时，中药企业该如何行动，如何发挥传统医药优势才能更好地服务于社会？近日，昆明中药厂有限公司（以下简称“昆中药”）总经理钟祥刚接受新华网采访时表示，“昆中药是一个有600多年历史的‘中华老字号’企业。健康中国建设，为我们带来了政策机遇，昆中药将紧紧抓住这一机遇，打造‘精品国药’为健康中国建设服务。”他指出，围绕“精品国药”，昆中药将继续实施“精选药材”、“精益制药”、“精细管理”三大战略，从物料、人员、过程、硬件设施、工艺技术、流程管理等方面持续创新。



精选药材：以道地药材制“精品国药”

云南素有“植物王国”、“药材王国”的美誉。得天独厚的立体气候，造就了云南药材的丰富性和多样性。据全国中药普查资料，云南中药种类达6559种，数量之多，居全国之冠。历史上，就形成了“川广云贵，道地药材”的用药习惯。

据了解，以滇产药材为原料，历代昆中药的药工创制了一批独具云南特色的中成药。这些中成药，有的是明清时期流传下来的，如小儿化风丹、清肺化痰丸、止咳丸；有的是旧时中

药铺的家传方，如郑氏女金丹、阮氏上清丸；有的是以明代医药学家兰茂《滇南本草》为“药典”创制而来的，如舒肝散、糊药等。近20年以来，昆中药注重云南道地药材的使用和产地培植，与本省红河、大理等地的药农合作，扩大道地药材种植面积。近年来，药材基地建设纳入昆中药重要建设项目。

“昆中药制造‘精品国药’是从中药产业的源头上做起的，云南道地药材的使用是昆中药产品的一个显著特色，也是我们在医药市场的又一核心竞争力。”钟祥刚举例说，昆中药板蓝清热颗粒主要原材料使用的南板蓝

根，是植根于云南高原特产的道地药材。昆中药和云南各地州药农联合，进行南板蓝根药材基地建设，既保证了昆中药产品的药材道地性，又为农民脱贫致富奔小康创造了稳定收入。

精益制药：传承中医药文化基因

据介绍，昆中药肇启于明太祖洪武十四年（1381），正式开工于清道光六年（1826），是我国中药行业的五大“中华老字号”之一。1381年明朝入滇的军医朱双美是昆中药产品最早的制售人；新中国成立后，昆中药

吸收了“双美号”、“体德堂”、“福林堂”等82家药店，开始中药工业化生产。昆中药的起源店有“精工修和丸散膏丹，遵法炮制生熟饮片”、“大药厚德”、“痼癖在抱”等店规和行规。新中国成立后，药工遵循“毋减毋糙修精品，勤心勤力志康宁”的厂规，精益求精。

据了解，2014年，“昆中药传统中药制剂”文化入选第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。昆中药企业成为云南省中药企业成功入选国家级非遗名录的第一家，走在中药非物质文化遗产保护的前列。

“厚德、精工等这些中药文化基因是昆中药宝贵的财富。它们是昆中药的魂！”钟祥刚表示，“过去一些古老的制药工艺都是通过口口相传。现在我们通过图片、文字等将其记录下来，这是发展中医药很重要的基础，这个项目我们正在一项一项地落实中。”

据悉，以“昆中药传统中药制剂”项目保护为载体，昆中药制定了《昆中药非物质文化遗产十年（2012—2022）保护规划》，目前正在加紧实施。一些保护措施，已如期完成。例如恢复了师带徒制度；注册保护了一批历史上的老字号牌；认定了12名公司级非物质文化遗产代表性传承人；5名代表性传承人被命名为区级代表性传承人；3名被命名为云南省省级代表性传承人；参与全国第四届非物质文化遗产联展；参与“首届国医药文化盛典大会”；参与“非遗进校园”活动；抢救性记录40余名老药工、老药师和老药铺后代的制药技艺和档案资料。

“精品昆中药是我们的战略定位。”钟祥刚表示，“‘精品文化’已是昆中药的DNA，深深进入每一个昆中药人的骨髓。”据介绍，在质量管理方面，昆中药构建了从管理层到基层员工，从原材料采购到产品质量监控，从药品研发到后勤保障的全覆盖药品质量管理体系。以《药品生产质量管理规范》为依据制定了管理标准约300份、技术标准约1000份、工作标准约300份，覆盖了人员、设备、物料、技术、环境等生产过程中涉及的每个要素，全面管理和规范研发、采购、制造、检验全过程。

据了解，“精品意识”、“精工制药”还体现在技术创新上。昆中药在中药材的炮制、提取、制剂、包装等各个环节进行创新发展。例如，利用现代的榨汁技术榨取生姜汁，用来炮制中药材；用电子温控技术，控制好炮制药材的“火候”；运用自控装置，实现中药材提取过程的准确稳定；使用CCS（全密闭制粒系统）、高速压片机、全自动装盒机、给袋式包装机等先进的生产包装设备，提高生产效率等。

生态圈发展：拓展健康养生领域

据了解，昆中药正在积极融入健康中国建设，将精细管理延伸到更大领域。近年来，华立集团将把大健康产业作为未来发展的重点，打造互联网时代的“华立大健康产业生态圈”。而昆药集团作为华立集团生态圈里专

注慢性病领域的国际化药品提供商。钟祥刚表示，作为昆药集团的全资子公司，昆中药肩负着打造“生态圈”中传统中医药的重任，是华立大生态圈的重要板块，将构建以中医药服务与健康养生为核心的生态圈。

“我国传统中医药文化博大精深，在慢病管理、治未病和养生保健等方面的优势非常明显。”钟祥刚指出，中医中药不分家，为了打通两者之间的瓶颈，未来公司将持续创新，引入“互联网+”的创新商业模式，将中医、中药、患者进行连接，中药配方颗粒、饮片等产品服务将直面消费者，促进“治未病”、养生保健等的发展。

据介绍，在昆中药健康服务战略布局上，昆中药将充分传承和利用自身的品牌和文化优势，适时创建昆中药“健康生活馆”、“健康药房”、“国医馆”等样板店，以不同规模、不同层次的终端，承载不同形式的“文化+服务+产品”。通过实验和摸索，形成可持续操作的用户开发、健康教育、健康管理的服务体系，以致于让更多人享受中医药文化成果。

血塞通药业：聚焦心血管疾病 向慢病领域扩张

文 / 新华网

三七作为云南文山的特殊资源，在中药领域具有较高认知度，在心脑血管疾病预防及治疗领域也有着独特的价值。作为国内较早开发利用三七生物资源进行药品生产研究企业之一，“昆药集团血塞通药业股份有限公司（以下简称血塞通药业）”成为全国唯一一家以“血塞通”命名的制药企业，并制定了以心脑血管治疗领域为核心，逐步扩展至慢病领域的发展规划，以期对三七产品进行更多的应用和深度开发。

开展以天然药物为先导化合物的创新药研究

据了解，2003年昆药集团收购了位于云南文山的“金泰得三七产业股份有限公司”（即现在的“昆药集团血塞通药业股份有限公司”），大力整合三七产业资源优势，建设与国际标准化接轨、以GAP要求为技术路线的优质无公害三七基地，实现了从源头上控制三七药材质量。

依托昆药集团的品牌、研发、技术、质量、人才、资金实力及国际化背景，血塞通药业开始了全面发展，逐渐成为专注于口服三七药品及大健康系列产品的专业发展平台及提供商，据悉，公司目前拥有三七总皂苷、血塞通片、血塞通滴丸、血塞通颗粒/血塞通颗粒（无蔗糖）、三七饮片系列产品（在建）及血塞通制剂产品，在行业内率先实现了三七制品由粗到精的“革命”，并展开了以天然药物为先导化合物的创新药研究。

近年来，随着生活水平提高和老龄化的加剧，民众的疾病谱也发生了变化，心脑血管疾病、糖尿病等慢性

病患率持续上升，并成为我国居民的死亡主因。数据显示，目前中国约有3亿左右的高血压患者，糖尿病患者也已过亿，癌症患病率在过去40年中比例增加了一倍。

三七作为云南文山的特色资源，历史悠久，在中药领域具有较高认知度，在心脑血管疾病预防及治疗领域也有着独特的价值。据了解，血塞通药业致力于成为三七大健康产业的领军企业，通过对三七的进一步开发和利用，欲将“血塞通药业血塞通滴丸”打造为血塞通滴丸第一品牌，将血塞通颗粒（无蔗糖）定位于“糖尿病患者专用心脑血管口服制剂”。

未来致力于打造三七全产业链

对于未来的发展规划，血塞通药业总经理李斌表示，作为昆药集团大健康产业生态圈的重要组成部分之一，血塞通药业将着力打造三七全产业链，致力于成为三七功能应用领域（含药品、保健品、食品、快消品等）集研

发、生产、制造、销售为一体的专业三七发展平台及提供商。

据了解，目前血塞通药业已成功注册了“温卫”、“七力源”等7个新商标，并研发了多项三七相关产品，如多糖胶囊、三七饮片系列、三七手工皂等。在市场销售上，公司将重点专注于糖尿病人的心脑血管疾病市场，促进血塞通颗粒（无蔗糖）的快速发展。

为进军大健康产业，做好三七产品的扩充，血塞通药业的控股子公司——富宁金泰得剥隘七醋有限公司还将以高端文化生态养生醋及新口味醋饮料作为新定位，全面启动销售。据悉，剥隘七醋主打产品有调味醋、精品醋、饮料醋等。按照公司的发展规划，剥隘七醋将多维进军食品行业，增加1—2个新型功能食品产销体系，代理销售1—2个东南亚国家特色食品，成为一个产销一体化的企业。

李斌介绍，未来血塞通药业将不断调整和完善现有的产品结构，通过提升产品的质量和技术含量来提高品牌的“含金量”，力争在2020年实现公司销售规模过10亿的战略目标。

贝克诺顿： 致力普及全球医药成就

文 / 新华网 晏珊

从大家熟知的“蓝盒阿莫西林”到治疗骨质疏松症常用药阿法迪三，再到骨关节炎治疗药物阿尔治，成立24年来，昆明贝克诺顿制药有限公司（简称KBN）凭借合资背景等自身优势，通过引进全球好药，持续推出具有先进治疗理念的“明星产品”，进一步在中国普及全球医药成就，提高药品可及性，惠及更多患者。

引入先进药物惠及更多病患

据了解，作为一家由昆药集团（KPC）与跨国制药企业合资成立的公司，KBN也是中国GMP药品质量管理、产品领域的国际合作和专业学术推广领域的先行者之一。

自成立以来，KBN就以“让健康更简单”为使命，致力于普及全球医药成就，实现建立“全球一致的健康标准”的理想。例如，上世纪90年代，60岁以上人群骨质疏松症患病率明显增高，女性尤为突出，这不仅影响了患者的生理、心理健康，大大降低生活质量，也给社会带来了严重的经济负担。在KBN成立后的第二年，就从国际著名制药公司——以色列梯瓦（TEVA）公司引进了阿法迪三产品，并在中国市场上市。阿法迪三的上市不仅推广了活性维生素D治疗骨质疏松的先进理念，还改变了国内盲目补钙

的错误用药观念，进一步促进了国内早期防治骨质疏松体系的建立。

而对于骨健康领域中的另一常见疾病：骨关节炎，近年来，KBN通过日本生化学株式会社，将原研玻璃酸钠-阿尔治引入中国，为骨关节炎患者带来了更优化的治疗方案，提高了中国骨关节炎患者的生活品质。目前，阿尔治被列入中华医学会风湿病分会、中华医学会骨科分会的骨关节炎诊疗指南推荐药物。2016年2月，昆明高原国际半程马拉松赛在春城开跑。昆药集团是赞助企业之一，作为昆药集团的子公司，KBN积极参与此次活动，希望能通过此次赛事，进一步传递骨健康的理念，提高民众对骨健康的关注，提高对骨健康疾病的预防意识，改善中老年人的健康状态。

专业推广体系推动疾病研究发展

“让健康更简单”是KBN的使命。为了改善国内患者、消费者用药的可获得性，KBN利用合资背景的优势，在成立之初，就按照国际制药企业的营销模式，建立了专业推广体系，以学术为基础，通过专业的推广团队将药品在医药领域的研究成果和临床实践的最新信息，及时提供给学术领域的专家和医生，并指导临床用药，同时将医生与患者对于药品的反应及时收集并反馈以进一步推动疾病领域的研究和发展。

此外，KBN建立了针对医生及学者的专业学术平台“常青藤直覆空间”和“诺顿健康中心”，为企业、医生和患者之间架起了进一步沟通的桥梁。而在全中国连锁药店领域，KBN依托长期以来学术推广所形成的影响力，持续开展学术交流，举办连锁高峰论坛和药店店员培训，并且建立了针对药店店员及广大患者消费者的“贝克医生”、“贝克医生之妇女健康”等微信公众号，用于传递KBN在专业治疗理念研究及最新临床实践中的成果。

未来，KBN在普及全球医药成就的步伐中，将继续引进世界“优质好药”和“经典处方”，让每一个人拥有平等健康的权利，让更多中国患者能更容易地分享到全球性的医药成就，为中国民众创建“让健康更简单”的途径。

KBN
普及全球医药成就





全国招商电话：0871—65361635
网址：<http://www.xsbnv.com>

文 / 新华网

据了解，为了提升企业运营效率，2014年，版纳药业在公司内部全面启用办公OA信息化办公系统及ERP财务管理系统，实现网上审批流转，创新管理方式。公司还成立了中国首家傣医药传统文化宣传基地“四塔傣医药文化中心”，倾力打造具有民族特色的企业文化。

知行合一 驶出完美风暴

文/综合服务平台 赵中华 图/王伟

昆药集团2016主题年会顺利召开

2015是昆药丰收的一年，在全体昆药人的拼搏努力下，公司净利润已过4亿元。同时，2015也是行业深刻变革的一年，随着行业增速的放缓、药品招标的不断降价、仿制药一致性评价、药品审批新政等行业政策密集出台，一系列的变化强烈冲击着医药行业，预示着2016的行业形势将更加严峻。

在这样的大背景下，2016年1月12日，昆药集团“知行合一 驶出完美风暴”主题年会在七彩云南温德姆至尊豪廷大酒店顺利召开。华方医药总裁汪思洋、昆药董事长袁平东、总裁戴晓峰携新一届领导班子及各部门、各子公司代表等共计320余人参加了会议。

