



三七创新科技引领者

70年代迈出改变三七传统应用的第一步

www.kpc.com.cn

全国免费服务热线: 8008858568

4V
STANDARD

昆药集团络泰系列新包装展示



络泰幸 血康通软胶囊 (瓶装)



络泰幸 血康通软胶囊



络泰幸 血康通软片



络泰幸 血康通颗粒



络泰幸 血康通丸



Vanguard

Valued

Validsafe

Variety



昆药集团
KPC PHARMACEUTICALS INC.

2018 / 第二期 / 总第43期

主办 / 昆药集团股份有限公司

Sponsor / KPC PHARMACEUTICALS INC.

Editorial Team 编辑部

Chief Editor 总编辑 钟祥刚 Zhong Xianggang

Editorial Board Member 编委 孟 丽 Meng Li
何丽山 He Lishan

Copy Editor 主编 沈希琳 Shen Bolin

Art Editor 美编 施 瑾 Shi Jin

Proofread 校稿 赵中华 Zhao Zhonghua

沈希琳 Shen Bolin

邹毅阳 Wu Jinyang

Contacts 联系方式

Address 地址 昆明市高新技术开发区科医路166号
166 / Keyi Road, Kunming High Tech Industrial
Development Zone

Postcode 邮编 650106

Website 网址 www.kpc.com.cn

E-mail 邮箱 office.kpc@holley.cn

Tel 电话 0871-68319868

Clarification 声明

- 本刊为企业自办刊物，仅供行业内部交流之用。
 - 本刊图文未经本公司同意，不得以任何形式转载使用，违者必究。
 - 本刊部分图片来源于网络，相关版权归原作者所有，作者可与本刊联系，领取稿酬。
-



扫一扫

加入昆药集团官方微信平台
了解更多精彩

Contents 目录

昆药动态 KPC News

- 07 聚势谋远，攻坚战号角已吹响
——昆药集团2018上半年工作经营会顺利召开
- 09 华立医药荣膺2017年度中国制药工业50强
- 10 昆药集团长效降糖药“苏帕鲁肽注射液”喜获国药监局临床批件
- 11 “三七创新科技引领者”——昆药集团发布全新品牌战略
- 13 昆药集团隆重亮相西普盛会
- 15 2018中国品牌价值榜发布 昆药集团名列医药健康行业第十九
- 16 云南省2018非公企业百强出炉 昆药集团名列前十
- 17 络泰®血塞通亮相首届中国脑病大会

企业文化 凝聚力量 Corporate Culture

- 19 昆药集团企业文化建设项目正式启动
- 20 昆药集团企业文化手册正式亮相
- 21 企业文化手册重点展示



人才领航 Talent Navigation

- 32 | 重视人才培养 完善团队建设
——昆药+行动团开班仪式及项目管理培训在昆举行
- 34 | 走出“象牙塔”，迈向新征程
——昆中药举行系列活动迎接2018年如意花蕾人才培养计划新员工入职
- 35 | 贝克诺顿人才发展项目落地 首期启航、领航计划开营
- 36 | 以终为始，戮力同心
——昆药商业第一期未来经理人才培训项目毕业典礼圆满落幕
- 37 | 张元昆：国家级非物质文化遗产传承人
- 39 | 一致性评价项目组：与时间赛跑

活动风采 Activity style

- 43 | 昆药捐资助学走过11年，今年189名学生再获资助
- 47 | 助学筑梦 昆药集团再次助力32名学子圆梦大学
- 49 | 上下一心 携手攻坚
——昆药团队拓展活动圆满举行



聚势谋远，攻坚战号角已吹响

——昆药集团2018上半年工作经营会顺利召开

2018年7月23日，以“聚势谋远 上下齐攻坚”为主题的昆药集团2018上半年经营工作会，在昆明正式召开。奋斗在一线的销售精英们从全国各地奔赴昆明。华立医药总裁、昆药集团董事长汪思洋、华立集团人力资源总监KEVIN、华立医药财务总监许良、昆药集团总裁钟祥刚、昆药经营管理委员会及各部门、各控股参股公司管理人员、核心骨干等共计300余人参加了会议，共同吹响了2018下半年攻坚战的号角。

聚势 谋远 上下齐攻坚

“弓箭在发射之前需要箭弦拉满、瞄准目标，而能否一击即中，在于发箭前练好的基本功，这便是聚势的过程。企业发展与弓箭上弦类似，要不断练就基本功，积蓄能量，才能直击目标。而谋远，是要在基本功扎实的基础上谋划企业未来的目标。”在总结讲话中，汪思洋董事长生动形象地阐释了此次半年会的主题思想。

2018年上半年，在多项严峻挑战面前，在医药行业“无人区”的跨越中，昆药集团依靠全员矢志不渝的信念和积极探索的勇气，集团经营指标实现稳定增长，势能持续聚集。在营销中心总经理吴晓枫的开场报告中，昆药集团营销中心上半年工作清晰呈现，在坚持“双轮驱动”战略不动摇的同时，推动营销创新，以昆药“一主两翼”战略带动医药资源整合平台。

会上，大质量、大生产、大海外，三大版块负责人，依次登台向与会嘉宾分享了昆药集团重要经营版块取得成绩和未来发展方向。昆中药、昆药商业、贝克诺顿，三大子公司在集团战略指导和支持下也收获了成果，并协力推进集团继续前行。



一流企业的发展始终依托于文化建设。2018年会上，企业文化理念初步登台，在经历近3个月的调研、梳理，昆药集团企业文化手册在此次半年会上首次亮相。“绿色昆药 福祉社会”是昆药一直坚守的使命，“百年昆药，药业翘楚，驰誉全球”是昆药持续发展的愿景。昆药人始终秉持“以梦为马 激情超越”的企业精神，以“勤勉敬业、务实高效、用户至上、创新开发”为核心价值观。



钟总在会上表示，统一标准、统一思想、统一行动，将企业文化提升到战略高度是昆药2018文化建设的重点工作，“在公司内部，要结合企业文化活动、会议、培训等从上至下全面宣贯，提升员工凝聚力，对外应当结合媒体资源，展示企业文化，提升品牌形象”。

同时，文化手册首次在昆药内部提出“三棵草”精神与标准，以此对标员工、激励员工。董事长汪思洋强调，希望全体参会人员能够认真研读，将手册中倡导的精神和价值观落实到工作中，以此打造文化兴企“软实力”，着力推动公司高质量发展。

回顾2018上半年，汪董肯定了昆药集团为“聚势”所作出的努力，下半年如何“谋远”是昆药核心骨干思考的重要命题。在总裁报告中，钟总为昆药的将来描绘了新图景，“昆药集团要成为研发创新、营销创新、管理创新、思维创新的创新型企业”。针对昆药下半年的布局发展，钟总在会上也给出了明确部署，要在营销、品牌、质量、制造、研发等版块持续发力。



聚势谋远，离不开每位昆药奋斗者的努力。未来，我们要始终以“三棵草”的精神和标准激励自己，努力成为一名卓越、高效、创新的昆药人。在2018半年工作会圆满落幕之际，在下半年这一关键时期，期望所有同仁上下一心，攻坚克难，汇聚力量，谋划未来，在新起点上实现新突破。

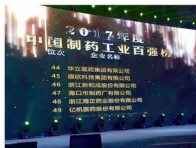
华立医药荣膺2017年度中国制药工业50强

7月3日，由 CFDA 南方医药经济研究所发起以“赋能·零售新时代”为主题的2018全国药店周暨第13届中国制药工业百强年会在中国云南昆明云安会都隆重召开。

会上发布了2017年度中国制药工业百强榜。2017年，中国制药工业百强共创造13085亿元的主营业务收入，占中国医药工业销售收入的比重达到47.8%。中非民间商会会长单位—华立医药集团（含昆药集团和健民集团两大上市公司）蝉联“2017年度中国医药工业百强企业”榜单，位居44位，较2016年上升9位！

在华立大健康产业发展战略中，昆药集团通过自主研发创新、合作创新研究、国际投资研究，在糖尿病、心脑血管、癌症、骨科、妇科五大领域，以昆药、昆中药、贝克诺顿、昆药商业四大品牌，合力打造聚焦心脑血管疾病，专注慢病治疗领域的创新型、国际化药品提供商。

健民集团以中药饮片为着力点，向上延伸至道地药材，向下延伸至中医诊疗服务，平行延展至C2M中医“智”造。深耕存量业务，布局新兴增量业务，整合产业资源，重构中医药生态，以最终实现“让中医药回归为生活方式”的愿景。



昆药集团长效降糖药“苏帕鲁肽注射液” 喜获国药监局临床批件

2018年6月13日，昆药集团控股公司上海银诺医药技术有限公司、昆明银诺医药技术有限公司（以下简称“银诺医药”）胰岛素类似物长效降糖药物“苏帕鲁肽注射液”喜获国家药品监督管理局（以下简称“国药监局”）临床批件，并将于近期开展相关产品的I期临床试验。此研发项目是昆药集团慢病领域战略布局的重要一环，也是公司向生物制药领域的开拓性探索。项目的实施将使公司的创新能力进一步提升。

此次获得临床批件的药品“苏帕鲁肽注射液”，是银诺医药开发的一种针对2型糖尿病的长效降糖药，是一种用基因工程重组蛋白技术制作生产的创新生物药。“银诺医药”是2014年昆药集团与王庆华教授、香港医匠医药技术有限公司(王庆华教授为其董事长)合资成立的专注于治疗内分泌代谢性慢性病的创新生物药研发公司，以开发GLP-1抗糖尿病药品为主，昆药持有其51%股权。

我国是糖尿病大国，随着社会快速发展以及由此带来的民众生活习惯的改变，糖尿病患病率显著上升。2010年统计数据 displays，我国有1.14亿糖尿病患者，而GLP-1是一种重要的肠促胰岛素激素，能够抑制胰高血糖素的释放，抑制食欲及减慢胃排空等途径降低血糖，但天然的GLP-1的半衰期较短，患者依从性较差，亟待开发长效GLP-1类似物或GLP-1受体激动剂来改善情况。

据了解，全球在申报及已上市的长效GLP-1受体激动剂主要有索马鲁肽、度拉鲁肽、苏帕鲁肽以及长效艾塞那肽。而在国内，沈阳三生的长效艾塞那肽注射液于2018年1月获批上市，诺和诺德的索马鲁肽注射液处于临床研究阶段、礼来的度拉

