

KPC PHARMACEUTICALS INC.

绿 | 色 | 昆 | 药 | 福 | 祉 | 社 | 会 |

昆明市高新技术开发区科医路166号

www.kpc.com.cn

昆药集团

KPC PHARMACEUTICALS INC.

绿 色 昆 药 福 祉 社 会

KPC

昆药人自己的文化家园
2016 / 第三期 / 总第39期

2016 / 第三期 / 总第39期

原力觉醒

THE FORCE AWAKENS 驶出完美风暴

开弓没有回头箭

——华立集团董事局主席汪力成在昆药发表重要讲话

国家食品药品监管总局
调研云南仿制药一致性评价工作

浙江绿色共享教育基金会携手昆药集团
助力新生圆梦大学



天眩清 天麻素注射液

三效合一，全面控制眩晕

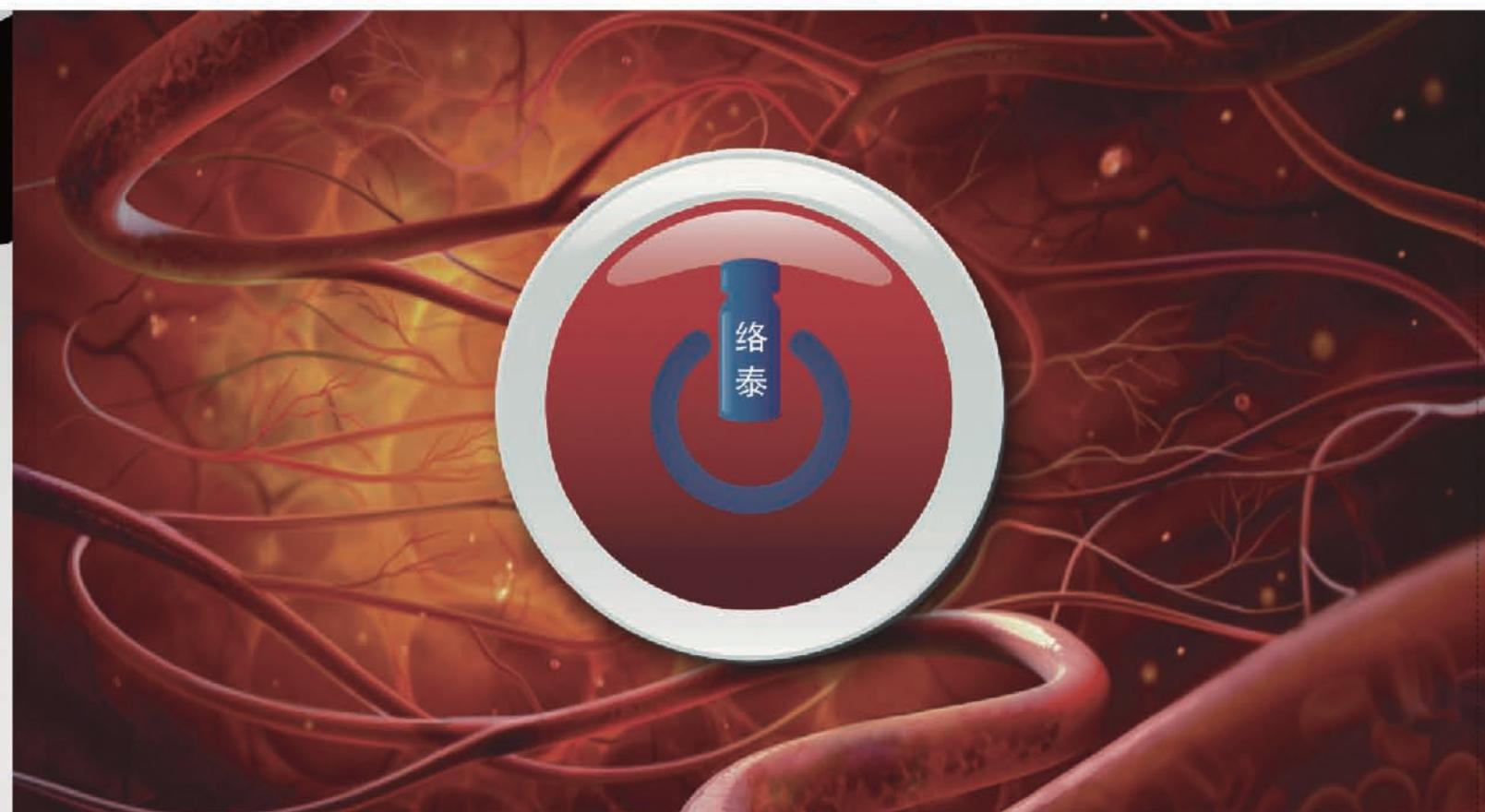


增加内耳血供 抑制神经冲动 减轻神经炎症

络泰® 注射用血塞通(冻干)
血塞通注射液

预防、治疗、康复的理想组合

批准文号：国药准字Z20025438
国药准字Z53020084
专利号：ZL 98101652.3



说明书适应症：活血祛瘀，通脉活络。用于中风偏瘫、瘀血阻络证；动脉粥样硬化性血栓性脑梗塞、脑栓塞及脑血管疾病后遗症、胸痹心痛、视网膜中央静脉阻塞属瘀血阻滞证者。





2016 / 第3期 / 总第39期

主办 / 昆药集团股份有限公司
Sponsor / KPC PHARMACEUTICALS INC.

Editorial Team 编辑部

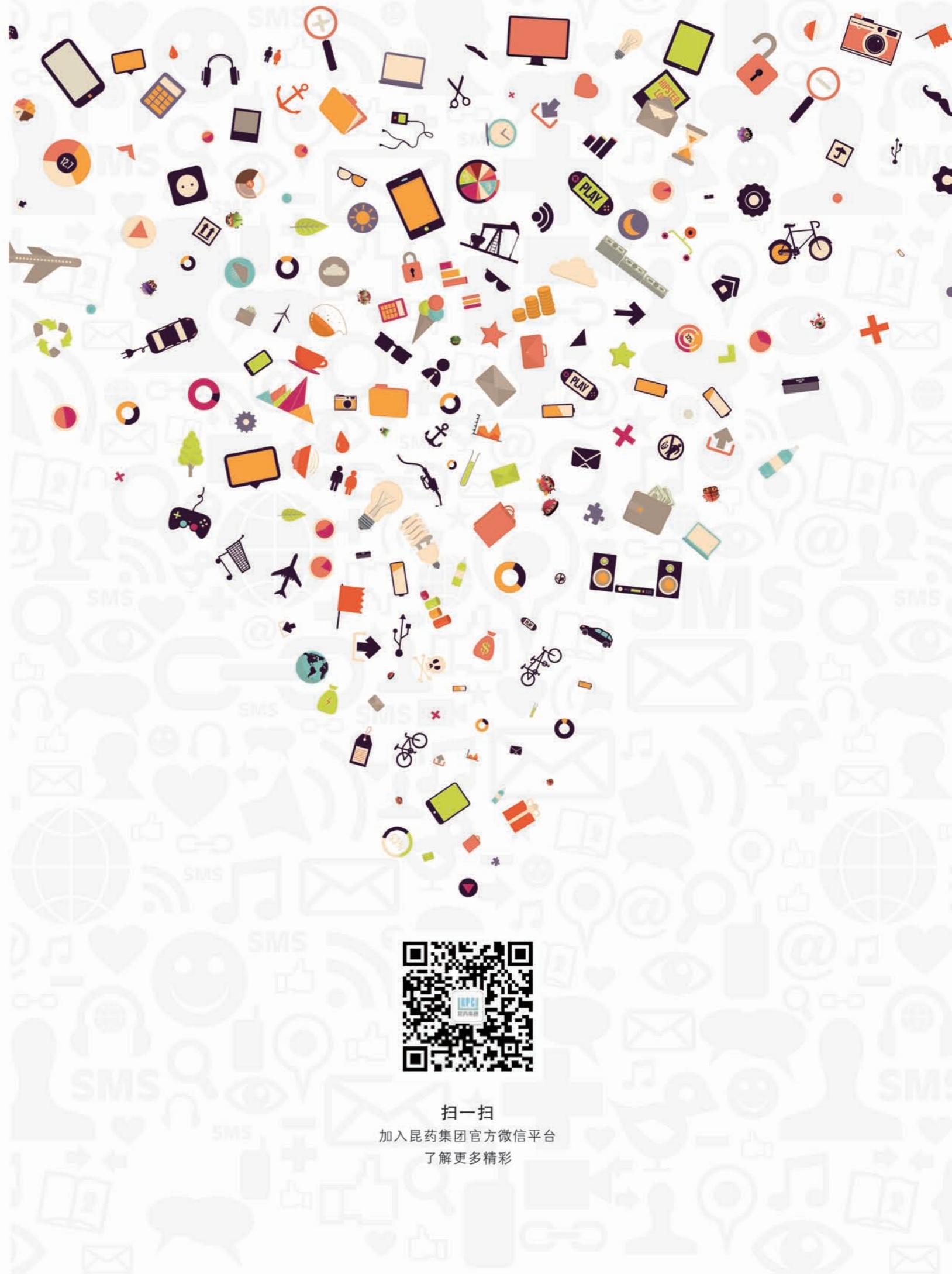
Chief Editor 总编辑 戴晓畅 Dai Xiaochang
Editorial Board Member 编委 孟丽 Meng Li
何丽山 He Lishan
罗静 Luo Jing
Copy Editor 主编 赵中华 Zhao Zhonghua
Art Editor 美编 施瑾 Shi Jin
Photographer 摄影 王伟 Wang Wei
侯文波 Hou Wenbo
Proofread 校稿 罗静 Luo Jing
赵中华 Zhao Zhonghua
邬靓阳 Wu Jinyang

Contacts 联系方式

Address 地址 昆明市高新技术开发区科医路166号
166 / Keyi Road, Kunming High Tech Industrial
Development Zone
Postcode 邮编 650106
Website 网址 www.kpc.com.cn
E-mail 邮箱 office.kpc@holley.cn
Tel 电话 0871-68319868

Clarification 声明

- 本刊为企业自办刊物，仅供行业内部交流之用。
- 本刊图文未经本公司同意，不得以任何形式转载使用，违者必究。
- 本刊部分图片来源于网络，相关版权归原作者所有，作者可与本刊联系，领取稿酬。



扫一扫
加入昆药集团官方微信平台
了解更多精彩

Contents 目录

“原力”专栏 The Force Awakens

- 03 原力觉醒，驶出完美风暴
——昆药集团2016半年会顺利召开
- 07 开弓没有回头箭
——华立集团董事局主席汪力成在昆药发表重要讲话
- 11 汪思洋董事长关于企业文化价值观的讲话
- 13 做银发时代的守护者，打造昆药慢病医疗生态圈

昆药动态 KPC News

- 17 昆药集团购买屠呦呦团队专利 填补红斑狼疮治疗市场空白
- 19 国家食品药品监管总局调研云南省仿制药一致性评价工作
- 21 昆药总裁戴晓畅博士率队赴以色列参加第二届云南—以色列创新合作论坛并考察制药工业
- 24 王喜良市长调研昆药集团 助力企业快速发展
- 25 行业最强音 昆药集团闪耀西普会
- 27 投资者走进昆药 零距离感受创新驱动
- 29 昆药集团顺利通过中国能源管理体系认证
- 30 昆药集团喜获中国商务部对外援助物资总承包企业资质
- 31 昆药集团制造党支部和口服剂分厂刘胜江荣获云南省国资委“两优一先”表彰
- 32 昆中药首家老字号药铺“朱氏双美号”正式挂牌
- 33 昆中药成为我省中医药行业首家被授予“非遗保护传承基地”的企业
- 34 昆中药获第五届昆明市市长质量奖表彰

管理培训 Business Management

- 35 SOS巡讲绵阳站、济南站、荆州站、西安站顺利召开
- 39 络泰®血塞通软胶囊专家研讨会在郑州顺利召开
- 40 VESSEL眩晕规范化诊疗巡讲石家庄站顺利召开
- 42 “2016年非洲法语国家疟疾防治研修班”培训圆满完成
- 43 结伴同行，向着光亮那方
——记2016新员工培训
- 45 如意花开，扬帆起航
——昆中药启动首届如意花人才培养计划

产品研发 R&D of Products

- 47 昆药集团“血塞通注射剂标准化建设”项目喜获国家立项
- 49 昆药集团原研产品注射用血塞通（冻干）成为“首家中药二级保护品种”
- 51 你想知道的研发秘诀，都在“昆药李博士化学沙龙”

企业文化 Corporate Culture

- 53 昆药集团2016年“一对一”捐资助学，169名学生每人获赠千元助学金
- 55 浙江绿色共享教育基金会携手昆药集团助力新生圆梦大学
- 57 昆药集团党委“两学一做”教育推进会暨“七一”表彰大会隆重举行
- 59 昆药集团2015-2016年度团委表彰大会顺利举行
- 60 血塞通药物研究院“精彩昆药，惊艳瞬间”主题摄影大赛完美落幕
- 63 小小通讯员：做好企业宣传的主力军
- 64 让孩子们过一个快乐的儿童节
- 65 昆中药团委成功举办金话筒主持人大赛
- 66 春光明媚，恰逢踏青时
——记2016年昆中药共青团拓展活动

员工博客 Blogs

- 67 为上司增值，为下属挖掘潜力
——读《中层领导力》有感
- 69 服从、责任、行动
——《没有任何借口》读后感
- 71 复兴七酷，在路上…



原力觉醒，驶出完美风暴

——昆药集团2016半年会顺利召开

2016上半年，行业改革不断深化，两票制、营改增、仿制药一致性评价、药品审批新政等一系列行业政策密集出台，新一轮行业洗牌愈演愈烈。为提升士气、激发斗志，探讨严峻环境下企业的生存、发展之道，2016年7月30日，昆药集团“原力觉醒，驶出完美风暴”2016半年会在万达文华酒店拉开帷幕。公司董事长汪思洋、总裁戴晓畅、经营管理委员会各成员及各部门、各子公司代表等共计280余人参加了会议。会议还特别邀请到华方医药执行总裁兼首席营销官夏军先生及华方医药行政人事部长徐淑颖女士参会。



此次半年会的主题为“原力觉醒，驶出完美风暴”，与年初的年会主题“知行合一，驶出完美风暴”一脉相承。电影《星球大战》中尤达大师对阿纳金说过一句话：“训练你自己，放手那些你害怕失去的一切。”这句话也同样适用于企业，如果固守在过去的成就里，丧失了进取的野心，风暴来临时寻求避难而非突破，企业将很难继续前行。每个人都

有自己的潜能，正如《星球大战》系列作品中的核心概念——凝聚整个星系能量的“原力”，风暴降临之时，只有唤醒自己的“光明原力”，激发自己的危机感、责任感和使命感，释放自己的潜能，才能在风暴中守住自己的家园，迈上企业发展的新台阶。

“知行合一”见成效 “原力觉醒”正当时

2016上半年，昆药人在“知行合一”的指引下，以身作则，积极应对各种挑战。转眼2016的时光已过半，公司业绩稳步增长，各项指标基本达到预期。半年会当天，营销服务平台、财务运营平台、质量平台、研发平台及各子公司（贝克诺顿、昆中药、昆药商业）分别对上半年的工作情况进行了总结。各平台及子公司负责人分别从宏观环境及企业发展现状出发，总结过去，提出了下半年的工作重点及应对措施。

戴总在以上工作报告的基础上作了半年度总裁工作报告，报告开始，他便用最直白、最简单的语言呈现了企业面临的最残酷的现实：在宏观环境的影响下，企业发展的压力与优势并存。目前中国正在迅速地进入老龄化，一方面经济下行给出钱方提出了制约；另一方面，中国企业多，供大于求，所以要做供给端改革。去年以来政府发布了一系列的政策法规，仿制药一致性评价、营改增、两票制……目的就是为了淘汰落后的产能。在这个过程中，研发与创新始终是药企中长期的核心竞争力，我们要用质量创新为自己铺平未来的道路。如果反应迟钝、没有作为，企业很快会进入被淘汰的行列。



为了应对行业的变化，公司加强了各领域的管理和创新。在质量管理上，公司抽调了集团及子公司的核心力量，组建了质量管理小组，建立了覆盖全集团的质量管理体系。在一致性评价方面，公司特别划拨专款成立了工作小组，一切的计划都在紧锣密鼓的进行中。在研发领域，公司成立了昆药集团北美药物研发中心、构建了临床医学部、投资了NCP技术平台、公司原研产品血塞通注射剂标准化项目获得了国家立项、公司一类新药KPCXM18及注射用KPCXM18已进入药监总局的特殊审批程序。在营销方面，上半年公司完成了子公司版纳药业及血塞通药业的整合，组建了OTC事业部和控销事业部；此外，公司还借鉴子公司KBN的BD团队管理模式，逐渐建立投资项目筛选、评估机制。在管理方面，公司的移动办公平台正式投入使用……戴总强调：“从长期来看，一个制药企业需要做好三件事：研发，营销和运营。这三件事起码有一项做到优秀，另外两项做到平均，企业才有资格谈竞争力。”

压力带来动力，原力觉醒正当时。戴总在会上对公司未来的研发趋势及产品布局进行了介绍，在此基础上提出了下半年的重点工作：要求相关工作人员落实、推进一致性评价实施方案；加速一类新药的报批工作；严格按照CFDA要求，开展生产自查；继续推进营销精细化工作。戴总希望经历了上半年行业风暴洗礼的昆药人，能对“完美风暴”有更深刻的理解，也希望在完美风暴中心的昆药人，能够发挥“原力”，勇于担当，释放潜能，全力应对未来的发展局势。

战略驱动 文化先行



汪思洋董事长作为会议总结的发言人，在会议的最后作了“战略驱动，文化先行”的发言。针对当前局势，汪董说道：这是一个强者恒强、优胜劣汰、大鱼吃小鱼、快鱼吃慢鱼的时代，要想在行业洗牌中活下来，成为大鱼、快鱼，还需要更多的驱动力和更强的行业竞争力。汪董强调，受益于原料价格下降的净利润增长不可持续。没有“原力”的支撑，企业即使活下来，也会失去在中国医药界的核心地位和战场，而“原力”的核心在于我们的思想，无论战略还是文化，必须要先统一思想，才能有足够的动力驱动昆药这艘“战舰”的前行。

战略定位方面，汪董将其分解为以下三个要素：聚焦心脑血管、专注慢病领域的国际化药品提供商、构建慢病管理及精准治疗的医疗服务生态圈。由此延伸出三大战略目标：营销领域深化营销改革，实现针剂和口服的双轮驱动；产品领域持续产品创新，实现植物药、中成药与化学药、生物药并重的双轮驱动；生态领域着力打造医疗服务生态和研发创新生态。汪董强调，我们现在要求的是80%的精力专注在“工匠精神”，把昆药打造成为一家受人尊敬的国际化药企；20%的精力依托于华立大健康生态圈以及昆药自身的优势，通过参股、合作、战略资源导入的形式来布局。

要实现企业的战略目标，就需要分清企业的长期和中短期任务：长期来看，研发创新是重中之重，企业要花大力气构建具有核心竞争力的产品集群；中短期来看，营销是企业的核心任务，企业要持续深化营销改革，挖掘产品潜力，构建完善的产品营销体系，公司所有部门都要集一切资源和力量，全力支持营销工作的开展。基于以上任务，汪董分别从营销突破&融合价值、大品种战略、二三线产品上量、一致性评价、研发创新等方面提出了近期的重点工作要求。汪董指出，80%的努力主要在于执行力和如何突破现有思想及利益的束缚，20%的努力在于不同产品、不同市场如何因地制宜，制定灵活的方案和机制。营销也需要“原力”，那就是我们是否有魄力和勇气，带领队伍统一思想，朝着同一个方向，迈着整齐的步伐走下去。

说到底，这还是企业和价值观的问题。汪董在会议上再次阐释了“以市场为导向、以用户为中心、以奋斗者为本”的文化理念。以市场为导向，即资源优先向销售倾斜，企业所有后台部门必须无条件地全面服务于一线销售，让听得见炮火声的人指挥战



斗，重视每一个事业部老总和销售经理的意见，推动内部流程变革，同时充分授权，按照游戏规则建立完善的、严格的、强有力市场的监督体系。以用户为中心，即以患者、医生、医院、合作伙伴为中心，提供最好的服务，做好后援支持。需强调的是，代理商也是企业的客户之一，他们并不是企业利益的天然对立面，企业应在规则明确、公正公



平、符合企业根本利益和原则的前提下培训好代理商，实现代理商和企业的共生共荣，共同创造更多的价值。以奋斗者为本，即以创造直接利益的一线奋斗者为本，不吃大锅饭、不搞平均主义、不搞论资排辈；奖罚分明、能上能下。人力资源平台必须建立一套行之有效的考核机制，提供具有吸引力的薪酬体系，充分调动一线销售岗位、关键技术岗位等一线奋斗者的积极性、主动性和创造性，让为企业创造效益的人都能享受到应有的奖励。