知行合一 主题设计别出心裁

今年的年会主题为“知行合一 驶出完美风暴”，为了让参会人员充分理解主题的涵义，领悟主题精神，本次年会的主视觉设计以海燕及海浪作为主要元素，以一段诠释主题的短片作为开场，用暴风雨及惊涛骇浪寓意严峻的行业形势，以高尔基笔下的黑色精灵“海燕”象征顽强拼搏的昆药人，希望所有昆药人都能拥有海燕的斗志，成为勇敢的、黑色的暴风雨的精灵，在乌云和大海之间高傲地飞翔，在行业的惊涛骇浪中知行合一，奋勇前行，驶出“完美风暴”。

坚定战略 打造慢病治疗领域专家型企业

袁平东董事长作为年会第一个发言人，从行业宏观发展、战略定位与目标、子战略、未来发展愿景等方面详细阐述了昆药集团2016-2020的战略规划。通过对行业宏观环境的分析，袁董指出：未来行业的发展方向将聚焦在创新、资源、服务化和国际化。随着社会老龄化的加剧，未来企业仍然具有广阔的市场空间，5-10年内仍能支持高速发展需求。昆药将以慢病中主要的四大病种治疗为未来研发和投资布局重点，通过内生外延、投资并购，将昆药打造成为全球领先，国内第一的慢病治疗领域专家型企业。对于如何支撑昆药战略的落地推进，袁董分别从研发、营销、质量、制造、信息化、投融资、人力资源、国际化、品牌等九个子战略进行了阐述。



做你所写的 写你所做的

戴晓杨博士作为昆药集团的新一任总裁，以题为“红旗下下的蛋”的视频作为年度报告的开场，这样新颖的亮相方式，惊艳了在场的参会人员。在视频中，戴总与大家共同回顾了昆药的发展历程，同时提出警示：昆药是一只会下蛋的“母鸡”，下了三个金蛋，也就是我们今天销售的主力产品——三七、天麻和青蒿，但是，这只“母鸡”已经好多年没有“下蛋”了。未来昆药是否还能继续推出具有广泛影响力的产品，将对企业的发展产生重要影响。

“做你所写的，写你所做的”是戴总的报告主题，也正是对年会主题“知行合一”的另一种诠释。报告中，戴总详细地分析了行业环境及昆药现状，在2015制药行业“月黑风高”的政策环境下，昆药可在创新药、质量过硬的品种、细分领域的尖端品种上赢得更多的发展机会。未来昆药集团将重点强化三种核心能力，即研发、资本和国际化，同时聚焦高临床价值和药学服务，以“产业+互联网”贴近用户，发挥资本力量，引领慢病防治体系，让昆药从慢病领域药品生产逐步发展到慢病治疗领域的专家。戴总在报告中强调，在发展过程中，不管是企业还是个人，都要警惕形式主义，警惕言行不一，希望我们每个人都能“做你所写的，写你所做的”。

三大文化 促进昆药健康、快速发展

作为年会特邀嘉宾，华方医药总裁汪思洋先生对年会进行了总结，并着重强调了“狼性文化”、“能上能下”、“德才配位”三大文化对昆药发展的重要性。

在去年的年会上，汪总便以危机意识作为主题，讨论了未来中国医药行业改革的趋势。今年汪总对昆药在危机问题上的表现给予了肯定，他说：“从2014年我们对整个政策没有达成共识，到后来统一思想，顺应医药变革趋势，我们在较短时间内取得了一定的成绩。虽然很多事并不是那么的完美，但我们大方向是对的，我觉得这是我们今年做出的最大成就。”但是，2016整个形势依然十分严峻，所有游戏规则都变幻莫测，“自我革命的过程才刚刚开始，这个过程会持续三到五年，昆药的危机意识一刻也不能松懈。”

汪总指出，一直以来，昆药都存在一种“慢文化”，严重阻碍了企业快速、健康的发展，主要表现在以下三方面：一是部门间内耗太大、协同作战能力缺失，导致内部管理效率较低；二是对市场的敏感度、预判能力不足，导致竞争中较为被动；三是缺乏狼性精神，虽然员工安分守己是好事，

但从另一个角度来看，它往往导致我们淡化了对利益的追逐，失去了原动力。世界每天都在发生巨变，我们没有时间等待。要改变这种“慢文化”，就必须在昆药建设三大文化，即“狼性文化”、“能上能下”、“德才配位”。

“狼性文化”汪总已在多次会议及培训场合提及，打造充满斗志、勇于拼搏、团结互助的拥有狼性精神的团队文化是昆药的当务之急。而在价值导向上，“能上能下”将成为一种常态，在一个时间成本和机遇成本都较高的变革时代，适应不了快节奏的人就要退下来，行的人毫不犹豫地提上去，无论是普通岗位、骨干岗位还是领导班子层面，都要奉行这种“能上能下”的体制，让适合的人匹配适合的岗位。在这个过程中，我们要有一些基本的道德底线和职业素养的评判标准，这就是我们说的“德才配位”的文化，除能力外，道德也是最重要的用人标准之一。

最后，汪总再次重申了危机感，并对昆药寄予了美好期待，希望昆药不忘初心，坚持战略，做一个受人尊敬的、实实在在为社会带来优秀产品的、真正为中国及世界提供健康服务的优秀药企。

首次启用“昆药e云” 年会互动精彩纷呈

此次年会首次启用了“昆药e云”移动办公平台作为年会信息发布及互动载体。参会人员必须通过“昆药e云”完成签到后，才能查看年会议程、交通用餐等信息，并参加答题赢红包、满意度调查等趣味互动。同时，在年会过程中，“昆药e云”开通了微博上墙互动，所有参与评论的人员都可参加现场抽奖活动。由于传统的工作习惯，很多同事对新上线的“昆药e云”移动端的使用还不熟悉，通过年会上的宣传与互动，大家对e云有了更多的了解，也为接下来公司推广“昆药e云”，全面实现信息化管理奠定了良好基础。

在晚宴环节，除了激动人心的抽奖外，公司还表彰了先进个人和团队，并发布2015年度昆药集团十大事件，各子公司也为年会精心准备了节目。演出和抽奖一轮接着一轮，晚宴现场的气氛也是一浪高过一浪。在一片欢声笑语中，昆药集团2016主题年会顺利结束。

金鞭垂垂马踏沙，水长山远路多花。眼中形势胸中策，缓步徐行静不哗。如果说2015是行业深刻变革的一年，那么2016将是药企自我革命和自我爆发的一年。如今，2016的冲锋号角已经吹响，昆药这艘巨轮能否在暴风骤雨中勇往直前、乘风破浪，对昆药人来说将是一次严峻的考验。正如汪总所说，只要昆药人统一思想，知行合一，相信我们一定能够从容不迫地驶出这场“完美风暴”。

昆药集团技术中心年度评价结果首次进入全国前五名,蝉联云南省第一名

文/投融资部 罗艺灵

2015年12月25日，国家发改委公告了2015年全国1094家国家认定企业技术中心的评价结果，昆药集团股份有限公司技术中心在国家认定企业技术中心2015年度评价中获得88.4分的高分，位列全国第48名。这是昆药首次进入全国前50名，再一次刷新了云南省最好成绩。比较上一次2013年度评价获得87.6分名列全国第91名的成绩，昆药在此次评价中，不仅稳稳保持住云南省第一的位置，而且在全国的排名上取得了较大突破。

此次评审，云南省共有16家国家认定企业技术中心参加，位列云南省第二的是昆明船舶设备集团

有限公司，全国排名第137位（85分）。省内医药行业除昆药集团外，还有4家参评，在全国排名分别为：云南沃森生物技术股份有限公司第526位（77.6分），云南白药控股有限公司第855位（71.7分），云南生物谷灯盏花药业有限公司第1035位（66.2分），滇虹药业集团股份有限公司第1094位（53.6分）。

研发和创新是企业长远、持续发展的不竭动力，昆药集团股份有限公司获得该项殊荣，得益于公司对研发投入的重视和自主创新能力的建设，当然更离不开昆药几代人孜孜不倦的奋斗，这既是对以往成绩的肯定，也是我们继续向前发展的动力。

【新闻链接】

2015年国家认定企业技术中心的评审情况：海尔集团公司等27家企业技术中心得分在90分及以上，评为优秀；天津钢管集团股份有限公司等1063家企业技术中心评价得分在60分（含60分）至90分之间，评为合格；滇虹药业集团股份有限公司等4家企业技术中心评价得分在60分以下、广州钢铁企业集团有限公司等4家企业技术中心未上报评价材料，评价为不合格。此外，为加大企业加大研究开发投入、增强自主创新能力，本次评审还公布了国家认定企业技术中心所在企业2014年科技活动经费支出额前100名企业、发明专利拥有量前50名企业的名单。

昆药集团董事会荣获“天马奖·中国主板上市公司投资者关系最佳董事会”称号

文 / 投融资部 艾青

2016年4月15日，由证券时报、中国基金报联合主办的“天马奖·中国上市公司投资者关系评选”、“英华奖·中国优秀基金经理评选”高峰论坛暨颁奖典礼在深圳举行。会上揭晓了由证券时报主办、中国上市公司发展联盟承办的“天马奖·第七届中国上市公司投资者关系评选”榜单，昆药集团董事会喜获本届“中国主板上市公司投资者关系最佳董事会”奖，这是对公司多年来重视公司法人治理、重视投资者关系管理、持续提升公司经营业绩、增加公司价值的充分肯定。

据了解，本次评选为全面体现上市公司投资者关系管理水平，评选指标主要从上市公司的诚信合规、规范运作、投资者回报、企业社会责任等方面进行考核。主办方结合新媒体技术手段的创新突破，引入监管部门、经济学家、财经媒体以及机构投资者、中小投资者等市场主体，将原主要基于上市公司网站等沟通互动指标的评价体系，升级为全面考核上市公司信息披露与投资者关系管理水平的评价体系。

近年来，国家多项医药体制改革措施推进实施，医药行业受到市场的高度关注，公司在履行中国证监会、上海证券交易所等监督管理部门强制要求的信息披露的同时，积极增强信息披露的主动性、及时性、充分性；认真做好投资者沟通接待工作，扩大投资者对公司的知情权和认同感，在不违反信息披露原则的情况下尽可能多地向投资者介绍公司的生产经营情况。由上海证券交易所主办的“我是股东——中小投资者走进上市公司系列活动”在2013年及2015年两次走入昆药集团，亦是对公司投资者关系管理的极大肯定。公司将在董事会的带领下，进一步提高投资者关系管理水平，优化公司治理，切实保护投资者权益。



昆药集团络泰®血塞通软胶囊喜获2015年中国医药十大营销案例

文 / 市场部 冯泽鑫

2015年12月1日，由E药经理人杂志和上海桑迪咨询联合主办的“2015年中国医药十大营销案例颁奖典礼暨中国医药营销高峰论坛”在厦门隆重开幕。经过大众投票，专家评审，昆药集团络泰®血塞通软胶囊的“新形势下的处方药合伙人模式探索”荣获2015年度中国医药十大营销案例。

新常态下政策真正的改变带来了市场的重新洗牌和发展；资本市场的涌入到健康产业，加速了商业模式的重构；“市场+互联网”连接了新生事物，完善营销信息化。政策、资本、互联网的共同作用下，医药市场格局在变化，同时产生更多的机遇和发展，对企业的要求有更多的创造力和创新力。

2015年集团产业升级和营销改革，成立血软事业部，推行精细化营销管理，加强销售队伍的建设，让销售人员真正下沉到终端。血软事业部把销售队伍基数扩大，增加经销商和终端，同时推行合伙人制的招商管理模式，通过市场细分和深度挖掘，让每一位营销人员从集团和事业部的得到发展和成长。

昆药集团旗下产品络泰血塞通软胶囊作为三七制剂的中药产品，具有强大的市场潜力。2015年集团成立血塞通研究院，对血塞通制剂提供了强有力的科技后盾，同时事业部继续加强团队、产品、制度的规范化、科学化和信息化，昆药的血塞通软胶囊将成为心脑血管领域更具竞争力的品牌产品。



昆明市高校发展合作联盟成立 昆药集团作为初始成员加入联盟

文/ 研发平台 刘国光

为贯彻落实国家和云南省创新驱动发展战略精神，加强昆明市与高校之间的全面合作，推动区域创新体系建设，促进产学研合作和科技成果转化，经中共昆明市委、昆明市人民政府与云南大学、昆明理工大学、云南师范大学、云南农业大学和昆明学院商议，决定共同发起组建由全体在昆高校、部分科研院所（5所）和企业（昆药集团、云内动力、昆明轨道交通集团、云南金瑞种业、贵研铂业股份有限公司）组成的昆明市——高校发展合作联盟。2016年4月17日，昆药集团应邀作为初始成员加入该联盟，公司副总裁、药物研究院院长杨兆祥和生物学部主任刘国光代表公司参加了在昆明理工大学召开的联盟成立大会。

预备会审议通过了联盟章程和相关事项，昆明理工大学校长任理事长，其日常事务执行机构秘书处设在昆明市科技局。成立大会由中共昆明市委常委、组织部长盛高举主持，

中共昆明市委副书记、昆明市人民政府王良喜市长和云南省委高校工委书记、教育厅党组书记、厅长周荣分别致辞。中共云南省委常委、省委高校工委书记李培和中共云南省委常委、昆明市委书记程连元为昆明市——高校发展合作联盟揭牌。

联盟宣言、宗旨、工作目标和昆明市协同创新项目管理暂行办法（征求意见稿）在成立大会上一并发布。联盟将汇集在昆高校优势资源，围绕昆明经济建设发展的重大需求，搭建政府相关部门与高校、科研院所和企业的交流、沟通与合作平台，有效整合配置各类资源，并有望通过与北京朝阳区建立协同创新机制促进昆明经济社会跨越发展。昆药集团之前与联盟多个成员已有多友好合作，希望今后能通过这个平台，为企业注入新的活力。



以色列Sheng-BDO公司Shay Marcus一行拜访昆药集团

文/ 昆中药 李萌

为认真贯彻落实创新驱动发展战略，加强科技创新平台建设，提升科技开放合作水平，3月30日，以色列Sheng-BDO公司Shay Marcus一行拜访昆药集团，与昆药集团总裁戴晓畅、副总裁徐朝能就科技创新平台建设进行了深入会谈。