鲁肽注射液处于临床试验批件申请阶段。银诺医药拥有自主知识产权的苏帕鲁肽作为又一个在中国进入临床阶段的7天周期注射用降糖药，具有更高的人类同源性，其肝肾毒性和胰腺炎风险相对较低，具有更优的临床适用性，且与其他进口制剂相比，苏帕鲁肽将具有中国本地化生产的成本优势，具有潜在的临床应用前景。

2017年7月，利拉鲁肽进入医保谈判目录，意味着GLP-1制剂疗效和临床价值得到了国家认可。度拉鲁肽在全球上市后的优异表现，索马鲁肽令人惊讶的临床研究结果，都预示着长效GLP-1市场迎来了快速增长期。随着中国与全球治疗理念的快速衔接，相信GLP-1制剂在中国市场也将成为“重磅炸弹”级的药品。

董事长汪思洋表示，如苏帕鲁肽成功上市，将成为昆药集团又一重点产品，为公司的持续发展带来新动力，在GLP-1制剂总体呈快速增长的情况下，市场是可期待的，昆药还将致力于开发出更多安全性更高、疗效更强、机制更协同的创新药物，为提升人民健康水平做出更大贡献。

“三七创新科技引领者” ——昆药集团发布全新品牌战略

文/ 章海燕



8月11日，在西普盛会开幕之初，昆药集团诚邀百强连锁战略合作伙伴，共同参与了2018年昆药集团“引领三七创新科技”品牌战略发布会。

此次会议，昆药集团向战略合作伙伴们展示了“三七创新科技引领者”风范，格泰®血塞通口服系列产品新形象等。而昆药集团一直被誉“三七创新科技引领者”，不仅仅因为昆药集团是三七制剂——血塞通系列产品的原研者和国家标准制定者，也是

三七制剂产品线最全的企业。同时，昆药集团在引领三七创新科技的道路上不断探索、不断前行，并不断深化“创新、高效、安全、全面”的4V理念，造福更多的患者。



会议正式拉开序幕，昆药集团OTC产品线经理陆桂红担任主持。昆药集团董事长汪思洋在会议上致辞，他表示，近年来，昆药在技术改造、升级、制定相关药品标准等方

面做了大量工作，积极打造“三七创新科技引领者”的行业地位，并创造性地提出以“创新（Vanguard）、高效（Valued）、安全（Validsafe）、全面（Variety）”为核心的“4V”品牌理念。

“我们始终致力于创新科技，拥有16项血塞通制备专利技术；我们专注高效品质，三七总皂苷纯度高出国家标准10%；我们实现全剂型精准覆盖，满足不同患者需求。随着社会老龄化的加剧，心脑血管等慢性病防治将成为我国重点突破领域，未来昆药血塞通产品的市场地位将会更加凸显！”汪思洋董事长总结道。

会上，昆药集团总裁钟祥刚就《“穿越无人区”——昆药集团药品零售市场未来发展规划》进行了主题报告。报告向与会嘉宾展现了昆药集团最新的五年战略发展规划，昆药将对集团及各子公司进行营销整合，实现资源共享，并制定出具体的执行的“321策略”：“3”即为昆药、昆中药、贝克诺顿三大市场销售平台，“2”即处方医院市场和零售市场双轮驱动，“2”也意指昆药OTC零售和昆中药OTC零售这两个平台；“1”即为构建昆药大健康平台，以专业化的推广和服务，构建沟通和链接零售、患者与医院之间的大健康生态圈。

在营销差异化和模式创新方面，昆药将立足自身产品特性和优势，积极探索差异化的营销模式，以集团优势产品集群：昆药络泰血塞通系列、天眩清天麻系列、KBN抗生素系列及精品昆中药系列为核心，采用产品、品牌、用户、专业、团队五维一体增值营销模式，加快、加大全国连锁布局力度，搭建工业与连锁、连锁与患者之间的链接桥梁，实现品牌处方药企的终端战略布局，成为中国零售药店行业的重要参与者。

随着与合作伙伴的合影，2018年昆药集团“三七创新科技引领者”品牌战略发布会完美落下帷幕。未来，昆药集团将继续秉承“绿色昆药，福祉社会”的企业使命，专注疾病领域患者需求，协同发展中药、化学药及生物药，重点打造“昆药、昆中药、贝克诺顿”三大品牌，力争成为“国内领先、国际先进的创新型制药企业”，与百强连锁战略合作伙伴们一同劈波斩浪，再创辉煌。



昆药集团隆重亮相西普盛会

文/ 覃海燕

2018年8月12日，医药零售领域年度盛会“中国药品零售业态信息发布会”（简称“西普会”）在海南博鳌盛大开幕，本次大会主题为：穿越“无人区”——产业跃迁中的分工与连接。此次大会汇聚中国健康产业 1500 余家主流连锁、1000 余家品牌工业、300 余家资本机构、120 多项新技术、200 余家健康管理机构及商业保险等跨界力量。逾 5000 名产业精英，擘画中国医药产业未来，探索中国医药产业繁荣与发展的“创新路径”，共同开启了6天5夜的产业盛会。

2018年西普盛会，是昆药集团“三七创新科技引领者”品牌升级后在西普会上的首次亮相。昆药集团通过定向品牌发布会、精装展位展示与吸粉活动、线上有奖竞猜活动、5大媒体深度采访、大会会刊KV宣传、上榜品牌发布等多渠道、多方位的进行“三七创新科技引领者”品牌的传播。同时，在2018西普会颁奖典礼上，昆药集团贝克诺顿®阿莫西林、络泰®血塞通两大品牌荣登“健康中国品牌榜”。



昆药集团两大品牌荣登“健康中国品牌榜”

8月13日晚，万众瞩目的2018西普会颁奖典礼隆重举行。本届评选活动以“品牌跃迁——责任与承诺”为指导思想，秉承专业、规范、科学的态度，围绕药品、保健品、家用医疗器械三大类展开评选。

大浪淘沙，经过多年的成长和积淀，昆药集团贝克诺顿®阿莫西林，在消费者、药店人以及专业医师中皆获得了较高评价，市场地位稳固，连续11年荣登西普盛会品牌榜，是抗感染药领域中当之无愧的黄金单品，并被誉为“给自己的阿莫西林”！

昆药集团络泰®血塞通系列产品，作为三七创新科技引领者品牌，市场份额提升迅速，在众多心脑血管用药中脱颖而出。由于兼具良好的安全性和有效性、深度满足消费者健康需求、口碑良好的品牌发展，络泰®血塞通连续两年进入“健康中国品牌榜锐榜”。

昆药集团主题展位盛装亮相



随着西普会的正式开幕，昆药集团“三七创新科技引领者”主题展位盛装亮相。展位位于博鳌亚洲论坛主会场必经主干道Y11，特装展位以昆药特有的清新雅致蓝绿色为主色调，络泰系列主题色红色让人耳目一新，简洁、大气的展现了昆药集团作为中国现代植物药集大成者的品牌魅力。

此次亮相，昆药集团首次向行业展示了络泰系列产品新形象。作

为“三七创新科技引领者”，昆药集团展示了4V理念，即创新、高效、安全、全面。4V理念指引着昆药集团将络泰牌血塞通打造成为现代植物药的典范、血塞通品类排名第一的品牌。

此外，展位向新老客户展示了昆药集团备受赞誉和关注的天眩清®天麻素系列产品，众多独家的特色民族药和特色中药系列产品，以及贝克诺顿的抗生素、骨健康、妇儿

健康等产品，向零售行业传递了昆药集团“绿色昆药，福祉社会”的企业使命。

在面临中国健康产业势能与价值面临跳跃式变化的大环境下，昆药集团作为“引领三七创新科技”的企业，将持续深入探索三七产业的创新科技，完善心脑血管医疗服务领域布局，搭建心脑血管疾病慢病管理生态圈，时刻牢记肩负的使命与责任，不断创新、探索与进步，为更多的患者提供高效、优质的产品与服务，造福患者，福祉社会。



2018中国品牌价值榜发布， 昆药集团名列医药健康行业第十九名

文/金星

5月9日，在第二个“中国品牌日”来临之际，国家市场监督管理总局等国家权威部门在上海联合发布了“2018中国品牌价值评价信息”，昆药集团在医药健康行业中名列第十九名，品牌价值37.26亿元。



据了解，本次论坛由国家市场监督管理总局指导，经济日报社、中国国际贸易促进委员会、中国品牌建设促进会主办，《中国品牌》杂志社、中国经济网承办。会上从企业品牌、产品品牌、区域品牌和自主创新品牌四大方面发布了多行业、领域的前50排行榜，涵盖企业1346家，品牌数量718个。

品牌是企业的财富，是全社会的财富，也是一个国家综合国力的集中体现，代表着供给结构和需求结构的升级方向。作为“云药”品牌的代表，昆药集团是云南省最早开展专利工作、拥有专利授权最多的医药企业之一，也是全国优秀专利试点企业、国家知识产权示范企业，自有品牌络泰®、天眩清®、Artemedine®、Artem®、Arco®等享誉国内外，昆药集团“昆明”牌、“络泰”牌及子公司昆中药的“云昆”牌分别于2011年、2012年、2015年被认定为“中国驰名商标”，具有良好的品牌效益。

作为现代化经济体系皇冠上的明珠，品牌已经成为现代产业竞争的制高点。目前，世界经济强国都把品牌建设上升到战略层面，占领品牌制高点，品牌的力量不断彰显。在未来的发展中，昆药集团将以“绿色昆药、福祉社会”为宗旨，以“一主两翼”（国际化

处方药+精品国药&商业龙头）策略为驱动，协同发展中药、化学药及生物药，着力打造“昆药”、“昆中药”、“贝克诺顿”三大品牌，力争成为国内领先、国际先进的创新型制药企业。

链接：关于“中国品牌价值评价”

从2013年第一次进行制造业品牌评价发布，到2018年的覆盖一、二、三产业的全面发布，中国品牌价值评价发布已连续举办五年，是建立中国特色的品牌价值评价机制、打造中国品牌正能量、推动中国品牌走向世界的重要举措，也是贯彻落实政府工作报告中提出的“打造更多享誉世界的中国品牌”的要求和推动“中国产品向中国品牌转变”的一次重要盛会。

此次中国品牌价值评价的产生过程具有“评价单位的权威性”、“入围标准的规范性”、“评选过程的公正性”、“评价方法的科学性”等特点，对于榜单的排名顺序和入围标准，只采用科学的方式，不接受任何来自于官方非官方人员的其它推荐，保证评价结果是科学的、公正的、公开的、公认的，也是与国际接轨的。