要打造这样的文化和价值观，就不得不提到一个词：企业文化。多年来，昆药文化一直是企业文化、民企文化和外企文化的杂糅，三种文化互相冲突，集团与子公司的文化各自为阵，试问思想上都没有统一与融合，谈何集团与子公司的资源、价值的融合？因此，企业必须建立一种让所有板块及子公司的员工都能接受的文化。在这里，汪董着重介绍了现代化的民企业文化，它拥有以下几个特质：超越自我、高效朴实、勇于担当、勤俭敬业、奖罚分明、机制灵活、结果说话。对于国企业文化外企文化，昆药应该在民企的内核中，兼收并蓄，取其精华、去其糟粕，与现代企业文化有效结合。

优秀的企业文化是企业的精气神，价值观是企业文化的

核心和灵魂，为企业的的发展提供了衡量内聚力的“原力”，没有核心文化和价值观的企业无异于一盘散沙，思想跟不上资本，就像大海中失去了航向的船只。昆药现在亟需一套完整的、规范的企业文化理念，这也是下半年的重点工作之一。只有把团队的精气神提起来，上下同欲，才能提供企业持续发展的驱动力和原动力。

最后，汪董以昆药的名字为例，对公司未来的转型、改革和发展寄予了美好的期望。他说道：昆药的“昆”字在古代还有一个写法，即上半部分是“日”字，下半部分是两个“人”字。“日”是太阳，是半年会主题中所说的“原力”，是企业的核心文化和价值观；下半部分是两个“人”字，代表众生。“日下众生，大哉昆仑”，这就是昆药作为医药企业泽被众生的责任感和使命感，也希望这句话能为下半年公司波澜壮阔的改革壮行！

2016年上半年，规整性政策潮涌潮落；2016下半年，行业“洗牌”大幕顺势拉开。觉醒的时刻已经到来，愿现代化的民企业文化指引着昆药人的“精气神”，在企业发展中不断融合与创新，扬己之长、避己之短，带领昆药人释放“原力”，驶出完美风暴！

开弓没有回头箭

华立集团董事局主席汪力成在昆药发表重要讲话



2016年8月4日，浙商总会会长、阿里巴巴集团董事局主席马云率商会会员企业应云南省委书记李纪恒、省长陈豪邀请，到云南考察，并启动助力云南脱贫攻坚帮扶工作及多项经贸合作事宜。华立集团董事局主席汪力成作为浙商总会副会长，率领华立集团积极参与到云南的脱贫攻坚工作中来，并在此次合作签约仪式上，与昆明高新技术产业开发区、昆药集团签订了“华立助力昆药发展项目合作协议”，进一步加大投资，帮助昆药集团在云南做强做大，促进云南省产业结构的优化和升级，带动云药产业的快速发展。

借助此次浙商总会到云南开展助力云南脱贫攻坚帮扶工作的机会，2016年8月6日，华立集团董事局主席汪力成在昆药集团发表了“开弓没有回头箭”的主题演讲。

演讲正式开始之前，汪主席有感而发：作为昆药集团的大股东，华立集团进驻云南已有十多年，除资金、技术和人才外，华立也积极引入先进的发展理念。虽然昆药近几年的发展取得了一定成绩，但在整个大环境下，仍有很多不足和可进步的空间。“授人以鱼不如授人以渔”，当今时代下发展得好不好并非只是钱的问题，更重要的是人的观念。汪主席强调，有“想法”，就能创造财富和资源，甚至改变世界；有人才、有想法、有资源，才能从贫困的禁锢中走出来。云南有着丰富的资源，但很多优势产业还未真正做起来。要发展，就必须改革。无论对华立还是昆药而言，改革已在路上，开弓没有回头箭。

今天，让我们再次重温汪主席“开弓没有回头箭”的精彩演讲内容。

变革阻力 来自传统企业的惯性

我曾经在很多场合说过在互联网大潮中，传统企业变革的意义。也曾强调“如果最终企业还是会死掉，那么与其在互联网人的鄙视中死去，还不如在变革中死去，这种死法虽死犹荣”，正是基于这些，让我们坚定了变革的决心。

2014年1月起，我们开启了变革的探索，经过两年多的思考、求索，华立于2016年论坛年会上发布了由华立主导打造的“大健康产业生态圈”战略V1.0。经过近一年的实践，今天站在这里，我觉得，我们离死的距离又远了一步，离重生的希望又近了一步。

但我们千万不要认为华立已经完成了转型，我们还没有脱离高危期，我们还只是在转型的过程中，稍有不慎，还会回到原点。因为作为一家传统企业，我们还存有很大的惯性。

这些惯性有来自我们的员工、我们的管理层，甚至很多产业公司仍旧还处在享受安逸日子的惯性思维中，内心的危机感和紧迫感不够强烈。虽然从去年到现在已经有了一些变化，但这些变化，很大程度上是我拿着枪在背后逼迫着的，并不完全真正发自内心的变革。

所以今天，我要再次向大家强调我们变革的决心：开弓没有回头箭，华立变革绝无退路，如果有回头箭，那只是更快地把自己射死。

取势 主动拥抱互联网，走产业互联网融合之路

取势、明道、优术，这三个词，语出《道德经》。长江商学院院长项兵先生将“势、道、术”总结为学院发展的核心战略。我认为，做企业一样可以用“取势、明道、优术”作为发展的动力，特别是传统企业，可以将它视作克服惯性的良药。

孙中山先生曾说：“天下大势，浩浩荡荡。顺之者昌，逆之者亡。”我认为，这里说的“势”，就是一种对世界发展的判断，不管人还是企业，只有顺之大势，才能做长做远。而当下的大势，正是互联网高速发展，快速冲击甚至是颠覆传统经济的商业/盈利模式，层出不穷的高科技产业化对这个世界影响巨大。我们一定要对这种大势有着预判并提前行动，当你真正强烈地感觉到世界的切身变化时，已经来不及了。诸如当

我们还未对互联网彻底搞明白，物联网、云计算、人工智能……已经来了，这些警诫我们不要有任何的侥幸心理。总的来说，任何企业、任何人都无法抗拒时代的潮流，不要对扭转大势存有任何的幻想。

但从另一方面来说，大势的变化，也为我们带来新的机遇，因为这是一个没有案例可以参考、没有人知道怎样走的道路。我们从迷茫到顿悟的过程，非常痛苦，但痛苦的过程，让我们明晰必须告别过去，主动拥抱互联网，走产业互联网融合之路，我们已经以“互联网思维+工匠精神”的态度，吹响华立大健康产业生态圈战略的号角。

产业互联网融合，难点不在产业，也不在互联网，而在于两者之间的融合。华立既然选择了这条道路，就要义无反顾、全神贯注地投身于其中。未来之路，充满着诸多不确定性和风险，路上所遇到的困难肯定比我们想象中的更多、更大，但是开弓没有回头箭，只有以恒心、毅力，勇往直前。

明道 从战略目标方向的制定到战 略的执行和落地

所谓“明道”，这个“道”指的是方式、路径，最后能够落地。华立大健康产业生态圈1.0版本发布之后，我们很注重战略的分解和落地，尤其是我们主要产业公司的决策层和骨干员工，要在战略的分解、落地环节中，肩负起重要的角色和责任。

作为传统企业“老树发新芽”，相比于市场上如雨后春笋般涌现的创业公司，我们有自己的优势，因为大部分创业公司使用的是资本市场的钱，但资本是逐利的、资本是冷漠的，无形中会让创业公司不得不急功近利，最后可能为了短期利益，把一个很好的商业模式搞砸了。

而我们更多的是从战略角度思考，所有的创新点、创新项目都是以华立为主体的，无论是做LP还是GP，华立不会像资本市场那样注重短期利益，所以我觉得我们获胜的机率还是比较大的。当然，这既是我们的优势，也在一些方面成为我们的劣势，如果不处理好“情怀”的权重，反而会滋生一批“富二代”创业的心态。

华立作为多元化产业集团，我们不可能对每个产业都提出具体的要求，但两个核心希望所有华立人都能够牢记：

“互联网思维和工匠精神”。相对于工业化思维来说，互联网思维是指充分利用互联网的精神、价值、技术、方法、规则、机会来指导、处理、创新甚至颠覆商业模式、商业逻辑的思想；互联网



网思维在商业上的应用是以用户体验为中心、真正找到用户的痛点、找到用户的普遍需求、为用户创造价值；互联网思维的核心要点是用户思维、简约思维、极致思维、迭代思维、流量思维、平台思维、跨界思维、社会化思维、大数据思维。

简单的来说，互联网只是工具、手段，它并没有改变交易的本质，只是用互联网思维使交易过程效率更高。接下去的十年，我认为是消费互联网转向产业互联网的十年，它是用互联网、物联网技术手段，直接连接用户并与之互动，大量减少传统商业模式中的中间环节。以往的各类代理商，未来这些中间环节都将会被消灭。这种改变其实对我们很有力，比如医药产品的毛利润很高，但是净利润却很低，差价就消耗在这些中间环节，如果中间环节被消灭，那么我们就能把更多的利润让给终端用户，还能更全面的了解终端用户的需求，以用户思维，解决用户的痛点。

同时，我们一再强调的“工匠精神”，不是单指优秀的手工业技术，而是一种

文化，几年、几十年甚至一辈子如一日的“严谨、耐心、专注、精益求精、追求完美”的工作态度；不追求短期经济利益“短、平、快”的粗制滥造。静得下心，耐得住寂寞，坐得住冷板凳，下得了苦功夫，对事物追求至善至美过程中的愉悦。通俗地讲是精益管理、精益思考、精益制造。

相对于传统的工业化思维，我们最难改变的就是用户思维。目前华立体系新兴的创业公司在汇报分享环节，都反复提到用户，解决用户痛点，但这对于原有的传统企业却是最难扭过来的思维。直白的讲，虽然很多成熟企业每天都在讲用户至上、客户第一，但其实他们的内心是离用户非常远的，仅仅还只是停留在喊口号的阶段，在某种程度上甚至根本不关心用户，而是关心谁拿钱买我的产品，一切思考的出发点还只是局限在我能提供什么而不是用户需要什么，很少有人关心商业模式，很少把商业出发点，真正关注在用户需求上。

另外要强调的是，对方式、路径要有合理的判断、基本的自信，不要走在

路上，碰到一个坑，就怀疑自己的能力、怀疑努力的方向，而是要把精力集中在如何跳过这个坑。如果犹豫不前，很有可能是“起了个大早，赶了个晚集”，只有比别人快一步，坚持多一点，才有可能活下去，并获得成功。“互联网思维和工匠精神”，我们要完美结合，相得益彰。

优术 以奋斗者为本，全面推进用 人机制改革

“优术”，指的就是执行力，如果没有好的执行力，再好的战略也没有办法落地，而“人”在其中将会发挥决定性作用。

虽然经过了两、三年的思考和行动，但依然有许多华立人的心智模式和思维模式无法改变。过去，也许我们还抱有改变员工思想的心态，希望通过各种方式改变一个人，但是30多年实践下来，我们已经想通了，试图用“情怀”去改变一个人是很难的而且结果往往是“两败俱伤”，一个人的基因、性格特征、思维模式、行为模式基本是定型的，我们认为能力可以培养，但思维模式很难改变，改变不如更换人。我们将采用发掘价值团队、事业合伙人等多种方式、手段，进行人才的迭代，其中主要的指导思想就是以“奋斗者为本”，通过赛马机制的建立，不再是简单培养人才，而是在实践中选拔人才，与其花大力气试图去改变一个人还不如更换一个合适

的人。“选对人”是关键，“人”不靠谱，再好的战略、机制毫无意义。

什么叫奋斗者？谁是奋斗者？企业在不同领域、不同发展时期，对奋斗者的定义应该是不一样的，用人机制与分配机制的改革也是不一样的。但重新定义人力资本的价值，无疑是华立大健康产业生态圈构建中非常重要的一步。

所以我认为，华立体系内的每家企业，对“奋斗者”都可以有自己的定义，但必须结合“赛马机制”的核心思想，即“人才不是培养出来的，而是在实践中选拔出来的”，真正优秀的人才不是被哪个人培养出来的，优秀的人才是在

“恶劣的环境”中锤炼出来的。不能用简单的忠诚来衡量，而是要用价值来衡量，是“奋斗者”、“寄生者”还是“捣蛋者”，每家企业必须要在下半年达成共识。

集中资源 力出一孔，打“必胜之仗”

华立既然确定了“大健康”行业的发展战略，未来十年需要集中全部资源、精力聚焦于这个定位。围绕战略，按“医疗健康生态核心项目”、“大健康生态核心项目”、“生态协同项目”、“非生态圈项目”四个重要度来划分资源配置的优先等级。除华立科技（节约利用传统能源、促进发展清洁能源），华正新材（绿色环保新材料）有自己的战略成长方向外，其余华立系企业的项目必须先找到在“大健康生态圈”中的定位，原则上非生态圈的，将不再匹配资源。

创新发展是高风险的，我们必须心无旁骛、聚精会神，我们必须将资源向核心项目倾斜，集中资源打“必胜之战”。

同时，我们的驱动方式不再像以前那样以简单的惯性驱动，而是希望通过创新的内驱力来驱动变革。未来，我们不再简单地考虑某个产品、产业，而是要以打造商业生态的思维模式、以平台化战略思想来布局。

接下去，是打造华立大健康产业生态圈的关键时期，我们将鼓励内部人创业作为跳出传统企业经营模式、以“体制外”突破来培育产业生态的一种“方法和路径”。

在生态圈的打造中，一方面要有容忍试错的胸怀，另一方面也要建立及时“纠错”的机制，做好万无一失的准备。华立需要一批有情怀的创客，因为宏大的事业、创新的发展以及“开疆辟土”需要一批“疯狂”的人，我们需要培育能使“创客”生存下去的环境（不求全责备、不轻易戴上“忽悠、吹牛”的帽子、不以普通人的现实标准去衡量一个有激情的理想者），正确处理好“常人”眼里的“已知”与“创客”眼里的“未来”……

开弓没有回头箭，我们别无选择；只能勇往直前，我坚信我们对“趋势”的判断没错，关键点在于“落地”、“团队”、“坚持”；“落子无悔大丈夫”，我们用现在的十年去“赌”未来的三十年！

汪思洋董事长关于企业和价值观的讲话



【会议背景】

医药市场是政策导向型市场，政府招标、一致性评价、两票制等与药品有关的国家和地区政策的不断出台，在规范行业秩序的同时也对企业提出了新的挑战。从去年起，医药行业的增速明显放缓，10%-15%的增速区间成为医药制造业增长的新常态。令人鼓舞的是，昆药2015年度业绩仍然取得了稳健增长，首次实现净利润过4亿元，但综合行业发展趋势及宏观政策环境，我们不得不正视2016年昆药将面临的更大压力。为了理清思路，积极备战，2016年5月24日，董事长汪思洋在公司经营管理委员会的会议中提出了公司制定激励方案的三大原则及文化，要求企业必须以市场为导向，以奋斗者为本，积极作为，共同促进昆药的健康快速发展。

——●○ 以市场为导向：打破“亚文化”，让听得见炮声的人做决策 ○●——

汪董指出，谁拥有市场，谁就赢得未来。以市场为导向绝不是一句口号，需要从行动中体现出来。市场不是企业内某个部门的责任，而是整个企业的责任。前台部门直接面对市场，是企业为客户提供服务的窗口；后台部门为前台提供支撑，是企业为客户提供服务的保障。

首先，要让真正听到前方炮火声的人做决定。其次，要集公司的一切资源服务于一线市场人员。后台人员在制定政策的时候常常忽略了一线市场、一线奋斗者的需求，与同级别的药企相比，我们的市场化意识和文化仍然有所欠缺。后台的一些领导由于远离市场，在调配资源时脱离实际，闭门造车，未能给前方的销售人员提供及时、必要的服务。一些简单、正常的工作一旦提请总部协调，就会非常困难。未来后台的部门要想尽一切办法服务于我们的一线销售人员，我们的代理商，为他们解除后顾之忧，让他们能专心地做好市场。

汪董说，一致性评价、两票制等与药品有关的国家和地方政策在不断出台，但我们应对市场变化的反应依然很慢，我们缺乏对市场的重视和敬畏之心。在业绩压力和宏观政策面前，昆药内部的“亚文化”更加凸显，管理和制度反而越来越僵化。大家各自为阵，一旦需要协同处理时效率就会极为低下。各个板块都存在官僚主义、互相推责的现象，对一些愿意出头、有狼性精神的人，不仅不重视，甚至还鄙视。

汪董把这群为了达成目的，不断向各部门争取资源的人形象地比喻为“鲶鱼”。“鲶鱼效应”说的是鲶鱼在搅动小鱼生存环境的同时，也激活了小鱼的求生能力。有的员工本身是一条“鲶鱼”，他们很想做事，努力争取自己想要的东西，也想带动更多的人活跃起来，投入到市场中积极参与竞争。但时间一长，发现自己的努力没有用，也没有好的机制引导，最终的结果要么走人，要么被组织同化。我们要做的不是排挤和打压，而是要勇于承担试错成本，并容纳敢于挑战的人。

总体来说，医药行业的宏观政策环境，尤其是营改增、两票制及中药注射剂相关的一系列政策出台，对昆药传统的营销和管理模式造成了巨大冲击。面对这样的变化，我们如何升级转型，不被市场淘汰？汪董强调，只有充分把我们一线奋斗者，即那些为企业创造价值的员工的积极性、主动性和创造性发挥出来，掌握市场的游戏规则，全力以赴投入，打通各个环节，才能在行业大洗牌中活下来并且活得更好。

汪董指出，昆药新一轮业绩激励方案即将出台。过去，我们曾通过简单、粗暴的“以结果为导向”的价值原则获得了企业的高速增长，但昆药在不断发展变化，团队的构成和业务的核心逻辑也在不断的发展变化，公司不能以一成不变的激励方案来应对这些变化。未来的激励将“以市场为导向，以奋斗者为本”，主要表现在以下三个方面：

奋斗者为本。在新的薪酬体系下，我们要更多地考虑一线奋斗者。汪董强调，过去的激励方案忽略了销售业务系统的重要性，销售人员是最重要的一线奋斗者，也是企业最直接利益的创造者，我们应该激励那些常年在一线市场奔波，业绩完成得好的销售人员，他们的收入应该高于后勤保障人员。同时我们也会考虑到其他岗位的一线员工，比如车间操作工人，他们勤勤恳恳，兢兢业业。

能者多得。不吃大锅饭，不搞平均主义。以往都是按照公司的业绩，按照系数来平分收益。我们忽略了一个重要的问题：一个企业发展得再好，核心骨干人员中也有干得不好的；同样，一个再差的企业，也一定有干得好的人。如果一个企业的价值导向都是平均主义，吃“大锅饭”，干多干少都一样，谁都想搭“顺风车”，就很容易导致员工失去工作激情。汪董希望昆药能够通过分模块、差异化的考核方式，修正每个骨干最后的收益，能者多得，让为企业创造效益的人都能享受到应有的奖励。

赏罚分明。汪董指出，昆药过去的激励是以奖励为主，只有奖没有罚，只有晋升没有淘汰，这样“过度激励”的政策明显已经不合时宜。人力资源平台应该制定相应的奖惩机制，对于干得好的员工有激励晋升，干得不好的应该淘汰。同时建立完善的问责机制，让那些互相推诿、不负责任的人无处遁形。2015年发生的导致公司财产流失、市场失利的一些事件应该引起重视，也再次说明了问责机制的重要性。

每个企业发展到一定程度，或多或少都会存在一些体制僵化、思维僵化的问题。这并不可怕，可怕的是缺乏改变和挑战的勇气。会议的最后，汪董再次强调，制药行业相对其他领域，可能需要更多的社会责任感和使命感，不能只追求短期效益。未来几年的改革下，昆药要想存活下来，就需要在接下来的5-10年持续地投入和布局，只有成为一个拥有领先的核心技术、核心产品和核心竞争力的药企，以市场为导向，以奋斗者为本，以创新为动力，对外精准研判市场变化，对内潜下心来练好“内功”，才能真正满足市场需求，并在企业转型升级中取得主动。

做银发时代的守护者 ——打造昆药慢病医疗生态圈



为什么我们要专注慢病领域？

从宏观环境来说，经济水平的提高和老龄化的加剧，使得民众的疾病谱也发生了变化，心脑血管疾病、糖尿病等慢病患病率持续上升，并成为我国居民的死亡主因。数据显示，目前中国约有3亿左右的高血压患者，糖尿病患者也已过亿，癌症患病率在过去40年中比例增加了一倍。与此同时，呼吸系统疾病、骨质疏松、关节炎等疾病患病率也在不断上升。毫无疑问，我国已进入慢病的高负担期，这个时期最显著的特点就是患病人数多、医疗成本高、患病时间长、服务需求大。对此，国家也明确提出了要加快肿瘤、糖尿病、心脑血管疾病等多发病和罕见病的重大药物产业化，“十三五”期间，慢性病防治领域将会成为重点突破领域。我们如何应对这样庞大的疾病防治需求？

从企业自身的发展现状来看，目前昆药布局的重点是提供大病整体精准治疗方案，包括心脑血管疾病、糖尿病、疟疾、肿瘤、痛风等方面，我们在慢病管理领域有着独特的优势，不仅重心强，布局也广。化药领域，我们有云南省第一家中外合资制药企业贝克诺顿公司；中药领域，我们有长达600多年历史的我国“五大中药老字号”之一的昆明中药厂；傣药领域，我们有目前我国唯一一家以生产傣药为主的现代化制药企业——版纳药业；植物药领域，除集团本部外，我们还有在云南较早开发利用三七生物资源进行药品生产、研究及销售的血塞通药业；生物药领域，我们在2014年组建了银诺医药技术有限公司，主攻糖尿病治疗领域；今年我们还在美国设立了基于慢病治疗领域新药研究的“北美药物研发中心”。“银发时代”的老年慢病市场为健康产业提供了重要的机遇，抓住了，我们就能迎来昆药的“黄金时代”！