Shay Marcus是Sheng-BDO公司的资深顾问-合伙人，领导生命科学和农业领域的业务，Sheng-BDO是一家致力于中国和以色列商业开发、投资银行与企业财务咨询的知名顾问公司。Shay在创新管理和技术转移领域拥有丰富且独到的从业经历和实践经验。

Shay曾任耶达首席业务主管，耶达是以色列顶尖的曼兹曼曼科学院（位列全球十大科研机构）的技术商业化公司，负责该院的科学技术成果的产业化。Shay负责耶达的所有商务工作，包括筛选和评估新技术、设计技术授权的商业模式、技术授权的商务谈判、持续跟进技术的产业化过程等。



在加入耶达之前，Shay在一家拥有30多个初创型企业投资组合的科技孵化器公司中担任市场推广副总裁，该机构是以色列最大的技术孵化器之一。Shay主要负责项目交易管理及为孵化企业提供商务和市场营销支持。



拜访团一行参观了昆药集团展示厅，并听取了昆药集团企业介绍、发展历程、成员企业、企业荣誉、企业文化、主要产品等方面的情况介绍。

会议上，双方就如何搭建科技创新平台、以色列概念加速器与国内孵化器及众创空间的差别、在此平台上如何根据产业优势选择孵化项目、提供启动资金支持、技术转化进行了深入讨论。

座谈会最后，昆药集团总裁戴晓畅对以色列Sheng-BDO公司Shay Marcus一行到访表示感谢。

昆药集团血塞通医学微视上线 收视火爆

文 / 市场部 曾晶

昆药集团血塞通医学微视项目经过4个多月的筹备，于2015年12月17日正式上线。该项目主旨是在目前医患关系紧张的大环境下，针对患者对常见疾病进行知识讲解，让患者能对医生的诊治有更多理解。

昆药集团作为一家有社会责任心的上市企业，一直致力于公益事业，对该项公益项目也积极参与，在昆药集团长期关注的心脑血管病领域邀请到天坛医院神经内科赵性泉主任，北京阜外医院心内科吴永健主任作为主讲嘉宾，针对患者困惑的卒中疾病的10个话题，冠心病4个话题，心绞痛6个话题做讲解，让患者从不同角度对疾病有了基本认识，同时在视

频中出现“昆药集团·血塞通”公益支持字样。该视频在优酷【土豆】、爱奇艺、搜狐视频（56网）、腾讯视频、乐视等主要互联网门户网站上线，点击率快速上升，各播出平台脑中总播放量达到360多万次，冠心病和心绞痛播放量各150多万次，并且此播放量还在不断增加。在百度、搜狐、好搜等各大热门搜索引擎中，该视频也出现在搜索首页上，热度持续攀升。通过该视频在互联网的快速传播，昆药集团血塞通的品牌宣传效应也不断扩大，与互联网相比，传统媒体很难达到如此快的传播速度和人群覆盖数，这是昆药集团在互联网+领域做出的一次成功营销。



国内这些医学界的精英
Presented by the Chinese medical professor.

本节内容由 昆药集团·血塞通 公益支持



国内这些医学界的精英
Presented by the Chinese medical professor.

本节内容由 昆药集团·血塞通 公益支持



参展上海药交会 昆药展区独具一格

文 / 市场部 陈宇

2016年4月18日-4月21日，第75届药品交易会在上海国家会展中心举办，此次药交会涉及医药研发、生产、营销和服务的各个环节，是引领医药行业脉动和发展趋势的最佳场所。

此次展会，昆药集团携旗下子公司统一参展。独特的设计和多方位、多角度的业务展示，使昆药集团的展台成为药交会特装馆里最为大气现代的展台，吸引了络绎不绝的参观者。展台整体以抽象变形的“绿叶”作为整个展台的形状，以昆药LOGO和“蓝绿色”等统一的设计元素贯穿于空中、前面、地面，形成统一的视觉形象，既表明企业传承的态度，又呈现出绿色、自然的视觉感受。展台展示了包括子公司昆明中药厂、血塞通药业的产品在内的蒿甲醚系列、血塞通系列、天麻素系列、特色植物药、中药专销精品、OTC控销产品、普药流通产品药等享誉国内外的系列产品。

此次药交会不仅展示了昆药的新标识、新包装，同时通过展区风格传递了科技兴企、尊重自然、合理利用、和谐共赢的发展理念。昆药希望能借力信息技术，打造慢病医疗生态圈，助力华立大健康生态圈的建设，为大众提供最优质的产品、信息和服务。

血塞通药业获国家“高新技术企业”荣誉称号

文 / 血塞通药业 吴银媛

2015年，血塞通药业(原金泰得药业)通过了2010新版GMP认证，公司名称变更也通过国家工商局核准，由“金泰得药业”变更为“血塞通药业”。现在，公司又接到了云南省科技厅传来的好消息，公司申报的“高新技术企业”经省科技厅组织专家评审并获国家科技部审核后获得通过！

这是继1999年和2009年获得此证书及2012年复审通过并于今年到期后，公司再次精心组织材料申报而获得的一项荣誉。此项荣誉的获得来之不易，是公司发展的一块亮丽的金字招牌和名片，对公司的对外业务尤其是产品招投标、税收享受优惠征收政策等方面起到重大作用；同时意味着公司的实力不断增强，为进一步实现公司产业升级，打造生物药业品牌，提高企业的创新能力起到积极推动作用。



戴晓畅：推进傣医药发展 完善生态圈布局

傣医药为我国四大民族药之一，也是“昆药生态圈战略”发展的重要组成部分。为推动傣医药产业发展，融合傣医药优势资源，让傣医药更好地服务于人类健康，实现产业快速发展。2016年4月1日，西双版纳州人民政府州长罗红江、景洪市市长刘俊杰及州发改委、工信委、农业局、科技局、卫计委、林业局、生物产业办负责人，在昆药集团总裁戴晓畅、昆药经营管理委员会成员徐朝能、孙磊、赵剑、姜霞，及傣医药首席专家林艳芳、版纳药业总经理胡臣的陪同下，到西双版纳四塔傣医药传习馆就傣医药产业发展进行实地调研并进行交流座谈。

在座谈会上，罗红江州长发表讲话，强调历届州委、州政府高度重视傣医药的发展，并从政策、资金、人才等方面进行了扶持，目前已经具备了产业发展的良好基础。随着我国老龄化社会的到来，追求健康已成为大趋势，发展傣医药产业前景广阔。希望昆药集团站在全局的高度，从集团大战略出发，站在一个新的起点上，科学制定发展规划，努力把傣医药做大做强。

罗州长在会上提出四点要求：第一，要加强傣医药研究工作，充分借助州内外科研院所和高校的力量，多出科研成果，并做好产业跟进工作，力争把成果转化成为产品，以产品打造大产业；第二，要重视和加强傣医人才队伍建设，抓紧制定人才培养计划，全力推进滇西应用技术大学傣医药学院等平台建设，竭尽全力做好傣医药传承工作；第三，要加快推进傣医药科研平台建设，景洪市要加快推进西双版纳傣医药品园建设，全力建好傣药谷，打造集种植、加工、生产、研发、体验等一体的园区；第四，要重视傣医药种植基地建设，政府有关职能部门要积极搭建服务企业平台，在资金、技术等方面加大扶持力度，以市场为导向，积极引导群众参与种植，促进群众增收致富。

昆药集团总裁戴晓畅博士代表昆药集团发表讲话。戴总表示，昆药集团以“绿色昆药、服务社会”为宗旨，致力于植物药的研究和开发，经过60余年的发展，先后开发出以蒿甲醚、血塞通、天麻素为代表的系列植物药，为人类健康做出了重大贡献。未来公司将秉承“创新、专业、开放”的企业精神，聚焦心脑血管，专注慢病领域，在大健康领域进行布局，持续加大研发投入。

戴总介绍，傣医药产业是“昆药生态圈战略”的重要组成部分，在傣医药的研究和开发上，集团将通过版纳药业与国



内外专家进行合作与研究，推进首个“傣医药院士工作站”的建站工作，打造人才引进平台，同时配合地方政府、州、市科研平台推进人才培养工作，为滇西应用技术大学傣医药学院提供实训基地，配合完成教材编制及课程设置等工作，并为毕业生提供就业条件。在产业发展上，集团将把版纳药业提升到集团层面进行布局，从研发、质量技术、营销网络等方面为产业发展提供平台，使产业在研发中有所突破，并借助集团营销网络快速走向市场，不断发展壮大。在质量和关键技术上，集团将为版纳药业提供人才培养平台，解决关键技术人才的培养问题，使傣医药产业在专业务实的企业职责与使命下健康发展，紧抓发展机遇，实现快速发展。

创新是企业的DNA，戴总表示，过去昆药已创新生产出青蒿、三七和天麻等享誉国内外的植物药系列产品，未来昆药还将在植物药领域继续探索研究，同时希望能把傣医药做大做强，研发出更多有影响力的新药、好药，助力“昆药生态圈战略”的顺利实施，为华立大健康产业生态圈提供更有力的支持。

昆药集团成立北美药物研发中心

——中国制药工业首次在美国中西部成立研发中心

4月24日，昆药集团北美药物研发中心（Konvoy生物科技有限公司）在芝加哥北郊野牛林市举行剪彩仪式，这是中国制药工业首次在美国中西部成立研发中心。

昆药集团坐落在中国西南部陞重镇“春城”昆明，其前身为1951年成立的昆明制药厂。经过60多年的发展，公司已成为集研发、生产、销售、商业批发和国际营销为一体的医药界巨头。资料显示，目前昆药集团拥有26家子公司，旗下产品覆盖植物药、中药、化药、生物制药等领域。主打产品三七系列、天麻系列及青蒿系列在心脑血管、神经系统、疟疾等治疗领域拥有较高知名度。此次在北美设立研发中心，是昆药集团进一步加强心脑血管、糖尿病等领域新药开发的重要举措。

剪彩仪式由昆药集团北美药物研发中心董事长兼CEO张建文博士主持，昆药集团总裁戴晓畅博士专程前往参加仪式并致辞，对北美研发中心的未来发展寄予深切厚望。中华人民共和国驻芝加哥总领事馆科技参赞徐海和童越善领事代表总领馆到场祝贺并发表重要讲话。此次参与剪彩仪式的嘉宾涵盖了芝加哥地区学术界、工业界和专业学会的众多精英，其中包括芝加哥大学讲席教授林文斌博士、芝加哥大学教授赵英明博士、西北大学教授梁祺浩博士、

伊利诺伊大学教授刘颖博士、SynChem公司董事长兼CEO马武平博士等。

据悉，目前大多制药企业选择扎堆湾区或波士顿地区，而昆药独辟蹊径，将其研发中心设在中西部。对此，研发中心董事长张建文介绍：“比起资本扎堆、竞争激烈的湾区或波士顿地区，昆药更看重美国中西部的独特优势。这里不乏芝加哥大学、西北大学等名校，项目和人才资源都非常充沛，更容易挖掘到意想不到的收获。其次，美国中西部的制药工业非常发达，有许多世界著名药企，比如艾伯维、礼来、武田、阿斯泰来、雅培等，紧挨著名药企，无形中给研发中心带来很多合作机会。再者，和美国两岸相比，中西部地区的研发成本也较低，性价比相对较高。”

昆药总裁戴晓畅博士亦对研发中心的发展充满信心，他表示，昆药北美研发中心的成立，是昆药集团国际化进程的一个重要里程碑，也是昆药走向北美市场的一个关键转折点。接下来，研发中心将加大国际合作力度，进行一系列基于慢病治疗领域的新药研究，助力昆药新药项目的孵化和投资，为昆药大健康生态圈发展战略的推进打下坚实的研发基础。



质量控制和技术评价实验室能力建设项目 喜获省工信委立项支持

文 / 研发平台 陈云建

昆药集团食品药品质量控制和技术评价实验室能力建设项目目前喜获云南省财政厅、云南省工业和信息化委员会联合下达的2015年技术改造省级财政补贴项目资金100万元。该项资金是云南省政府为推动工业转型升级、促进企业积极开展技术改造、提升企业核心竞争力而对主动积极进行技改的企业进行的财政补贴。

药物研究院于2012年向省工信委申报“云南省食品药品质量控制和技术评价实验室”并获批准后，又向更高的国家CNAS标准对实验室从体系上进行变革，于2015年5月以“昆明制药集团股份有限公司药物研究院检测中心”的名称申请并获得国家CNAS认可，这些实验室能力建设成绩也获得云南省工信委2015年度实地核查的肯定，补贴的资金可用于今后维持国家CNAS体系开展相关工作实验室人员津贴、设备购买的开支。