国务院已于去年批准将每年的5月10日设立为“中国品牌日”，提倡大力宣传知名自主品牌，讲好中国品牌故事，提高自主品牌影响力和认知度，同时鼓励企业加强品牌培育，提供优质供给，提高“中国制造”含金量，推动经济的转型升级。

2018云南省非公企业百强出炉 昆药集团名列前十



2018年8月2日，由云南省工商业联合会主办的云南省非公企业100强发布会在滇池湖畔海埂会堂举行，昆药集团再次上榜，名列云南省非公企业100强前十位，非公企业制造业第六位。

非公企业，一直是“社会主义市场经济体制”的重要组成部分，在促进经济增长、增加就业、维护社会稳定和实现中华民族伟大复兴方面，发挥着重要作用。据报告显示，面对2017年错综复杂多变的国内外宏观经济环境，经济下行压力持续增大的情况下，百强企业坚持稳中求进，提质增效，各项经济指标好于全省企业平均水平。

自云南省非公企业榜单发布以来，6年中，昆药集团始终位列100强榜单之内，勇立潮头，引领着我省非公企业专注发展、久久为功、砥砺前行。作为榜单前十位中唯一一家医药制造企业，昆药集团一直坚持“绿色昆药 福祉社会”的企业使命，以社会需求为导向，秉承初心，致力于为社会发展做贡献。

在面对医药行业政策变幻迅速的当下，昆药集团主动出击，展开战略调整，持续进行研发创新、管理及品牌升级，并制定了最新的五年战略发展规划，定位于“聚焦心脑血管疾病、专注慢病治疗领域的国际化药品提供商”，坚持“双轮驱动”战略不动摇，以“一主两翼”（国际化处方药+精品国药&商业龙头）策略为驱动，协同发展中药、化学药及生物药，重点打造“昆药、昆中药、贝克诺顿”三大品牌，力争成为“国内领先、国际先进的创新型制药企业”。

络泰®血塞通亮相首届中国脑病大会

文/朴泉

2018年5月25—27日，首届中国脑病大会在北京召开。为实现全民脑健康，该会议由中国中药协会、中华中医药学会、世界中医药学会联合会、中国中西医结合学会等学术团体联合发起并组织。大会分享了脑病领域的新成果、新技术和新进展。



此次脑病大会主题鲜明，议题广泛，参与众多，为历年之最。来自全国各地的脑病临床、药学、基础等多领域专家及代表约2,000多人参加。多位院士分别从整合医学在脑病领域的应用、从脑病说医学与科技、中医药发展现状与策略以及中医脑病临床转型等方面发表了主题演讲。

大会以“专注脑病、中西融合、医药共生”为主题，精心组织脑血管病、眩晕等9大论坛。昆药集团在提高公司及产品品牌影响力做足了准备，在大会注册台及报告厅等现场可看到络泰及天眩清产品主形象，大会30米长的横幅让更多的人对络泰®血塞通有了深刻的印象。

在脑血管病论坛上，以“络泰血塞通在临床中的应用价值”为报告主题，中国医学科学院药用植物研究所所长孙晓波教授从产品的基础研究、临床定位、市场价值角度充分解读了络泰®血塞通的临床价值。例如：络泰®血塞通注射液与单抗或双抗合用疗效比较试验，在减少MCAO/R大鼠脑梗死体积方面，在改善MCAO/R大鼠神经功能缺损、神经营养因子、神经可塑性、神经递质、血脂屏障以及血小板活化等方面优于单用。建议缺血性脑卒中患者络泰联合使用单抗或双抗。

在此次大会上，络泰®血塞通从品牌、学术各方面充分展现了产品魅力。希望络泰®血塞通在未来可以帮助更多患者恢复健康、福祉社会。

一脉相传六百年

FROM SIX HUNDRED YEARS



昆中藥

KUN ZHONG YAO

-1381-





昆药集团企业文化建设项目正式启动

2018年4月13日，昆药集团企业文化建设项目启动会在六楼会议室顺利召开。昆药集团经营管理委员会、各子公司高管、项目组成员及项目合作伙伴——北京和君恒成企业顾问股份有限公司的代表等参加了会议。



企业文化是企业发展的灵魂，也是企业提高管理水平、增强核心竞争力、凝聚员工力量、促进企业科学发展的精神动力。拥有与企业发展相匹配的文化，才能使企业具有获得生存、发展、壮大，为金社会服务的基础。正如昆药董事长汪思洋所说，昆药在 67 年历史长河中沉淀的“工匠精神”和“创新精神”等，都是企业文化的一笔宝贵财富，鼓舞着一代代昆药人不断拼搏，但企业文化是一个动态发展的过程，应对新时期的挑战，企业的管理要做到因时而动、因势而变，企业文化的建设也要与时俱进，既有传承又有创新，这样才能更好地服务企业的发展。

2018年初，公司制定了最新五年战略发展规划，定位于“聚焦心脑血管疾

病、专注慢病治疗领域的国际化药品提供商”，以“一主两翼”策略为驱动，重点打造“昆药、昆中药、贝克诺顿”三大品牌，力争成为“国内领先、国际先进的创新型制药企业”。至此，建立与企业战略发展相适应的企业文化体系，成为企业在新时期发展面临的一项刻不容缓的重要任务。

昆药总裁钟祥刚表示，企业文化涉及战略、品牌、运营、人力等方方面面，在昆药集团资源整合的大趋势下，无论是集团本部、还是昆中药、贝克诺顿、昆商等子公司，都应拥有一套共同的理念价值标准，为战略的落地做好服务。

董事长汪思洋强调，文化是一种信仰，有力量文化会让组织变得更强大，让员工产生归属感、使命感、凝聚力和向心力，但文化不是某个人的文化，文化建设也不是某个部门的事情。他希望所有昆药人都要保持创新开放的心态，积极配合项目组的工作，同时昆药也要借鉴各大企业的优秀案例，借助专业的工具和手段，挖掘出昆药独特的文化基因。



昆药集团企业文化手册正式亮相

2018年会上，企业文化理念初步登台，在经历近3个月的调研、梳理，昆药集团企业文化手册在2018年半年会上首次亮相。此次亮相的企业文化手册是昆药集团企业文化的宣传载体，是昆药集团企业文化理念体系的可视化成果。

昆药集团企业文化理念体系的形成是全集团共同努力的结果，凝聚了广大员工的集体智慧。昆药集团企业文化建设工作自2018年初在集团内正式统一启动，企业文化建设小组在集团领导和员工的支持下开展了大量的工作，历经长期的调查研究、分析诊断、理念提炼、广泛论证、上下互动与反复修改，充分借鉴吸收医药行业及国内

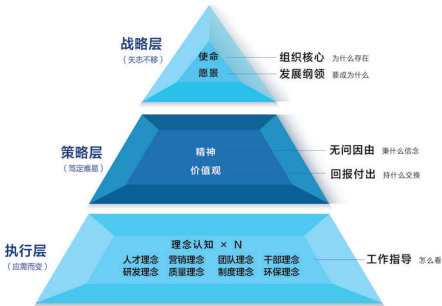
外先进企业的企业文化建设经验，提炼了公司愿景、使命及核心价值观等重要内容。

昆药企业文化手册的编写立足于公司转型升级的重要时期、医药行业改革变化的时代背景，结合公司历史底蕴及全新战略规划，清晰定位了我们所肩负的神圣使命，展望了我们对未来愿景的期许，彰显了我们的核心价值观，明确了经营管理理念和昆药人成长目标，回顾了我们的荣誉和历史沿革，阐释了企业形象、历史发展等内容。这些工作，是对昆药集团优秀文化的回望与传承；这些理念，是全体员工成长发展的共同追求和坚守，也是公司未来发展的精神指引。

企业文化 重点展示

昆药集团

超越无止境 发展无界限



昆药文化理念体系

Cultural concept system

战略层	昆药使命 绿色昆药 福祉社会 昆药愿景 百年昆药, 药业翘楚, 驰誉全球	企业使命是企业的组织核心 为什么存在 企业愿景是企业的纲领 要成为什么
策略层	昆药精神 以梦为马 激情超越 核心价值观 勤勉敬业、务实高效、用户至上、创新开放	企业精神是昆药员工 应该秉持的信念 核心价值观是昆药员工 回报付出的基本
	经营理念 取道自然, 科技服务健康	
执行层	管理理念 人才理念: 奋斗为本, “德”、“智”、“能”兼备 营销理念: 用户为重, 深耕细作 研发理念: 持续专注, 精研勇创 质量理念: 国际标准, 全球信赖 团队理念: 有效沟通, 合作共识 干部理念: 率先垂范, 以身作则 制度理念: 有章必循, 执行必严 环保理念: 和谐发展, 守护绿色	理念认知是 昆药集团的工作指导
	昆药人的成长目标 “青蒿标准”: 成为一名卓越的昆药人 “三七标准”: 成为一名高效的昆药人 “天麻标准”: 成为一名创新的昆药人	昆药人学习成长的基本指南

昆药使命

MISSION

源于自然,创新科技,造福人类。

我们与客户、合作伙伴、员工、股东互利共赢,和谐发展;

我们致力于向中国乃至世界输出安全、优质、高效的好药,

引领自然与科技,为人类健康生活保驾护航。

绿色昆药 福祉社会

对员工

EMPLOYEES

昆药重视员工利益,注重人才培养,激发员工潜能,提供可持续的发展机会和空间,努力创造公平竞争的环境,在企业价值最大化的前提下追求员工价值的最大实现。

对用户

USER

昆药从成立之初就立志于研发好药,生产放心药。以绿色健康为本,在工艺创新和生产技术上精益求精,用国际化的品质标准严格要求自己,向用户提供健康生活体验的品质好药。

对股东

SHAREHOLDERS

昆药坚持稳健增长,高度负责,通过医药全产业链的打造,在化学药、中成药、植物药等领域不断创新突破,以一主两翼战略带动医药资源整合平台,并通过全球视野,建立一个集研发、生产、流通于一体的国际化药品提供商,以长期回报令人满意的理想收益为目标。

对社会

SOCIETYS

昆药不断科技创新推出符合社会需求的新药,向社会提供疗效和价值创新的好药。我们注重环保,在维护和改善自然环境的同时,汲取大自然之精华,护航人类健康生活,推动社会文明进步。我们取之于社会,反哺于社会,不断开展公益活动,共同助推社会公益事业发展。

昆药愿景

VISION

百年昆药 药业翘楚 驰誉全球



创新是制药企业保持领先的根本，昆药始终将创新作为企业 DNA，致力于在研发创新、技术创新、管理创新上做出更多的努力。

已经在国际上建立了知名声誉的昆药，还将继续深化国际化视野，加快国际化步伐。一方面昆药以国际化质量标准与全球接轨，向世界推广来自中国的优质医药服务。另一方面与国际医药机构加强合作，引入国际先进的医药科研成果，向中国普及全球优质医药产品。