凡事预则立，不预则废。作为医药企业来说，我们需要尽早适应并预判人口变迁、年龄结构、社会生活方式变化所带来的疾病谱变化，从而进行自身产品的调整和研发。创新是昆药的“DNA”，也必然是未来制药企业的核心竞争力，只有创新才能不断满足患者顾客未被满足的健康需求。

我们要建一个什么样的慢病医疗生态圈？

制药企业的使命，是致力于让每个消费者在健康问题面前都拥有一个平等的机会。对慢病患者而言，基于慢病医疗成本高、容易导致并发症，需要长期服药、高频复检等特点，患者更需要一种成本相对较低、高效合理的慢病治疗管理模式，这也是我们孜孜不倦努力的方向。

去年以来，从国家到地方连续对医药产业创新升级进行了专题部署，释放出中医药发展新契机的利好消息。结合国务院系列相关会议精神和《云南



省中医药健康服务发展规划(2015—2020年)》的布局，在未来十年的发展设想中，昆药集团将以中医保健养生为基础，形成中药、植物药、化学药、生物药产品阵列，涵盖中药连锁国医馆、药品O2O、开放式研发平台、精准慢病治疗药物、O2O营销体系等领域，构建以“慢病、大病精准治疗解决方案”为目标、以“心脑血管疾病、糖尿病等典型慢病的治疗”为研发和投资布局重点的大健康生态圈战略，力将昆药打造成为全球领先、国内第一的慢病治疗领域专家型企业，为消费者，尤其是慢病患者提供高价值的健康管理方案。

一花不是春，孤雁难成行。为了实现这个构想，昆药已将自己的发展轨道牢牢焊在华立集团大健康产业生态圈的版图中。在华立体系下，昆药与华方、健民的产业互有交叉，相辅相成、共生共荣，合力将华立大健康产业生态圈的构想发挥到极致。

我们将如何构建昆药的慢病医疗生态圈？

慢病已成为中国卫生体制的“沉重包袱”，这个说法一点也不夸张，因为其导致的疾病负担已占总疾病负担的70%。看好慢病资源的企业也绝不止昆药一家，甚至不少移动医疗创业公司都在蠢蠢欲动。如果说昆药现有的资源算得上一手好牌，那接下来如何打好手中的这把牌就显得尤为重要了！

在慢病治疗生态圈中，我们强调三大核心能力：研发创新、资本力量和国际化。

研发是根本。工欲善其事，必先利其器，一个没有持续研发创新能力的企业，就如同无源之水、无本之木。因此，我们始终以研发创新为核心，坚持为用户提供优质、高效、安全、经济的慢性病治疗产品。与此相应的是，政府也明确提出要加强原研药、首仿药、中药、新型制剂、高端医疗器械等研发创新，支持已获得专利的国产原研药和品牌仿制药开展国际注册认证。为什么中国医生在药事综合服务能力方面，和世界相比还是有很大差距？主要原因就在于新的药学知识都是由新产品带来的，而中国的制药企业多为仿制药企业，原研药、创新药较少。这一方面昆药是有优势的，我们的原研药相对多一些，因而在药事综合服务能力上的要求也更高。目前昆药已基本形成了四大国际化研发创新平台的格局：云南植物药研发平台、北京化学药研发平台、上海生物药研发平台和美国制剂研发平台。接下来我们会持续聚焦高临床价值产品和药学服务，目标是引领慢病防治体系。

发挥资本力量，持续成为生态圈优势物种，是我们布局慢病医疗生态圈的又一重要能力和手段。基于打造短、中、长期有竞争力的产品群，昆药在投资并购领域以心脑血管类、神经、骨科等优势品类为核心项目，协同糖尿病、肿瘤等慢病领域的战略项目，以及移动医疗、医疗器械、慢病管理等创新项目，不断强化核心资源和能力，以获得新的利润增长点，改变公司产品过于单一的局面，形成多核驱动成长的新格局。2014年，昆药与AKMANGIT-LAKRITSA公司合资成立了努库斯植物技术有限公司，专攻甘草项目；同年组建昆明银诺医药技术有限公司，与王庆华教授合作开发长效降糖药GLP-1(胰高血糖素样肽-1)融合蛋白。除原研药物外，昆药还将继续在世界范围内寻找好的项目进行投资、并购、引入，同时把自己的产品更多地销售到全世界。

国际化，不仅是打造昆药慢病生态圈的核心能力，也是昆药集团战略目标的重要组成部分。昆药在中国制药企业的国际化方面算是起步最早的，因为青蒿素系列产品的主要市场都在国外，比如非洲和东南亚。青蒿素药物拯救了数百万人的生命，昆药做出了自己应有的贡献，我们以这样的产品和经历作标杆，争取和更多的国际巨头握手，拓展更多领域的国际合作。2015年6月，昆药投资了500万美元，参与美国Rani Therapeutics公司的“糖针胶囊”项目，布局国际新型生物医药产业。目前Rani已有投资者包括诺华、谷歌、纽交所、inCube Ventures、VentureHealth等，新一轮融资又吸引了阿斯利康等药企大佬。

在布局昆药慢病医疗生态圈的过程中，我们也看到了信息技术对医药产业发展的重要性，目前各大重点推动的领域几乎都需要利用信息技术来解决现实问题，特别是在慢病管理方面，利用互联网、移动端设备、远程医疗系统来管理病患已成为重要途径，因此我们提出了以“研发+互联网、产业+互联网、中医药+互联网”为主要切入点。2015年7月，昆药牵手百洋医药旗下“易复诊”平台，开始打造诊后疾病管理服务模式，特别是在面诊后医生如何为患者提供全面完整的疾病管理服务、如何促进医院医生线上服务转型、如何改善医患联系、提高医患关系的信任度等方面开展了持续深入的探索；2016年2月，昆药又投资了500万元人民币入股“橙医生”，加固医生社群布局。

总的来说，我们要把握好三个方向：一是聚焦心脑血管类、神经类方面的品种，并围绕这些基础药物构建未来的产品线；二是昆药有很强的植物化学药背景，我们将在全球范围内寻求合适的合作伙伴，建立新的技术平台，引进新品种；三是利用互联网技术，让药学服务和医学服务更好地走近患者，同时为医生、药店药师、护理人员等提供帮助。制药行业是一个特殊的行业，怀着对生命的敬畏之心，药企需要更多的社会责任感。在经济环境和政策环境的双重压力下，我们更需要沉下心来，以对研发独具匠心、对质量精益求精、对技艺不断改进、对制造一丝不苟、对产品追求极致、对产业专注坚持的“工匠精神”，坚定、踏实地前行，一步一步实现我们的慢病医疗生态圈的构想！





昆药集团

购买屠呦呦团队专利 填补红斑狼疮治疗市场空白

导语

9月1日，昆药集团发布公告，拟出资7000万元，向中国中医科学院中药研究所购买“双氢青蒿素片新适应症-红斑狼疮研发项目”临床前研究所取得的相关专利及临床批件，该项目由诺贝尔奖获得者屠呦呦教授及其团队开发。

1 双氢青蒿素治疗红斑狼疮取得重要进展

据了解，目前我国临床治疗尚无专门针对红斑狼疮的药物，治疗中仍然以糖皮质激素为基础，联合使用非特异性抗炎、免疫抑制剂，虽然在一定程度上延缓了疾病的进程，但长期使用造成病人免疫功能低下等多种并发症是导致治疗失败的主要原因。

双氢青蒿素片是屠呦呦教授多年的研究成果，作为一种新型抗疟药广被重视。自1992年双氢青蒿素被批准为

一类新药后，屠教授及其团队开始重点研究青蒿素对自身免疫性疾病的治疗，在研究中发现双氢青蒿素片对红斑狼疮的治疗也有明显效果。该项目已通过国家食品药品监督管理总局审批，获得药物临床试验批件。

昆药集团血塞通药物研究院院长杨兆祥介绍：“系统性红斑狼疮好发于生育年龄女性，多见于15-45岁年龄段，女性发病概率为男性的7-9倍，目前暂无根治办法，若双氢青蒿素片能进一步取得临床试验成功，将成为治疗红斑狼疮的有效药物，填补目前市场的空缺，为人类治疗免疫性疾病作出新的贡献。”

2

昆药扛起青蒿产业大旗 积极进行产品二次开发

为了让昆药集团集合所有优势资源，打造青蒿素全产业链，做大做强青蒿素产业，昆药集团大股东华立集团于2015年将其旗下所有青蒿素产业注入昆药。如今昆药不仅拥有了青蒿素业务的完整产业链，也成为全球最大的抗疟药原料药生产商、全球品种最全的抗疟药品供应商。2015年11月，昆药全资控股孙公司重庆华方武陵山制药生产的双氢青蒿素原料药通过世界卫生组织（WHO）的PQ认证，相关产品已被列入该组织的推荐采购清单。

青蒿素除了在治疗疟疾方面的独特功效外，在其他疾病治疗领域同样有着广阔的发展空间。据杨兆祥介绍，近年来，公司研发团队积极开展青蒿素产品在疟疾治疗领域

外的二次研发工作，成立了云南省蒿甲醚系列产品创新药研发团队，进行了蒿甲醚在白血病、肺癌、结肠直肠癌、脑胶质瘤等方面的研发，并获得“一种治疗肺癌的药物组合物”等9项发明专利授权。此次公司购买的双氢青蒿素片新适应症-红斑狼疮研发项目产品，不仅拓展了公司青蒿系列药品适应症领域，也将进一步提升公司的新药创制开发水平尤其是药物临床研究水平。

昆药集团总裁戴晓畅表示，青蒿素类药物是当前中国被国际承认的唯一创新药物，二次开发让青蒿素焕发了新的生命力，接下来昆药还将持续投入更多资源和力量，主动扛起青蒿产业的大旗，做大做强青蒿产业。在“一带一路”战略构想的指导下，昆药也将充分利用青蒿素国际化“先导”的优势，立足云南，带动更多云药产品走向国际。



新闻链接：

中国中医科学院中药研究所是我国成立最早的一所国家级研究中药的专门机构，自1983年起被确认为世界卫生组织传统医学合作中心。该机构设有中药注射剂安全性研究中心、中药新药研发中心青蒿素研究中心等多个中药研究中心和中药质量控制技术国家工程实验室，拥有4个国家中医药管理局重点学科，5个国家中医药管理局三级中医药科研实验室，1个北京市重点实验室，具备世界领先的中药理论研究及药品开发能力。

国家食品药品监管总局调研云南省仿制药一致性评价工作

为贯彻落实《国务院关于仿制药质量和疗效一致性评价的意见》精神，推动仿制药一致性评价工作的顺利开展，2016年8月26日，国家食品药品监管总局副局长孙咸泽一行，深入昆药集团调研仿制药一致性评价工作，并与云南部分药品生产企业、药物临床机构代表座谈。云南省政府食品安全办主任、省食品药品监督管理局长陈洪、副局长邢亚伟陪同调研，省食品药品监管局相关处室负责人，昆药集团、云南白药等12家药企，昆医附一院、昆医附二院、四十三医院等3家临床研究机构代表共计60余人参加了座谈会。



作为本次座谈会的“东道主”，昆药集团董事长汪思洋首先代表公司对各位领导和业内同仁的出席表示热烈欢迎；昆药总裁戴晓畅博士向与会人员简要介绍了公司60多年的发展历程以及以青蒿、三七、天麻为主打系列的昆药产品研发情况。其后，12家药品企业及3家临床研究机构分别汇报了仿制药一致性评价工作的推进情况以及各自面临的问题和难点，共同探讨了品种遴选、参比制剂选择、药品一次性进口审批、BE临床资源、数据核查等相关政策性及技术性问题。

在认真听完汇报后，国家食品药品监管总局孙咸泽副局长表示，通过几场不同省份的培训，目前已对收集到的几百个问题并进行了35个大项分类，此次座谈会上又收集很多关于政策法规、技术方面的具体的意见，监管部门都会详细记录，经归类梳理后，所有问题将在网上进行公布并答疑。

针对各大药企和临床研究机构提出的问题，孙副局长从国家政策法规、供给侧结构性改革及总局服务、监管的角度进行了现场交流。他希望各企业在一致性评价工作中，结合企业发展方向、品种资源，市场情况等进行全面考虑，做好顶层设计。他强调，仿制药质量和疗效一致性评价是药品审评审批制度改革的一项重要内容，也是推进

医药产业供给侧结构性改革的重大举措，对提升制药行业整体水平，保障公众用药安全具有重要意义。一致性评价工作开展起来不容易，但只有补上历史的这一课，把国产仿制药的质量提上去，才能让中国的药企真正参与到国际竞争、流通的大循环中，才能让老百姓真正感受到医改带来的实惠。

云南省食品药品监督管理局陈洪局长在会上表示，国家总局和云南省委、省政府都十分重视仿制药一致性评价工作，此次总局领导深入企业调研，面对面答疑解惑，体现了国家总局对云南省生物医药产业发展的重视和支持，更为云南省深入推进一致性评价工作指明了方向。对于



下一步工作，陈洪局长提出三点意见，一是希望每个药企都做好系统规划、顶层设计，分阶段实现自己的目标；二是希望药企做到两个紧盯，紧盯国家的宏观政策、紧盯市场的变化，一个也不能缺少；三是作为食品药品监管部门，要提高效率，搞好服务。

此次座谈会的召开，促进了国家总局对云南省仿制药一致性评价工作总体进展情况、存在困难问题更为全面的了解，明确了云南省食品药品监管部门不断完善工作机制，积极研究解决工作中遇到的难题，为企业做好服务和技术指导的具体要求，同时也为云南药企下一步深入推进行业一致性评价研究，努力实现“弯道超车”。

昆药总裁戴晓畅博士率队赴以色列参加第二届云南—以色列创新合作论坛并考察制药工业

文/KBN 任涛



2016年7月10-19日，第二届中国云南——以色列创新合作论坛在以色列海滨城市特拉维夫举办。中以政府单位、企业、科研机构等各界代表出席论坛，就云南—以色列在现代农业、化工、制造业、医疗等行业的创新合作进行交流。

为响应云南省政府的号召，借鉴以色列科技创新发展经验，加强与以色列科技交流与合作，重点推进云南生物医药和大健康产业创新发展，昆药集团及昆明贝克诺顿制药有限公司（以下简称KBN）应邀参加论坛。

中国云南-以色列创新合作论坛是由云南省人民政府外事办公室、商务部投资促进局、以色列外交部、以色列经济部、以色列商会联合会（FICC）联合主办，中国（云南）-以色列创新中心承办，旨在促进云南与以色列创新合作的一个重要平台。第一届中国云南-以色列创新合作论坛于2015年在昆明举办，取得了明显成效，双方对举办第二届中国云南-以色列创新合作论坛给予了更多重视。陈豪省长出席了本次论坛，并作了重要讲话。本届论坛云南方有7个团组、以色列有47个企业参加了论坛和交流。

论坛上中以双方签署了16项合作协议，涵盖友好城市、生物医药、现代农业、医疗设备、水资源利用和信息技术等多个领域。其中，昆药集团分别与以色列GM集团签署了企

业孵化器服务协议；与以色列BF Agritech机构签署了合作谅解备忘录。此次出访，获得了丰富的且具有实质性的交流成果。

论坛外，昆药集团总裁戴晓畅博士一行针对以色列的高效农业、生态保护、孵化器、移动医疗、医疗服务、可穿戴设备、医疗器械与药品、无创诊断等几大细分行业进行深度考察，先后拜访了Afula Innovative Center, We work等5家以色列孵化器机构、以及Hip-Hope等8家以色列医药创新及研发机构，超过20个医药、农业种植科技以及医疗设备与技术等方面项目与以方公司进行了交流。

KBN曾经的合资外方以色列TEVA公司是以色列最重要、也是最大的企业，在全球制药行业排名前12名，自2005年成为KBN的外方股东以来，KBN是TEVA在中国唯一最具规模效益及竞争力的合作伙伴，KBN受益于以色列领先的制药理念、工艺技术及优质产品，致力于普及全球医药成就的KBN将全球经典处方带给中国患者。作为云南省与以色列较早的合作企业，KBN积极参与中以创新合作论坛，也将进一步深入了解了以色列医药相关领域的发展，为引入更多的以色列合作项目奠定了良好的基础。

“以色列谷”

一个创新的国度

提起创新，很多人第一个想到的是美国硅谷，它位于美国加州的圣塔克拉拉谷，因最早研究和生产以硅为基础的半导体芯片而得名。尽管美国其他高新技术区也在不断地发展壮大，但高科技企业云集的硅谷始终处于创新前沿，是美国创新精神的圣地。但是，“谷”并不只此一家，越来越多关注创新的人们把目光投向了“以色列谷”。

以色列“创业国度”的称号，在全球已不是新鲜事。以色列地处亚洲西部，人口总量仅在800万左右。尽管地域狭小、资源匮乏，政治敏感，但通过制定科技创新驱动战略，以色列政府自上世纪80年代即成功推动了本国经济的发展，在电子信息、生命科学、现代农业以及新能源等高科技领域均取得了全球领先的成果。从1999年到2015年间，以色列的科技研发投入占GDP比重超过了美国、日本和德国等发达国家，居世界首位。每年700多家创业公司成立是一件惊人的事情。与此同时，以色列每年关闭的初创公司数量从2011年起不断减少，更多比例的创业公司在茁壮成长。

以色列能取得这样瞩目的成绩，以色列政府的统筹规划发挥了至关重要的作用，其颁布的创新促进法案、主导的各类孵化器及创新基金项目以及推动风险投资行业发展等诸多措施值得学习。

设立专职机构与完善政策法规体系

以色列于1985年颁布实施了《产业创新促进法》，以法律形式界定了以色列政府支持产业科技创新的相关政策。无论企业规模大小、所有性质如何，只要符合创新条件，均可申请政府的各类研发支持基金，通过政策性资金支持企业的研发投入，鼓励中小创新型企业发展。在这一法律框架下，首席科学家办公室牵头负责了以色列政府一系列研发支持计划，包括研发基金计划、孵化器计划（the Incubator-Program）、磁石计划（the Magnet Program）以及国际科技合作项目等众多科技创新活动。

此外，以色列政府也一直着力打造宽松友善的创业环境。《以色列公司法》使得以色列成为了世界上最容易成立新公司的国家之一。世界银行《经营环境报告》统计，在以色列设立一家公司平均仅需13天，费用仅占当地人均收入的3.5%。政府主动为企业的产品创新分担投资风险，对具有“高技术优势”的公司和企业提供税收减免、特殊贷款和投资补贴等优惠措施。符合条件的科技创业公司，可享受最低5%的企业所得税税率优惠。



制定一系列创新支持配套政策

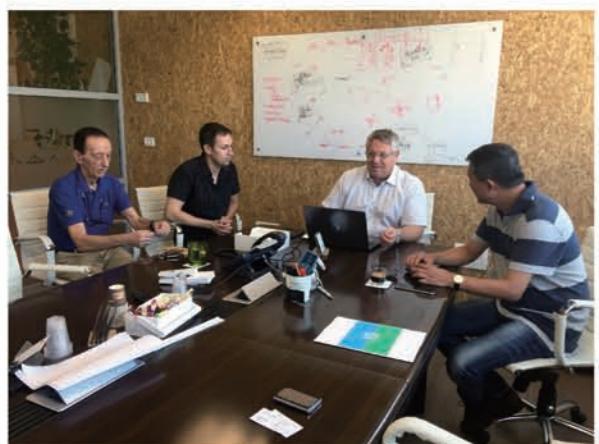
以色列政府针对不同技术领域在不同环节的创新特点和需求，制定了差异化、多层次的创新支持政策，对科技创新的重点行业和关键技术领域提供了有针对性的政策支持，在创新项目融资难问题的解决上，取得了较为明显的成效。

○ 研发支持基金(The R&D Fund)

研发支持基金是以色列政府在《产业创新促进法》框架下最早实施，也是适用范围最广、规模最大的一项创新扶持计划。

符合条件的以色列企业均可以向首席科学家办公室提出资金支持申请，一般70%左右的企业可以获得通过，并获得不超过研发预算成本20%–50%的支持资金，该项基金每年预算金额约为15亿新谢克尔（约3.8亿美元）。

研发项目获得商业成功后，一般以专利权费（Royalties）的形式按一定比例、按年度偿还政府的资助资金。受资助企业在前3年每年应偿还销售收入的3%，此后则按销售收入的3.5%进行偿还，政府获得的收入总计不得超过资助本金及相应利息之和。



○ 孵化器项目



为推动军事、民用科技技术实现产业化发展，以色列政府于1991年制定实施了孵化器发展计划，旨在把私人投资者认为风险过高、过于早期的创新技术孵化成各类初创公司，直到这些公司有能力从私人投资者那里筹资并独立运行。

孵化器项目的出现，一定程度上解决了大量创业者在种子期及创业初期无法获得资金的问题。截止到2015年，以色列共有孵化器20家，累计孵化企业1900余家，政府共资助金额超过7.3亿美元。其中，1600家企业完成孵化并离开孵化器，这些企业有60%获得了私人投资，总额超过40亿美元。