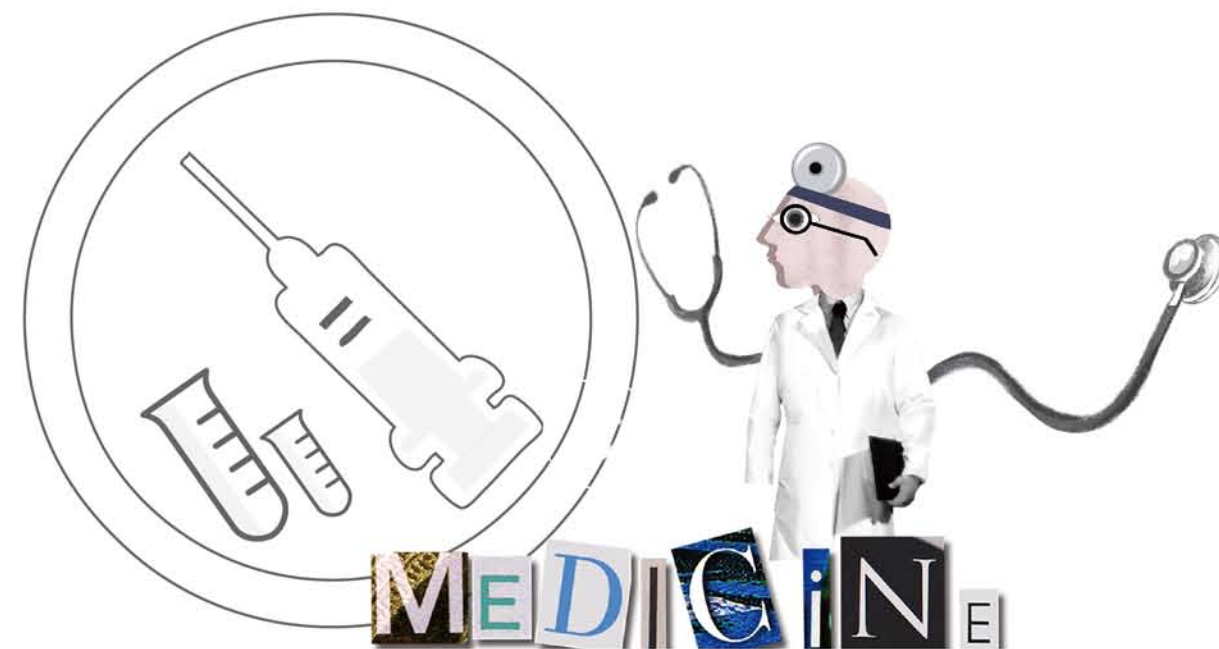
药物研究院喜获多个政府项目支持 超额完成政府拨款任务

文 / 研发平台 李正蓉

2015年是昆药集团的创新之年，致力于打造具有互联网+的创新型企业，药物研究院积极响应创新号召，搭平台，引人才，促发展，多个新药研究获得各级政府的立项支持，彰显了公司强大的研发实力。截止2015年11月，我院申报的“心脑血管药物开发专题——络泰·血塞通软胶囊大品种培育及二次开发”、“治疗心脑血管疾病中药1类新药注射用KPC-XM15临床前预研究”等10个省市级新立项目，获得政府立项支持，标志着昆药集团多年来一直坚持持续不断的对创新药投入，得到了政府部门的高度重视和肯定。目前在研的多个重点研发项目已接近青果成熟期，创新药将为我们的未来竞争争取一席之地，也将带领我们向医药强企迈进。

研究院除在项目上获得突破外，同时持续打造创新平台体系建设，今年又获得云南省科技厅的“昆药集团股份有限公司缺血性脑卒中创新药物研发省创新团队”的认定。该省创新团队是继2009年由杨兆祥院长领衔的昆药集团蒿甲醚系列产品研发省创新团队入选后由昆药集团潜心培育打造的第二个省级创新团队。昆药集团长远战略聚焦在心脑血管，专注慢病领域。该创新团队的入选为集团心脑血管品牌宣传再添一砖，同时为心脑血管战略实施奠定了人才基础。

2015年，研究院共获得无偿资助金额635万元，当年实际到账数859.74万元，药物研究院已超额完成公司年度下达500万元的目标。



研发平台省注射剂工程技术中心 2015年度考核获“优”评

文 / 研发平台 张国丽

根据《云南省工程技术研究中心认定暂行办法》（云南省科学技术厅公告第14号）的规定，经单位申报、调研、专家评审、厅长办公会审定、公示等程序，省科技厅决定2014年第一批认定7家研究中心。昆药集团血塞通研究院申报的“云南省注射剂工程技术中心”为其中之一，到目前已获得150万元资助。

2015年11月24日，云南省科技厅组织64家省工程技术研究中心开展了2015年年度目标任务完成情况考核。昆药集团的注射剂工程技术中心经前期精心准备资料并圆满完成答辩，在研发任务、创新产出、团队建设、经费投入等方面都超额完成目标任务。因此，考核结果为“优”，总

排名第五，科技厅予以通报表扬。

2014年出台的《云南省扶持工程技术研究中心提升创新能力管理办法》，规定工程技术中心三年滚动支持，凡省工程中心各年度考核结果“良”以上、3年全面考核评价结果为“优”的，再补助100万元科技经费；2014年昆药的考评结果为“良”，2015年又上新台阶得到了“优”。2016年昆药人将再接再厉，做好中心建设工作，争取获得全面考核“优”评，以获得再补助。

在此，一并感谢为省注射剂工程技术研究中心的建设作出贡献的各个平台、各位领导及各位同事！谢谢大家的付出与支持！

中 药
保护品 种证书

证书号：(2015) 国药中保证字第 016 号



昆明中药厂有限公司

根据国务院颁布的《中药品种保护条例》规定，经我局审定，同意你单位申请的板蓝清热颗粒列为国家二级中药保护品种，特发此证。

保护期自 2016 年 1 月 18 日起至 2023 年 1 月 18 日止。

国家食品药品监督管理总局
2016 年 1 月 18 日

昆中药板蓝清热颗粒获批为 国家中药二级保护品种

文 / 昆中药 张民瑞

近日，昆中药板蓝清热颗粒被批准为首家国家中药二级保护品种。

2012年至今，在公司大力支持下，研发中心在长达4年的时间里，积极组织技术人员开展板蓝清热颗粒四个适应症（急性咽炎、急性扁桃体炎、流行性感冒、流行性腮腺炎）的三期临床试验、生产工艺研究、质量标准研究，撰写、补充资料等工作。通过省食药管理局初审、国家中药品种保护委员会复审，经国家食药总局批准，于2016年1月21日，国家食品药品监督管理总局官网发布了“国家食品药品监督管理总局中药保护品种公告（第6号）（2016年第14号）”，批准昆明中药厂有限公司板蓝清热颗粒一批中药保护品种。

板蓝清热颗粒是昆中药独家生产品种、云南名牌产品，其精选云南特有高原南板蓝根为主要原料，治疗外感风热，热毒壅盛所致感冒发热，头痛，目赤，咽喉肿痛；流感，急性咽炎，扁桃体炎，腮腺炎见上述证候者。在几次病毒性流行性疾病中屡获青睐。此次国家二级中药保护品种的取得，充分肯定了该品种的质量，也将有利于增强昆中药的市场竞争力，为进一步推动昆中药企业品牌创建工作打下基础。

板蓝根冲剂升级产品
精选地道云南高原南板蓝根

批准文号：国药准字Z20059001 禁忌及注意事项详见说明书
患者请：请按药品说明书或在药师指导下购买和使用



板蓝清热颗粒



板蓝根冲剂升级产品
精选地道云南高原南板蓝根

全国独家品种

昆明中药厂有限公司
KUNMING CHINESE MEDICINE FACTORY CO., LTD.

中 | 华 | 老 | 字 | 号 精 | 品 | 昆 | 中 | 药



戴晓畅：全面宣贯昆药生态圈战略，层层分解步步推进

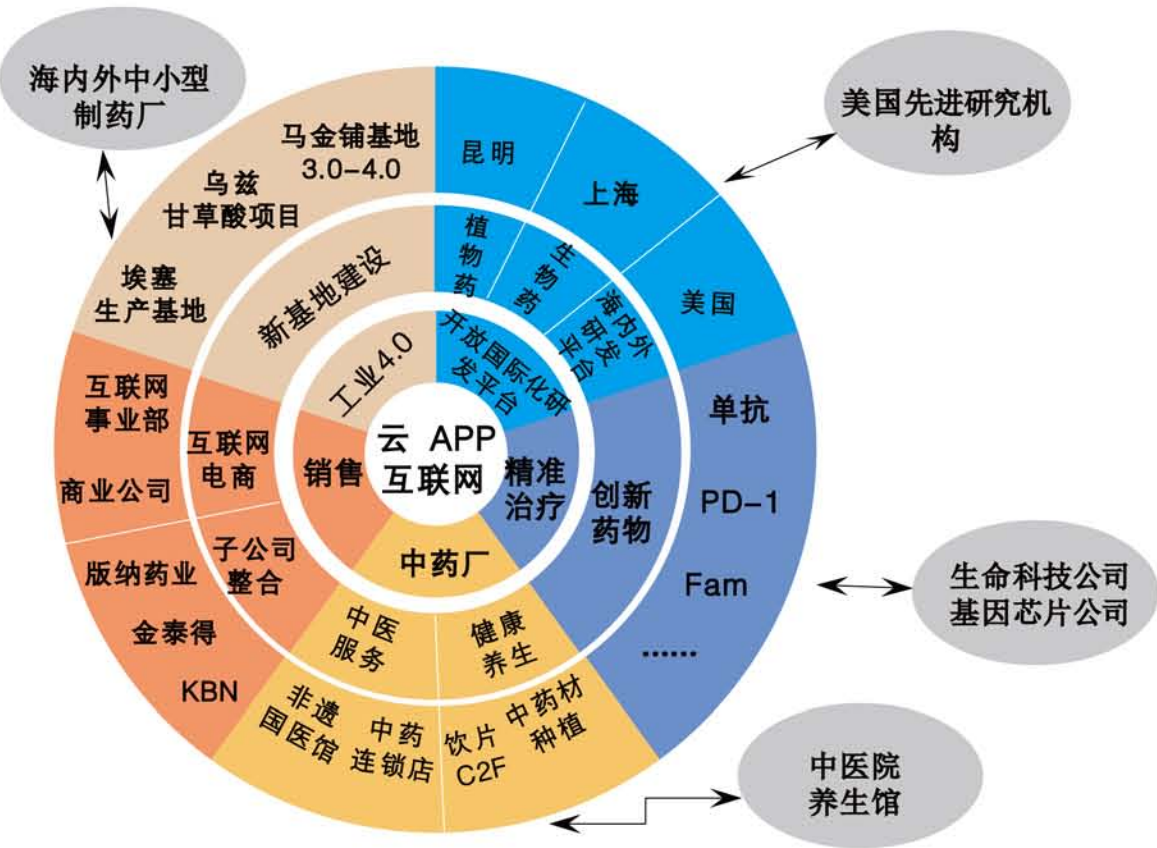
文 / 综合服务平台 赵中华 图 / 王伟

亚健康、老龄化、新医改……一系列社会发展变化，让“大健康”产业逐渐成为引领、新一轮经济发展浪潮的先锋理念。按照“十三五”规划纲要，“健康中国”的建设将从全面深化医药卫生体制改革、健全全民医疗保障体系等八个方面推进。早在2015年，华立集团“大健康产业生态圈”战略就已初具雏形，经过不断的优化与修正，逐步完善并形成了以商业生态化思维和平台化理念布局，打造以用户（患者）/家庭/社区为中心的医疗/健康/生活/社交/娱乐服务体系的华立大健康产业发展战略。

作为华立产业生态圈的重要组成部分，昆药根据华立十年大健康产业发展战略，制定出《昆药集团股份有限2016-2025生态圈发展战略（1.0版本）》。为使昆药各个层面的员工尽可能完整的了解公司的战略意图、战略方向、战略目标并主动参与到战略的分解和执行中来，昆药成立了以戴晓畅总裁为组长的“昆药集团发展战略宣贯和分解推进小组”。

2016年4月14日，昆药生态圈发展战略（1.0版本）宣贯会在公司管理中心二楼会议室召开，昆药集团经营管理委员会成员及各子公司经营管理班子成员参与了会议。

昆药生态圈体系图



全面宣贯 战略布局层层分解

宣贯会上，昆药总裁戴晓畅博士系统阐述了昆药生态圈发展战略，通过对战略定位、战略布局、实施路径及主要切入点的层层分解，勾勒出昆药大健康生态圈的完整面貌。戴总表示，在华立的大体系下，昆药将在中药、化药、植物药、生物药以及中医保健养生领域发挥重要支撑作用。未来昆药将不断强化“研发创新、资本力量、国际化”三大核心能力，以研发创新为核心，为用户提供优质、高效、安全、经济的慢性病防治产品；聚焦高临床价值产品+药学服务，引领慢

病防治体系；以“产业+互联网”贴近用户，发挥资本力量，持续成为生态圈优势物种，引领进化。

“像乔布斯一样，我们也要让商业社会知道生态圈的作用”，戴总强调，制药行业是一个“高技术壁垒、高行政壁垒、高资金壁垒”的“三高”行业，药品招标降价、一致性评价、临床试验管理……日趋严格的管理政策对企业提出了更高的要求，“药品降价，中间利润越来越低，就像高原上的氧气不足，空气日益稀薄。在激烈的竞争中，企业增速首先要保证达到行业的平均水平，这样才能健康成长，我们在战略选型时做出合理布局就显得尤为重要。”



宣贯不是一句口号，真正落地执行并产生效益才是目的。戴总在会上号召昆药各部门及各子公司负责人，主动宣传、贯彻并落实生态圈战略。戴总说道：所有昆药员工都是战略蓝图中的一员，每个员工都应该知晓公司的发展战略，并提出自己的合理化建议。只有大家围绕同一个目标，在大健康生态圈中找到自己的定位，才能充分发挥个体潜能，共同助力战略目标的落地实施。

目标明确 三年规划步步推进

基于昆药大健康生态圈战略，公司制定了2016年—2018年三年生态圈构架关键指标，从新基地建设、研发、生产、营销、人力资源、国际化等各个版块逐个分解，并指定专项负责人，确保各项指标的制定与实施都围绕昆药生态圈及华



立生态圈的战略布局展开。为了保证各项工作稳步推进，戴总还在会上详细部署了昆药生态圈战略2016重点工作计划。

戴总鼓励员工对昆药三年生态圈构架关键指标的分解、落实、执行情况进行评价和修正，希望能总结出推进过程中好的做法，形成案例，配合媒介进行推广，使华立集团十年发展战略及昆药生态圈战略深入人心，形成上下统一的企业氛围。

此次会议是“昆药集团2016—2025生态圈发展战略（1.0版本）”在公司内部第一次正式宣贯。为了保证接下来战略宣贯工作的有效执行，由戴晓畅总裁牵头，制定了详细的宣贯计划，公司将定期以行动学习、头脑风暴等方式，举办公司发展战略讨论会，结合内外媒体同步宣传，同时发动、组织集团公司及各成员企业全体员工以不同形式参与讨论，不断完善与优化昆药生态圈战略，共同“守护我们的绿色家园，分享健康生活，让用户足不出户就能分享到健康、便利的医疗、医护、健康管理及其他生活服务。

SOS巡讲启动专家见面会

图文 / 市场部 欧瀚杰、曾晶

2016年1月28日下午6点整，“全国重型卒中救治规范巡讲（Save life fOCUS on critical Stroke，简称SOS巡讲）暨络泰公益项目”启动专家见面会在北京召开。