未来，昆药将继续在研发、智能制造、国际标准化质量贯标等领域加强投入，建立并巩固全方位的行业领先优势，成为国内医药行业领先的一流制药企业。

以梦为马 激情超越

昆药精神

SPIRIT

以梦为马

昆药充满着追求创新的进取精神和奋勇向上的突破力量。

我们把对昆药美好未来的追求作为前进的方向和信念，昆药是我们实现人生价值的舞台和载体。

我们坚信辛勤工作和付出是企业不断发展的内在支持动力。

我们珍惜光阴，珍惜昆药这个前景无限的平台，在努力奋斗的年华里为自己、为企业的梦想去拼搏。

激情超越

我们热爱昆药，以积极乐观的心态面对日常工作，碰到困难和挫折永不放弃，在市场竞争中永不满足现状，在风云变幻的环境中永不停顿前进的步伐，不断自我激励。

我们追求卓越，不甘平凡，面对稳定的职业和丰厚的收入我们仍不会止步，持续前行，努力提升业绩。

认识自我，敢于挑战自我，追求不断进步，在战胜自我、超越自我、完善自我的历程中进步。

以持续创新的激情、快速应变的行动和团队合作的精神，通过出色的产品和服务赢得社会的尊重和信赖。

核心价值观

CORE VALUE



务实
高效

勤勉
敬业

勤勉敬业是昆药的文化基因。几代昆药人用自己的勤劳和汗水铺就了昆药的成功发展路径，这种兢兢业业、精益求精的文化基因必须由一代又一代的昆药人传承和发扬。

- 传承昆药优良的质量意识，尊重勤奋工作者。
- 坚信天道酬勤，做事踏实勤恳，在勤奋敬业中超越自己。
- 倡导钻研精神，对工作精益求精。
- 忠诚于自己的事业，用不断进取的心态对待工作。

创新开放

创新是昆药骨子里的 DNA，是公司谋求发展的灵魂和动力，是公司持续发展的源动力。我们注重研发投入，注重产品的更新迭代，以创新赢取未来。

- 不墨守成规，关注市场，关注客户，通过不断创新措施提升企业的经营业绩和市场份额。
- 善于运用求异思维，善于把握创新机会。避免过度创新。
- 以开放的心态对待创新过程中可能面临的困难和问题，为改变做好充分的准备，并以最宽容的态度接纳那些不可避免的失败。
- 善于发现和了解整个团队中最具有创造力和革新精神的人，并充分利用这些人的天赋来完成一些新的任务或者把现有的事情做得更好。

工作过程追求效率，工作目标追求效果。这是昆药人努力争先，并不断改进工作的核心价值观。关注外部资源和机会的获取，以及内部管理和运营效率。

- 树立高效工作，当日事当日毕的“日清”文化意识。
- 建立互助互爱的团队沟通与合作机制，推动部门内尤其是部门间工作效率的有效提升。
- 决策做事不拍脑袋，多研究，多调查，一切工作的推动用数据来说话。
- 善思考、勤动手，通过改善现有的工作方法、思路和流程来提高工作效率。

用户至上

昆药始终关注用户需求，力争用户满意。面对所有用户，我们以优质的服务意识建立客户至上、互利共赢的和谐局面。

- 树立以诚相待的态度，用心对待用户。
- 坚持用户利益至上，药品安全质量第一，以用户为中心，严把质量关。
- 尊重用户，理解用户，持续提供超越用户期望的产品和服务。
- 将用户生命健康视为至关重要的信条，为大众健康做出应有的贡献。

BUSINESS PHILOSOPHY

昆药经营理念 ▶▶▶

取道自然，科技服务健康

我们传承企业延续至今的自然精神，在云南乃至全国动植物资源丰富且独特的地区，取道自然，效法自然，从自然中汲取药品原材料的精髓之处，坚持人与自然的和谐统一。

我们坚信科学兴企、崇尚科学，不断科技创新推出符合大众健康需求的新药，战略聚焦心脑血管，专注慢性病领域，并广开渠道，与国内外的顶尖研发机构携手推进新药的研发突破，用科技驱动创新好药。同时，我们坚持科学发展观，用科学的方法管理企业、发展企业。

以服务人类健康为己任。从成立之初，昆药就立志于研发好药，生产放心药，坚持道法自然，天人合一，以绿色健康为本，在工艺创新和生产技术上精益求精，用国际化的品质标准严格要求自己，积极探索药物及健康领域，向用户提供健康生活体验的好药。

MANAGEMENT PHILOSOPHY

昆药管理理念

人才理念

奋斗为本，“德”、“智”、“能”兼备

- 人才永远是昆药的首要资源。我们为每位员工提供施展才华的舞台和机会，提供培养提升的平台。
- 昆药的人才机制是能上能下，能进能出，充分发挥人才的自由流动价值。
- 昆药的人才定义是奋斗者。何为奋斗者？有职业操守，有出色才智，有企业奉献精神，在企业的舞台上能贡献突出价值的人。我们将为奋斗者提供足够广阔的职业道路，给予充分的资源倾斜，晋升空间和物质激励。
- 我们首肯“德”“智”“能”兼备的人才。“德”：有情怀愿，有担当，有胸怀，乐于成就团队；“智”：有智慧，独立思考，不随波逐流，做事有策略，善于洞察和捕捉商机；“能”：懂实操、会分解、重落地、善经营，并具备管好人、带好人的能力。

营销理念

用户为重，深耕细作

- 昆药坚持“以用户为中心”的营销理念，用户体验和利益至上，满足终端用户的健康需求是昆药的生存价值。
- 昆药的用户包括所有的战略合作伙伴及相关利益群体。昆药将以优质的服务意识建立多方共赢的和道局面。
- 昆药的营销需要针对医院终端、连锁终端、各种医疗机构终端进行深耕细作的营销渗透，了解终端的真实需求，把握终端的市场规律，通过终端的用户特点来调整公司的研发、生产、后勤等一系列的工作。

制度理念

有章必循,执行必严

○没有规矩,不成方圆;没有制度,企业难以发展。昆药始终坚持不靠人管人,靠制度管人。

○昆药的规章制度是在日常经营活动中逐步形成并完善的,是员工的行为准则,是员工权利的保障,让员工和公司的利益受到保护,从而使企业在日常经营管理过程中能够有序运转。

○以信息化为支撑平台,实现组织结构系统化、企业管理精细化、经营业务程序化、获取信息实时化,打造执行力平台,提高管理的效率、效益和业务精确度,使企业在瞬息万变的市场竞争中始终保持行业先锋。

研发理念

持续专注,精研勇创

○昆药的研发注重持续性的专注和进步,不仅仅是新品种的投入,同时做有核心技术平台的仿制药、对已有大品种中进行二次开发也是重要内容,研发以深耕细作的方式逐步挖掘新老品种的科研价值。

○研发聚焦到重点产品,资源短中长期均衡配比,在未来研发管线中逐步布局。

○对现有产品进行深度挖掘,推进深度研究和二次开发,瞄准科技前沿勇敢创新,分阶段推进科研项目,全力促进成果转化。

质量理念

国际标准,全球信赖

○质量就是生命,质量就是效益。广大昆药员工要牢固树立强烈的质量立业的意识,全员、全方位、全过程的关注产品和服务质量;注重产品和服务质量的每一个细节,注意解决好质量工作的每一个小问题。

○昆药引入国际先进质量控制标准,与国际品质接轨,并不断专研完善自身的生产工艺、质量管理等技术和标准,精益求精,追求质量的尽善尽美。

环保理念

和谐发展,守护绿色

○生态环境是昆药最宝贵的资源,是实现企业可持续发展的基本保障,探寻一种绿色循环发展模式,是昆药未来稳健发展至关重要的条件。

○昆药一直坚持取诸自然,效法自然,应用自然,发展自然。

○以服务人类健康为己任,以自然和谐的平衡发展为原则,昆药培育可持续发展的企业绿色核心竞争能力。

○昆药积极探索包括药物研发、健康天然产品应用、健康生活方式推广等等在内的发展道路,旨在提高人类健康生活品质,服务人类健康生活。

干部理念

率先垂范,以身作则

○昆药注重精益管理,各级干部应重在率先垂范、以身作则,发挥榜样力量。

○提倡“换位思考”,提倡有理服从,提倡干部就是服务,不允许以权压人现象的存在。

○干部必须素质:合作精神,决策才能,勇于负责,敢于求新,敢担风险,尊重他人,品德超人。

○干部必须行为:目标明确、抓住重点、善组织、精授权、激励下属、检查督导。

团队理念

有效沟通,合作共识

○昆药人的团队合作是以达成共同目标为前提,这就要求昆药人的大局观和集体主义精神,昆药人的团队是有共同目标并相互理解、支持的团队。

○昆药的团队精神建立在深入的沟通基础上,昆药人愿意与对方积极的探讨和充分理解各自的工作意图和方式,鼓励耐心而有效的沟通。

○昆药人能够展开广泛的合作,从部门内的小团队到跨部门的大团队,通过合作提升昆药的团队能力,体现昆药的团队精神。

昆药人的 成长目标



青蒿、三七、天麻，“三棵草”支撑了整个昆药的产业大厦，现如今，正是这三棵草衍生出来的系列原研产品，让昆药在业界独具竞争优势。

青蒿，从此中提取出的青蒿素，2015 年荣获诺贝尔生理学或医学奖。青蒿素系列药品是中国第一个国际注册的药品，被冠以“国药”之称。

三七，传统名贵中药材，药用价值极高，享有“金不换”、“参中之王”等美誉；

天麻，名贵中药材，已实现创新人工合成天麻素，拥有镇静、安眠和镇痛作用。

我们根据三棵草各自拥有的特点，以及三大系列药品在企业中的历程、在用户中的价值，定制出“青蒿标准”、“三七标准”、“天麻标准”，以此对标员工、激励员工。

因此，昆药期望每位员工能够拥有青蒿胸怀天下的卓越贡献，三七传统高效的人文底蕴，天麻锐意进取的创新精神，像“三棵草”一样撑起昆药的未来。



“青蒿标准”：成为一名卓越的昆药人

作为全球最大的青蒿素原料药生产基地，昆药集团已拯救了全球数百万生命，青蒿因此成为昆药走向全球、胸怀天下的重要代表。

“青蒿标准”是昆药人有格局、有理想的典范，在青蒿领域的精研，昆药人付出了几十年坚持不懈的努力及探索，而这样的毅力和恒心需要极强的事业心和创业心，而青蒿素系列药品作为首个被世界公认的中国人自主研发的药品，将引领昆药人继续奋勇前行。