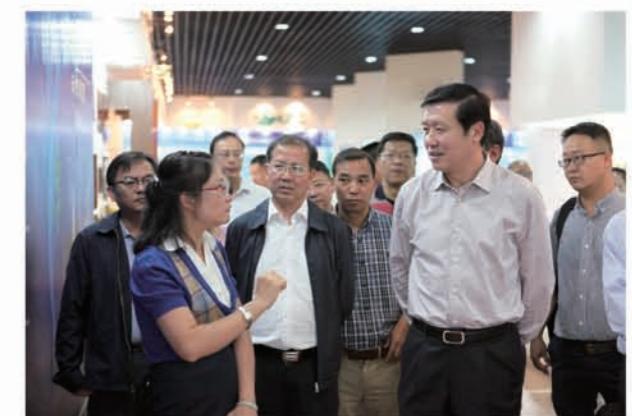
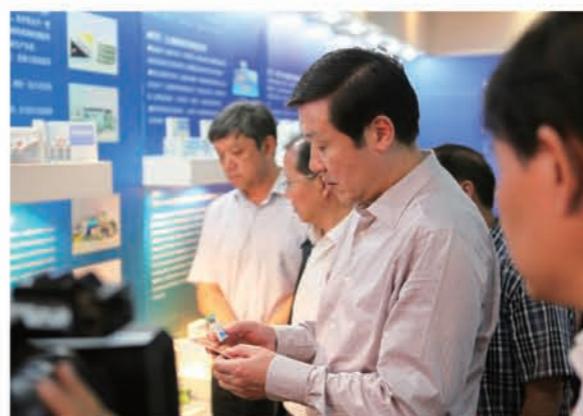
孵化器为初创企业提供了全方位的支持，包括行政支持、融资咨询、研发辅助、潜在市场开发等，而企业在孵化器孵化最多不得超过2年。为了保证孵化质量，以色列政府对进入孵化器项目制定了明确的准入标准，20家孵化器每年大约能孵化70–80家初创企业，从数量上确保了孵化器对每家企业进行深度孵化的可能性。

在开展国际合作方面，首席科学家办公室遴选符合条件的国家及企业、研发机构，通过国际合作分享先进技术、获取国际市场信息，有效推动新技术新产品进入国际市场。

活跃的风险投资行业是以色列新型高科技产业取得成功的重要助推器和催化剂。其中，互联网、通讯、软件、生命科学、半导体五大高科技领域分享了约80%的以色列风险投资，市场化的风投行业逐渐替代了各项政府支持计划，成为支持以色列高科技发展的主要力量。

与此同时，政府则将重心转向政策支持和投资环境建设，建立了以色列风险投资市场开放竞争和法律保障的良性机制。

王喜良市长调研昆药集团 助力企业快速发展



2016年8月30日，昆明市委副书记、市长王喜良率市政府督办、市发展改革委、市工信委、市规划局等相关部门领导前往高新区调研督查稳增长抓落实工作，并对高新区重点企业昆药集团进行实地调研，高新区管委会主任陈勇等相关领导陪同调研。王市长一行参观了昆药历史文化展示厅，听取企业生产经营情况汇报，要求相关部门积极研究协调企业反映的相关问题。

近年来昆药集团发展迅速，已从一个区域性企业发展为综合性制药集团。公司立足于云南特色植物药，深入布局化学药、生物药，正在逐步实现“从植物药、中成药为主到植物药、中成药与化学药、生物药并重”，“从单纯的药品销售到慢病、大病种、精准治疗的医疗服务领域拓展”的双轮驱动模式的转变。

在听取了企业的发展情况汇报后，王市长表示，昆药集团成立于缺医少药的年代，主动肩负起社会健康的责任，经过60多年的发展，为昆明市的经济发展作出了突出贡献。在全市着力打造生物健康产业的政策措施下，希望昆药集团紧抓供给侧结构性改革重大机遇，增强信心，扛起三七产业的大旗，在三七、天麻等云南特色药品上做大

做强；同时要求参与调研的各职能部门提高上门服务能力，强化要素保障，对企业提出的相关问题与困难给予协调解决，努力为企业营造良好的发展环境。

昆药集团行政总监孟丽表示，随着行业改革的不断深化，两票制、营改增、仿制药一致性评价等系列政策密集出台，企业进入了产业升级转型的重要时期。此次市长带队上门服务，主动了解企业发展中的问题与困难，为企业排忧解难，极大鼓舞了企业的发展信心。未来昆药将继续立足于云南本土资源，紧跟市委、市政府、高新区的统一部署和要求，高举创新旗帜，攻坚克难，积极推动云药产业的优化升级，为昆明市经济的发展做出更大的贡献。

在随后的高新区座谈会上，昆药集团等9家高新区企业相继汇报了企业在“十三五”时期发展的思路、建议，以及需要市委、市政府协调解决的问题。王市长希望高新区利用好政策优势，勇挑重担，确保实现各项目标，在全市的稳增长工作中争龙头、当表率，并在各项政策和服务上给予企业最大程度的支持，努力成为服务企业环境最优的开发区。

行业最强音 昆药集团闪耀西普会

文/上海市场部 金晶

8月21日-8月25日，医药行业的巨擘峰会——2016年第九届西普会（中国药品零售业信息发布会）在海南博鳌召开。3000名业界精英围绕“再定位——决胜C资源”这一主题，探讨我国药品零售产业如何回归到以消费者为中心的商业本质，一切围绕消费者健康需求做自我价值的重新定位，联合跨界资源，助推医改进程，有效释放市场力量，实现在本轮医改当中“有为才有位”。

昆药集团及下属昆中药、昆明贝克诺顿两家子公司，分别以不同的形式和方式亮相本届西普会，展现给大家一个“专注于现代植物药研发和推广、铸造中华老字号精品中成药、普及全球医药成就的优质化学药”三维一体化的“昆药印象”，闪耀西普会。

华方医药执行总裁夏军先生受到特别邀请出席本次西普会，对昆药集团参会安排给予高度评价。昆药集团总裁戴晓畅博士、副总裁孙磊先生，以及OTC事业部总经理李斌先生，控销事业部总经理胡臣先生等一行共同参加本次盛会，共襄昆药集团本部进军零售药店领域盛举。



“以权谋私”，戴晓畅博士频为昆药打广告

思想，是睿智理性的智慧修养；风格，是独具魅力的人格特征！本届西普会，最让昆药人自豪与骄傲的就是昆药集团总裁戴晓畅博士受到大会组委会特别邀请，作为8月22日西普会开幕首日下午的会议及论坛主持人，与会议嘉宾们进行思想的碰撞，向3000多位行业精英展现昆药人的风采。

戴晓畅博士认为，受各种政策影响，医药行业增速下降，让中国医药人集体陷入焦虑，为此他专门制作了一首“Trouble is a friend”的歌曲视频献给大家，希望能够帮助大家减压，回归理性的思考。接下来，围绕“再定位·方法论”的大会议题，结合全球定位大师特劳特及他的同事带来的定位方法论，通过业内成功企业代表的主题案例分享，为健康产业的再定位提供方向性指引。大会还发布了历时半年多调研的全国性购药者报告，展现在新环境下，消费者健康需求的新变化。在接下来的高峰论坛环节，戴晓畅博士与论坛嘉宾，就“建立消费信任和满足消费需求的核心要素”这一主题，从医药联动、慢病市场、健康管理、跨界资源联合、新技术应用等多个角度，深入探讨产业再定位、有效释放市场力量、决胜“C”资源的落地方法。

戴晓畅博士以专业睿智的市场眼光、幽默风趣的主持风格，赢得全体嘉宾的阵阵掌声。尤其是在演讲嘉宾频频致敬屠呦呦为中药走向国际做出的贡献时，戴晓畅博士真诚致谢他们为昆药做广告，因为昆药是世界上唯一一家拥有青蒿素完整产业链的企业。



老字号蓄势待发，昆中药亮相西普会

本届西普会上，昆中药以全新而富有中医药文化韵味的形象，盛装亮相西普会。向行业精英们充分展示肇始于1381年，有着635年历史，是有国家博物馆史料证明历史最长的中药生产企业，同时，也是国内首家以系列传统中药制造文化体系荣获国家级非物质文化遗产名录的中华老字号制药企业。

2016年8月23日上午，昆中药总经理钟祥刚先生应西普会组委会邀请参会，并发表了《品牌中药的应时之变—文化生根，学术滋养》的主题演讲，演讲从新医改形式下精品中成药面临的发展机遇，以及中华老字号企业如何发展核心竞争力，通过“文化+学术”的创新和传播，实现昆中药“铸造精品国药，服务健康生活”的企业愿景。



贝克诺顿®阿莫西林胶囊连续8次斩获殊荣

8月22日晚，素有医药行业的“奥斯卡”之称的“健康中国·品牌榜”榜单发布会上，KBN的贝克诺顿®阿莫西林胶囊强势荣登2016年“健康中国·品牌榜”，位列零售药店抗感染药前三甲，这已是连续第8次斩获此殊荣。

据了解，“健康中国·品牌榜”评选活动迄今为止已辉煌9载，今年一共有30个品类95个品牌上榜。近年来药品安全问题备受社会关注，为了评选出品质过硬、市场旺销、消费者口碑优良的优秀药品品牌，凡涉及生产销售假冒伪劣药品、药品出现严重不良反应等用药安全问题，相关药品连续三年不得参与“健康中国·品牌榜”评选。

贝克诺顿®阿莫西林胶囊能够连续8次上榜，充分说明了行业权威机构、连锁客户、广大消费者对贝克诺顿®品牌的认可，以及对贝克诺顿®阿莫西林胶囊的充分信任，也充分诠释了KBN“普及全球医药成就”的初衷。

吹响进军零售药店号角 昆药集团营销改革中奋进

近年来，人口老龄化加剧、人民生活水平的提高导致心脑血管等慢病的发病率逐年提升。而随着患者就医入口的改变、处方的外流，零售药店将逐渐成为药品流通的主要渠道，将会面对越来越多的慢病和重大疾病患者，潜力巨大。因此，作为处方药主要企业来说，开拓零售药店市场有着十分重要的意义。

研发和创新是昆药集团的企业DNA，依托云南丰富的植物资源，昆药先后开发了青蒿系列、三七系列、天麻系列及特色中药、特色民族药等40多个具有国内外先进水平的天然植物药新产品，尤其是治疗心脑血管疾病的络泰®血塞通系列和天眩清®天麻素系列产品，但过去昆药集团只侧重于医院处方市场的拓展，而忽视了零售药店领域的布局。

本届西普会，是昆药集团本部第一次隆重参加药品零售行业的相关会议，会议期间，昆药集团本部参会人员在副总裁孙磊先生的率领下，协调集团本部及子公司客户资源，充分利用会议期间的间隙时间，与客户充分交流，沟通合作意向，向行业传递昆药集团本部开始进军零售药店领域的信息，着力推广络泰®血塞通系列和天眩清®天麻素系列口服产品，践行昆药集团“聚焦心脑血管，专注慢病领域的国际化药品提供商”的企业战略。

投资者走进昆药 零距离感受创新驱动

文/投融资部 艾青

2016年5月30日下午，昆药集团迎来了由云南省上市公司协会和太平洋证券主办的“做理性的投资人”系列活动之“走进上市公司”，来自太平洋证券的30余位投资者和营业部代表以及上海证券报、春城晚报等多家主流媒体记者来到昆药集团，参观了公司的历史文化展厅，并就昆药集团近年经营情况、未来发展趋势等进行了深度交流。

据了解，由上海证券交易所主办的“我是股东——中小投资者走进上市公司”活动已两次来到昆药集团。本次云南省上市公司协会和太平洋证券主办投资者走进上市公司活动首站来到昆药集团，代表了市场及监管方对公司投资者关系的极大肯定。值得一提的是，这些来自太平洋证券云南分公司的股民，不少人已炒股10多年，但却是第一次与上市公司的高管团队零距离接触，而昆药的高管团队也十分亲民，基本对股民的问题来者不拒、知无不答。

业绩稳健增长 高管增持稳定投资者信心

根据2015年财报，昆药集团实现营收49亿元，同比增长19.2%；归属于上市公司股东的净利润达4.2亿元，同比增长45.7%；扣非净利润增长50.4%，为近6年最高水平，体现盈利的明显好转。昆药集团副总裁、董事长秘书徐朝能表示，上市以来，昆药集团始终高度重视投资者利益，随着业绩的提升，公司受到市场的关注，到公司调研、考察的投资者越来越多。根据研究机构给公司出具的多次调研报告显示，调研报告内容没有超出公司公开披露的信息，不存在信息披露不对称的情况，切实做到了公平对待每一位投资者，赢得了广大投资

者的信任。此外，公司实际控制人及管理层都积极增持公司股份，彰显了大家对公司发展的强烈信心。

徐总认为，昆药集团原有植物药主业今年有望继续提升产品销售，鉴于原材料三七价格仍将处于低位，公司业绩有望维持高增速。同时，公司进军互联网医疗延伸，依赖于专注“医+患”的橙医生和专注“医+医”的“医学V直播”，将进一步稳固医生社群，并丰富心脑血管等慢病管理生态圈。



创新驱动 向“百亿元”目标迈进

为了让投资者更充分地了解昆药，总裁戴晓畅博士对投资者进行了“精准医疗时代下的创新发展之路”的发展战略讲解，并与公司经营管理层代表就昆药集团经营管理、发展战略以及在投资者关系管理和保护投资者权益方面的实践进行了交流。

针对股民提出的关于投资的问题，戴总说道：“从投资角度看，昆药集团是一家坚持高分红、正处于成长期的老牌制药企业，基本可以实现给投资者长期合理的回报率。我们的目标是稳步推进业绩增长，将来实现营业收入达百亿元，净利润过10亿元。”他进一步表示，昆药集团正迎来历史性机遇，一方面云南有着得天独厚的动植物资源，另一方面随着“一带一路”战略的推进，云南从边疆省份变成改革开放的前沿，加上昆药集团在东南亚、南亚、非洲等多个境外市场已建立良好的市场基础，这一次必然会在这些市场有更多的举措。就国内市场而言，虽然医药行业整体增速放缓，但整个行业景气度的增长速度依然超过GDP增速。



戴总强调：“创新是昆药的DNA，只有拥有持续创新能力，企业才能走得更远。昆药集团未来的发展战略是创新驱动，公司对创新研发的投入非常重视。”今年4月，昆药集团成立了北美药物研发中心，进行一系列基于慢病治疗领域的创新药研究，这是中国制药工业首次在美国中西部成立研发中心。另据公司5月31日发布的公告披露，昆药研发的治疗缺血性脑卒中的一类新药KPCXM18及注射用KPCXM18，在改善急性脑梗塞患者神经功能缺损的一线治疗上具有明显的创新优势，其临床注册申请已被相关部门标注为特殊审批程序优先办理。昆药对创新研发的重视由此可见一斑。

通过“走进上市公司”的活动，中小投资者更加直观地知道了昆药集团良好的发展建设情况及公司以创新变革求发展的决心和战略规划。在拉近中小投资者与公司距离的同时，也让公司更清楚地了解中小股东的诉求和期望，进一步促进上市公司的透明开放，从而赢得资本市场更大的信任和支持力度。

昆药集团顺利通过中国能源管理体系认证

文/生产服务部 于海阔 图/杨一飞

为响应政府号召，鼓励企业开展能源管理体系建设工作，昆药集团于2015年1月正式启动了由谢波副总裁负责组织、生产服务部负责完成的能源管理体系认证工作。在为期一年的认证准备工作中，通过资料收集准备—开展内审工作—第一次现场指导—完善内部不足—现场认证考察—资料汇总上报，昆药集团通过了中国质量认证中心（CQC）能源管理体系认证。

2016年5月9日至11日，中国质量认证中心的4名老师抵达昆药集团制造中心，进行现场认证考察工作。老师们走访了针剂分厂、口服剂分厂、原料药分厂、动力供应车间等，对昆药集团能源管理工作进行了系统的评估，并给予了高度肯定。

2016年6月8日，昆药集团正式获得“能源管理体系认证证书”，成为云南省第一家通过能源管理体系认证的制药类企业。同时，昆药还以2467.11tce、超节能目标3.5倍的节能成绩，圆满完成了“十二五昆明市用能企业节能总量汇总”中政府下达的任务。

依据昆明市工信委节能处下发的《申报2016年昆明市工业发展引导专项资金节能奖励》，通过能源管理体系认证的企业可获得政府奖励，目前生产服务部已完成资料上报。生产服务部也将继续完善能源管理，保证生产能源供给，不断降低能源供给损耗，为企业在能源管理上节约更多资金。再次感谢各部门领导和同事对能源管理体系认证工作的支持。



昆药集团喜获中国商务部对外援助物资总承包企业资质

文/海外事业部 周科



近日，昆药集团获得了“商务部关于认定昆药集团股份有限公司对外援助物资项目总承包企业资质的批复”，意味着昆药集团可作为项目总承包企业参与中国政府对外援助物资项目。

对外援助在我国对外经济和外交中起到举足轻重的作用。截至目前，云南省仅有两家公司获批援外物资项目总承包企业资质，昆药是省内唯一一家在医药卫生领域内获批该项资质的企业，也是国内四家主要青蒿素类抗疟药供应商中率先获得该项资质的企业。

自2007年起，昆药集团的青蒿素类抗疟药品就参与到了中国商务部实施的对外援助项目中，近10年间共执行了上百个青蒿素抗疟药援助项目，通过对外援助的途径向非洲、亚洲和南太平洋国家提供超过七百万人份的抗疟药品。但一直以来，昆药集团和国内其它青蒿素类抗疟药供应商被国家商

务部限制为仅能实施青蒿素类抗疟药的项目而无法承担其它的物资援助项目，也因此散失了很多市场机会。

2015年10月，国家商务部颁布了新的《对外援助项目实施企业资格认定办法》和《关于对外援助项目实施企业资格认定有关事宜的公告》，取消了以往对进出口规模的限制，大幅提高了对实施企业经营状况和金融资信的要求。昆药集团近年来经营业绩良好，已具备申请物资项目总承包企业的资格，对外援助总承包企业资质的获得也证明国家商务部对昆药资信和产品质量的高度认可。

接下来，昆药集团将在相关领域进一步优化资源，争取依靠国家商务部对外援助物资项目总承包企业的资质，密切加强与国内物资项目供应商的合作，使昆药海外市场销售规模更上一个新的台阶。

昆药集团制造党支部和口服剂分厂刘胜江 荣获云南省国资委“两优一先”表彰

文/王宏梅 图/王伟



7月1日，云南省国资委党委庆祝中国共产党成立95周年暨“两优一先”表彰大会在昆明海埂会堂举行。会上表彰了53个先进基层党组织、92位优秀共产党员和44位优秀党务工作者。公司工会主席何丽山及受表彰的同志参加了表彰大会。

昆药集团党委共有一个基层党组织和一名个人荣获表彰，其中制造党支部荣获“先进基层党组织”荣誉称号，口服剂分厂刘胜江荣获“优秀共产党员”称号。

省国资委党委号召企业各级党组织和全体党员，向受表彰的先进集体、优秀共产党员学习。学习他们爱岗敬业、恪尽职守、攻坚克难、争创一流的优秀品格；学习他们把人生价值根植在实现国家富强、促进企业发展之中；学习他们勇于探索、锐意改革、大胆实践、开拓进取的创新精神。

昆中药首家老字号药铺“朱氏双美号”正式挂牌

文/昆中药 王桂香



7月19日，由昆中药投资的首具有药店资质的“朱氏双美号|健康生活馆”在昆明市高端住宅社区——金江小区举行了挂牌剪彩仪式，这标志着具有635年历史的昆明中药厂有限公司（以下简称“昆中药”）创始老药铺——“朱氏双美号”正式挂牌，从此这家店铺将衔接昆中药历史悠久的“前店后厂”文化，率先创新起航！

本次仪式迎来了昆中药董事长刘鹏，昆中药健康产业总经理万江波，特约嘉宾门店运营顾问唐皓老师、瑞年国际执行董事沈中伟、沈阳中康科技有限公司总经理曲格平，以及“朱氏双美号|健康生活馆”上百名创始会员。在欢快热情的舞蹈表演的助兴下，到场的嘉宾和创始会员们共同见证了拥有635年历史的昆中药创始老药铺重新挂牌启航的重要时刻！

仪式开始，大家先观看了昆中药宣传片，接着由昆中药健康产业总经理万江波致欢迎辞：“朱氏双美号|健康生活馆”不但衔接了昆中药635年的历史，再现了老字号“前店

后厂”的历史场景；更承载了传播推广昆中药“国家级非物质文化遗产”的功能；本店旨在通过弘扬昆中药传统中药文化，建立“文化优先于服务，服务优先于产品”的社区“一站式健康管理”服务基地，将昆中药生生不息的珍贵文化遗产薪火相传，让云南传统中医药文化得以传承和创新！

随后，门店运营顾问唐皓老师致辞：昆中药创号于1381年的“朱氏双美号”，是昆中药的创始老店，也是昆中药非物质文化遗产的重要组成部分，我们恢复昆中药创始老店，就是为了通过给大家提供更好的服务，更优秀的产品，把健康和幸福带给大家，让云南传统中医药文化更好的服务于大众。