SOS巡讲由北京脑卒中防治协会、首都医科大学附属北京天坛医院天坛卒中学院及昆药集团股份有限公司三方合作组织，天坛医院神经内科赵性泉教授牵头，该巡讲项目集结了来自北京协和医院、首都医科大学附属北京天坛医院、首都医科大学附属北京宣武医院、北京海军总医院、北京中医药大学东方医院以及北京朝阳医院的数十名全国顶级神经科专家组成了巡讲团队。SOS旨在走基层、做巡讲、行义诊、做公益；规范全国卒中救治诊疗行为，推进卫计委分级诊疗制度，进一步改善医疗服务，提升我国的卒中诊疗水平。

此次见面会与参会人员为巡讲团队中的首批16位专家、巡讲支持媒体医师周刊的主编黄腾飞女士以及昆药集团的领导。

会议上，赵性泉教授确定了SOS巡讲的宣传LOGO，还向在座的与会人员介绍了此次巡讲目的：希望能通过SOS巡讲-络泰公益这个项目，以巡讲和义诊的形式，让广大基层医生了解到重型卒中是卒中预防和治疗领域不可缺少的重要组成部分，该项目将血管神经病学与危重症医学交融为一体，为患者提供全面、系统并且高质量的医学监护与救治及临床

处理方法，活动宗旨在于降低三级以下、二级和县级医院的卒中死亡率。

昆药集团络泰注射用血塞通冻干的产品经理曾晶在会上作了络泰的产品介绍，2016年SOS项目8场巡讲的大致时间安排。

最后，与会各专家进行了简单的自我介绍。同时，专家们一致表示，SOS巡讲是一件非常有意义的事情，而将巡讲和义诊相结合的活动形式更是对基层医生了解、关注、规范重型卒中的治疗以及对患者的及时就诊、有效治疗具有重要意义。此外专家们就巡讲议题及内容进行了相关探讨，将尽快拟定课题及完成讲课课件制作，以保证2016年SOS巡讲的顺利进行。

络泰注射用血塞通冻干的主要应用领域是脑卒中，以络泰公益的形式参与SOS项目，与国内顶尖神经科专家合作，对卒中规范化诊疗进行全方位推广，体现出昆药集团、络泰产品对学术的重视和对解决临床问题的关注。相信通过该项目的推广，SOS项目会给基层医生带去更多的学习机会，在医生群体中产生极大影响力，同时也将让医生更进一步认识昆药集团络泰注射用血塞通冻干，建立络泰新的影响力。



SOS全国重型卒中救治规范巡讲 郑州站顺利召开

图文 / 市场部 李润栋 欧翰杰

2016年4月10日，全国重型卒中救治规范巡讲（Save life fOCUS on critical Stroke，简称SOS巡讲）暨络泰公益项目在华夏文明的重要发祥地郑州召开。SOS巡讲由北京天坛卒中学院和比格岛医疗主办，昆药集团股份有限公司全程承办，目的是让更多的医生了解到重型卒中是卒中预防和治疗领域不可缺少的重要组成部分。

活动以巡讲和会诊查房的形式，规范卒中救治诊疗行为，推进卫计委分级诊疗制度，进一步改善医疗服务，提升我国的卒中诊疗水平。首站选择人口大省河南并且通过网络视频在全国设立了8个分会场，就是希望可以惠及更多的医生与患者。

大会期间，会议主席、河南神经内科专业协会会长、河南神经内科分会主任委员滕军放教授介绍了SOS巡讲的目的和意义。接着，首都医科大学天坛医院神经内科的赵性泉主任做了《重症脑血管病的全面管理》的讲课，分享了国内外急危重脑血管病的临床治疗经验和最新科研成果，探讨重症脑血管病的治疗管理方法以及脑血管介入治疗及缺血性卒中急性期血管再通治疗要点、神经重症损伤的镇痛镇静方法及脑出血个体精准治疗策略，内容详细而接地气，参会医生纷纷拿出手机拍照记录。

赵主任讲完后，来自首都医科大学附属北京朝阳医院的李淑娟博士在《程序化撤机在重症脑血管病中的应用》中介绍了中国卒中发病率属于世界最高等级，卒中患者的死亡率也高于欧美发达地区。而机械通气的卒中患者死亡率更高，约是普通患者的8.6倍！因此李博士分别从程序化撤机的发展、

实施、失败的原因以及重症卒中患者的撤机和问题做了细致介绍。

最后一个课题为《颅内压监测下的渗透治疗》，讲课专家是来自首都医科大学天坛医院神外ICU的主任石广志教授。石教授结合多年临床经验，介绍了高渗盐水降低ICP原理，并分享了多个临床案例。

在会议讨论阶段，郑州主会场和全国8个视频分会场的医生纷纷提问，但由于时间关系只能回答部分问题，大会结束后主会场参会医生久久不肯离开，依然围绕着各位专家提问请教。

中午短暂休息后，赵性泉教授、石广志教授、李淑娟教授分别前往郑州大学第二附属医院、郑州市中心医院、郑州市第一人民医院听取当地医生汇报目前收治的重症患者病例，并深入病房，细致检查，提出建议和下一步治疗方案，对当地医生的诊疗进行了帮助和指导。郑州市第一人民医院神经内科李艾帆主任非常动情地说：“感谢昆药搭建的这个平台，SOS巡讲将理论和实践结合起来，给我们上了深刻的一课。”赵性泉教授也寄语昆药，希望昆药把SOS巡讲做成行业品牌，成为昆药的一张闪亮名片。

至此，SOS全国重症卒中救治规范化巡讲郑州站圆满结束。以公益的形式参与SOS项目，与国内顶尖神经科专家合作，对卒中规范化诊疗进行全方位推广，体现出昆药集团的社会责任心，同时给全国各地医生带去更多的学习机会，在医生群体中产生极大影响力，也将让医生更进一步认识昆药集团络泰注射用血塞通冻干，建立络泰新的影响力。



全国重型卒中救治规范巡讲 昆明站顺利召开

图文/市场部 侯文波 殷洁莹

2016年4月24日，春城昆明迎来了全国重型卒中救治规范巡讲（Save life fOCUS on critical Stroke，简称SOS巡讲），该巡讲由北京天坛卒中学院和北京脑血管病防治协会主办，昆药集团股份有限公司全程承办，旨在规范全国卒中救治诊疗行为以及加强学术交流。

当天，昆明主会场现场异常火爆，参会医生超过500人，会议同时通过网络直播辐射到全国各地的8个分会场，使得参与此次会议的医生将近1000人。

上午9点，学术交流会议在大会主席、云南省第一人民医院神经内科主任丁里教授的主持下开始。

首先开讲的是来自北京天坛医院的神经内科专家杨中华教授，他的课题是《高张盐水治疗高颅内压》。杨教授介绍了高张盐水在神经内科中对于高颅内压的治疗作用，详细讲解了怎样选择浓度以及其中的注意事项，为高颅内压的治疗带来了新方向。

来自北京宣武医院的张运周教授为大家带来了《抗凝抗血小板治疗和脑出血》的讲座，通过大量真实病例，张教授为大家分析了抗凝在脑出血中的应用。平实生动的讲解，让他的讲座好评不断。

最后一位讲课专家是来自海军总医院的威晓昆教授，他分享的主题是《脑皮层静脉血栓的诊断与鉴别》。威教授为

大家介绍了脑皮层静脉血栓的定义、形成、发展以及治疗相关内容，参会医生们都表示听完威教授的讲座后受益匪浅。

三位专家精彩的讲解结束后，进入到了提问环节。现场气氛热烈，在座的医生们踊跃举手发言，进一步增进了与专家们的交流，充分体现了巡讲的宗旨——促进重症卒中治疗的规范化，提升重症卒中的治疗水平。

下午两点，三位专家分别前往昆明医学院第二附属医院、云南省第一人民医院和云南省第二人民医院。通过深入病房，听取当地医生汇报重症患者病例，做细致检查，分析病例，专家们提出了专业的建议和下一步治疗方案，并对与该病例有关的细节进行讲解，对当地医生的诊疗给予帮助和指导。

此次专家会诊查房活动受到了当地医生的一致好评，大会主席表示，非常感谢昆药集团搭建的这个平台，能够有机会近距离接触国内神经科的专家，进行学术上以及实际病例治疗上的沟通和交流。

至此，SOS巡讲昆明站圆满结束。昆药集团以公益的形式参与SOS巡讲，通过与国内顶尖神经科专家合作，采取讲座与查房并行的创新模式，深入全国省市三甲医院，不仅是对全国卒中规范化治疗的全方位推广，更是昆药络泰品牌的全方位推广，对树立昆药品牌发挥了重大作用。



2016年中缅跨境人口疟疾防治培训班顺利结业

文/海外事业部 牟婕



由昆药集团股份有限公司和云南省寄生虫病防治所共同组织及执行的“2016年中缅跨境人口疟疾防治培训班”于2016年3月21日至3月30日在昆明和普洱举办，此次培训班共有14位来自缅甸各地区的卫生官员和骨干医生参加。

在昆明期间，培训班学员参观了昆药集团现代化药品生产基地与历史文化博物馆，了解青蒿素类抗疟药品研发史和云南省科学家对青蒿素的研发及抗击疟疾做出的贡献。上课期间，昆药的专家向培训学员介绍国际疟疾防治的最新趋势、青蒿素抗疟药品用药和未来发展、中国药品国际化的现状。课后，培训班学员和昆药员工对缅甸疟疾病发情况进行了深层次的交流和探讨。

在云南省寄生虫病防治所，相关方面的专家向培训班学



员介绍了中国疟疾防治历史和边境疟疾防控项目建设情况，参观了国内最完整的蚊虫标本馆，期间还安排培训班学员前往思茅地区孟连县实地考察了边境疟疾消除项目，了解国内的疾控体系和疫情上报体系，实地探访地方基层卫生所建设、运营和管理情况。

培训课程结束后，缅方学员领取了结业证书。缅方学员表示通过培训增进了中缅双方在疟疾防控方面的交流与合作，中国在流行性疾病的经验值得缅甸学习和借鉴，建议能把边境防控项目的触角延伸到缅方境内。同时学员也希望云南省政府能多举办医疗卫生方面的培训。

2016年3月30日，缅方14名学员由昆明乘飞机返回缅甸曼德勒，此次培训圆满结束。



奔跑吧，昆药团干——记昆药集团2016年团干培训

文 / 团委 郭颢阳

一年之计在于春，在这个春暖花开的季节，昆药团委在五星湖拓展基地组织举办了2016年团干培训。

五星湖拓展基地位于三家村水库旁，占地面积一百多亩，景色优美，风光秀丽，来自各支部的35名团干聚集在这里，开始了有趣而刺激的定向任务挑战。挑战包含9个任务，被分成三队的团干们需要在规定的时间内完成，用时最短的队获胜。

在9个任务中最有趣同时也极大锻炼了团队协作能力的要数“同心鼓”：各小队找到图示位置和器材（鼓和网球），每个鼓周围都系有10根绳子，队员们通过绳子来控制鼓的位置以及颠起网球。利用同心鼓成功连续颠球20次（高度超过20cm有效）；挑战成功前往挑战下一关。该挑战培养了队员们取长补短、团队协作完成共同目标的能力，在尝试了若干次

之后每个队都完成了这个挑战。

历经1个半小时的激烈角逐，“地表最强”战队获得了最后的冠军，“小苹果”队和“最炫民族风”队分获二三名，公司团委书记赛聪玲为三支队伍颁奖。

通过这次拓展，团干们对于“集体”的认识得以升华，正所谓“众人拾柴火焰高”，建设一个团队，需要的是每个成员心往一处想，劲往一处使；需要的是分工协作，优势互补；需要的是团结友爱、关怀帮助；需要的是风雨同舟，甘苦与共！同时这次拓展为身处不同支部的团干们搭建了沟通与交流机会，为今后各支部开展活动、不同支部间的沟通提供一些思路和方法，也让大家在工作之余放松心情，减轻压力，以积极的心态投入到以后的工作中。

昆中药获批设立博士后科研工作站

文/昆中药 王娟

昆明中药厂有限公司 博士后科研工作站 POSTDOCTORAL PROGRAMME

人力资源和社会保障部
全国博士后管委会 制发
二〇一五年九月

近日，人力资源和社会保障部、全国博士后管委会联合发文批准628个单位设立博士后科研工作站。昆中药作为优秀的中成药制造企业在医药行业中脱颖而出，获批设立“博士后科研工作站”。

博士后科研工作站是国家为高端技术人才与企业搭建的桥梁，有助于促进科技成果转化，是促进科技与经济相结合的平台和纽带，同时也是企业引进、培养高端人才的重要平台。

据了解，为了提高公司的科研竞争优势、促进企业和院校科研机构的合作、集聚和培养更多科技型人才，提升公司

的自主创新能力，保证公司的新产品及时有效研发，昆中药不断积极探索高端人才引进渠道、培养交流方式和平台，并于2015年4月向人力资源和社会保障部申请设立博士后科研工作站。

昆中药是一个具有600多年悠久历史的企业，2014年凭借“昆中药传统中药制剂”入选第四批国家级非物质文化遗产代表性目录。昆中药的传统中药制剂文化需要传承，在传承的基础上我们也在不断追求卓越、创新转型，此次博士后科研工作站成功设站，意味着昆中药在科研技术创新方面更上一个新台阶，在科研人才培养方面步入新的里程碑。同时，博士后科研工作站的设立，对昆中药进一步引进、培养高层次人才，加快科研成果转化，增强科技创新能力，提升公司在业界的品牌影响力，都起着举足轻重的作用，为公司培育未来基于中医药产业和大健康产业的企业发展模式所需要的战略核心竞争优势起着至关重要的作用。伴随昆中药博士后科研工作站的建立，昆中药将利用省级博士后管理平台，学习和转化博士后科研工作站管理机制，建立适应昆中药发展特点的博士后引进、培养、考核等管理机制。这也将为昆中药高端科研技术创新型人才的引进、培养和储备奠定更加坚实的基础。