有大格局

对医药行业发展动态了然于胸；
能针对性的提出有工作的提升思路。

有事业心

具备强烈的事业心，将昆药的
事业当作自己一生的追求。

有创业心

做岗位的主人，主动承担责任，灵
活地应对变化和挑战；坚持学习
与开拓，在可承受的风险内大胆地
尝试新方法和新事物，将企业当作
自己的公司，永不满足，勇于拼搏。

有引领心

用先进思想引领企业发展，
用行动落实责任担当；争做
企业榜样，用榜样的力量激励
身边人。



“三七标准”：成为一名高效的昆药人

昆药是三七制剂国家标准制定者，并大力使用云南三七产业资源优势，以其传统高效的价值立足全球市场。有底蕴、有思想是“三七标准”基础根基，恰如三七一样，以高效的药用价值传承至今，在岁月的积淀中，仍熠熠发光。昆药人对三七研制的脚步从未停止，在成为三七制剂国际标准制定者的基础上，昆药继续深耕，从制药转向智药，在创新研发道路上一路领先。

有思想

鼓励创新思维，不拘泥，不守旧。

有底蕴

拥有讲仁爱、重品德、守诚信、
崇正义的文化传统底蕴，并将
此品德融入工作，培养温文尔
雅、卓尔不群的现代素质。

有成绩

业绩英雄，有傲人的突出工
作成绩，追求卓越。

有进步

学习热情高，不断提高自己
的工作效能；结合公司要
求提高自我工作标准。



“天麻标准”：成为一名创新的昆药人

为保护野生天麻资源，昆药集团深入研究、勇敢创新，合成人工天麻素，以此开创中药西制的典范。因此“天麻标准”代表着昆药人始终将创新融入血液，坚持自我突破，在崇尚科学及精细分子理论的当代，创新亦从实际出发，讲责任、善担当，用高效率实现合成天麻素的诞生。

善创新

确保工作规范性的基础上，
大胆创新工作方式、方法，提
升效率、效益。

善担当

主动承担工作成败的责任，
不推诿责任，勇于承担尚未
清晰界定的职责。

讲责任

热爱公司和本职工作，积极
主动承担工作和责任，竭诚
奉献，扎实工作。

讲成效

注重工作的实际效果，以工
作成效作为检验工作成败的
重要标准。

KBN

普及全球医药成就



健康骨骼
跑起来



Personnel Training

人才引领

Professional.

人才培养，是昆药赖以成长的根基。昆药集团始终坚持“选”、“育”、“用”、“留”的人才战略，因此无论是在集团本部，还是在集团下属子公司中，都制定了严密的人才培养计划，集团本部的金枪鱼、H计划、营销训练营，昆中药的如意花人才培养计划，贝克诺顿的航海计划，昆药商业的“未来经理人”项目……一系列的育人计划将合力助推集团发展，让昆药的奋斗者们与企业共成长！



重视人才培养 完善团队建设

——昆药H行动团开班仪式及项目管理培训在昆举行

文/杨昊

人才作为一种重要的战略资源，是企业实现管理升级、营销转型的保障。为顺利实现昆药五年战略目标，昆药集团及各子公司分别对年轻骨干人才进行了专业的选拔及培训。无论是集团本部的“金枪鱼”计划、昆中药的“如意花”人才培养计划、贝克诺顿的“航海计划”，还是昆药商业的“未来经理人”项目，都是昆药打造学习型组织的重要手段。2018年，昆药集团重点打造“营销训练营”和“昆药H行动团”两大项目，为营销、生产和质量培养专业人才，全力推进企业战略目标的实现！



“h”像台阶，寓意着昆药将搭建人才持续发展的梯子和台阶，助力员工与企业一起前行！

开班典礼上，昆药集团总裁钟祥刚从企业战略出发，对昆药集团战略定位、实施策略及路径进行了解读，并宣贯了公司的企业文化及愿景。钟祥刚特别强调公司高度重视人才培养，拥有一套完整的“选、用、育、留”人才理念，即人人是人才，赛马不相马，在公司内部营造能上能下的人才竞争环境，同时，要建立一支高度团结、专业且有担当意识的人力队伍。“昆药H行动团项目的意义不仅仅是要补充集团

及各子公司人才培养项目，也希望通过该项目，在各个岗位上发现、培养和涌现出各种类型的关键技术型人才。”

同时，钟祥刚对学员也提出要求：“一是要读懂行业，带着问题出发；二是要建立完善的、系统的思维模式；三是要善于沟通请教，建立良好的伙伴关系。”

副总裁徐朝能在典礼上与学员分享了华立H教练行动项目中的经验，帮助全体人员快速投入到项目中。行政人力总监孟丽详细说明了此次项目的内容及意义，对学员提出要求的的同时，也对学员的成长充满了期待。

2018年6月3日—4日，昆药集团H行动团开班仪式与项目管理培训在公司如期举行。昆药集团总裁、H行动教练带头人钟祥刚携教练徐朝能、助教谢波、杨映菊、施凯、任超等出席了开班仪式。

昆药H行动团项目，是昆药控股股东华立集团“华立H教练行动”的子项目，旨在通过教练与学员的配对辅导，为企业培养更多优秀人才。H行动团大写的“H”像梯子，小写



开班典礼、团队项目的讨论结束后，昆药H行动团正式进入培训阶段。培训采用项目管理沙盘模拟的方式，让学员在实践中快速掌握项目管理的方法及技巧。培训全程，全体学员以最大的热忱投入到项目中，并迅速融入团队。通过实战演练，学员们能力得到迅速提升，为后期各团队的项目开展打下坚实基础。

两日的培训在充实、多样的课程中结束，参训人员表示受益匪浅。

“相信在全程培训后，我们不仅能管理好自己的团队项目，更能在未来工作中，将项目管理的方法运用到工作中，以达到学以致用、理念与实践相结合的效果。”

据悉，昆药H行动团项目实施周期为6个月，每个团队分别配备1名教练及教练助理。39名学员将以学习团队的形式完成团队项目。作为华立第三期H教练行动下的子项目，昆药H行动团旨在完善内部人才梯队建设与发展，为有志者构建分享经验平台的同时，倡导以奋斗者为本，积极进取，满足学员自我提升的需求。



走出“象牙塔”，迈向新征程

——昆中药举行系列活动迎接2018年如意花潜才培养计划新员工入职

文/昆中药 张云霞

7月2日，昆中药迎来朝气蓬勃的31名2018年毕业新生力量的加入，为昆中药的发展注入了新鲜血液。

为帮助他们尽快实现角色的转变，快速融入到企业中，7月3日组织了新人欢迎会，正式拉开了2018年潜才培养计划的帷幕。

潜才培养计划针对大学本科及以上学历毕业生，计划周期一年，以班级自治的管理模式为主，通过“车间轮岗、集中培训、行动学习、团队建设”的培养模式，将最适合的人才安排到合适的岗位上。如意花潜才培养计划是昆中药人才梯队培养中重要一环，与如意花人才梯队培养项目一同构成公司的人才培养体系。

7月3日的新人欢迎会得到了公司领导的高度重视，昆药集团总裁、昆中药总经理钟祥刚、昆中药常务副总经理杨承权、昆中药副总经理兼财务总监汪绍全、昆中药OTC营销中心总经理金怀云莅临现场。此外，涉及体系、部门的中层管理人员也特意来到现场，欢迎新生力量的加入。

欢迎会现场，人力资源部经理刘薇就潜才培养计划进行了项目介绍，潜才培养班各小组进行小组展示同时每位新员工用一页PPT做了简短的自我介绍，整个班级现场弹奏一首《夜空中最闪亮的星》献给百忙之中抽出时间参会的领导。

钟总用本届世界杯新星“姆巴佩”比喻刚入职的新生力量，肯定了新生力量的精神状态。钟总表示，未来，在不断变化的医药大环境下，创新是驱动企业发展最重要的动力和源泉，希望年轻一代发挥创新精神。

“从产业方向、布局来讲，未来整个集团的发展主要聚焦在植物药领域，在持续强化植物药领域优势的同时，传统中医药、化学药、创新药各方面均衡发展，昆药、昆中药、贝克诺顿等作为战略落地的平台，都需要大量人才作为战略支撑。”钟总从集团战略发展角度强调人才的重要性，同时，钟总指出，整个集团各个平台的人才通道是互通的，鼓励有能力、有理想的新员工去努力实现自身价值。



钟总也对新生力量发展提出了期许和要求：“第一，要有耐心。年轻人对人、对事要有耐心；第二，要建立圈子并实现交互。建议拜几个师傅，同时找几个同事，建立不同的圈子并实现对专业问题、思想问题等方面的探讨交流；第三，结合工作实际，抛弃一部分学校学到的东西，总结思考，建立方法论，指导解决问题。第四，锻炼身体，用最好的状态去迎接工作。把锻炼身体当成职业生涯、家庭生活的一部分，不断保持良好的状态。”

如意花潜才培养计划有三个行动学习课题贯穿始终，昆中药从中干和如意花班人才班中选取了采购中心经理赵相东、综合管理部经理李苑、品牌中心市场品牌经理田洪春三位导师，三位导师在现场进行了简短的分享，三位导师也将陪伴团队整个项目。

OTC营销中心总经理金怀云总结会议时寄语新生力量：“来到工作岗位的第一天起，怀着空杯心态，忘记过往，从新开始。”金总表示在历史发展的潮流中，一代更比一代强，希望新生力量要有自信，要坚持，只有自信、坚持才可以在遇到困难时候砥砺前行，才能看到最卓越的自己。

贝克诺顿人才发展项目落地 首期启航、领航计划开营

文/ 任涛

2018年初，华立集团与昆药集团先后在年会上提出以“赛马机制-全面打造干部人才梯队”的战略要求，贝克诺顿在华立集团、昆药集团人才战略的引领下，于3月30日发布《2018-2020年贝克诺顿人才管理与发展纲要》，并正式启动人才管理与发展项目—航海计划。



在领航计划中，针对新进、新晋优秀一线经理，除了提升专业能力的课程外，还提供了领导力的相关培训，如角色转换、区域管理案例分享与辅导、运营管理培训、大区经理案例分享等，使新进、新晋优秀一线经理在“教与练”的实战中辅导下属、提升自己，从多维度锻炼沟通协调能、分析判断能力、团队影响力等领导力。