在门店经理的主持下，“朱氏双美号|健康生活馆”挂牌仪式正式启动，特邀嘉宾上台剪彩，共同拉开昆中药创始老药铺|朱氏双美号创新启航的序幕，现场鞭炮响起，红红火火的现场，标志着朱氏双美号|健康生活馆正式启航，开始迎接八方来客！

随着挂牌剪彩仪式圆满结束，创始会员们进店感受昆中药历史文化，现场大家都热情高涨，有会员表示“昆明中药厂的产品我从小就一直吃，就是相信你们家的，不仅效果好，价格也公道，今天很荣幸成为了你们的创始会员，也更深入的了解了昆中药那么多宝贵的文化内涵，太值了”。

此次昆中药首家创始老字号店铺的重新挂牌启航，经过了长时间的筹备，也得到了很多市民对昆中药门店筹建的调研反馈。未来本店将利用自身的品牌和文化优势，紧紧围绕为用户/家庭/社区服务的宗旨，结合用户实际需求，形成可持续的文化传播、健康教育和健康管理服务体系，致力提供更好的服务，让我们的会员真正的“共享健康，快乐生活”！



昆中药成为我省中医药行业首家被授予 “非遗保护传承基地”的企业

文/昆中药 王云鹏

6月11日上午，由云南省文化厅、昆明市文体局等单位联合主办的云南省“2016年文化遗产日”系列活动在昆明市官渡古镇拉开帷幕。启动仪式上，省文化厅副厅长杨德聪向昆明中药厂有限公司等19家单位授予第三批云南省非物质文化遗产保护传承基地匾牌。

6月11日是我国第十一个“文化遗产日”，也是《中华人民共和国非物质文化遗产法》颁布实施5周年。作为“文化遗产日”系列活动之一，主办单位举行了第三批云南省非物质文化遗产保护传承基地授牌仪式。

据了解，今年3月，为贯彻落实《中华人民共和国非物质文化遗产法》《云南省非物质文化遗产保护条例》，表彰、激励在保护传承民族优秀传统文化工作中做出突出成绩的先进单位，云南省文化厅组织了第三批省级非物质文化遗产保护传承基地推荐、评选活动。昆中药结合国家级非遗项目“昆中药传统中药制剂”的实施，及时填报了《云南省非物质文化遗产保护传承基地推荐表》。经过云南省中医药管理局的审核，5月省文化厅组织专家评审论证并公示，6月云南省文化厅公布了第三批省级非物质文化遗产保护传承基地名单，昆中药进入名单。

近三年来，昆中药非物质文化遗产保护工作以“昆中药传统中药制剂”文化项目为核心，取得了骄人的成绩。2013年11月“昆中药传统中药文化”项目入选云南省非遗名录。随后，昆中药8名项目代表性传承人分别被命名为省级和区级代表性传承人。2014年12月“昆中药传统中药制剂”项目成功入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

目前，昆中药正在积极抢救和整理朱氏双美号、体德堂等老字号药铺遗留的宝贵档案史料，征集中医药古籍、产品仿单、照片、做药器具等极其珍贵的非物质文化遗产资料。据了解，昆中药这次被公布为“云南省非物质文化遗产保护传承基地”是我省医药行业中首家企业。昆中药将按照实施计划，不负使命，不断探索，充分发挥昆中药非物质文化遗产保护、传承、展示、传播、研究、交流的引领和示范作用，为弘扬我省优秀传统中医药文化、推动中医药非遗保护工作迈上新台阶作出贡献。



昆中药获第五届昆明市市长质量奖表彰

文/昆中药 徐雅琳

7月13日下午，昆明市质量大会暨创建“全国质量强市示范城市”动员大会在市级行政中心昆明会堂召开。昆中药等企业获得“昆明市市长质量奖”表彰。昆中药质量研发总监刘艳代表公司接受了表彰。

昆明市副市长孟庆红、云南省质量技术监督局副局长符亚杰、云南省出入境检验检疫局副局长李永明、昆明市政府副秘书长高庚等相关领导及历届省政府质量奖、市长质量奖获奖企业主要负责人出席了本次大会。会议由昆明市质量技术监督局局长赵文主持。

会议开始，昆明市政府副秘书长高庚宣读了第五届昆明市市长质量奖的表彰通知文件。随后，副市长孟庆红等领导向昆明中药厂有限公司、云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司、昆明市儿童医院3家单位颁发奖杯和证书。

副秘书长高庚表示：希望受表彰的企业珍惜荣誉，再接再厉，开拓创新，再创佳绩，持续追求高质量和卓越成效，创造更大的经济社会效益。

会上副市长孟庆红指出：争创全国质量强市示范城市，是质量强市工作的重要抓手。企业应当着力提高经济发展质量、显著提高产品质量，将提质和提速共进，严格实施企业岗位质量规范和质量考核制度。同时鼓励企业进行品牌建设，推动区域经济品牌，强化互联网+品牌意识，积极申报三级名标名品。最后，提出企业应完善质量诚信体系建设，政府将出台鼓励政策，推动企业质量信用服务机构发展和质量信用服务产品运用。形成质量发展新格局，促进昆明市“全国质量强市示范城市”考核验收顺利通过，实现质量发展全民共享。

全国重型卒中救治规范（SOS）巡讲

绵阳站、济南站、荆州站、西安站顺利召开

由北京天坛卒中学院主办，昆药集团全程承办的“全国重型卒中救治规范巡讲活动（Save life focus on critical stroke，简称SOS巡讲）旨在走基层、做巡讲、行义诊、做公益；规范全国卒中救治诊疗行为，推进卫计委分级诊疗制度，进一步改善医疗服务，提升我国的卒中诊疗水平。来自国内强大的卒中诊疗教授团队，将向参会医生分享重型卒中规范化诊疗领域的学术进展。

2016年5月15日，绵阳站



本次会议得到了四川省绵阳市医学会神经内/外科专委会的大力支持，将本次巡讲结合2016年绵阳市神经内/外科年会共同召开。由绵阳市医学会发函到各区、县卫生局及各级医院组织医生参加，当日到会200多人。

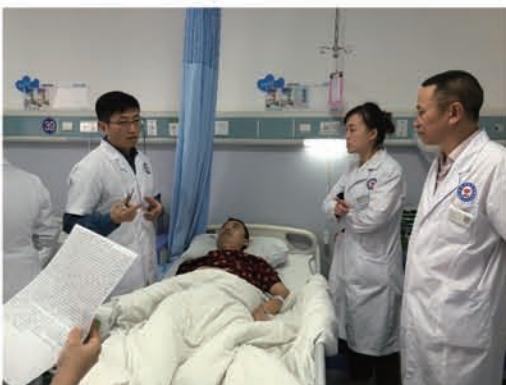
大会期间，绵阳市医学会神经内科专委会主任段劲峰教授担任了本次会议的主席，会上他介绍了SOS巡讲的目的和意义。本次巡讲的主要嘉宾是来自北京的三位全国顶级专家。

来自北京宣武医院的张运周教授作了《抗凝抗血小板治疗和脑出血》的报告，重点讲述了华法令相关的抗凝治疗与脑出血（ICH）、ICH后的再出血风险、ICH后的患者可以抗凝吗、ICH后是否可以恢复抗血小板治疗等内容。

来自北京天坛医院的陈胜云教授作了《急性脑梗死静脉溶栓筛选策略&风险管理》的报告，陈教授先从中国目前溶栓率非常低的现状，导致溶栓率

低的原因方面、以及目前指南推荐的溶栓治疗方案阐述了溶栓的治疗迫切性和重要性；接着从静脉溶栓的筛选策略和风险管理两方面进行了详细的讲解；最后对溶栓病例进行了分享。

上午会议最后的互动讨论环节，参会医生踊跃提问，三位专家对在场医生提出的问题作了详尽解答，会议现场气氛十分热烈。



当日下午的专家查房及病理讨论环节，张运周教授、陈胜云教授、李淑娟教授分别前往了绵阳市中心医院、绵阳市第三人民医院、绵阳四〇四医院，听取了该医院神经内/外科医生对目前收治的重症患者病例及之前遇到的疑难杂症患者病例的报告，并深入病房，现场为患者做了细致的检查，结合患者的病史、各项检查数据对该病人提出下一步的治疗方案建议，对当地医生的诊疗给予了实际的指导和帮助。当地医生不止一次的向专家表达了今天的学习使他们获益匪浅。

2016年6月19日，济南站

本次会议得到了山东省济南市医学会神经内/外科专委会的大力支持，各级医院院长积极组织医生参加，当日到会200多人。大会期间，山东省神经医学分会主任委员杜怡峰教授担任了本次会议的主席，会上他介绍了SOS巡讲的目的和意义。本次巡讲嘉宾是来自北京的三位全国顶级专家。

来自北京天坛医院的石广志教授作了《ICU指导下的渗透治疗》的报告，重点讲述了华法令相关的抗凝治疗与脑出血（ICH）、颅内压监测指征、颅内压监测可能指征、颅内压控制目标、TBI病人ICP与病死率的关系等内容。

来自北京朝阳医院的李淑娟教授作了《重症卒中的监测与治疗》的报告，详细讲述了重症卒中患者在发病2周内各种并发症的发生频率，以及出现脑水肿与颅内压增高、出血转化、癫痫、肺炎、营养不良、深静脉血栓形成和肺栓塞等并发症时的治疗方案。

来自北京天坛医院的杨中华教授作了《病例分享少见脑血管病》的报告，杨教授首先介绍了患者髋关节骨折，髋关节置换术后脂肪栓塞治疗方法，诊断脊髓出血的要点，舌下神经麻痹+头痛应警惕颈动脉夹层等临床较难诊断



的病症。并对卒中罕见病因一例报道：交感功能障碍所致颅外ICA血管痉挛做详细的解说，最后对临床上的多种疑难杂症病例进行了分享。

当日下午的专家查房及病理讨论环节，石广志教授、李淑娟教授、杨中华教授分别前往了济南市立医院、济南市第三人民医院、省立医院西院，对当地医生的诊疗给予了实际的指导和帮助。

2016年7月8日，荆州站



会议开始，大会主席华中科技大学同济医学院附属协和医院孙圣刚教授介绍了SOS巡讲的目的和意义，并欢迎大家的到来。

会议上，首都医科大学天坛医院神经内科的赵性泉主任做了《重症脑血管病的全面管理》的讲座，分享了国内外急危重脑血管病的临床治疗经验和最新科研成果，从常用神经监测工具、测量CBF和脑代谢的影像学技术、颅内压管理流程、NCCU常规心脏监测流程、急性卒中的血压管理等方面进行了讲授，重点探讨了各种脑血管病术后（包括偏侧颅骨切除术、ICH颅骨切开术、动脉瘤SAH外科手术、颈动脉内膜切除术等）NICU的管理；分析了神经重症损伤的镇痛镇静方法，并指导如何选用镇痛和镇静药物。内容详细且紧贴临床，得到了参会医生的一致好评。

随后，首都医科大学附属北京朝阳医院的李淑娟博士在《程序化撤机在重症脑血管病中的应用》报告中指出，约12.5%的卒中患者需机械通气，年龄、意识状态、脑水肿、进展型卒中、卒中后肺炎、败血症、癫痫与卒中患者的机械通气密切相关。李博士从脑卒中与机械通气、程序化撤机的发展、程序化撤机的实施、撤机失败的原因、重症卒中患者的撤机、撤机中的常见问题6个方面对重症卒中患者的程序化撤机进行了详细讲授。

华中科技大学同济医学院附属协和医院孙圣刚教授在《头晕的诊断与治疗》报告中，系统地介绍了头晕的概念与诊疗方法、头晕的主要病因，指出在国内一些传统诊断概念是错误或含糊不清的，应被淘汰，例如：将诸多中老年人慢性头晕诊断为VBI是不正确的，因为单纯头晕/眩晕极少是由VBI引起，国际CVD分类无VBI，认为系后循环TIA引起等。对于头晕和眩晕的治疗总体包含病因治疗、特异性治疗、对症治疗、康复治疗四个方面。

武汉大学人民医院张兆辉教授在《缺血性卒中抗血小板药物的选择》的报告中介绍了缺血性卒中/TIA二级预防的三大基石；分析了2014年AHA/ASA二级预防指南对于卒中/TIA急性期抗血小板治疗的重视；结合具体的临床应用阐述了缺血性卒中患者需要双抗治疗的意义。

最后，大会副主席华中科技大学同济医学院附属同济医院朱遂强教授发表会议总结，感谢所有的讲课专家及参会医生、感谢昆药搭建的这个平台，并庆祝此次SOS全国重型卒中救治规范巡讲湖北荆州站圆满成功。

2016年8月20日，西安站



本次会议的大会主席为陕西省人民医院神经内科宋允章教授，主讲专家有首都医科大学宣武医院神经内科张运周教授，北京朝阳医院神经内科李淑娟教授，以及首都医科大学附属北京天坛医院神经内科陈胜云教授。

会议开始，大会主席陕西省人民医院神经内科宋允章教授，介绍了SOS巡讲的目的和意义，并欢迎大家的到来。

会议首先由首都医科大学宣武医院张运周教授作了题为《神经急重症患者管理---病情预判》的讲座。张运周教授介绍了对急重症的认识、意义、正确判断的基础、神经特色的诊断方式，病情判断的依据，具体病重的病情判断（例如一般部位出血、特殊部位出血/梗死，累及呼吸肌的病变、癫痫持续状态等），最后指出重症病情判断并不仅局限于急重症医师，及时准确的病情判断与救治水平密切相关，临床知识是病情判断的基础。

随后首都医科大学附属北京朝阳医院神经内科李淑娟教授通过对转入ICU的适应症、急性缺血性脑卒中的救治（脑水肿与颅内压增高、出血转化、癫痫、肺炎、营养不良、深静脉血栓形成和肺栓塞）的介绍，作了题为《重症卒中监测和治疗》的讲座。

首都医科大学附属北京天坛医院神经病学中心、血管神经病学科陈胜云教授通过对指南推荐的溶栓治疗及现况、静脉溶栓治疗筛选策略、静脉溶栓治疗风险管理、溶栓病例分享几个方面的介绍，作了题为《急性脑梗死静脉溶栓筛选策略&风险管理》。

会议当日下午，李淑娟教授、张运周教授分别前往解放军三二三医院和北医三院进行专家查房，他们首先听取了主治医生对目前收治的重症患者及之前遇到的疑难杂症患者病例进行报告，然后深入病房，现场为患者做细致检查，结合患者的病史、各项检查数据对该病人提出下一步的治疗方案建议，对当地医生的诊疗给予了实际的指导和帮助。

SOS巡讲活动得到了业内同仁的一致认可和好评，相信通过此项活动的开展，全国卒中救治诊疗规范性将得到全方位的推广，络泰公益将在医生群体中产生极大的影响力。昆药集团将秉持对学术的重视和对解决临床问题的关注，继续投身此项活动，让医生更进一步认识昆药集团络泰注射用血塞通冻干，建立络泰新的影响力。

络泰®血塞通软胶囊专家研讨会在郑州顺利召开

文/王友永 李洞栋

6月18日，“活血化瘀中药在缺血性脑卒中的应用暨络泰血塞通软胶囊专家研讨会”在郑州永和伯爵酒店顺利召开。会议邀请了郑州大学第一附属、河南省人民医院、河南中医药大学一附院、二附院、三附院、郑州市中心医院、郑州市第一人民医院等十余家医院的15名神经内科主任或药剂科主任参会。

公司血软事业部北区董维宁总监在开场致辞中感谢各位专家的到来。市场部产品经理李洞栋向与会专家介绍了昆药集团的发展历史以及络泰®血塞通软胶囊的上市背景，强调了工艺的专利和软胶囊型的优势。

专家的课题从上海长海医院的医生宋巍因突发脑溢血而死亡这一近期热点事件引出，脑血管疾病已成为危害人类健康的常见病之一。卫计委最新调查资料显示，脑卒中在我国的死因顺位中已跃居第一位。虽然急性脑梗死的治疗方法众多，但除溶栓、抗栓外，治疗效果均不理想。而传统医学有着悠久的历史，随着中药现代化的发展，中药治疗缺血性脑卒中被广泛研究并取得丰硕成果。郑州大学第一附属医院贾延颉主任（中国医师协会神经病学分会全国青年副主任委员）在《缺血性卒中二级预防》的授课中，解读了最新版的《缺血性卒中指南》，同时也提出“指南”是欧美国家的主导指南，我们应该考虑到国情不同的因素，如环境、人种、饮食等等，即参考指南的同时也不忘加入博大精深的中医中药。三七总皂苷制

剂目前在抗炎和保护血脑屏障方面的优势应该得到更多的研究。

随后主讲的专家是享受国务院特殊津贴的河南省中医脑血管病医疗中心副主任委员、国家级名中医王松龄教授，王教授从中医辨证论治的角度谈了对缺血性中风的感悟，期间还解密了多年临床研究的秘方中风防治灵Ⅰ号方和中风防治灵Ⅱ号方，并多次提到昆药的血塞通软胶囊，希望可以做一个长期研究，以观察比较服用络泰®血塞通软胶囊的患者和常规西药组的安全性和有效性。

昆药的血塞通软胶囊以云南文山名贵道地药材三七为原材料，采用高科技提取技术精制而成，具有活血祛瘀，通脉活络的功效，参会的专家都给予了很高评价。本次研讨会不仅宣传了络泰®血塞通软胶囊、增强了与三级医院专家接触的机会，也为开发医院做了良好的学术铺垫。昆药集团将秉持对学术的重视和对解决临床问题的关注，继续投身此项活动，让医生更进一步了解昆药集团血塞通软胶囊，从而建立“血塞通”新的影响力。



VESSEL眩晕规范化诊疗巡讲石家庄站顺利召开

图文/市场部 唐文琳



大会专家：右起：张翔建、杨旭、刘博、蒋子栋、王惠娟、杨伟波（天眩清北区销售总监）、纳耀慈（天眩清高级产品经理）

7月30日，骄阳似火的石家庄，迎来了期待已久的VESSEL眩晕规范化诊疗巡讲。滚滚的热浪挡不住近300名临床医生高涨的学习热情，在巡讲开始前一个小时，医生们即有序进入会场，等待聆听各位专家对眩晕前沿知识的讲授。

本次巡讲特邀河北医科大学第二医院张翔建教授做大会主席，北京同仁医院耳鼻咽喉头颈外科刘博教授、北京大学航天中心医院神经内科杨旭教授、北京协和医院耳鼻喉科蒋子栋教授、河北医科大学第二医院王惠娟教授作主题演讲，向到会的医师们进行有关眩晕最新研究进展的报告。



张翔建 教授

河北医科大学第二医院张翔建教授在会上首先对主办此次巡讲的昆药集团表示感谢，高度赞扬了昆药集团作为生产企业不仅对学术进步怀有强烈责任感，并付出实际行动独家承办VESSEL巡讲等多个学术活动，以推动眩晕规范化诊疗以及眩晕相关学术的传播和交流。同时，张翔建教授对远道而来进行学术报告的各位专家表示感谢，希望参会的医生能把握此次难得的学习机会，在聆听报告中结合实际出诊遇到的各种眩晕相关问题来思考，从而不断提高自身的综合能力。

杨旭 教授

北京大学航天中心医院神经内科杨旭教授分享的主题为《常见眩晕临床诊断的思路》，主要从前庭疾病国际分类历程解读与启发、中枢性急性前庭综合征、中枢性前庭综合征诊断流程与策略、孤立性血管源性-C-AVS诊断技巧及病例分享五个方面进行了深入的讲解分析。

**王惠娟 教授**

河北医科大学第二附属医院神经内科教授王惠娟分享的主题为《眩晕与后循环缺血》，她从眩晕的概念、眩晕产生的解剖生理学基础、眩晕的分类基础开始讲解，为参会的医生全面、正确的了解眩晕打下基础，同时也专门针对神经内科的医生，列举神经内科常见的几种类型的眩晕进行详细说明强调，并结合自己的经验生动的讲解了眩晕的诊断流程和治疗。最后再次指出，眩晕是常见的临床症状，各位临床医生应该重视患者的描述，以便更好更直接的区分眩晕、头晕和头昏。

**蒋子栋 教授**

北京协和医院耳鼻喉科蒋子栋教授分享的主题为《解读梅尼埃病的新诊治标准》，蒋教授从诊治标准常见的几个问题，如低频下降型感音神经性耳聋的病人都是梅尼埃病吗？梅尼埃病与前庭性偏头痛是如何鉴别和诊断的？由此开始他今天的演讲，问题一抛出就极大地激发了参会医生的兴趣与求知欲，大家带着问题认真聆听蒋教授对诊治标准的解读，以及对典型病例的分享，同时，蒋教授也介绍了天眩清®天麻素注射液在治疗梅尼埃病的显著作用。

**刘博 教授**

北京同仁医院耳鼻咽喉头颈外科刘博教授分享的主题为《外周性眩晕疾病的识别与规范化治疗原则》，她从外周性眩晕的特点开始介绍，只有了解了特点才能认识和识别，从而找到眩晕的特殊性，以便对眩晕进行归类。最后和参会的医生分享她在从医生涯中一直秉承的一个观点：放眼未来，大处着眼，小处着手，作为医生不仅仅要了解学科最新的前沿知识，保持诊治思维和方法的先进性，同时也要从细微处入手，以便更好的利用理论知识服务患者。