昆中药
肇启于1381年

批准文号：国药准字Z20083412 禁忌及注意事项详见说明书
忠告语：请按药品说明书或在药师指导下购买和使用

OTC

参苓健脾胃颗粒

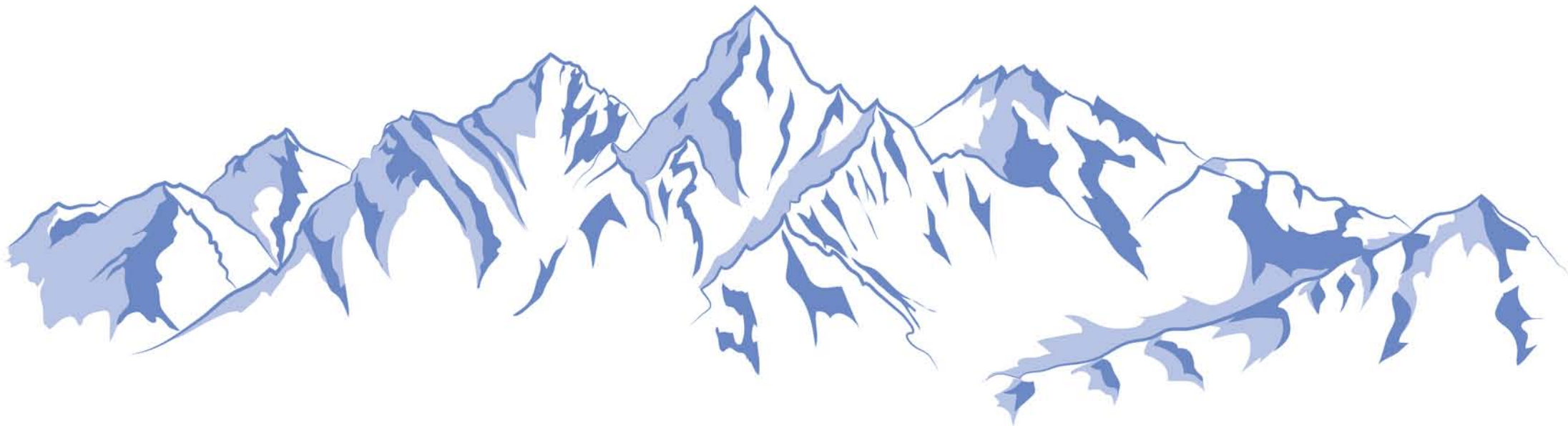


养胃健脾
脾胃同治
(无蔗糖)

国家中药保护品种

昆明中药厂有限公司
KUNMING CHINESE MEDICINE FACTORY CO., LTD.

中 | 华 | 老 | 字 | 号 精 | 品 | 昆 | 中 | 药



汪力成： 一场久久不能释怀的 心灵之旅！

这次南极行是一场说走就走的旅行，
虽然结束已有一段时间了，
但是点点滴滴还是那么的深刻... ..

华立集团董事局主席 汪力成

- 01 《世上单次距离最长的海陆空联程旅行》
- 02 《在“失联”的状态下当代人是什么样的感觉》
- 03 《遵守规则比大谈道德高尚更重要》
- 04 《动物是通人性的》
- 05 《追求洁净、简单才是人的本性》
- 06 《华立的旗帜终于在南极上空飘扬了一回》
- 07 《人类要敬畏大自然》
- 08 《保护共同的绿色家园要从我做起》

前言

2016年3月2日，在挚友周金鸿的陪同下，我参加了由杭州至尊假期国际旅游有限公司组织的“南极探险旅行团”，开始了一场心仪已久的南极之旅，至3月22日傍晚回到杭州，历时整整20天，这也算是我人生中第一场完全与公务无关的最长时间旅行。

南极洲是目前地球上唯一一个不属于任何主权国家、除了少数科考站以外没有人类居住、还没有被人类大规模“野蛮入侵”的一块净土，基本上还保留了原始的自然状态，再加上南极天气条件极为恶劣，绝大部分地方被冰雪覆盖，每到一个登陆点，都要装备齐全地换乘冲锋舟涉水而上，且随时都面临着南极变化无常的天气，稍有不慎就会有安全隐患，故必须在有资质的专业探险船舶以及专业探险队伍的监管下才能进入。当然对于这种风险刺激，恰恰是我这种性格的人所喜欢和向往的。



江湖上说人生有“三极”都应该要去体验一次，否则不算完美。南极、北极、还有号称世界最高点的“顶极”——珠穆朗玛峰。以前我从来没有想过，但近年来这种欲望越来越强烈。这次开启了第一极的旅行后，也没有觉得有多难，所以不知道是否会一发不可收拾，最终都去完美地体验一把？这就像以前我从来没有想象过自己可以去跑马拉松，但去年参加完杭州国际马拉松半马赛后，我觉得参加全马也不是没有可能。以前我很羡慕王石这么大年纪居然可以登顶珠峰，感

叹自己这辈子没有机会了，但自从2013年我带着华立高管团队轻松登上珠峰大本营后，我就在想登顶珠峰好像也不是没有可能。人就是这样，不断地会有更高的愿望、更多的欲望、更大的梦想，当然更需要有勇气去证明、有恒心、毅力、坚持去实现。随着年龄的增长，对名利已经越来越没有追求的欲望，更觉得是一种累赘，而内心所燃起对“三极一马”的向往，反而让我对人生的目标重新焕发了激情。



▲世界公路的尽头

▲原汁原味的90年前制造的燃烧木材的机车头

▲乌斯怀亚的游艇港湾

世上单次距离最长的海陆空联程旅行

南极洲，对于杭州来说几乎就是地球的另一面，是这个星球上离杭州最遥远的地方。

3月2日我们从杭州出发，搭乘卡塔尔航空公司的班机途经卡塔尔首都多哈转机，再横穿中东半岛、非洲大陆、大西洋经停巴西圣保罗，到达阿根廷首都布宜诺斯艾利斯，第二天再转机飞至阿根廷最南端的城市——乌斯怀亚，光飞行时间就超过了31个小时，飞行距离超过了2.5万公里。

乌斯怀亚，这个号称世界最南端的城市，世界上最长的泛美公路南端就在此终结，所以也自称为“世界的尽头”。

不知道我们中国人为什么将海南三亚称为“天涯海角”，乌斯怀亚才应该真正被称为“天涯海角”，这也许就是世界观的差别。正因为连阿根廷人都觉得遥远，所以乌斯怀亚所在的“火地岛”100年前就是阿根廷流放犯人的地方，至今还完整地保留着关押犯人的监狱、运送犯人去劳动的窄轨火车（当然现在已经成为旅游观光项目了）。

用中国人的眼光来看乌斯怀亚很小，但确实很美，很宁静，也因南极考察、探险热而呈现季节性的繁荣。据说进入南极的“极夜”后，乌斯怀亚就“门可罗雀”了。

我们在乌斯怀亚休整、观光了一天后，就登上了美国夸克公司的“海钻号”破冰探险船，正式开始了南极探险之旅，至于在海上航行了多少公里，我也搞不清楚了，估计不会少于5000公里吧。

整整15天，“海钻号”除了在每个登陆点停留3-4小时以外，基本上白天黑夜都以10-15节的航速前行，直至我们最后从南乔治亚岛结束出发在大西洋中花了4昼夜多时间返回到布宜诺斯艾利斯近郊的马拉他港再换乘大巴返回布宜诺斯艾利斯市区。

这种连续的海陆空联程、总计行程近6万公里的单趟旅行，在我的人生中是第一次，估计全世界没有多少人有过这样的经历吧，虽然辛苦，但也算是一种人生的体验。

尤其是“海钻号”在海上航行时，经过德雷克海峡以及从南乔治亚岛返回布宜诺斯艾利斯路途受到风暴影响，“海钻号”这艘120米长的大船在高达15米的海浪中简直像一片小树叶摇摆颠簸，全船至少一半以上的人连续几天即使预先吃了晕船药但仍然昏沉、呕吐，有些人甚至用“生不如死”的感觉来形容。而我不知道是因为体质不错还是天生就抗晕，反而很享受这种感觉，睡觉的感觉好像回到了婴儿时代的摇篮。

长途旅行确实辛苦，但如果能学会乐在其中，何尝也不是生活的一部分？

在“失联”的状态下 当代人是什么样的感觉？

夜晚在船舱房间的床头台灯下伴随着窗外的风声、海浪声、船舶低沉的轰鸣声看书，仿佛让我又找回到了几十年前在夜深人静的时刻伴随着窗外的风雨声挑灯夜读的感觉。



随着科技的日新月异尤其是移动互联网技术的快速普及和层出不穷的各种应用，当代人已经完全被科技绑架了。

不知不觉中连我也变得一刻也离不开手机。不要说电话、短信、微信、新闻，公司连邮件和OA都搬到手机上来了，我基本上也养成了每5分钟都要瞄一下手机的习惯，一段时间听不到信息送达的“叮咚”声，就觉得好像这个世界都已经“停摆”了，在这个互联网的世界里每个人都变成了“ON LINE”。

这次南极行我决意体验一下“OFF LINE”的感觉，当然客观上也不得不“OFF LINE”，这20天除了途中在机场、酒店等地你可以短暂地接通一下网络，其他时间你也没有这个条件，除非你愿意付出昂贵的费用以及忍受“蜗牛”一样的网速在船上使用海事卫星的通信服务。

一开始的几天我真的觉得很不适应，生活中好像少了一件什么重要的事，甚至有点“魂不附体”的感觉。慢慢地开始适应了，虽然手机还是随身带，但已经不会时不时摸出来看，只是当作相机使用。

在船上组织的各种会议、活动、讲座大家也都热情踊跃地参与并互动，相交甚欢，人与人之间的距离一下子就拉近了。这与平时形成了巨大的反差——虽然人们相聚在一起，但每个人都冷冰冰地只管自己低头翻看手机要不就在手机上点点戳戳。尤其是夜晚在船舱房间的床头台灯下伴随着窗外的风声、海浪声、船舶低沉的轰鸣声看书，仿佛让我又找回到了几十年前在夜深人静的时刻伴随着窗外的风雨声挑灯夜读的感觉。

我很怀念那个时代，虽然科技落后，但人性丰满。在船上的半个月里，我觉得整个人一下子静下来了，交谈、看书、沉思甚至呆呆地望着茫茫大海都有与平时不一样的体验，格外地专注，一颗浮躁的心终于恢复了本来的平静。

我也常常在想，我们人类到底需要怎么样的生活方式？这种让每个人随时“ON LINE”的科技，迫使每个人变得狂热于“虚拟世界”的社交而对“现实世界”的人际冷漠，这对于人类社会而言到底是一种福音还是灾难？现在更年轻的一代，虽然我们称他们为“互联网的原住民”，离开了电脑、手机几乎一天都活不下去，对任何事都希望是快捷的结果而不需要过程，对自然世界一个比一个更“无知”……难道

未来整个人类都会变成这样？人的生命，本质上就是一个与大自然和谐共存、相生相伴的过程，离开了这一点，人的生命意义是否需要重新定义了？

当然对我而言，还有一个最大的收获就是，三十多年来我从来没有这么长时间与公司“失联”过，即使有比这更长的时间在国外出差，基本上也是通过电话、短信、微信、邮件在“遥控”中，一直以来都认为好像要是“我不在线”，公司就会“停摆”。看来事实并非如此，只要战略目标清晰、授权清晰、“游戏规则”清晰，一个“我不在线”的公司照样运转正常！下次准备再试试更长时间的“失联”。



▲海钻号破冰探险船全景

遵守规则比大谈道德高尚更重要

我们这次南极行搭乘的是美国夸克公司Quark Expeditions属下的“海钻号”OCEAN DIAMOND破冰探险船。

这是一艘十几年来在南、北极探险旅游行业久负盛名的专业探险船，在我看来它之所以久负盛名，不仅仅是因为设备先进、齐全、豪华，更是因为其一贯严谨的管理态度。

船上负责各种专业知识介绍、登陆点组织安排、过程安全管理都属于“探险队”的职责，“海钻号”上的探险队长是一个长着一脸胡子的加拿大人，我们称他为“大胡子”，已经有十多年的南极探险组织管理经验，探险队除了队长和少数几个动物专家是夸克公司的长期雇员外，每个航次都是临时从世界各国具有专业背景南极探险爱好者名单库中临时招募的志愿者。负责我们这次南极活动的10多名探险队员有来自加拿大、美国、澳大利亚、新西兰、俄罗斯、阿根廷以及一名兼任翻译的中国北京志愿者，他们没有报酬，只是因为向往、热爱南极。探险队的主要职责就

是保证让每一次登陆活动都安全有序，并严格执行国际南极旅游组织协会（IAATO）推出的“南极探访须知”、确保每一位游客都能遵守《南极条约》的规则，同时尽可能地向旅客介绍南极的历史、自然地理、气候环境及各种野生动物。开始我一直怀疑这样一支临时拼凑起来的“八国联军”能管理好我们近200人吗？但结果令我“大跌眼镜”。在整个长达半个月的航行活动中，他们制订的“游戏规则”简单清晰、队员分工有序、配合默契、行动迅速、严格执行各项行动细则且毫不留情，使得我们这群常常不习惯遵守游戏规则以及喜欢“灵活变通”的中国人也不得不服服帖帖地听从指挥，一些细节至今令我印象深刻。

比如，探险队为了确保团员安全及遵守南极公约中关于预防生物入侵等条款，规定每一位旅客在登陆点下船前都必须按规定穿保暖冲锋衣、防水裤、防水靴、救生衣且进行生物消除和鞋底消毒，连登上冲锋舟和下冲锋舟时脸的朝向、手的伸法、与接应探险队员的握手方法、迈出每一步脚的位置、冲锋舟上就坐

的位置、登舟后人如何移动位置、登舟后背包等（若有）必须取下放在脚下等等都有非常明确的规则。

自始至终我都在仔细观察他们每一次以及每一位不同的探险队员，他们都非常认真地在执行每一个步骤、每一个细节，遇到不按规定动作执行的团员，他们都会非常认真地纠正，不管此时海面是风平浪静还是风吹浪打。虽然从演练到多次实际登舟，每个人应该都非常清楚“游戏规则”了，但每次总会有个别中国人违反或者不遵守规则的，我也不知道到底是中国人记忆力不好还是违反规则习以为常的原因，但这些“老外”不管，不厌其烦、一丝不苟、毫不含糊、铁面无情。他们说严格执行规则 and 标准动作，是为了保证每次、每个人都安全。