自“航海计划”启动以来，贝克诺顿人才管理与发展项目组组长、总经理孙嘉先生及执行组组长行政人力总监后俊青女士、营销中心总经理郑斯奇先生在公司各类会议、活动及人才测评过程中对华立集团、昆药集团人才战略及贝克诺顿人才发展纲要进行了多轮次宣贯。



4—5月期间，华立集团人才管理委员会顾问孙庆乐先生受贝克诺顿之邀，分别在营销中心及后台管理部门进行了三场人才测评。基于人才盘点及测评的结果，贝克诺顿设计了相应人才发展课程和成长计划。

5月31日至6月7日，针对新员工的“启航计划”及针对新晋基层主管的“领航计划”开营。

启航计划开设了产品知识、推广技巧、科室会演讲技巧、医生分享学术理念及临床用药指导、合规培训、财务培训、运营管理培训、大区经理经验分享、企业文化价值观、人才发展计划宣贯等课程，帮助新员工进一步提升专业知识和技能。

继启航、领航计划开营后，在今年下半年，贝克诺顿人才发展项目组将推出一系列能力提升课程和项目，并且完善相关配套管理机制，按《规划纲要》的要求，有序推进人才管理与发展项目落地。

2018年7月21日，第一期“未来经理人”项目毕业典礼在昆药集团二楼会议室进行，昆药商业管理层出席了毕业典礼。

会议开始，未来经理人人才培养项目各小组进行了风采展示及项目课题汇报。朝气蓬勃的呐喊与风采展示，激励了在场人员，仿佛看到了精英们职场拼搏的勇气。紧接着，各个小组围绕困扰昆药商业目前发展的项目课题进行了建设性汇报。行动学习项目课题不仅锻炼了学员，提升了经营思维，更是给解决目前昆药商业发展面临的问题提供了新的思路和建议。

本次“未来经理人”人才培养项目严格执行积分管理，共29名学员拿到毕业证书，10名学员拿到了结业证书。培训期吸纳了3名新学员，将同步到下一期人才培养项目。同时，培训过程中亦根据培训项目管理制度淘汰了2名学员，严格保障培训项目能进能出，保持先进的培养规则。伴随着毕业证书或结业证书，大家还收到了一本回忆满满的毕业纪念册，记录着每一次课程，每一次活动，每一句祝福语。参训人员表示，这本纪念册将伴随着他们并肩成长，记忆深远留存。

在此次“未来经理人”人才培养项目中涌现出了许多优秀人才，其中5人通过项目的挖掘培养，晋升为公司中层。同时，3名学员因在培训项目中表现突出，成绩优异被评为优秀学员。肖焯娟作为优秀学员代表，发表了感言，她表示：“感谢

以终为始，戮力同心

昆药商业第一期未来经理人人才培养项目毕业典礼圆满落幕

文/ 昆商 浦芳



公司给予的学习平台，感谢人力团队给予的支持，我们学到了很多知识，也收获了很多友谊，愿每个学员都快乐的一直走下去。”

毕业典礼接近尾声，小视频回顾将毕业的情绪推向了高潮。昆药商业董事长刘刚就此次人才培养项目做了点评，他表示：“从项目课题汇报情况来看，此次培训高效达到要求，并给予很多启发。同时对学员们也提出三点要求，即学以致用、满怀激情，以及保持学习！”

昆药集团副总裁、昆药商业总经理王俊肯定了人力资源部对此次培养项目的付出，赞扬了学员在这一年培训中的提升和进步。他表示：“祝贺大家顺利毕业，也感谢所有学员的全心参与，感谢人力团队的后台付

出，感谢项目合作方的支持。此次毕业典礼只是阶段性的结束，更多的培养是在市场中淬炼出来的，希望大家学以致用，全力以赴，团队至上，知行合一，超越自我！成为实现昆商梦的坚实力量！”

跨越一年的周期，人才培养项目通过“外训课程+读书分享+团建活动+行动学习+高管带教+述职反思”等一系列的计划开展，为昆药商业打造了一批学习力强，素质优良的储备精英人才。此后，昆药商业将继续不断完善人才选拔及人才培养、人才激励与保留机制，以满足公司未来战略和发展需要，满足员工个人职业生涯发展需要。

张元昆：国家级非物质文化遗产传承人

文/昆中药 王元鹏

近日，文化和旅游部公布了第五批国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人名单，昆中药张元昆作为“昆中药传统中药制剂”非遗项目传承人，名列其中。



一份笃定的钟情

一分耕耘一分收获。为服务健康，张元昆将心血倾注于每一次制作中，用自己灵巧的双手、精湛的技艺，打造精品国药。这样的国家级荣誉，对张元昆而言，实至名归。

早在2014年，公司采访身为省级非物质文化遗产传承人的张元昆时，朴实的她有点难为情的说：“我只是做了我该做的事情，真的没什么。我父母曾经在药厂工作，将中医药技艺和传承弘扬，以药济世，是他们的心愿，也是我的梦想。所以，从小我耳闻目睹，受家庭氛围熏陶和影响，对中药的味道始终难以忘怀。”

解放前，中药技艺传承一直依靠师徒间的言传身教，“师徒制度”也为昆

中药培育了一代又一代优秀制药人。而1949年出生的张元昆，正好是新中国成立后，成长起来的第二代制药工人。1965年，张元昆进入昆中药，师承老药工杨德生、段凤英等人。

通过老师傅们耐心指导，张元昆泛丸技艺越发精湛，对药材的水分把握得准，筛选认真，抛光技艺高，先后荣获省市“三八红旗手”、先进生产者、QC成果奖等，是泛丸行家。

不忘初心，方得始终。面对诸多荣耀成绩，张元昆总是满怀深情的说：“永远都要感谢我的几位恩师，杨德生、段凤英、张世昆等，如果没有他们教给我过硬的技术，也就没有我之后的成功。”



张元昆和徒弟在选丸

坚信所做之事的价值

药，是呵护大众健康的一粒丹，能治愈心身苦痛。昆中药，采道地药材，遵法炮制，精工修合。“团搓揉翻不停歇，心念至诚功德全。百起千遍过筛筛，杵芒混洗终成圆。”这是昆中药水蜜丸药制作时的场景。

昆中药制作出的各类水蜜丸药，行銷全国各地。而水蜜丸药品质的好坏，则主要看制作师傅手艺的高低。那就是像车间里张元昆这样的“老药工”。

昆中药水蜜丸传统泛丸工艺，遵循古法制作，通过炼蜜、起模、成形、盖

面、抛光等严谨操作，制成的丸药内在质量优良，外形圆润光亮、大小均匀，被誉为“五劳七伤之妙药”。张元昆不计辛劳，恪守本心，以母减母燥、勤心勤力的药精神，义无反顾地走在制丸的事业道路路上，

信自己所做之事是有价值的。

既值得做，就要做好。每个人都对未知的新事物存在好奇心，但是一部分人喜欢坐享其成，等着别人用发明创造来满足自己的好奇心。而像张元昆这样专注做事的药工匠人，对制药的好奇心远远多于他人。如果没有人去验证一个新想法，她宁愿自己吃苦主动承担，即使遇到比别人更大的挑战、更多的挫折，也能矢志不渝坚持下去。

制丸的道路是经过很多经验和灵感逐渐积累而来的，曾经有个处

方的药材中大腹皮纤维较多，试制时难以成型。张元昆昼思夜想，反复试验，寻找原因。最终有一天，张元昆突发奇想，试用大腹皮提取液做粘合剂？历经反复试制，终取成功。张元昆经常带领同事，积极开展“小改小革”质量活动。由她主持完成的金花消瘰丸项目，荣获云南医药集团科学技术进步三等奖。而她参加完成的“理顺水丸生产工艺提高产品质量QC小组”项目，被云南省质量管理协会评为云南省优秀质量管理小组活动成果奖。



熟能生巧，巧能生精

车间的起模室中，一口铜制荸荠式糖衣锅正在转动，这是水蜜丸药的核心。

起模时，对喷水的重要掌握准确。多一分少一分，都会对药丸的形成产生影响。分量的拿捏，时间的控制，全凭张元昆几十年的功力。

补中益气丸是补益药，含有党参、茯苓、白术、当归等，糖份多；金花消瘰丸有浸膏，阮氏上清丸中几茶匙。这些水蜜丸药黏性大，不能用水量，适合用配比安全的酒精。而在喷水前，张元昆先用镊子称取适量药粉后，利落地将小药刷涂上药粉，在旋转的铜锅中，边喷水边轻轻地刷。不断的滚动下，细



雨飘飞的药粉，慢慢地变成一粒粒小丸，初具圆型的药丸模子，也就形成了。

在选丸时，张元昆不嫌烦，手扶箩筛，眼盯粒粒细丸，经她筛选的半成品，合格率最高。如止咳丸，为保证丸粒大小均匀，剂量准确，她数十次过筛，一丝不苟。

抛光是压轴戏。“药丸在锅中时间不能过短，让药粉粘得更紧密。”快要出锅的药丸，会在锅中不断翻滚，哗哗作响，药面光滑油亮，不起疙瘩，互不粘连。

“出锅！”张元昆一声吆喝，利索的将药丸舀入药桶。一粒粒圆润似丹的昆中药水蜜丸就这样“蹦”向桶中！

张元昆制作出的药丸，不仅能发挥良好疗效，还使传统中药美得以展现。清肺化痰丸、止咳丸、阮氏上清丸……一大批独具天然药物特色的昆中药精品水蜜丸药，已载入国家药品标准，成为精品国药。

生命的价值在于聚焦

人生如白驹过隙，什么都不做，就是浪费生命。怎样用自己的生命，以泛丸技艺为核心，创造出更大的价值？也是张元昆一生的课题。

从16岁开始，张元昆就在车间当学徒、做泛丸。40余年一晃而过，张元昆光荣退休。但她把所学技艺，无私交给姜秀英等下一代徒

弟。这些徒弟，也成为昆中药泛丸制作高手。

百年泛丸古法工艺，代代传承，只为真正做昆中药精品国药！“如果昆中药泛丸传承工作需要我，我一定会像当年我的师傅们一样，将我的经验毫无保留的传下去！”张元昆如是说。若你有机会走进泛丸制作现场，仍可能会遇见她