最后，大会主席河北医科大学第二附属医院的张翔建教授发表会议总结，感谢所有的讲课专家及参会医生、感谢昆药集团主办的VESSEL巡讲这个平台，并庆祝此次VESSEL眩晕规范化诊疗石家庄站圆满成功。

“2016年非洲法语国家疟疾防治研修班”培训圆满完成

文/华方科泰 朱占清



2016年5月30日，由商务部主办、华方科泰承办的“2016年非洲法语国家疟疾防治研修班”培训圆满落下帷幕。商务部培训中心徐凯处长出席了培训班结班典礼。

本次援外培训班为期三周，来自8个非洲法语国家的27名从事疟疾防治的官员和专家参加了培训。中国CDC和江苏寄研所的专家为学员讲解了中国疟疾防治的经验。培训期间还参观考察了国家级重点实验室和北京友谊医院。学员在华期间，华方科泰为学员安排了最具中国特色的文化体验，太极、书法、中国结、中国舞蹈、京剧、变脸让学员体验了中国传统文化的博大精深。

参加培训班的学员通过培训学习，不仅学到了中国疟疾防治的理论和方法，更加深了中国与各国之间的了解，为中国与各国在该领域的交流合作打下了坚实的基础。培训结束后，学员们不仅感谢中国政府、商务部和华方科泰成功举办此次援外培训，同时也感谢援外培训管理小组二十多天的热情接待和周到安排，并希望能在今后的工作和发展中与华方科泰在内的中国企业紧密合作，实现共同发展。

几年来，华方科泰积累了丰富的援外培训经验。通过援外技术培训来结交国际同行，不断拓展公司海外市场的营销渠道。



结伴同行，向着光亮那方 ——记2016新员工培训

文 / 人力资源平台 罗红婷

七月，在这个跃动着生命音符的季节里，又一批新的面孔加入了昆药集团大家庭，在这里他们结伴前行，向着光亮那方……

为帮助新员工尽快熟悉新环境，充分了解组织文化与发展历程，顺利完成从大学生到职业人的角色转换，昆药集团管理学院于2016年7月8日—19日组织了30名学员参加以“向着光亮那方”为主题的新员工入职培训。他们来自不同的学校，不同的岗位，但他们同为“昆药人”。本次培训主要以“游戏化学习”为主线，巧妙的将理论知识融入其中，整个过程通过游戏设置充分调动学员积极性，让学员最大程度参与到课堂中来。

“游戏化”的课堂，使枯燥的理论知识更加生动，更易吸收。体验式的教学将“创新、专业、开放、责任”充分融入到课堂中，促使学员深入思考，不断去认识自己、探索自己，挖掘无限潜能，逐步向合格的“昆药人”靠拢。

走出课堂，走出昆药，走近社会。昆药集团管理学院开展了以“绿色昆药，福祉社会——与环卫同行，感谢有你”的公益活动，为2016年新员工入职培训画上了完美的句号。公益活动中，学员



代表公司对一直默默为我们服务的环卫工人送去了关怀，在阴冷的雨天里送去了昆药的温暖。新员工们秉承企业精神，主动承担起力所能及的社会责任，照亮他人同时也照亮了自己！

一路走来，他们从一开始的路人到最终成为并肩协作的伙伴，摆脱迷茫，不再彷徨，心定了，心静了，一步一个脚印夯实前行。学习与成长的道路永远是艰难的，期待他们在昆药遇见光亮，向着光亮那方，遇见全新的自己。



梅苏颗粒



清解暑热
生津止渴
药准字健康饮料

如意花开，扬帆起航 ——昆中药启动首届如意花人才培养计划

文/昆中药 张云霞 图/刘云森

走过了春的旎旖，迎来了夏的蓬勃。立夏，承接着春的生机，蕴含着秋的成熟。5月12日，昆中药首届如意花人才培养班开班，这标志着如意花人才培养计划全面启动。公司领导、培训合作方嘉宾、以及集团公司嘉宾参加了启动会。

会议伊始，昆中药董事长刘鹏表示，集团公司非常重视此次如意花人才培养计划，将尽量给昆中药提供充分的资源和支持。“近年来，昆中药创造了一个又一个的奇迹，公司在快速发展的同时，人才队伍的建设显得尤为重要。希望如意花项目能够培养出更多优秀的人才，学员们能够在一年的培养期里，不断地提升自身素质，融入昆中药的文化，为昆中药的发展作出努力和奉献。”

紧接着，作为首届如意花人才培养班班主任、公司总经理钟祥刚宣读了首届如意花人才培养班入围人员名单，并逐

一对入选人员表示祝贺。钟总表示如意花人才培养是昆中药人才培养计划中重要的一环，无论从行业趋势或是昆中药自身出发，人才培养都势在必行，如意花人才培养计划旨在建立一套科学、合理的人才选拔标准和流程，并逐步完善公司育人机制。同时，钟总表示，希望公司各部门都重视此次如意花人才培养计划，特别是作为公司管理层更要发扬昆中药师带徒文化，将理念、技能、思维传授给每一名如意花人才，他还希望学员能打开思维，珍惜机会，快速成长。



无规矩不成方圆，首届如意花人才培养采用班级制，班级通过民主选举的方式建立管委会，同时首届如意花班结合培养方式建立了《管理细则》，如意花人才培养班副班主任龙云恒现场对如意花人才培养实施细则进行了讲解，并用“学以致用，知行合一，报效昆中药”寄语学员。



如意花人才培养计划强调知行合一，行动学习能落地至关重要，为推动行动学习研讨，邀请到公司副总经理杨承权、副总经理金凌、财务总监杨华、研发质量总监刘艳、技术总顾问谢民秀五位高管担任项目导师，同时邀请了OTC部总监谢荣保、生产技术部经理银慧新、外包装车间主任张萍、研发中心副总经理刘键、企业文化与行政管理部副经理杨祝庆等5位经验丰富的中级管理人员担任项目的导师助教，保证行动学习项目的顺利推进，促进如意花人才能快速成长。

启动会现场，公司董事长、总经理为在场的导师及导师助教颁发证书，正式聘任首届如意花人才培养导师及导师助教团队。

首届如意花人才培养项目合作方为香港人文比佛利管理咨询公司，香港人文目前拥有国内成功案例率最高、实力最雄厚的辅导研发力量，此次如意花人才培养项目拥有专业、强大的师资力量做支撑，旨在为公司培养优质的后备运营人才。

在接下来的一年里，如意花人才培养班的学员们将通过知识扩容、行动学习项目、个人提高、导师辅导等的培养，全面培养提高领导力，力争成为一支专业过硬，素质优良的后备人才精英，为昆中药未来的发展保驾护航。



昆药集团“血塞通注射剂标准化建设”项目喜获国家立项

文/研发平台 普俊学

2016年7月4日，昆药集团收到国家中医药管理局办公室《关于中药标准化项目立项的通知》，公司申报的“血塞通注射剂（冻干、注射液）标准化建设”项目获得国家发展和改革委员会重大工程项目——中药标准化项目立项，并将获得一定的政府经费支持。这一结果充分体现了昆药集团血塞通系列产品的历史积淀以及未来的技术引领地位，同时也是对昆药集团多年来耕耘三七产品所取得成绩的肯定。

昆药集团络泰牌血塞通注射液1985年上市，是同类产品中首个被“国家中药品种保护委员会”认定为国家中药二级保护的品种，并于1997年被认定为云南省首批名牌产品。血塞通注射剂（冻干、注射液）2009年、2012年分别被列入中国《国家基本药物目录》。2008年，昆药集团的注射用血塞通（冻干）获越南销售注册许可，并于2011年进入越南医保目录，成为国内第一个国外注册并进入当地医保目录的中药注射剂。

2004年，昆药集团“三七总皂苷中药冻干粉针高技术产业化示范工程项目”获国家发改委立项；2014年，“注射用血塞通（冻干）安全性系统评价及上市后再评价”获国

家“重大新药创制”科技重大专项“十二五”第四批子课题立项。

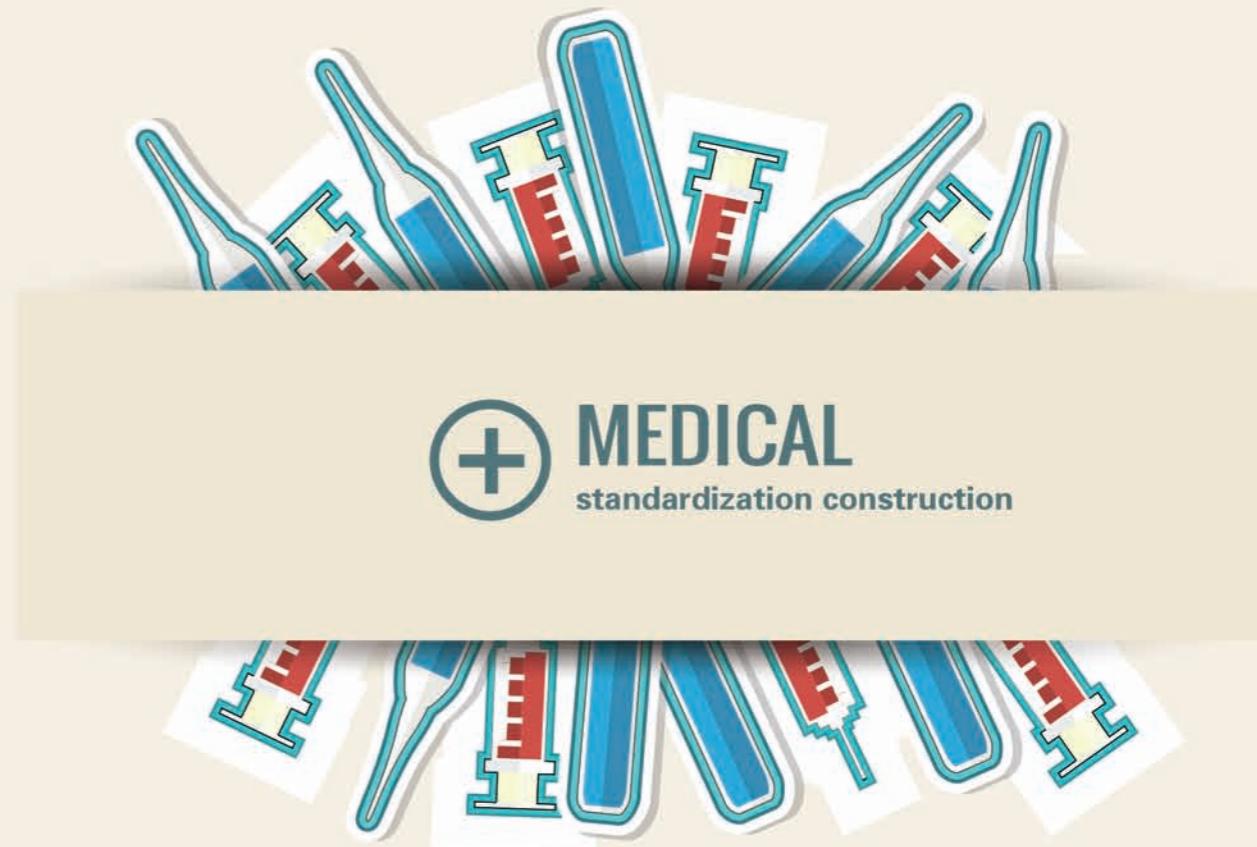
截至目前，昆药集团在血塞通系列产品方面已申请了19项发明专利，其中9项已获授权，开创了云南省特有的天然甙（苷）类药物冻干粉针剂的研制和应用技术。

为进一步打造昆药集团血塞通品牌，公司出资成立了血塞通药物研究院、血塞通药物研究有限公司、血塞通药业股份有限公司。昆药集团有决心、有实力进一步推动血塞通的相关研究和产业化。

未来，公司将根据国家发改委和中医药管理局的要求，依托公司“天然植物原料药创新基地建设”及公司三七GAP种植基地等项目，以企业为创新主体，按照产、学、研结合模式开展项目实施。在该专项的推动下，公司将从三七种植、饮片加工到原料提取、制剂生产的产业链全过程对血塞通注射制剂（含冻干粉针剂、注射液剂型）标准进行提升，全面提高公司血塞通注射制剂的发展规模和水平，提升公司核心竞争力。

国家中药标准化项目是由国家发改委提出，国家中医管理局具体管理和实施的项目，是在《国家基本药物目录》和《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》收录的中成药品种中，选择临床用量大、涵盖多种剂型的50%以上（约60种）中成药品种，开展中成药生产全过程质量控制标准和产品标准制定工作（包括其涵盖的原料中药材及中药饮片）；开展50%以上（约100种）临床最常用饮片生产全过程质量控制标准和产品标准制定工作（包括其涵盖的原料中药材）。制定的标准通过相关标准化技术委员会认定，形成行业标准。此次国家中药标准化项目的立项云南省有4个项目入选，除了昆药集团的上述项目外，另三个项目分别是云南白药集团的“三七重楼2种中药饮片的标准化建设”、昆明龙津药业股份有限公司的“注射用灯盏花素标准化建设”、云南生物谷药业有限公司的“灯盏生脉胶囊标准化建设”。

链接





昆药集团原研产品注射用血塞通（冻干） 成为“首家中药二级保护品种”

文/市场部 欧瀚杰

总局中药保护品种公告（第7号）（2016年第125号）

根据《中药品种保护条例》的规定，国家食品药品监督管理总局批准天津天士力之骄药业有限公司注射用丹参多酚酸、青岛华仁太医药业有限公司蒲元和胃胶囊、合肥华润神鹿药业有限公司儿泻停颗粒、翔宇药业股份有限公司蒲苓盆炎康颗粒、哈尔滨珍宝制药有限公司注射用血塞通（冻干）、山东汉方制药有限公司复方黄柏液涂剂、上海黄海制药有限责任公司扶正化瘀胶囊、甘肃普安制药有限公司宣肺止嗽合剂、昆药集团股份有限公司注射用血塞通（冻干）、清华德人西安幸福制药有限公司生血宝合剂共9个中药品种列为首家中药二级保护品种，保护期限自公告日起七年。同品种生产企业应按《中药品种保护条例》及有关规定申报同品种保护，逾期不申报的，应停止生产；若继续生产，国家食品药品监督管理总局将中止其批准文号效力，并按《中药品种保护条例》第二十三条的有关规定进行查处。

特此公告。

食品药品监管总局
2016年7月19日

7月22日，国家药监总局发布第七号中药保护品种公告，批准10家药企9个中药品种列为“首家中药二级保护品种”，昆药集团注射用血塞通（冻干）名列其中。

络泰®血塞通:努力打造中国三七制剂的No.1

络泰血塞通系列产品是昆药集团第一大支柱产品，其主要成分三七为云南特色名贵中药材。昆药集团不仅是三七制剂国家标准的制定者，也是全国三七剂型最全的企业，旗下血塞通系列产品涵盖了冻干粉针、水针、片剂、滴丸、软胶囊和颗粒剂。

昆药集团络泰牌血塞通注射液1985年上市，是同类产品中首个被“国家中药品种保护委员会”认定为国家中药二级保护的品种，并于1997年被认定为云南省首批名牌产品，2009年、2012年分别被列入中国《国家基本药物目录》，现已经发展成为十大治疗心脑血管疾病的中药品种之一。

2008年，昆药集团的注射用血塞通（冻干）获越南销售注册许可，并于2011年进入越南医保目录，成为国内第一个在国外注册并进入当地医保目录的中药注射剂。

昆药集团一直高度重视产品质量，络泰®血塞通系列产品上市至今，历年市场抽检合格率均为100%。

科技，引领三七制剂的未来

2004年，昆药集团“三七总皂苷中药冻干粉针高技术产业化示范工程项目”获国家发改委立项；2014年，“注射用血塞通（冻干）安全性系统评价及上市后再评价”获国家“重大新药创制”科技重大专项“十二五”第四批子课题立项；2016年7月，昆药集团申报的“血塞通注射剂（冻干、注射液）标准化建设”项目获得国家发展和改革委员会重大工程项目——中药标准化项目立项，并获得一定的政府经费支持。这一系列项目的落地，充分体现了昆药集团血塞通系

列产品的历史积淀以及未来的技术引领地位，同时也是对昆药集团多年来耕耘三七产品所取得的成绩的肯定。

截至目前，昆药集团在血塞通系列产品方面已申请了19项发明专利，其中9项已获授权，开创了云南省特有的天然甙（苷）类药物冻干粉针剂的研制和应用技术。

对质量与安全的追求永无止境

2014年5月，昆药集团完成了以北京中医药大学东方医院为组长单位的络泰牌注射用血塞通（冻干）粉针的多中心共724例临床研究，结果显示络泰牌注射用血塞通（冻干）粉针在卒中恢复期、后遗症期、冠心病及视网膜中央静脉阻塞方面有明确疗效，该药对心、肝、肾、胃、肠及血液系统等无不良影响。

2015年10月，公司聘请第三方机构完成了1万例的络泰牌注射用血塞通（冻干）粉针安全性评价，结果显示不良反应事件发生率远低于中药注射剂不良反应事件发生率，且无严重不良事件发生。后续两万例实验也将在2016年内完成。

为进一步打造血塞通品牌，昆药集团出资成立血塞通药物研究院、血塞通药物研究有限公司、血塞通药业股份有限公司。未来，昆药集团将依托公司“天然植物原料药创新基地建设”及公司三七GAP种植基地等项目，从三七种植、饮片加工到原料提取、制剂生产的产业链全过程对血塞通注射制剂（含冻干粉针剂、注射液剂型）标准进行提升，以全面提高公司血塞通注射制剂的发展规模和水平，提升核心竞争力。



你想知道的研发秘诀， 都在“昆药李博士化学沙龙”

文/ 药物研究院 孔政

2016年4月，昆药集团血塞通药物研究院药物设计首席科学家李剑峰博士提议，将其项目组内已实施一段时间的工作汇报及分享组会公开，并命名为“昆药李博士星期一化学沙龙”，以每周一沙龙的形式在研究院四楼会议室开展，邀请化学和相关学科的研发人员一同参加，轻松愉快地交流探讨，通过赏析化学文献，学习知识，提高能力；并在知识分享中取长补短，扩大大家知识面的同时，寻找学科交叉产生的火花和灵感。

昆药李博士星期一化学沙龙由三部分组成：文献分享、综述分享和15分钟英语学习经验分享。迄今为止，沙龙已经开展了4期，每一期李博士都进行了精心的安排。比如文献分享环节，他会提前挑选质量高、近期发表的全合成方面的外文文献，指定其组内的一位人员精读、细读后做成PPT，在沙龙上与大家一起对文献进行学习和品读，李博士从旁补充和解说其中的反应类型、反应机理或相关的化学知识点，赏析完再点评文章中值得关注的重点、看点和疑点，教大家如何思考和获益。综述分享则选取与研发、已有产品或在研项目等相关的知识点，邀请各学科的研发人员进行讲解和讨论，例如前几期讨论过的秋水仙碱的药理作用、秋水仙科属分类等等，不同学科人员思维方式有很多不同，每次都能引来大家恍然大悟的惊叹抑或会心一笑的顿悟。李博士还不吝向大家介绍了个人学习英语的心得经验、如何读文献、如何利用“神器”索引卡收集整理文献等等。

李博士说，该沙龙借鉴了国外大学研究小组组会和研讨会（seminar）的组织形式，既不乏趣味又能接触新知识。李博士认为，没有无源之水、无本之木，研发也不可能凭空创新，创新的源泉正是积累。研发人员应如何积累呢？答案之一：定期阅读一定量的文献。对于这个“一定量”是多少呢，李博士还给出了一个量化指标，每周应花时间浏览本专业的期刊（6至12种），内容主要选择自己感兴趣的以及跟自己工作有关的。文献阅读对研发人员来说，是一项必备的基本功，不能一蹴而就，也不是练了就万事大吉，需要长期坚持。虽然基本功练不练似乎只有自己知道，一个月、两个月也许看不出什么效果，但相信一年乃至十年，差距肯定就会很明显了。尤其在面临不明朗的前景或已进入困境之时，研发人员更应操练基本功，在阅读、思考、讨论中寻找答案和解决之法。

李博士沙龙活动是轻松、开放、互动式的学习平台，也是我们研发人员学习、交流、实践的载体。沙龙旨在营造宽松、惬意的学习氛围，促进同事及各部之间的沟通，用通俗易懂的语言进行不死板僵硬、不过于严肃的学术研究及学术探讨；同时给大家创造一个面对面交流的机会，使学术交流与研讨“常态化”、“长期化”，营造更加浓郁的学术氛围。希望广大研发人员及公司内其它感兴趣的人员重视、珍惜这个机会，一起加入“昆药李博士星期一化学沙龙”，提升自我的同时也与我们一同分享您的专长和心得。



昆药集团2016年“一对一”捐资助学 169名学生每人获赠千元助学金

图文/综合服务平台 邬靓丽

在阳光明媚的五月，昆药集团2016年度“一对一”捐资助学活动先后在富民县散旦镇、款庄镇和禄劝县云龙乡拉开帷幕，此次活动共计捐助学生169名，其中富民县受助学生117名，禄劝县受助学生52名，受助学生每人每年可获得1000元助学金。据统计，截至今年，昆药集团“一对一”捐资助学活动累计捐助贫困学生878人次，捐赠助学金87.8万元。