还有一次是3月10日上午我们冒着风雪登陆访问设立在南设得兰群岛乔治王岛的中国长城科考站。我被选中参加“杭州市各界人士慰问长城站小组”代表第一批乘坐冲锋舟登岛进站。我们与其他团员不同，除了去长城站各设施参观还要进入生活区参观并与长城站领导和工作人员座谈。

到达长城站我有一种回到自己家的感觉，应该是按中国人自己家里的规矩。按规定第一批撤离的时间到了，探险队员挨个地方找人，像“赶鸭子”一样将

第一批访问长城站的团员驱到海边登舟回船，但我们慰问小组人员在生活区座谈，长城站规定生活区是禁止外国人进入的，所以探险队员无法进来找我们。趁着空隙我跑出去想拍几张照，正巧被正在满地找人的其中一名女探险队员碰到了，被一把拦住，非逼着我去海边登舟回船，无论我怎么解释、连长城站工作人员都出来帮着说明都没有用。她说这是规则，没有人能违反，你们第一批人不离岛，第二批人就不能登岛，我们没有接到你可以延期离开的通知，我必须执行规则。无奈之下我只能乖乖地跟着她来到登船点，此时所有的冲锋舟都已经送第一批团员回船了。大胡子队长马上用步话机通知一艘冲锋舟专门回来接我，我趁机说一艘冲锋舟专门来接送我岂不是浪费？我还是先回站参加座谈会等第二批团员参观结束后一起回去？大胡子板着脸当即说：不行，你是第一批，必须先回去，就算把你当成VIP，一个人也得送回去。

哎，老外就是这么“死脑筋”，毫无变通余地啊！就在等待冲锋舟来接我的时候，我一看还有时间，就从袋子里拿出司旗、横幅等，想拉起来拍几张照，前一秒还一脸严肃的大胡子等探险队员一看，就像换了一个人一样，都乐呵呵地涌上来，帮着拉旗、摆POSE、拍照，突然变得又很人性化啦。他们就是这样，碰到触犯规则毫无变通余地，但除此之外可以非常人性化。



- ① 标准动作、一丝不苟
- ② 探险队员正在认真地进行生物清除
- ③ 与探险队长在长城站



遵守规则比大谈道德高尚更重要

正因为探险队的人始终以这种让我们看起来近乎“僵化”、“死板”、“不讲人情”但却一丝不苟、从“头儿”到下属每一个人都非常严格认真地按规则操作，才保证了我们这近200号人、在半个月的时间里、在如此恶劣且多变的气候条件和复杂的海况地貌中，安全、顺利地完成了南极探险游览活动，正是由于这样的管理风格，才使得“海钻号”这么多年来、的南、北极探险旅游业中保持了安全、圆满的口碑积累，才会有今天的盛誉。

遗憾的是，即使这样，我们团的中国人还是时不时违规。第一次在巴里恩托斯岛登陆时，就有一名中国人在岛上拉开裤子撒尿了。规则说明会上及登陆前探险队再三声明，登陆后不得大小便（估计也只是针对中国人说的），不知道这位仁兄是前列腺出问题了还是习惯于挑战“规则”或者是

出于本能想在南极洲留点自己的气味。第二天大胡子队长在说明会上非常严厉地强调了这项规则，我们才知道发生了这么一件“丢脸”的事。

同样，中国人也很擅长于利用“规则”。为了避免人类上岛后随意大小便而引起病毒细菌入侵，探险队宣布，如果有人登陆后必须“如厕”，请告诉探险队员，探险队随时无条件安排冲锋舟送其回船上“如厕”。有一次三名年轻的团员不知何故想提前返回船上了，就说“尿急”，探险队员二话没说，“傻乎乎”地驾驶冲锋舟将他们拉回了船上。事后，这几名团员还将此事拿出来炫耀了一番以示“聪明”。

亲眼目睹这些，使我不得不联想起我们目前与此类似的社会现状，各界人士讲话一个比一个有原则，调子一个比一个高，动不动上纲上线，大话、空话、虚话、自己都不相信的话满天飞。但对于整个社会从大至小的“游戏规则”既没有人认真地去合理化制定，也没有人真正去严格执行和遵守，反而将不按规则“出牌”变成了大家都习以为常的“头脑灵活”；将随意修改、变通“规则”变成了体现特权的一种“荣耀”，就连维系整个社会秩序最基本的“底线”——立法、守法、执法也演变成了“严格立法、普遍违法、选择性执法”的怪象。现在世界各地都有人在“骂”中国人有钱但素质差，我认为“遭骂”是有原因的（虽然媒体上有许多爱国者站出来声明这是“亡我之心不死”的敌对势力对中国人民的恶毒攻击），但十多年来我就无数次地在国外亲眼目睹中国人的这副“德性”。客观地讲，一概而论地批评中国人素质差的说法是有点过了，但中国人从小缺乏教养、不拘“小节”却是事实，因为许多习惯于“无法无天”的中国人根本不知道何为“教养”二字。

我想一个国家、一个民族，如果满嘴高谈“崇高的道德理想”而对于在行为规范和细节上是否遵守规则却熟视无睹，那肯定是没有前途的。





▲我准备好了，快给我照相吧！

动物是通人性的

南极之旅途中我已经发过一篇《我相信动物是通人性的》的随感，但此处我还是想要再发表一点感慨。去南极除了看冰川，最重要的标志之一就是“看企鹅”，正所谓“南极的企鹅、北极的熊”，否则就是白去了。

全世界男女老少中不喜欢企鹅的人估计凤毛麟角，因为企鹅确实“憨态可掬”。这次我们有幸近距离地接触到了巴布亚企鹅、帽带企鹅、以及漂亮的王企鹅；远距离看到了阿德利企鹅。

虽然没有看到帝企鹅，但最有标志性的几种南极企鹅基本上都见到了，也算不虚此行。为避免对动物的伤害，探险队对登陆人员有严格的规定，必须主动离开企鹅5米（以相机至企鹅的距离为准），而且不得阻挡住企鹅的走路通道，如果企鹅主动接近你可以例外。

我们登陆的几个点企鹅基本上都不怕人，估计是见多不怪了。但人群一上岛，企鹅一般还是会主动避开，可能它们也对我们这种“动物”经常的造访骚扰有点“厌烦”了。我从小就是一名动物爱好者，我一直对野生动物很友善，可能企鹅也知道这一点，所以我站在那里，不时总有企鹅会主动跑到我身边来亲密接触，我并不认为这是偶然，在我眼里它们也是通人性的，能识别出我是它们在人类中的朋友，我花了许多时间试图与它们对话交流，发现还是能沟通的。

这次拍了许多企鹅“拟人”的照片，与大家一起分享，照片的背后都可以有故事的。我觉得企鹅是动物世界中最拟人类的一种，喜欢群居、相互帮助、“一夫一妻”、父母同时对子女负责、气质优雅而且走路姿势更相似。



- ① 气质优雅高贵的王企鹅悠闲地在散步
- ② 座头鲸正在翘尾下潜
- ③ 完成了喂食后企鹅爸爸
- ④ 萌态可居的海豹
- ⑤ 企鹅爸爸也给幼企鹅喂食

优于人类的是企鹅世界里基本上“鹅鹅平等”，很少有同类“欺凌霸市”的情况发生。这次我们也近距离接触了各种海豹、海狮、海狗、座头鲸、各种海鸟等以前只是在照片或者电视上见过的动物。即使像海豹、海狗这种有点凶猛讨厌的动物，当你近距离接触观察也会发现其拟人化的、可爱的一面。我抓拍了几张海豹、海狗的特写镜头，据说是我们这个团里拍的最好的动物照片之一，虽然我的摄影技术很烂，但我拍的内容好。

希望我们的人类朋友们对它们要多一点尊重、多一点友善、多一点喜欢，因为它们是人类的朋友。那天当我站在成片的企鹅群面前时，我突然脑子里闪过一个奇怪的假设，如果一个南方某省的朋友站在这里此时他会想什么？估计第一反应就是在想这些企鹅到底是红烧好

吃还是清炖好吃？呜呼，试问中国人为什么始终无法建立起对“生命”的尊重？

在我的价值观里，家禽是人类给予的生命，所以它用生命服务于人类是天经地义，而野生动物尤其是并没有危害人类的动物，是大自然的造物，人类有什么权力去任性屠杀来满足自己的“口福”或者好奇呢？

如果人到了食不果腹危及生命的程度那还可以理解，因为人也是动物，只不过高级一点，天性使然。从科学的观点来说，地球几千万年来所形成的这种生态关系如果被人类如此肆意地去破坏平衡，一定会遭到“报应”的，事实上“报应”已经开始了。



追求洁净、简单才是人的本性

南极洲基本上就是一个冰雪世界，大部分地方看到的颜色基本上非黑即白，拍出来的照片也有点像过去的黑白照。



人类花费了近百年的努力终于让眼中的世界由黑白变成了缤纷的“彩色”，突然之间让你又回到了一个黑白世界，你会有一种什么样的感觉？当我站在船头凝视着两边不断流逝的冰川，当我站在高坡眺望着远处一望无际的连绵雪原，当我们“熄了火”的冲锋舟漂浮在蔚蓝近似黑色的如同镜面的海湾上、倾听着大自然的回音、呼吸着从未被污染过而且每呼吸一次都有透彻心扉感觉的空气、当我贪婪地浏览这冰雪世界时，我的心先醉了。

一生中从未有过这样的体验，真实的感受是无法用文字来描述的，我觉得这个地球上除了南极地区以外，可能再也找不到如此美妙的现实场景。虽然生活中我也喜欢多姿多彩，但确实被这种“简单”或者“单纯”深深地震撼了，奇妙的是这种震撼并非是让你心跳加快而是让你一下子平静下来。我甚至都愿意现在就放下一切，静静地躺在这里，享受这一切……

其实每个人尽管渴望丰富多彩、渴望有趣刺激、渴望金碧辉煌、渴望荣华富贵甚至醉生梦死，尽管现实的社会中，很多人都在贪婪地追求物质欲望，但到底有多少人真正感到过内心的幸福？当你的一切都回归原始、简单、洁白、宁静时，你就会发现这才是你内心真正感到美妙无比的时刻。

心平静了，人才会有真正的幸福感。

华立的旗帜终于在南极上空飘扬了一回

其实此时此刻我一点都不觉得冷，
只是想着让华立的旗帜能够在这么美妙壮观的南极上空多飘扬一会儿。

出发的时候带上了新版的华立司旗、横幅等，希望有机会展示一下，但是南极各处风太大，能有的机会不多。

那天我们在多伦湾的丹摩点登陆，那也是一个100年前欧洲探险家率先登陆过的港湾，至今还保留着一处紧急避难小屋。进去看了一下，古人用过的茶杯、餐具、书籍、各种生活用品包括咖啡壶等种种原样保留完好，仿佛昨天才刚刚有人离开，这也许是南极寒冷而干燥的天气使之静止。

老天爷难得一改连日来乌云压顶、海空相连、劲风呼啸的脸色，露出了蓝天白云艳阳天，当我们爬上陡峭的雪坡到达山脊时，我被眼前的一幕惊呆了。蓝天白云下，黑白相间的巨大山峰连绵成片直伸天边，犹如站在喜马拉雅山腰遥望珠峰，转身整个多伦海湾尽收眼底，停泊在海湾中的“海钻号”在巨大的、折射出蓝光的浮冰前显得如此微不足道。此情此景，一股豪情立马冲上心头，瞬间脱光了上衣，拿出华立的司旗，尽情地挥舞了一番。

周金鸿除了拍照就是拿着衣服追我，他以为我这次会被冻趴下了，其实此时此刻我一点都不觉得冷，



▲ 华立梦想飞扬

只是想着让华立的旗帜能够在这么美妙壮观的南极上空多飘扬一会儿。

这次在南极的各处我们都留下了华立的司旗、标语横幅展示飘扬的时刻，我觉得这不是纯粹“作秀”，更是发自内心地向全世界宣誓，华立立志于“守护绿色家园、分享健康生活”理念，为环境保护、自然生态平衡以及人类的健康幸福不遗余力地贡献自己的力量，每一个华立人也都将身先士卒地倡导与大自然和谐共处的健康生活并与大家分享。



同行的“老外们”也被我们的精神感动了，在这面曾经在南极上空飘扬的华立司旗上，“海钻号”的船长、大副、探险队长、每个探险队员以及这次活动的组织者陈亚君先生、耿扬名先生都郑重地签上了自己的名字以见证这一历史性的时刻，这面司旗也将永久性地保存在华立的博物馆里以励志一代又一代的华立人。

- ① 华立旗上的签名
- ② 南极——华立人来啦！
- ③ 华立大健康产业生态圈商业理念“守护绿色家园·分享健康生活”
- ④ 华立司旗飘扬在南极上空



人类要敬畏大自然



▲在冰山面前120米长的海钻号也显得如此渺小

以前我每次踏上青藏高原时都会感叹大自然的伟大和壮观。而这次南极之行中，无论是体会着我们乘坐的“海钻号”探险船在狂风巨浪的德雷克海峡中像一片树叶般的无奈颠簸，还是站在船舷瞭望着茫茫无际的大西洋、远看着在巨大的浮冰、雄伟高耸的冰川雪山面前我们的120米长的海钻号如同“玩具模型”，我更是感叹人类在大自然面前的如此渺小。

要让我们从小就喊着“人定胜天”、“与天斗其乐无穷”口号长大，总是幻想着做一些“惊天地泣鬼神”壮举的这一代人承认这一点是很不容易的。事实上人类本身作为大自然造物的一部分，真的能去改变大自然、人能胜天吗？

又联想到我们的国家、民族已经为先辈们那些违反自然规律甚至肆意破坏大自然的“壮举”付出了沉重的代价，而至今仍然很少有人能真正地去反思……眼看着一条条千万年来自然形成的江河山川被人为地进行扭曲改造，大量的原生态物种正在灭绝，青山绿水、蓝天白云这种大自然造就的色系正在被涂鸦，我真的担忧大自然总有发威发怒的一天，而人类在大自然面前是如此地渺小和脆弱。

所以我不主张“挑战大自然”之类的说法，我们中国人更应该学会敬畏大自然、顺应大自然。现在的中国人是一个没有宗教信仰的民族，即使自称有也都只是局限于“临时抱佛脚”的心理安慰目的。但不管你心目中有没有“上帝”、有没有“菩萨”，“天”总是有的，天意不可违啊，而这个“天”，就是大自然。