传授、帮教的身影。

从云南采来的一株株天然本草，到健康呵护的一粒粒济世丸药，虽历经无数蜕变，那份神韵在张元昆手中，却从未改变。

正可谓：四十芳华盛昆中，承前启后甘苦同。酸甜苦辣泛丹丸，匠心纯济生功。

一致性评价项目组：与时间赛跑

五一小长假，正是与家人好友享和煦春光，赏花红柳绿的好时机。但在昆药集团有这样一群人，他们主动放弃了假期，全身心投入在一致性评价项目工作中，用信念和汗水诠释了“劳动光荣”，度过了一个充实而又名副其实的“劳动节”。

让我们一起走近昆药子公司贝克诺顿的一致性评价项目组，感受项目组18位成员与时间赛跑的“速度与激情”。

文/任涛



研发 质量研究

段玲燕、李润林、张毅
将研发试验进行到睡梦中

项目组研发质量研究的段玲燕回忆两年前刚开展一致性评价工作时的情境：首先要找到符合国家药监局标准的参比制剂。我们研发小组每位成员每天要参阅大量的文献资料，这些资料涉及到日本药监局、美国药监局、欧盟药监局及各国药典。然后，从各类资料中评价公司现有产品的处方工艺与参比制剂的处方工艺两者之间的差异，经过调研和数据论证，并对各个国家的药典资料进行分析和评估，然后得出结论在项目组中进行讨论。讨论之后提交设计方案。这个阶段需要用大量的实验来证实差异、选择原辅料，并且根据调研情况和实验数据给出符合公司产品的建议。到了工艺阶段，必须找出最合适公司产品的工艺路线。然后做

出三至四个原型处方，再做稳定性实验，选出其中最具优势的原型处方，但这个过程充满了各种可能。段玲燕笑谈，最大的可能就是一切推翻、重头再来。工艺研究员李润林说：“这样的过程很正常、在所难免的。”

研发过程充满不确定性，正所谓“牵一发动全身”，一旦研发环节有所调整，其他各板块立即按照变更要求调整工作：抢时间、抓进度，明确重点目标任务和时间节点，以“不等、不靠”的责任感、紧迫感，自上而下强力推进项目建设，各部门强化项目统筹，加强沟通衔接，推动各环节之间无缝对接，一个问题一个问题地解决，一个环节一个环节地抓紧，在“积极反应”、“高效务实”的协同中推进一致性评价项目的实施。

段玲燕欣慰地说，贝克诺顿一致性评价工作得以顺利开展，要感谢公司领导的大力支持，以及各个部门的高度协调配合。更要感谢研发组激情澎湃、越挫越勇的小伙伴们，无数个周末、佳节他们都是在实验室中度过，战胜了一个又一个困难。

2014年加入贝克诺顿研发组的小伙李润林则说：“一致性评价最难的是工艺研究，而工艺研究最宝贵的是经验，因为经验可以让我们少走弯路，我从合成转做工艺研究，在团队中成长，在协作中积累经验。如果说是什么信念支撑我坚持做出成果，我想就是三个字：争口气！”

研发分析组张毅，2016年担任头孢克洛一致性评价组组长带着四个组员开展质量研究工作，2017年10月A项目急需经验丰富的研发人员，将张毅调入A项目组进行分析工作。张毅说，分析工作就像游戏中的“验证者”，需要时刻保持清醒的头脑、严谨的思维，对实验、数据要有高度的敏锐感。工作和生活对张毅来说，是决然分开的，他通常不把工作中的压力、紧张情绪带到家庭中，



但是自从A项目工作进入一致性评价攻坚阶段，他就常常不自觉地脑海中“做实验”，一遍又一遍地找差错找问题，即使在给孩子做游戏时，不经意间的一个小插曲，也会引发张毅对实验的思考，有一次儿子问张毅：爸爸，为什么已经给这颗多肉驱虫了，它还好不好？张毅看着儿子，思路却跑回到了公司实验室，一番“实验大战”之后，张毅茅塞顿开，兴致勃勃地在笔记本中做下记录。一旁的儿子见爸爸这幅状态，很是不解。



工程设备

顾豪 曾欣

将不断学习、探索医药设备市场脉搏

在一致性评价的战役中，工程项目组与时间赛跑，以设备采购为例，前期调研完毕进入设备采购环节，新购设备要符合原研工艺的设备要求，必须采用德国亚历山大生产的干法制粒机。进口设备的采购、制造时间很长，一般需要10—12个月，采购周期严重制约后续工作的开展，2017年4月工程部积极与外方厂家进行谈判、协商，争取到亚历山大6月份正在制造安装的设备指标，在运输方式上进行协商节约了1个月的运输周期，于2017年9月上旬完成设备的采购、制造、安装调试工作，历时5个月，为公司一致性评价工作赢得了数月的时间。

在贝克诺顿，大家不约而同地称呼工程部顾豪经理为顾老师。和设备打交道30年，顾豪却从来不把自己当设备行家，在他的字典里，设备总与数据、调试、故障、

解决问题、反复验证联系在一起。从2016年贝克诺顿一致性评价项目组成立以来，采购实验仪器和设备、新厂房建设、验证工作，顾豪尽全力争分夺秒，因为一旦某个环节延误，后期研发和生产的周期就更没有余量，一想到“时间”，顾豪的那根神经便立即处于紧绷的状态。

大学所学的专业是“机械制造和工艺”，毕业后从事12年设备生产和研发工作。这12年的积累为日后顾豪在制药企业中从事设备工作做了准备。采购铝塑包装线时，有四个厂家参与投标，经过各级评标后，其中一个厂家的机器中标。但现场考察后，很快发现机器的下料结构有问题，存在下料不流畅、填充效率低、鼓风破损、污染铝塑板等问题。顾豪研究，如

果对设备的下料结构进行改造将有效解决这些问题，于是与厂家联系，并把改造建议和草图发给对方，经过详细沟通，厂家验证了顾豪思路的正确性，立即配合重新进行了设备设计和制造，并对顾豪的专业性感到佩服。

佩内洛普·菲兹杰拉德有句名言：“你学过的每样东西，都会在你一生中的某个时刻派上用场。”这句话恰如其分地描绘了工程部顾豪和曾欣。

QA
QC

朱喻萍 杨红梅 曹金鸿

牵头做好GMP认证 配合一致性评价的质量检测工作



如果说，药品质量来源于产品早期的研发和工艺设计，那么，前期方法转移到生产过程，通过具体的生产过程将实际质量状况赋予具体产品中，用质量标准进一步论证、揭示产品的质量，是质量保证体系的重要组成部分。QA、QC参与一致性评价及生产转化的全过程，并在实验室体系管理中无微不至地实抓细节。

QA、QC不仅参与一致性评价的实验工作，同时进行日常产品的生产检验和放行工作。贝克诺顿实验室资源配置有限、空间有限，然而多个项目同时开展，需要完成的检测量非常大，前期协调、周密的计划对于QA、QC就显得格外重要。

阿莫西林胶囊于去年10月份完成三批验证批的生产，6个月以来进行稳定性

建设符合GMP工艺要求的厂房，共用工程系统、洁净厂房、空调净化系统、温湿度、环保环评文件的撰写，每一个细节都需要精准，曾欣认为自己的工作在一致性评价中更像后台服务员，严谨务实是常态。

顾豪感慨，在医药行业，工艺技术更新快、进步大，医药设备也随之加快了迭代的步伐，尽管所学专业就是工程设备，但必须始终保持学习的心态，时时刻刻关注医药设备市场的动向，以及企业产品的研发、工艺和生产的要求。

考察，检测量非常大，加上A项目的推进，朱喻萍说：“我们已经使出浑身解数进行项目组协调、日常GMP协调、日生产产品检验进度协调。‘长期与加速+放大与叠加’效应凸显，尽管如此QC的员工们都在硬扛，每项工作条理有序地开展。”

QA杨红梅说，药品质量必须遵循GMP、生产工艺、原材料和生产过程的控制，需要质量标准的终点控制和生产过程控制相结合。因此，QA对所有管理文件、操作文件、质量标准、验证方案和报告进行法规符合性审核，并对制造过程、检验过程以及现场放行进行严格的监控，杨红梅：“我们有五个品种进行一致性评价，前期大家已经付出了巨大的努力，相信我们一定能成功！我们有这个信心！”

生产

刘抒南 付红 刘俊 李光 杨学春 李梅

三个协同步调一致 促进生产承接研发成果

一致性评价是国家层面对仿制药提出的要求，等于是中国向世界宣告我们国家的药品质量一定要与规范市场国家原研药的质量保持一致，能够完全替代。用世界卫生组织代表的话说，医药行业只使用一种通用语言，这个语言不是英语，而是质量。谈到对一致性评价工作的理解，刘抒南是这样理解的。

刘抒南介绍到，生产无条件做好“三个配合”：配合研发完成试制生产，通过消化转移到生产适应的要求，从操作的方式、人员的组织及设备、环境的匹配——融入生产；配合工程进行厂房改造、设备安装、调试；配合技术质量进行GMP认证及现场管理。在研发-工程-QA/QC-生产各个环节中做好协同工作。

在过去的半年中，协助质量部进行放行生产，抽调到项目组有三位生产制造部员工付红、刘俊、杨学春，随工作的进一步细化，李光也被抽调加入。因软胶囊的生产比较特殊，

一旦开始必须生产完毕才能够停止。试制阶段的生产，一方面试制工艺也在不断调整，一方面人员的技能也需不断积累，因此只要放样生产，加班到凌晨2-3点就成为了必然，女孩通常都恐惧熬夜加班，90后付红却笑咪咪地说：“比起获得成就感，熬夜算什么，我们四个小伙伴齐心协力一起干，到凌晨也不怕。”

贝克诺顿一致性评价工作在昆药集团领导们的大力支持下得以顺利开展，这其中有太多部门和员工给予项目支持，供应部采购员何巧丽已经数不清完成了多少个让人焦灼又欣喜的采购行动；A项目配套工程项目组杨芳在采访时回顾千头万绪的工作分外感慨；工程部杨靖瑞与安监部对接并紧密跟进工程进度；工程部周润超放弃产假坚守在一致性评价的工作战线上……为了完成这项系统工程，贝克诺顿人攻坚克难、全力以赴，用行动践行贝克诺顿高效务实、拼搏奋斗的价值观念。



一对一爱心助学

昆药捐资助学走过11年， 今年189名学生再获资助

2018年5月，昆药集团“一对一”捐资助学活动先后在富民县散旦镇、款庄镇、永定镇和禄劝县云龙乡拉开帷幕。此次活动共计捐助学生189名，其中富民县114名，禄劝县75名，受助学生每年可获得1000元助学金。据统计，截至2018年，昆药集团“一对一”捐资助学活动累计捐助贫困学生1259人次，捐赠助学金125.9万元。