“一对一”捐赠第一站：富民县散旦镇

5月20日上午，昆药集团爱心员工、社会爱心人士（昆药代理商、客户等）以及百余名受助学生和家长聚集在富民县散旦镇中心小学，参加一年一度的昆药集团助学金发放仪式。昆药集团及下属子公司昆明中药厂、贝克诺顿、昆药商业的员工及爱心人士向当地受资助的117名学生进行了“一对一”捐助。昆药集团党委书记孟丽女士、贝克诺顿副总经理张丽梅女士、散旦镇和款庄镇的领导出席了捐赠活动。

散旦镇领导在仪式上首先感谢了昆药集团的爱心捐赠，对昆药集团在公益事业上的努力给予充分肯定，并希望未来能和昆药继续合作，让更多的小朋友有机会坐进宽敞明亮的教室。

昆药集团党委书记孟丽在随后的发言中表示，昆药集团刚刚过完65岁的生日，公司用参加马拉松跑步的方式，纪念65年的长跑征程。而坚持公益，恰恰就像坚持长跑，不仅需要坚定的信念、顽强的毅力，还需要一颗热爱生活的心。孟书记说：“或许这些努力在万千公益中只是杯水车薪，但毫不影响我们把公益继续做下去的决心。我们相信，爱的力量可以改变世界。”她鼓励在场的莘莘学子，要以健康积极的心态面对生活，努力学习，立志成才，用自己的智慧和双手创造美好的未来。

在仪式现场，很多受捐助的学生和家长给捐赠者带来了自家的土特产以表感谢，礼物虽小，但令在场的爱心员工和爱心人士们感动不已，捐助双方的感情也得到进一步升华。

“一对一”捐赠第二站：禄劝县云龙乡

经历了三个多小时的颠簸，2016年5月27日上午11点，昆药的爱心员工们到达了禄劝县云龙乡中心小学。因为六一儿童节即将到来，除了捐赠善款外，昆药还为孩子们准备了大量的学习用品和零食作为礼物，昆明中药厂的爱心员工们也为孩子们送去了很多日常用药。

云龙乡主要受助对象为居住在大山里的傈僳、苗、彝等少数民族。由于受助学生大多居住于贫困山区，交通极其不便，此次捐赠仪式只能在县城里的云龙乡中心小学进行。当天受助的52名孩子中48名克服了交通问题赶到现场，只为了与捐助自己的叔叔阿姨们见上一面。

此次出席捐款仪式的嘉宾有昆药集团工会主席何丽山、昆明中药厂董事长刘鹏、昆药集团医药商业公司副总经理祝有强以及当地政府和学校的领导。昆药集团工会主席何丽山代表昆药集团的爱心人士作了发言，他鼓励受到资助的同学

们迎难而上，发扬“自尊、自信、自立、自强”的精神，把来自社会的关爱化作战胜困难的强大动力。何主席说：“慈善的举动不在大小，赠人玫瑰，手留余香，昆药会源源不断地回报社会，坚持做一名合格的企业公民。”

昆药集团商业公司副总经理祝有强在发言中表示，捐资助学是利在当代功在千秋的慈善爱心事业，是中华民族扶贫济困的传统美德，希望我们的爱心能在一定程度上解决孩子们的部分生活问题，帮助大家完成学业。

6多年的发展，让昆药集团逐渐成为云南制药工业的龙头企业，企业的发展使我们越来越体会到人才的重要性。百年大计，教育为本，大力发展教育事业，让每个孩子都能顺利完成学业，成为对社会有用的人，实现自己的人生价值，是昆药坚持公益的动力。我们相信，公益活动不仅仅是一个简单的捐赠，它更深层的意义，是引导大众树立正确的社会价值取向、弘扬中华民族助人为乐的传统美德、激发大家的社会责任感，为构建和谐社会作出积极的贡献。



新闻链接

昆药集团“一对一”捐资助学活动于2008年启动，目前捐助地区主要在富民县及禄劝县，截至今年已成功开展了9年，累计捐助贫困学生878人次。每年昆药集团的员工及社会爱心人士会根据自身经济情况，选择“一人资助一人，多人资助一人或一人资助多人”等形式，对贫困学生进行定期、定向帮扶，受助学生每人每学年可获得1000元的资助。随着活动的深入，昆药的代理商及客户也纷纷加入爱心队伍，他们中很多人身在省外，无法亲自赶到现场，但仍然通过昆药集团捎去了深情的问候与祝福，多年来从未间断资助。

对于受助学生的筛选和助学金的发放，昆药集团有着严格的审核。昆药集团工会根据当地学校和政府提供的学生资料，走访每户贫困家庭，了解他们的实际困难。为了确保孩子们能够得到真正的帮助，昆药助学金的发放都是在捐赠仪式当天，由捐赠者或受托人亲自交到孩子和家长的手中。

浙江绿色共享教育基金会携手昆药集团 助力新生圆梦大学

文/综合服务平台 赵中华

2016年8月13日上午，由浙江绿色共享教育基金会、昆药集团联合共青团昆明五华区委、五华区关心下一代工作委员会等单位举办的“爱心圆梦大学——绿色共享·学子情深”捐资助学仪式暨“越奔跑、悦青春”线上公益路跑活动在昆明翠湖春晓广场正式拉开帷幕。浙江绿色共享教育基金会和昆药集团向云南地区捐赠21万元爱心款，助力35名大学新生圆梦大学，其中昆明五华区20人、禄劝县5人、文山州富宁县10人。今年是“爱心圆梦大学”公益活动在云南开展的第九年，截至今年，基金会和昆药累计捐资181万元，捐助贫困大学生207人。

在启动仪式上，浙江绿色共享教育基金会理事长兼秘书长韩萍女士将饱含爱心与希望的助学款交至共青团五华区委，副理事长孙丽娟女士代表基金会和昆药接受五华区委颁发的“爱心助学”铜牌并在现场致辞，她向来宾们介绍了基金会致力于环保和野生动物保护的历程，呼吁全社会共同参与到公益事业中来。昆药集团工会主席何丽山先生也与大家分享了企业的公益之路，他说道：“让每个孩子都能顺利完成学业，实现自己的人生价值，是昆药多年来坚持公益的动力。我们也希望通过公益活动，引导员工和社会大众树立正确的价值取向，弘扬中华民族助人为乐的传统美德，宣传绿色环保、自强自立的公益理念，努力为构建和谐社会做出积极的贡献。”

为让更多的人关注并参与公益，共青团五华区委还设计了别出心裁的公益互动。自去年活动中推出“环保+野生动物保护+助学”的“城市定向亲子趣味微公益活动”深受广大市民的好评后，今年活动中又推出了“越奔跑、悦青春”线上公益路跑活动，吸引了近200名路跑爱好者参与。他们在路跑途中志愿担当保护滇池、保护野生动物的呼吁者、宣传员和行动派，并在昆明五华发布微信公众平台互动社区发布“全城聚爱，圆梦大学”的倡议，宣传保护野生动物，人与自然和谐共生的理念，倡导市民共同关注滇池流域的生态环境，让本次捐资助学公益活动处处都充满了鼓舞人心的正能量。

上午的活动结束后，基金会孙丽娟副理事长与昆药工会何丽山主席马不停蹄前往文山州富宁县，了解当地受助孩子们的成长环境，与家长和孩子们交流学习心得和体会。由于路况极差，十多个小时只成功走访了三户家庭。看到孩子们聊起家庭情况时的泪如泉涌，听到热爱画画的孩子讲述因为学费问题而被迫放弃自己喜爱的艺术院校时，孙副理事长深有感触。她说，我们一定会尽最大努力帮到这些孩子，帮助富宁县把公益慈善事业做起来！她鼓励孩子们树立远大理想，努力把来自社会的关爱化作战胜困难的强大动力，用自己的智慧和双手创造美好的未来！

值得一提的是，协助此次活动圆满完成的志愿者们，都是曾经受到资助的大学生们。他们利用暑假时间，主动参与到社会各项公益活动中，用自己的实际行动回馈社会，真正实现了“爱心圆梦大学”捐资助学活动所倡导的“受助-自助-助人”的公益目标。

在全国上下推动精准扶贫的形势下，社会公益与扶贫攻坚相辅相成，无论公益慈善组织还是企业，都是国家扶贫战略的重要组成部分。公益之路任重道远，昆药集团将一如既往地积极履行“企业公民”的社会责任，关爱、扶助弱势群体，将“小我之梦”融入“民族之梦”，源源不断地回报社会，为构建和谐社会作出企业应有的贡献。

爱心
圆梦



【新闻链接】

浙江绿色共享教育基金会成立于2007年，由华立集团董事局主席汪力成发起，是浙江省民政厅民间组织管理局批准设立的非公募基金会，致力于慈善助学及野生动物和环境保护事业。2008年起，基金会携手昆药集团在云南展开“爱心圆梦大学”捐资助学活动，至今已成功开展九届，共捐赠助学金181万元，帮助五华区、富民县、禄劝县、文山州207名当年参加高考并被二本以上全日制普通高等院校录取的贫困家庭的大学生圆梦大学。为帮助受助学生树立“受助、自助、助人”的理念，践行“受助于人，应帮助于人”的诺言，共青团五华区委还联合昆药集团团委在受助学生中成立了春城志愿者五华服务总队“爱心圆梦”大队和共青团五华区“爱心圆梦”志愿者大队工作委员会，每年接受资助的大学生均在自愿的基础上加入志愿者大队，受助学生需承诺每年进行不少于80个小时的志愿服务。

昆药集团党委“两学一做”教育推进会 暨“七一”表彰大会隆重举行

文/刘蓓 于海阔 图/王伟



6月29日，为动员和激励广大党员扎实推进“两学一做”教育推进学习教育，发挥共产党员的先锋模范作用，迎接中国共产党建党95周年，昆药集团党委“两学一做”学习教育推进会暨“七一”表彰大会在集团二楼会议室隆重举行。会议旨在增强广大党员的责任感和荣誉感，提升各基层党组织

的凝聚力和战斗力。公司党委委员、各基层党支部书记及党员代表、受表彰的党员等100多人参加了会议。

会议在全场齐唱《团结就是力量》的歌声中拉开序幕。首先，昆药集团党委书记孟丽同志代表公司党委做重要讲话，对受到表彰的先进集体和先进个人表示热烈的祝贺。孟书记强调，在昆药的发展过程中，不仅需要一个好的领导班子，还要有一支好的队伍，而这个队伍的中坚力量就是党员队伍。希望昆药所有党员时刻牢记共产党人肩负的神圣使命，牢牢把握习近平总书记提出的党的建设的重要思想，真抓实干、努力拼搏，努力创造出无愧于时代、无愧于企业、无愧于党员身份的更加辉煌的业绩！

孟书记在讲话中对全体党员同志提出了三点要求：一是要充分认识开展“两学一做”教育活动的重要意义。公司全体党员干部要加强自身学习，加强思想修养，坚定理想信念，要从实际出发推进工作，敢于担当、奋发有为。二是要准确把握“两学一做”专题教育的要求。立足公司工作实际，坚持问题导向，着力解决突出问题，发挥党员示范作用。三是公司全体党员要认真践行“两学一做”，将“两学一做”要求融入工作，“学”要带着问题学，“做”要带着问题做，为广大职工拼搏进取、攻坚克难做出榜样，确保公司战略规划的稳步推进。

会上，公司党委委员、工会主席何丽山带领七位新党员面对党旗庄严宣誓，感悟中国共产党走过的95年光辉历程，通过宣誓加深了对党的宗旨、荣辱观的认识，坚定了共产主义信念，增强了拥护党的领导的信心和决心。集团党委委员徐朝能宣读了《昆药集团党委关于表彰先进基层党组织和优秀共产党员、优秀党务工作者的决定》，对在2015年工作中涌现出的4个优秀基层党组织、20名优秀共产党员及1名优秀党务工作者给予了隆重表彰。



先进基层党组织：

管理中心党支部、制造党支部、原料药分厂党支部、昆明中药厂党委

优秀共产党员：

吴青、周宏武、平纪瑾、李霞、孔昭楠、董霞、郭梅、张志英、王新义、王海燕、王洪伟、龚云麒、张自良、高陵昆、张春芝、张骏、李振忠、李艳红、李永华、张国锋

优秀党务工作者：

王宏梅

七一表彰活动在党委的精心组织下，在各基层支部的大力支持下圆满结束，但公司“两学一做”学习教育活动还在继续，希望党员同志们再接再厉，以更加崭新的姿态、更加创新的思维、更加昂扬的工作热情、更加务实的工作作风，投入到企业的建设工作中，做一名合格党员，不辱使命，再创辉煌。

昆药集团2015-2016年度团委表彰大会顺利举行

图文/投融资部 罗艺灵



2016年5月31日下午3点，公司团委在管理中心二楼会议室召开昆药集团2015-2016年度团委表彰大会。昆药集团党委书记孟丽、行政党支部书记罗静、团委书记赛聪玲，团委各委员、各团支部书记及优秀团员、支部代表一同参加会议。

大会在嘹亮国歌声中拉开帷幕。党委书记孟丽为会议作开场致辞，孟总引用梁启超先生的励志名言“少年智则国智，少年富则国富，少年强则国强”鼓励青年员工们要勇于抓住机会，展现自己的风采，希望广大在工作中努力成为公司团委发展的主力军，迸发出自己的光和热，展现昆药青年向上向善的精神风貌。

接着，团委书记赛聪玲作了2015-2016年度团委工作汇报，对过去一年团委开展的各项活动进行了回顾与总结。其中，第五届音乐嘉年华活动延续着火热的人气，涌现出一大批昆药的明星大咖，合唱、反串等各类演绎方式层出不穷。华立好青年评选、户外拓展培训、捐资助学公益活动、联谊活动也都开展得如火如荼。

丰富多彩的活动离不开集团所属各团支部的大力支持和积极配合，也离不开每一个参与活动的共青团员。接下来的一年中，公司团委还将组织开展更多迎合当前时代潮流的活动，比如开展昆药沙龙（邀请90后创业者为我们分享创业路上的心路历程，公司员工多肉种植心得分享，PS实用入门技巧分享等等）、组织户外运动（骑行、夜跑、徒步）。只有你想不到，没有我们做不到！

一年来，昆药团委取得的成绩是各支部和各成员共同努力的结果。对此，公司团委组织各团支部，本着公开、公平、公正的原则，经过认真评选、反复审核、严格评议，并征求各党支部和公司党委意见，评选出了公司2015-2016年度优秀团支部2个和十佳共青团员（含团干）。

优秀团支部为：

管理团支部、中药厂团支部

十佳共青团员分别为：

邬靓阳（管理团支部）、董艳萍（研究院团支部）、谭丽芳（质量团支部）、杨丽霞（针剂团支部）、潘勤龙（口服剂团支部）、吕镇江（原料药团支部）、李灵（制造团支部）、杨晓斌（制造团支部）、李苑（中药厂团支部）、朱江（KBN团支部）。

昆药集团党委书记孟丽、行政党支部书记罗静及团委书记赛聪玲为以上先进集体和团员颁发了奖状和奖金，以表彰他们为团委工作作出的贡献。

伴着中国共青团团歌，一年一度的团委表彰大会落下帷幕。总结过去，展望未来，相信未来的工作中，昆药团委人一定能够一如既往地携手共进，共创辉煌，涌现出更多的明星。

血塞通药物研究院“精彩昆药，惊艳瞬间”主题摄影大赛完美落幕

文/研发平台 张锐武 图/刘国光

8月5日下午，血塞通药物研究院半年会在集团管理中心二楼会议室顺利召开。会后，药物研究院团委举行了“精彩昆药，惊艳瞬间”主题摄影大赛颁奖仪式。公司总裁戴晓畅出席本次会议并作为颁奖嘉宾为获奖者颁奖。

此次摄影大赛自2016年3月启动以来，得到了研究院广大员工和学生的积极响应。活动期间还筹办了家馨社区流浪儿童中心义工活动，摄影与公益同行，倡导大家关爱他人，共享美好生活。

截止收稿日期，本次大赛共收到104幅参赛作品，本着公平、公正的原则，参赛作品分别在微信公众平台上以视频展播的形式和照片墙展览的形式面向员工公开投票，经选票收集和统计最终确定奖项。其中最佳感动奖、最佳角度奖、最佳创意奖各1名、一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名、优秀奖10名。

作品《期盼的小眼神》里小孩期盼的眼神、《fall in love》是极具创意的牙刷、《路与天》里延伸的角度美、《一眼望三江》中极具棱角感和色彩美的江川河流、《云南制药厂》是昆药最早的徽章拍摄、露营时《瑰丽的紫霞》、泸沽湖里的《孤帆远影碧空尽》、长焦镜头下的《举头望明月，低头思故乡》等，这些作品都令人印象深刻，也获得极高的票数。在颁奖仪式上，各奖项逐一揭晓，获奖选手也同大家一起分享了照片背后的故事和拍照心得，会场气氛变得轻松愉快。

“优秀的摄影人非常会把握光线、人物表情等动态场景。为便于捕捉那稍纵即逝的动态瞬间画面，相机的快门有可以自由控制开启时间的B门，也有数千分之一秒的高速设置可供选用。数码摄影，需要沉淀，需要积累，需要等待，更需要按下快门的一刻！”数码摄影和药物研究均是一种选择的艺术，同样依靠先进的设备，好的思想和题材，把握时机。摄影达人刘国光如是说。

本次摄影大赛的成功举办，为广大员工搭建了一个分享的平台，丰富了员工的业余生活，增进了大家的沟通和交流。至此，2016年药物研究院“精彩昆药，惊艳瞬间”主题摄影大赛完美落幕。

参赛者	奖项	获奖作品
董艳萍	最佳感动奖	025 纯净又期盼的眼神
文纳	最佳创新奖	011 Fall in love
代玉玲	最佳角度奖	048 路与天
杨晓芸	一等奖	010 一眼望三江
刘国光	一等奖	093 云南制药厂
李正蓉	二等奖	030 瑰丽的紫霞
马寅	二等奖	029 孤帆远影碧空尽
丛茜	二等奖	042 举头望明月，低头思故乡
李莹	三等奖	021 冰川
朱海贝	三等奖	090 鱼眼洱海
杨睿妮	三等奖	083 童趣（组图）
高小惠	三等奖	003 遥望山巅步步登
杨建玲	三等奖	013 无题
廖荣	优秀奖	053 牛人李博士
马珍琼	优秀奖	028 风凌乱了秀发
张锐武	优秀奖	033 荷，摄于翠湖
坝德伟	优秀奖	091 雨后蝴蝶
张敏	优秀奖	056 排排上青天
刘涛	优秀奖	002 无题
王瑨	优秀奖	040 镜静境
董知旭	优秀奖	068 希望的田野
龚云麒	优秀奖	059 三七基地
段国蕾	优秀奖	085 仰望



010 一眼望三江 摄于方山



025 纯净又期盼的眼神



026 倒影



030
瑰丽的紫霞



093 云南制革厂
昆明的溯源，昆明最早的厂版



029 孤帆远影碧空尽



苍老

Fassinove

文纳/摄



086 药的警示
药，是一种能够改变生命机体健康状况的物质——使之更好或更坏。大英博物馆药品陈列柜展品似乎时刻提醒着医护人员：药，是用来治病救人的！



042 举头望明月，低头思故乡

小小通讯员：做好企业宣传的主力军

文/综合服务平台 林德芳

在激烈的市场竞争中，品牌代表的不仅是一个企业的文化形象，更是一种核心竞争力。2015年昆药集团品牌战略发布会的召开，正式吹响了昆药实施国际化品牌战略的号角。在这任重道远的品牌宣传工作中，加强通讯员队伍建设的工作成为企业文化建设中不可忽视的重要组成部分。为了表彰2015年度在宣传工作中表现突出的通讯员，同时鼓励更多员工投身宣传工作，2016年4月29日，2015年度公司优秀通讯员表彰会议在管理中心二楼会议室顺利召开，公司各基层通讯员二十多人参加了会议。

点滴汇聚 推动品牌宣传工作健康发展

会议伊始，综合服务平台品牌宣传部对2015年度公司品牌建设与宣传工作进行了总结。这一年，公司完成了VI视觉系统的全面更换；推出了新版中/英文企业宣传片及宣传册；公司中/英文版网站全新上线，首次实现了三屏合一的无缝转接；同年5月在上海召开了“创新求变 扬帆起航”品牌发布会，推出系列宣传报道55次（不含转载及转发）；10月借屠呦呦获诺贝尔奖的契机，推出公司主打产品青蒿素系列媒体报道40余次（不含转载及转发）。据不完全统计，2015年公司收到了220多篇来自昆药各个领域的第一手新闻稿件，其中投稿量最大的前三名分别为营销服务平台、研发平台及血塞通药业。正是这些点点滴滴的积累，为企业对内、对外宣传提供了强有力的舆论支持，推动着企业品牌宣传工作的不断前进。

根据通讯员2015年度的投稿数量及质量，此次会议分别评出了金、银、铜牌通讯员。其中金牌通讯员吴银媛（血塞通药业）年度投稿累计12篇，记录了血塞通药业大大小小的各类新闻及企业文化活动；银牌通讯员为药物研究院的孔玲和血塞通药业的陈敏波；铜牌通讯员为罗艺灵、罗瑞、林德芳、普琳晶、尹学群、邬觐阳、纳耀慈、罗红婷、王一帆、王云鹏、王蕊、唐文琳。昆药综合服务平台负责人孟丽及行政事务部经理罗静为各位优秀通讯员颁奖，感谢大家对公司宣传工作的支持，寄望通讯员队伍在公司的高度重视下茁壮成长，继续为公司的品牌建设和企业文化建设添砖加瓦。