保护共同的绿色家园要从我做起

当我们登陆彼得门岛（这是这次航程中离南极其点直线距离最近的一个登陆点）时，发现岛上大量地生活着巴布亚（金图）企鹅、少量的帽带企鹅，而据说原来是这里主要“原住民”的阿德利企鹅基本上难见踪影。

在探险队员的指导下后来我们爬到山坡顶上用望远镜向南极大陆更深处看到了一小群阿德利企鹅。探险队员告诉我们，巴布亚企鹅喜欢生活在南极半岛相对较暖和的地区，而帽带企鹅、阿德利企鹅则喜欢更寒冷点的地区，看来全球气候变暖效应使得南极洲也未能幸免，尽管这些地方都已经被国际生态保护组织安装了摄像机全天候进行观察分析，但这些阿德利企鹅是正在大量消亡还是逐步迁移到离极点更近更寒冷的地区了则不得而知。

当我们登陆南乔治亚岛的圣安德鲁湾后，虽然巨大的冰川以及如此众多的王企鹅场景足以让我们惊叹，但探险队员告诉我们近年来这里的王企鹅已经减少了近一半（以前在这个湾生活有超过10万对王企鹅），不知道是正在消亡还是迁移到南极大陆去了，岛上沉积了几千万年的冰川也正在以每年一公里的速度崩塌落入大海变成浮冰逐步融化。

南极大陆90%的地区都被冰雪覆盖，据科学家统计，南极大陆所覆盖的冰雪占了全球淡水资源的70%，如果南极的冰雪全部融化，那么会让地球上的海平面平均升高61米，今天这种趋势正在逐步明显化。人类无节制的活动尤其是二氧化碳的排放已经使得围绕地球具有保护作用的大气层遭到了破坏，全球变暖已经成为一个不争的事实。同样在南极上空的大气层也已经形成了一个巨大的“空洞”使得太阳热能照射越发厉害，引起了表面温度的逐年上升、加速了冰川的融化。如果真的有那么一天，那我们杭州肯定将成为未来人进行“海底探险”的一个重要遗迹了。我明白了，全



▲几十万年前形成的冰川折射出蓝色的光

▲丹摩点的雄伟雪山

▲雪山一角



- ◀ 南乔治亚岛上的帽带企鹅
- ◀ 极具攻击性的海狗也有萌态的时候
- ◀ 诺玛尔水道的冰川
- ◀ 以前的捕鲸船

球气候变暖对人类真正的威胁还不是自己所生活居住的地区年平均温度上升而带来的生态破坏，真正的威胁来自于如果真的有一天南极的冰雪全部融化了，那全世界大部分地区都将成为海底世界。

虽然一直以来我自认为是一个环保主义者，但这次到了南极、亲眼目睹了种种事实，我的危机感和责任感油然而升，我觉得我自己做的还远远不够。我发自内心的呼吁我们人类不能再麻木不仁了，我们必须刻不容缓地行动起来，从每一个人自身做起，从日常生活方式中的点点滴滴改变做起。人类要追求越来越舒适的生活无可非议，现代科技也已经基本上可以解决人类生活质量提高与对环境破坏之间的这对矛盾，只不过是个人、企业、政府对财富的贪婪而不愿意付出相应的即期成本而已，所以最终的结果迟早是人类因为自身的贪婪而自我毁灭。

在南乔治亚岛格雷维根登陆参观100多年前挪威人设在那里的捕鲸加工厂遗址时，有一项参观内容是去十九世纪欧洲探险家墓地并撒酒致敬，我和周金鸿都拒绝参加了。我们认为正是由于欧洲的这些早期探险家以及后期的殖民者大肆的掠夺性开发，才使得人类开启了对地球生态严重破坏的先河。不可否认，现在欧美发达国家的政府和民众确实对保护全球的生态环境不余遗力，但江湖上有一句话：“出来混的、总要还的”，我们是否也可以理解成这些西方人正是在为他们祖先作的孽赎罪呢？反观我们今天的中国人，难道也希望我们的子孙后代今后也像那些西方人一样跑到全世界各地去为我们这一代人对地球生态所犯下的罪行赎罪吗？

结束语

南极之旅结束了，但留在我心中的震荡却像大海一样不时地激起阵阵波浪。

遗憾的是由于条件的限制，这次我们并没有真正深入南极大陆，更不要说到达“极点”。这次我们回程中有幸登上了南乔治亚岛，看到了气质高贵的王企鹅，但一直也想见的帝企鹅未见踪影，因为它们住在更靠近南极圈的地方。未来是否还需要安排一次深入南极大陆并真正到达物理极点位置的探险行？据说挑战非常大，冬季极点附近的温度达到零下80℃，而且气候更加变化无常，说不定进去后遇上暴风雪就会10天、半个月困在帐篷里出不来，以前欧洲的许多探险者就是在那里长眠的；同时在《南极公约》中严格规定，你在探险过程中的人体排泄物必须要自己带出南极洲。

无论如何，深入南极圈的探险，想想诱惑还是非常大的。回杭已多日，但此次南极行的点点滴滴总会在脑海里浮现，让我久久不能释怀。世界极地探险家、诺贝尔奖获得者南森曾说：“灵魂的拯救，不会来自于忙碌喧嚣的文明中心，它来自孤独寂寞之处。”这场南极心灵之旅将成为我记忆中的永恒之旅！





每一步都是第一步

——记2016年昆药员工登山活动

文/范麒波

经历了一个寒冷的冬季，春天终于来到。3月26日早晨8点，昆药集团一年一度的员工登山活动在西山风景区如期进行。此次登山的路线同往年一样，从碧鸡关到猫猫箐，但活动形式更为丰富，一路游戏互动惊喜不断，大家热情高涨一起去踏青，包括子公司在内，共有800多人参加了这次登山活动，是历年登山活动中参加人数最多的一次。

虽然已经过了立春，但还是残留着冬天的痕迹，

春风、春雨、春花无不撩动着人们的发梢，空气中也夹杂着树木的清香和野花的芬芳。登山不是件孤独的事，大家结伴而行，有说有笑，相互鼓励。登山沿途设了四个抽奖点，每个抽奖箱里藏着一首登山古诗，大家只要将自己抽到的诗句和其他三人的拼成一首完整的诗，就可以到终点领奖。终点也设置了“跳大绳”和“转呼啦圈叠药盒”比赛，参加跳绳的伙伴们全情投入，紧跟节拍，大家一起欢笑一起跳；转呼啦圈的



小伙伴们全神贯注，努力在呼啦圈落地之前把药盒折好；观众是最认真的，一阵阵加油声、欢呼声，欢笑声，让快乐弥漫了整个农庄。活动中大家积极参与，既培养了感情，也加深了友谊，最重要的是让每一个人都能感受到公司文化，并产生认同。

不管怎样，我们尽情呼吸着新鲜的空气，感受爽劲的山风，我们在远离红尘喧嚣的宁静里，以一身疲惫，换得了心灵的休整与放松。我们心无杂念，我们

专心致志，我们感受、忍耐、坚持，我们在过程中放松，在放松中感悟，我们的每一步都是第一步，疲惫并快乐着。

山无坦途，充满着很多的险象与难堪，但每一个昆药人都与公司一路同行。在向上攀登的路途中，虽然不可预知将要发生什么，但只要脚踏实地，便是前行道路上的那一道完美风景。我们心存信念：道阻且长，行则将至。

春花浪漫处，她在丛中笑

——致研发平台的女神

文/孔玫 图/李正蓉、廖荣、杨晓芸

马云说，世界因为女性而美好。而我们昆药集团研发平台六十余名在职员工中女性占了大半数，她们自尊、自信、自立、自强，不断学习新知识、新技术，巾帼不让须眉，在各自的岗位上兢兢业业，为部门与公司的发展发挥“半边天”的作用。

她们是当之无愧的女汉纸

生活中她们都是平凡而普通的小女人，可到了公司，在工作中她们从不示弱、以弱自居。选择做研发的她们大都掌握着扎实的理论知识和娴熟的专业技能，以高度的责任心和强烈的事业心，充分发挥自己的聪明才智、全心全意完成各项工作任务。从办公室到实验室、到会议室、再到车间的各个岗位，都能看见她们坚韧独立的丽影，有的埋头于电脑前撰写资料、有的有条不紊的操作设备、有的专心致志的检测样品、有的激烈讨论或小声交流攻坚克难。药品研发之路十分艰难，有苦有累，有误解有寂寞，更别提纷繁复杂的难题常常猝不及防地出现甚至接踵而来，在公司的支持和院长的带领下大家始终团结一致、齐心协力、锐意进取，克服困难及阻碍，保障公司新产品的研发积极推进以及对老品种和其它部门的技术支持。正如前久工会主办的“三八”趣味接力赛，药物研究院的女汉纸们从接到通知就积极组织参赛，一丝

不苟的选人备战，赛场上队员们更是一扫平时斯文淑女的形象，拿出工作中“拼命女汉纸”的劲头你追我赶、争先恐后的完成跑步、跳绳、接力，凭借细心灵巧以及团队协作的默契，一举夺得了冠军。

她们是靓丽的风景线

新时代女性获得自由平等，和男性一同成为社会主义伟大事业的建设者，成为中华民族伟大复兴的生力军。同时，由于她们天生细腻、感性、亲和力强等特质在工作中具有诸多男性所不可比拟的优势，她们像永不凋谢的花朵、熠熠生辉的明珠妆点着世界，成为职场上一道靓丽的风景线。药物研究院的她们爱美爱整洁，在她们的督促和影响下，良好的办公环境形成了，团队成员也变得精神抖擞，工作效率和士气也因此都有了很大的提高；她们敏感细心注重细节，往往

图1

图2

图3

图1 女神们爱美爱花

图2 女神们烧烤活动

图3 上得厅堂下得厨房的全能女神们



能发现易忽略的细节和问题；她们温柔、耐心善于沟通，在发生矛盾或冲突时，积极交流沟通争取化解，最后达成一致意见或双赢目的。很多工作并是一味的勇往直前就能完成，她们凭着善上若水的柔情和对研发工作的热爱与执着，扛起肩上的责任和使命，她们是昆药研发队伍中一支不可忽视的力量。

她们是可敬可爱的女神

女性在做好本职工作的同时，还得更多的承担着照顾家庭的责任，呵护家庭的幸福和美满。研发平台的她们也不例外，在职场上，她们要扮演领导、同事或下属，处理繁杂费神的任务。在家庭中，她们还要扮演妻子、母亲、儿媳、姐妹等身份，尽心尽力的照

顾家人、维持家庭和谐。在部门组织的女员工三八赏花烧烤活动中，她们勤快的择菜、洗菜、料理家务，可以想见在家都是一把好手。她们在平凡的生活中，以饱满的热情、柔韧的肩膀以及充沛的活力，成功的处理学习和工作、家庭的关系，默默奉献着为社会大舞台增辉添彩，这般家庭工作两不误的她们怎当不起一声“女神”的称号。

有女性才能称之为家，正是有这样一群爱岗敬业、乐于奉献、昂扬奋进的新时代药品研发女性撑起了半边天，我们研发平台才真正成为一个和谐美丽、充满生机、活力迸发的大家庭，希望每一个她继续完善自我、抓住机遇，工作中以“从严、从细、从实”的标准要求自己，不断学习提高，与部门和公司同发展，共进步，在研发平台放飞梦想、收获成功。

创新者的处方： 颠覆式创新如何改变医疗

作者：(美) 克里斯坦森 等著
翻译：朱恒鹏，张琦
出版社：中国人民大学出版社



【作者简介】

克莱顿·克里斯坦森：当今最具影响力的创新大师，现为哈佛商学院教授，并为创见公司（Innosight）、罗斯帕克投资顾问公司、创见研究所的联合创始人，著有5本著作，包括《纽约时报》畅销书《创新者的窘境》、《创新者的解答》以及《创新者的课堂》等。

杰罗姆·格罗斯曼：美国知名医疗保健政策专家，也是卫生信息学研究先驱，曾任哈佛大学肯尼迪政治学院医疗服务供给政策项目主任，他是一家大型医疗机构的CEO、波士顿联邦储备银行主席和4家成功企业的联合创始人。

黄捷升：内科医生，毕业于密歇根大学医学院和哈佛商学院，曾任加州大学欧文分校医学中心住院总医师和临床指导医师，创见研究所联合创始人，医疗保健部执行董事，现为创见公司医疗保健实践部高级策略专家。

【内容介绍】

创新大师克里斯坦森采用了哈佛商学院在20年研究中总结而出的、在各行业实践中获得成功的管理创新经验，把颠覆式创新理念引入美国医疗行业研究。医疗机构需要量体裁衣，选择合适的商业模式展开创新之举。

作者同时探讨了医疗保险公司、制药企业、医学院和政府机构在医疗改革中起到的作用，从社会性角度深入剖析了医疗保健行业未来之路。

【推荐理由】

本书是哈佛大学商学院教授、颠覆式创新之父克莱顿·克里斯坦森继《颠覆者的窘境》《创新者的解答》后十年磨剑之作，也是把握美国医疗保健业命脉的睿智之作，创新技术行业必读之作，医疗改革扛鼎之作，打破了标准化的工厂式教育，被美国商会基金会评为“引发热议的十大图书”之一。

美国国家科学院医学研究所所长、美国卫生与公众服务部部长、纽约市长联袂推荐。中国社会科学院微观经济研究室主任与社会科学院经济所医疗改革与医药产业发展研究基地副主任联合翻译，倾情打造。

络泰®



道地药材，优质三七总皂苷
获云南省名牌产品称号

批准文号：国药准字Z20113072

国家医保品种
国家中药保护品种
云南省重点新产品

唯一获得CFDA无糖型
批文的血塞通颗粒

血塞通颗粒

XUESAITONG KELI

活血祛瘀 / 通脉活络 / 抑制血小板聚集 / 增加脑血流量

无
蔗
糖

糖尿病患者专用的——口服血塞通制剂

用于心脑血管疾病的预防、治疗及愈后

KPC®
昆药集团

昆药集团血塞通药业股份有限公司
KPC Xuesaitong Pharmaceutical Co., Ltd
[原昆明制药集团金泰得药业股份有限公司]