捐赠第一站：

富民县散旦镇

5月18日上午，昆药集团爱心员工、社会爱心人士（昆药代理商、客户等）以及百余名受助学生和家長，聚集在富民县散旦镇中心小学，参加一年一度的昆药集团助学金发放仪式。昆药集团及下属子公司贝克诺顿、昆明中药厂、昆药商业的员工及爱心人士向当地受资助的114名学生进行了“一对一”捐助。昆药集团纪委书记张丽梅、工会主席何丽山、散旦镇以及富民县教育局领导出席了捐赠活动。



捐赠仪式的现场，爱心人士与久违的孩子们、家长们促膝谈心；昆药团委的同事们则精心组织了互动游戏，与孩子们玩得不亦乐乎；为表示感谢，孩子们现场表演了自编自导的民族舞蹈。捐赠仪式的现场，爱心人士与久违的孩子们、家长们促膝谈心；昆药团委的同事们则精心组织了互动游戏，与孩子们玩得不亦乐乎；为表示感谢，孩子们现场表演了自编自导的民族舞蹈。



更令人动容的是，很多家长大老远地背来一筐筐土特产，桃子、杨梅、野菜、鸡蛋……就是为了送给资助他们的爱心员工。家长们或许说不出太多感谢的话，可是这一筐筐用心准备的礼物已经承载了他们太多的情谊，很多在场的员工都湿了眼眶。



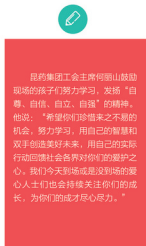
正如昆药纪委书记张丽梅所说：“这一路上，我们不仅收获了感动和温暖，还有勇气和力量。希望我们的努力，能激发更多人的责任感和使命感，带动更多人加入公益的队伍，为社会的发展多出一份力。”

捐赠第二站：

禄劝县云龙乡

5月25日，爱心员工们前往捐赠第二站——云龙乡中心小学。昆药集团今年在云龙乡共计资助贫困学生75人，比去年增加了13人。由于资助对象多为居住在大山里的傈僳、苗、彝等少数民族，而山区往返县城的交通极其不便，所以此次捐赠仪式像往年一样，在县城里的云龙乡中心小学进行。

虽然前往云龙乡的这条路已经走过多次，可是蜿蜒的道路还是让不少爱心员工在途中出现了晕车症状。经过三个多小时的车程，大家终于到达捐赠地点，除了善款外，员工们还给孩子们带来了学习用品、零食等作为儿童节礼物。



爱心之旅 青春领航 圆梦校园

把爱心助学 当作文化传承 的事业来做

新闻链接

昆药集团“一对一”捐资助学活动于2008年启动，目前捐助地区主要在富民县及禄劝县，截至今年已成功开展了11年，累计捐助贫困学生1259人次。每年昆药集团的员工及社会爱心人士会根据自身经济情况，选择“一人资助一人，多人资助一人或一人资助多人”等形式，对贫困学生进行定期、定向帮扶，受助学生每人每学年可获得1000元的资助。随着活动的深入，昆药的代理商及客户也纷纷加入爱心队伍，他们中很多人身在省外，无法亲自赶到现场，但仍然通过昆药集团捎去了深情的问候与祝福，多年来从未间断资助。

对于受助学生的筛选和助学金的发放，昆药集团有着严格的审核。昆药集团工会会根据当地学校和政府提供的学生资料，走访每户贫困家庭，了解他们的实际困难。为了确保孩子们能够得到真正的帮助，昆药助学金的发放都是在捐赠仪式当天，由捐赠者或受托人亲自交到孩子和家长的手中。

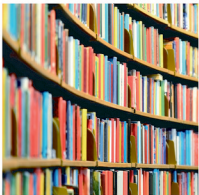
百年大计，教育为本。昆药集团在67年的历史发展中，深刻体会到人才的重要性。孩子是国家和民族的未来，有困难的学生更需要社会的扶持和关爱。对昆药来说，公益活动不仅是一个简单的捐赠，而是把中华民族尊师重教的传统美德发扬光大。尽微薄之力，帮助困难学子点燃学习希望，既是一项体现爱心、温暖人心、凝聚民心的善举，也是一件弘扬传统美德、共建和谐社会的实事、好事。

企业是社会财富的创造者，也是社会责任的忠实履行者。未来，在健康事业的道路上，昆药将一往无前，努力为社会提供更好更优质的产品和服务；在公益事业的道路，昆药也将与爱同行，把爱心助学活动当成弘扬传统美德，传承企业文化的事业来做，努力为构建社会主义和谐社会做出更大的贡献。

OUR smile

爱心助学





助学筑梦

昆药集团再次助力 32名学子圆梦大学

2018年8月12日，由浙江绿色共享教育基金会、昆药集团联合共青团昆明五华区、五华区关心下一代工作委员会、五华区青年联合会共同举办的第八届“爱心圆梦大学”——“滇池情，助学行”捐资助学活动在昆明月牙塘公园正式拉开帷幕。

回报社会

累计捐助285名大学生

“捐资助学，是中华民族扶危济困传统美德在新形势下的发扬光大。昆药时刻怀着一颗感恩之心，积极回报社会，努力承担社会责任，并始终把这种责任看做是昆药发展的强大原动力。”昆药集团工会主席何丽山在助学仪式的讲话中，表达了昆药集团对于公益的理解。

多年来，昆药集团一直践行社会公益，不仅将社会责任融入到昆药企业文化中，而且一次次用行动书写公益本质，将爱传递。仪式现场，何丽山代表基金会和昆药，将助学款交至共青团五华区、五华区区委常委、统战部部长李伊为基金会和昆药颁发了“爱心助学”铜牌。李伊部长充分肯定了昆药集团承担社会责任、致力

慈善事业的善举。他表示，自身发展的同时不忘回馈社会，热心捐助教育事业发展，体现了企业强烈的社会责任感，希望昆药进一步发扬乐善好施的传统美德，继续为教育慈善事业贡献力量。

据悉，由浙江绿色共享教育基金会发起的“爱心圆梦大学”助学项目自启动以来，已在全国范围内帮助3000多名贫困学子圆梦大学。自2008年8月以来，基金会和昆药集团已在云南开展“爱心圆梦大学”捐资助学活动达15次，与五华区联合举办“爱心圆梦大学”捐资助学活动累计8届。截至今年，基金会和昆药集团累计捐资221.8万元，共帮助五华区、富民县、禄劝县及文山州富宁县285名大学新生圆了大学梦。

公益互动

爱滇池、爱环境、献爱心

此次捐赠仪式在五华区团委的精心策划和组织下，不仅举办了现场仪式，还增添了丰富多彩的公益互动，受助学生们带领着夏令营小朋友携手完成一项项游园关卡，在问答游戏中提高了青少年们保护环境、保护滇池的环保意识。在场的市民们对于五华区团委和昆药集团组织的公益活动表示了赞扬：“希望这样的活动可以经常举办，让每位昆明人都可以在自己力所能及的范围内捐献爱心。同时，我们也应当保护滇池、爱护环境，为美丽昆明、文明城市贡献一份自己的力量。

游园活动结束后，获得捐助的学子们再度化身志愿者，投身公益活动中。在月牙塘公园外，这些志愿者们沿着盘龙江边清理起沿路

垃圾，并将一份份保护滇池宣传册发送至市民的手中。在徒步过程中，受捐助的学生们对昆药集团和基金会表示了诚挚的感谢，未来他们将常怀感恩之心、永葆进取之意，力争成为实现“中国梦”的桥梁。

何丽山表示，十多年的助学活动，昆药集团也一直被感动，每位受到资助的大学生都拥有处逆境而不气馁、生寒门而不自弃的精神，资助这些学生们踏入大学校门，也是为国家贡献昆药的一份力量。

每一个助学活动，都是昆药爱心传递的中转站。未来，昆药集团将随着企业的发展，继续延展公益之路，累积公益品质，把“爱心圆梦大学”捐资助学活动做长久，把这件功在当代、利及千秋的慈善工程做细做实。



上下一心，携手攻坚

——昆药团队拓展活动圆满举行

7月24日，昆药集团全体中高层管理者在盘龙区双龙乡水聚生态园举行了以“聚势谋远，上下齐攻坚”为主题的团队拓展活动。

“各就各位，向前看齐！”随着培训老师高亢有力的口令，大家迅速集结并分好队伍，多个拓展项目随即开展，每位成员的积极性在实现团队目标的过程中迅速调动起来。现场气氛热烈，充分激励了各个小团队的气势。

一次拓展，为在场的每位成员带来了精神上的减压和洗礼。大家在活动中同欢笑，共成长，体验着拼搏、协作、勇气带来的喜悦。“团结、信任、坚强”的精神，让团队的每一位成员都受益良多。面对严酷而又多变的市场大环境，昆药的核心骨干们必须勇敢而自信的直面困境，怀揣着不断突破的信念与坚持，拥抱变化、相信未来，聚势谋远，携手攻坚！

大合影

DA HE YING

欢声笑语，气氛融洽



破冰

PO BING

GIVE ME FIVE !



笑开颜

XIAO KAI YAN

文向右看齐！

携手前行

XIE SHOU QIAN XING

发挥绘画才能



筑梦师

ZHU MENG SHI

我们都是筑梦师，打好基础最重要！



卖力摆pose

MAI LI BAI pose

谁的舞姿更妖娆~



帅气合影

SHUAI QI HE YING

姿势随便摆，就是那么帅！

过山车

GUO SHAN CHE

能工巧匠，大功告成！

预防和治疗骨质疏松的**基础**用药

阿法迪三®:

- ✕ 原研进口，品质保证
- ✕ 作用更持久的活性维生素D3
- ✕ 增强肌力，减少跌倒，预防骨折

 **阿法迪三®**
安全高效的活性维生素D3

全球经典处方

Global Classical Prescription



进口药品注册证号：J20080076；

滇药广审（文）第2010090162号

不良反应、注意事项、禁忌详见说明书；

本广告只供医学药学专业认识阅读

昆中藥
KUN ZHONG YAO
-1381-

中华老字号
China Timehonored Brand

中国非物质文化遗产
Chinese Intangible Cultural Heritage

板蓝清热颗粒 感冒疏风系列
感冒消炎片 蒲公英颗粒



中药抗感家族

一脉相传六百年
FROM SIX HUNDRED YEARS



KPC PHARMACEUTICALS INC.

| 绿 | 色 | 昆 | 药 | 福 | 祉 | 社 | 会 |

昆明市高新技术开发区科医路166号

www.kpc.com.cn