会议结束后，通讯员们迎来了期待已久的

户外活动。大家来到依山伴水的阳宗海华侨城，这是一个集休闲娱乐为一体的水上乐园。喜欢冒险的通讯员们相约体验各种刺激的冲浪游戏；休闲一派将自己置于蓝天碧水间，充分享受着温泉带来的安逸。

来自基层，却是企业宣传的中坚力量

截至目前，昆药集团的通讯员共计40余名，主要由分布在不同部门不同岗位的工作人员兼职，也就是说，除了自己的本职工作外，他们还兼任着公司宣传“小喇叭”的工作。

通讯员的主要职责是将基层的工作进展及活动及时有效地传达到集团总部，通过多媒体时代的资源共享达到对内对外宣传、沟通及树立企业品牌形象的目的。通讯员们大多来自基层，社会阅历广、工作能力强、思维活跃、想象丰富，经常为企业提供很多难得的新闻线索和第一手资料，成为企业宣传当之无愧的主力军。为了加强基层通讯员队伍的建设，公司定期为通讯员提供专业的新闻写作培训，并组织户外拓展活动，努力打造一支业务素质高、责任心强和注重自身综合素质修养的通讯员队伍。

发展是硬道理，宣传也是生产力，企业通讯员好比企业发展“蓄电池”，源源不断地为企业宣传提供着正能量。企业的宣传工作任重而道远，离不开各位基层通讯员的支持和努力。公司鼓励更多的新面孔加入到宣传队伍中来，希望大家在2016年多写稿，写好稿，用文字记录下昆药发展中的点点滴滴，为公司的发展贡献自己的力量，共同推动企业品牌建设和宣传工作的健康发展。

让孩子们过一个快乐的儿童节

文/血塞通药业 陈敏波

6月1日是国际儿童节，昆药集团血塞通药业党、政、工、团人员组成两个队，顶骄阳、冒酷暑，带着慰问品，分别到精准扶贫挂钩点花甲乡里色村委会渭赖完小和那力完小，与那里的200多名师生共同欢度节日。

当日艳阳高照，活动现场五颜六色的气球和彩旗为活动增加了热烈的氛围。慰问组和村委会干部一起参加了庄严隆重的新少先队员入队仪式，和孩子们放声高唱《少先队队歌》，少先队员代表还向慰问组和村委会干部、学校领导系上鲜艳的红领巾。随后，慰问组组长代表公司向孩子们发表了热情洋溢的讲话，向他们致以节日的祝福，希望他们认真学习，掌握知识，健康成长，以后做一个对社会、对国家有用的人。慰问组向两个学校分别捐赠了250册《青少年健康成长系列丛书》，还有一批学生食堂用品、体育器材和学习用具，总价为13000余元。

最后，慰问组成员和孩子们开开心心地玩起了游园活动，参加他们的乒乓球、羽毛球等比赛，陪伴孩子们度过了一个快乐的节日。



昆中药团委成功举办金话筒主持人大赛

文/昆中药 李萌

在2016年“五四”青年节到来之际，为展示昆中药员工青春风采，营造激情洋溢、健康快乐的公司氛围，4月22日下午，公司团委联合2015届管培生举办了以“话青春，话梦想”为主题的五四青年特别活动——金话筒主持人大赛。

比赛参赛人员分别来自综合、制造一、制造二、制造三、销售5个基层支部，比赛由“自我介绍”、“智勇大冲关”、“风采演讲”、“魅力主持”四轮组成。活动一开始，参赛人员为大家带来了富有创意、形式多样的自我介绍。然后，选手现场抽取了绕口令，上台朗读，引得观众阵阵笑声，随后亲友团现场抢答助力参赛人员。接着，选手为大家带来了风采演讲和魅力主持，整场活动进入高潮，参赛人员各显神通，让观众大开眼界，现场气氛热烈。经评委和大众评委综合评定，最终销售支部朱涵以优异表现获得冠军，严鸿和郭荣虎获第二名，陆月莹、夏婷婷、赵燕获第三名。

活动中，昆中药董事长刘鹏对比赛选手精彩的表现给予充分的肯定，并提出改进意见，希望昆中药人不断进取、勇于创新，充分践行昆中药“精品昆中药、文化昆中药、幸福

昆中药”核心价值观。昆中药总经理钟祥刚为大家分享了个人成长、讲演的要点和对自我职业规划及成长发展的一些建议。



销售团支部朱涵以优异的表现摘得冠军

通过这次五四青年特别活动，不仅给予青年员工一个展示自我风采的舞台，也为公司挖掘出更多具有潜质的主持人，展现了积极向上、朝气蓬勃的昆中药人风貌。



春光明媚，恰逢踏青时 ——记2016年昆中药共青团拓展活动

文/昆中药 李佳杏

为增进公司青年员工的互动交流，提高团委凝聚力及协作精神，4月25日下午，由30余名共青团成员参加的昆中药团委2016年团队总结拓展活动在沙朗振峰庄园举行。

到达目的地，已经是傍晚了，迎来的是热火朝天的自助烧烤晚会。有很多人在活动之前是从来没有见过面说过话的，但在烧烤桌上，大家畅所欲言，相处融洽，时光在嬉戏打闹中渐行渐晚。烧烤晚会结束后，大家相伴着欢声笑语回到住处，在远离城市的振峰庄园里，夜晚安静得像沉进大海里一样，没有一点喧嚣和嘈杂，在这样美妙的环境下，大家也渐渐地进入了梦乡，同时也期待着第二天的到来。

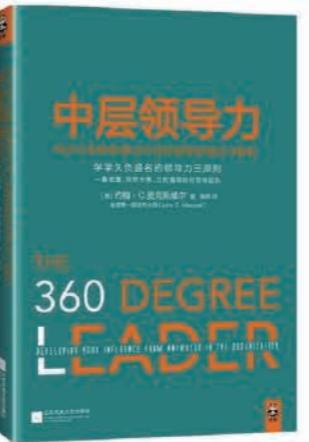
伴随着清脆的鸟叫声，窗外的阳光一点点地钻进来，空气中也弥漫着青草的香气。我起得格外早，沐浴着清晨的阳光，散步在乡间的小路上，欣赏着美景。大家三五相邀起床吃早餐，然后开始自由活动。射箭和摘草莓是振峰庄园的主要特色活动，于是有些同事去射箭，有的同事去摘草莓。作为吃货的我，首先就是去摘草莓啦。大家在草莓地里挑选着又大又甜的草莓，一边吃一边摘，多么美好的享受啊。之后我们又学习射箭，在专业师傅的指导下，男生女生都纷纷体验了拉弓射箭，可谓是各路英雄大显身手，不断地引来大家一阵阵喝彩声。贴心的团委书记杨娇细心地为每个人拍下射箭的照片留作纪念。射箭场旁养了很多小兔子，惹得一群女生爱心泛滥，抢着喂兔子。各种各样的特色活动，带给我们一个又一个的惊喜。

吃过午饭，在团委书记杨娇的组织下，昆中药团委年度总结会准时召开。在轻松愉悦的环境下，大家通过自我介绍、各抒己见，共同努力把团委工作做得更好。团委书记杨娇表示，团委将通过广纳贤士，及时为团委工作注入新鲜血液，让更多的人参与到团委的工作和活动中来，一起成长、一起进步。

团委年度总结会结束后，迎来了各个团支部拓展活动的有序开展。幽默有趣的“你来比划我来猜”、创意满满的“含情脉脉螺丝接力”、激情洋溢的“疯狂铁珠”和“四人跳绳比赛”，让大家沉醉在轻松、欢快的氛围中。

笑容放飞了心灵，汗水流出了压力，自然找回了自我，协作拥有了快乐。历时一天一晚的户外集体活动愉快的结束了，每一个拓展活动都在增强队员的时间紧迫感，锻炼队员的分析能力，增进团队间的交流和协助。活动之初，有些人还因为初次认识而矜持腼腆；活动之后，大家互留联系方式、亲密无间。活动不仅增进了公司青年员工之间的了解与沟通，也增强了大家的团队凝聚力。对于这次活动，只能用“不虚此行”四个字来形容。希望团委在未来工作中，能有更多这样轻松、愉悦的拓展活动，以促进更多新老成员的成长与进步！

本书的精髓归纳为一句话：
影响上司最佳的方式是为上司增值，
领导下属的最佳方式是挖掘潜力！



为上司增值 为下属挖掘潜力 ——读《中层领导力》有感

文/ OTC事业部 农智麟

一、是不是只有成为中层领导， 才有必要看这本书？

所谓“领导力”即影响力，自己作为影响力中心，如何塑造自己，如何影响他人，是亘古不变的命题。你能影响到的地方便是你可以达到的地方。

所谓“职位”只不过是提供了机会，但是能否成为真正的领导者完全要看自己。只有当自己有足够的影响力和职业价值，才能将职位和自己融为一体，让“职位”有价值。这和一句话有着异曲同工之妙，

有为才有位！有位必有为！尤其是到了中层管理，每日至少一问：今天我是否给公司创造了价值？是否给下属创造了更多的机会？

二、作为是质量管理员，这本书 有哪些地方我可以借鉴？

当我们实验操作进行样品检测的时候，如何让实验结果更为精准，让依靠我们结果作出准确判断的下一工序人员对我们产生信任？这个时候我们可以将下一岗位工序的同事当作自己的领导。影响领导的最

佳方式是为其增值，这和我们的服务宗旨是多么的一致！那如何去做呢？

1、出色地领导自己

要点是管理好自己的时间、优先次序，工作精力、思考、言论和个人生活。通过这几个方面让自己明确努力方向，更好地管理自己，使自己更值得信赖，更有交流和沟通价值，通过管理自己增强影响力。

2、为上司减负

在这里可以视为为生产减负，提升专业度，收集充分的实验数据并进行分析是为生产减负的最好方式。比如当产品检测出现含量偏低的情况，如果我们能在这之前进行实验室的OOS处理，确保自己的数据准确有效，为其提供可靠的结论，不让生产偏离正确的方向，这便是我们的价值所在。

3、心甘情愿重复同一件事

产品的质量标准在一个阶段的范围内是不会发生改变的，我们必须重复同样的实验操作。只有把一件事做精做细，才能实现突破，找出其中存在的不足，然后对之加以改进，使之获得提升。当我们心甘情愿比普通人付出更多努力的时候，全心全意投入工作，才有可能获得丰厚的回报。念念不忘，必有回响。

4、为出具每份检验报告做好准备

提交的每一份报告都是一场战斗，都需要做好充分的准备，这样不仅可以增加自己的信心，也能让生产更加信任你的结果。

5、不断进步

永远要记得自己的定位！是否能紧跟时代发展，掌握当前最先进的检测手段，是否能让生产从试水变成信任，这都需要我们不断学习不断进步！

三、我应该怎么做？

1、管理好自己！

这是实现管理职能的第一步。只有管理好了自己，才能赢得他人的尊重，影响他人。

2、为上司减负！

对待工作要有责无旁贷的态度！做好本职工作是底线，此外要主动承担“额外”的工作并进行思考，当在工作中发现问题应该积极寻找解决途径，无条件地拥护领导的决策，并保持良好的沟通。在与上司的每一次沟通之前做好充分的准备，并积极提供有建设性的意见，这样的工作模式是一个合格下属应具备的。

3、不断进步！

能将公司文化融入到骨髓，能解决问题，这些都需要自己不断学习不断进步，越是不能一蹴而就看到效果的事情，越能考验一个人。



服从、责任、行动 ——《没有任何借口》读后感

文/ OTC事业部 陶文伟

首先谈服从。

我之所以将它放在首位，因为服从的涵义是个人服从集体，少数服从多数，下属服从领导。这是团队凝聚的基础，否则，一百个人一百种想法，凝聚力与执行力就无从谈起。

当然，深入思考这一核心，其间涉及个人利益与集体利益的统一，个人创意与团队精神的协调，领导意志的传导与执行，这就需要我们在不断的实践摸索中，制定最合理最完美的制度和规则，但作为团队发展的基石，服从精神的地位毋庸置疑是不可撼动的。

其次，什么是责任？

责任就是一个人不得不做的事，和一个人必须承担的事情，它可以分为两个意义：一是指分内应做的事，如职责、尽责

任、岗位责任等。二是指没有做好自己工作，而应承担的不利后果或强制性义务。同时它具有三个内涵：一是体现了一个人的心态、态度、原则、作风、风格、习惯、思想等，二是体现了一个人的心智、格局和胸怀；体现着一个人的使命、生活空间和追求。三是一个人人生观、价值观和世界观的体现，是一个人对待人生和生命环境的态度。

知道了责任的定义，在实际工作中，结合自己的岗位责任怎样才能把工作干好、干出色呢？通过阅读这本书，给予了我很大的启发：“就是在自己的工作岗位上，无论做什么事，都要时刻鞭策自己，不要找任何借口来推卸责任，因为责任面前是没有任何借口的”。

结合我自己的工作，那就是：在责任面前，无论团队大小，作为团队负责人，我们就需要结果导向的思维模式，好的成果证明一切，否则，其余的一切都是借口。

最近阅读了《没有任何借口》一书，阖卷深思，感慨颇多，我理解其核心要义大致可归纳为三点，即：服从、责任、行动。

“没有任何借口”虽然是西点军校奉行的行为准则，但在我们所身处的现代化商业社会工作中，我认为对每一个团队，“敬业、责任、服从、诚实”的核心行为准则都是必须传授给每一位团队成员的最重要的理念，它强调的是团队成员必须想尽办法去完成任何一项任务，而不是为没有完成任务去寻找借口，哪怕看似合理的借口。只有秉承这一理念，我们的团队才会有真正的凝聚力和战斗力。

“没有任何借口”首先是一种自我负责的精神，只有对自我负责的人才能对工作、对家庭、对社会负责。无论你是谁，在人生中，无需任何借口。失败也罢，做错了也罢，再妙的借口对于事情本身也没有丝毫的用处。人生中的许多失败，就是源于那些一直麻醉我们的借口。

借口在日常生活中会时不时的冒出，比如接连累了好多天就睡个懒觉吧，再比如下雨天交通大拥堵就迟到几分钟吧，这些看似正常的原因往往是懈怠和拖延的直接缘由。

一件事情没做好，那就是没做好，你可以选择跟领导沟通，但是沟通的内容绝对不是为什么没有做好的理由，而是如何解决的方法，然后按着这个方法去处理。很多人总觉得自己不受老天怜悯，可是谁没有不如意的事情呢？书中写的条条框框是圣人的行为，但是我们即使是普通人，也只能允许自己偶尔的短暂的颓废，毕竟天生的舒适太少了，如果你没有富二代的爹妈，还是乖乖的站起来跟软弱的爱找借口的自己再见，在当今高强度竞争的社会，没有良好的自制力，没有竞争力，那就等着睡街头吧。

在这个世界上，没有不需要承担责任的工作，也没有不需要承担责任的人。书中引用了很多故事和典型人物很好地诠释了他们对工作及其负责的态度和精神，我想，这也是我们学习的榜样。我们做任何工作都需要热情地行动，都需要努力和勤奋，都需要一种积极主动、自动自发的精神，总是做得比应该做的更多，这样你就会出人头地。在我们的工作、学习、生活中，没有什么不可能的事情，只要我们不把借口放在我们的面前，就能够做好一切，就能够完全的尽职尽责。作为团队的一员，我想首先要增强责任意识，培养爱岗敬业精神，我们唯有尽职尽责，以一种主人翁的心态，没有任何借口的去完成好每一项工作，才能更好地为企业服务。

最后谈谈执行。

执行到位，没有任何借口。

结合我工作的部门来讲，我认为要想提高每个团队成员的执行能力，必须解决好“想执行”和“会执行”的问题，把执行力变为自觉的行动。我们常说，观念决定思路，思路决定出路。实践证明，公司这几年树立了新的改革创新发展理念，正确施行了科学的精细化的管理手段，才会有现在的规模和成就。所以，我们对待日常工作时，不要总是找借口，要从自身出发，不断加强学习更新观念，不断分析认识提高自己，改变不执行不作为的不良习惯，自动自发地做好本职工作。在项目实际管理过程中，常常是我们制度健全，措施得力，但还是会出这样或那样的一些问题，究其原因，就是一个执行力不强的问题。世上无难事，只怕有心人。在工作中，无论遇到多大的困难，只要我们养成“立即行动”的行为习惯，全力以赴地去完成，最终会形成一个团队的强大执行力，我们也会立于不败之地。

当然，人的一生中，不可能什么事情都一帆风顺，总会遇到各种各样的困难和挫折。面对困难，我们是逃避还是推卸给别人呢？答案不言而喻。在遇到困难的时候，我们要去找方法解决问题，而不是推脱问题，只有积极找方法并迅速解决问题，才能减少失误的影响，才能以最高的效率工作。消防员埃里希的故事告诉我们，只要遇到事情找方法来解决，而不是寻找借口，你的目标定会实现。同样，我们也必须有海尔集团魏小娥那种“认真解决每一个问题的精神”。只要我们在项目施工管理过程中，对出现的问题及时发现、解决和总结，项目一定会向精细化的管理目标迈进。

在实际生活工作中，只要我们消灭工作中的借口，抛弃借口的习惯，你的意志、效率等综合素质自然会有本质的提升。最后，让我们永远记住这句话：责任面前，没有任何借口。

百年古方

精选24味本草

源于自然 营养健康 美味享受

醋的功效
摘自《百度百科》
预防高血脂
消除疲劳
降低血压
生津开胃
促进人体能量代谢
帮助消化
美容、延缓衰老
具有抗菌、杀菌作用



复兴七醋，在路上…

——为传统企业注入创新，为非遗工艺增添色彩

文/OTC事业部 马丽佳

清初广南知府何惠诗云：“具说南溪景最幽，家家都筑望江楼；挂席忙收占码头，盐喧米共四时舟……。”在这样一个繁忙的码头上，一坛坛酸而不涩、绵甜爽滑的七醋，借着“右江”这条中国最南端的黄金水道，沿江而下，远销两广、香港及东南亚等地区，在过去近400年的时间里历经盛世、享誉一方。至今沿江两岸的百姓购买调味品依旧信奉着“南宁酱油，剥隘七醋”的衡量标准。

上世纪80年代以后，随着公路、铁路等交通网络的不断完善，剥隘古镇的区位优势日渐淡化，大码头已不见昔日荣光，七醋也随之尘封。2004年2月，剥隘七醋厂被纳入昆药集团血塞通药业（原昆明制药集团金泰得药业股份有限公司）控股子公司，更名为“富宁金泰得剥隘七醋有限公司”。



多年来，剥隘七醋因地处偏远、人才匮乏、厂房失修、设备老化等原因，让企业生产发展埋下了诸多隐患；公司缺乏有效的管理和市场运作机制，虽然有着云南省老字号、云南省著名商标、云南省非物质文化遗产等头衔却连年亏损。长期的亏损使企业陷入了一个越亏越省，越省越差，越差市场越小、生产成本越高的恶性循环中，以至于七醋一直被戏称为“僵尸企业”。这样的企业所面临的已经不仅仅是产品、销售或是生产的问题了，而是能否在新的市场经济中存活下去。

穷则思变，2015年底，一群90后有志青年在同是90后总经理马腾的带领下开始肩负起了复兴七醋的历史重任，怀着扎根七醋的决心，致力于重树剥隘七醋历史品牌。生产上他们建立制度规范生产流程，对内不放过每一个细节，发现并解决了多处隐患；对外做到积极解决原有问题，精耕细作，出精品、精服务，快步解决越亏越省、越省越亏的恶性循环，推动企业快速回到发展正轨上来。在解决历史遗留问题的同时，不忘改进工艺和开发新产品，通过调整酸度和减少添加剂的使用，通过深挖历史、研究产品和调研市场，他们将调味醋定位于中高端点沾及凉菜领域，将饮料定位在解酒解油腻领域。4月17日，剥隘七醋全新系列产品开始陆续上市，新产品会在南博会、荷花节、东盟等品牌展销活动中亮相。

不仅如此，公司还加大了宣传力度，5月26日，七醋登上了云南娱乐频道19:00《吃遍云南》和5月28日云南都市频道20:00《大口马牙》栏目，这是昆药集团血塞通药业及七醋推进品牌宣传战略推进新起点，这为昔日暮气沉沉的七醋注入了新的活力。从研发到生产，从宣传到销售，七醋一步步稳扎稳打，逐渐崭露头角。

半年的时间里，小小的团队释放着大大的能量；皮肤黑了不要紧、身体乏了也不怕，因为我们是新一代的七醋人。伴随着文山市场的精耕细作和广西百色、南宁等地区的持续开发上量。我们有理由相信一个新的七醋、一群新的七醋人将成为七醋复兴之路上一道亮丽的风景。



喝糯米醋饮料 选择剥隘七醋



怕宿醉
喝氧柒

有糖

怕油腻
喝氧柒

无糖

纯手工酿造精华

美酒、烤肉、配氧柒 不怕粗糙 不怕胖