



昆药成立68周年

携手齐奋进·同筑追梦人

昆药集团

KPC PHARMACEUTICALS INC.

勇闯深水区 变革中奋进

盖茨基金会支持昆药集团助抗疟新药冲击世卫认证

以梦为马 激情超越 昆药集团首届趣味运动会完美收官

2019 / 第一期 / 总第44期

昆药人自己的文化家园





携 / 手 / 齐 / 奋 / 进

同 / 做 / 追 / 梦 / 人



昆药成立68周年

携手齐奋进 · 同做追梦人



昆药集团

时光荏苒，昆药已穿越了 68 个春华秋实，
积蓄了 68 载的伟大能量！
未来，让我们携手齐奋进，同做追梦人，
共创昆药新辉煌！



昆药集团
KPC PHARMACEUTICALS INC.

2019 // 第一期 / 总第44期

主办 / 昆药集团股份有限公司

Sponsor / KPC PHARMACEUTICALS INC.

Editorial Team 编辑部

Chief Editor 总编辑 钟祥刚 Zhong Xianggang
Editorial Board Member 编委 徐朝能 Xu Chaoneng
孟 丽 Meng Li

Copy Editor 主编 沈帛琳 Shen Bolin
Art Editor 美编 施 瑾 Shi Jin

Proofread 校稿 赵中华 Zhao Zhonghua
沈帛琳 Shen Bolin
鄢毅阳 Edward Wu

Contacts 联系方式

Address 地址 昆明市高新技术开发区科医路166号
166, Keyi Road, Kunming High Tech Industrial
Development Zone
Postcode 邮编 650106
Website 网址 www.kpc.com.cn
E-mail 邮箱 office.kpc@holley.cn
Tel 电话 0871-68319868

Clarification 声明

- 本刊为企业自办刊物，仅供行业内部交流之用。
 - 本刊图文未经本公司同意，不得以任何形式转载使用，违者必究。
 - 本刊部分图片来源于网络，相关版权归原作者所有，作者可与本刊联系，领取稿酬。
-



扫一扫
加入昆药集团官方微信平台
了解更多精彩

I Contents 目录

昆药动态 KPC News

- 07 勇闯深水区 变革中奋进 ——2019昆药集团主题年会顺利召开
- 09 2018昆药头条
- 12 2018昆药之星风采展示
- 17 68年，见证昆药的力量
- 19 昆药集团荣耀上榜2017年度中华民族医药百强
- 20 昆药集团项目荣获云南省科学技术进步一等奖
- 21 昆药集团荣获“全国药品交易会标杆企业”称号
- 23 昆药集团隆重亮相第十八届药店高峰论坛
- 24 昆药集团牵手中康资讯结成战略联盟，共同发力大健康产业
- 25 昆中药舒肝颗粒荣登“2018中药大品种科技竞争力排行榜”
- 27 昆药集团全资子公司KBN与日本SKK携手15年再出发
- 29 昆药商业——保山市民心药业股权转让协议正式签订

创新前沿 Innovation Frontier

- 31 盖茨基金会支持昆药集团 助抗疟新药冲击“世卫认证”
- 33 昆药集团携手美国Sparx研发抗癌新药
- 34 昆药参股的CPI公司获美国FDA临床试验批准
- 35 昆中药600年老字号走出智能制造新路子
- 37 KBN阿法迪三®被认定为国内同类产品的参比制剂

企业文化小课堂 Corporate Culture Classroom

- 40 | 从天麻了解昆药创新精神
- 43 | 从三七了解昆药高效精神
- 46 | 从青蒿了解昆药卓越精神



活动风采 Activity

- 49 | “以梦为马 激情超越” 昆药集团首届趣味运动会完美收官
- 52 | 昆药集团联合浙江绿色共享教育基金会开展大理沙溪助教公益行
- 53 | 传承共建文化之美 —— 2018年第三届“昆中药杯”最美药店人总决赛

勇闯深水区 变革中奋进

——2019昆药集团主题年会顺利召开

2019年1月10日，昆药集团“勇闯深水区 变革中奋进”2019主题年会在昆明举行，奋斗在一线的销售精英们从全国各地奔赴昆明。华立集团常务副总裁、昆药集团董事长汪思洋，昆药集团总裁钟祥刚携公司中高级管理人员及核心骨干等共计300余人参加此次会议，共同秉持“无变革，不发展”的理念，推动企业变革致胜。

2018，我们都是“铺路人”

随着中国改革开放进入“不惑之年”，中国经济已发生翻天覆地的变化，医改的深入让医药行业的发展亦成为改革开放中一道靓丽的风景。2018年，昆药人在政策频出的压力下经受住了考验，公司管理团队“拧成一股绳”，成为昆药人在改革深水区中持续奋进的底气。全体昆药人拿出敢啃“硬骨头”的精神，甘做艰苦奋斗、乐于奉献的“铺路人”，携手搭建昆药集团快速发展的康庄大道，助力公司顺利实现经营、战略双目标的达成，为昆药2019升级转型打下了坚实的基础。

这一年，昆药人过得很充实、走得很坚定。正如昆药集团总裁钟祥刚所言，2018年昆药人在创新驱动的理念指引下，无论管理、研发、生产、营销还是国际化战略，都实现了提质增效，公司正在朝着更高质量、更高标准、更可持续的方向不断迈进。

昆药集团董事长汪思洋作会议总结



2019，我们都是“追梦人”

“船到中流浪更急，人到半山路更陡。”2019年，全面深化医改正处在“深水区”，很多难啃的“硬骨头”需要花费以前几倍的精力去攻坚克难，企业变革势在必行。

汪思洋董事长在肯定公司2018年业绩的同时，也对2019年发展提出了殷切希望：“未来是顺应发展趋势，不断调整、积极变革的时代，我们必须摆脱已有认知习惯和固有思维模式，苦练内功，打造我们先进的高标准、高质量‘军舰’，时刻做好战斗准备，在惊涛骇浪中勇往直前，在变革中实现突破与发展！”



昆药集团总裁钟祥刚作工作报告



心中有梦，脚下有路。展望未来，医药行业仍是一个充满希望的行业，面对机遇和挑战，大家还要一起拼搏、一起奋斗。2019年，我们都是追梦人，让我们拿出勇闯深水区的决心，勇立潮头、奋勇搏击，在这个千帆竞发、百舸争流的时代，展现出属于昆药自己的时代风采。

2018昆药头条

一起来回顾 2018 昆药集团重磅新闻！

从“产品走出去”到“产业走出去” 昆药集团国际化战略全面升级

借助青蒿素开创的国际快车通道，2018 年昆药正式开启国际化战略转型升级。公司全面梳理国际化战略，确定了从“青蒿素产品出口商”转变为“国际化医疗健康服务提供商”的战略定位，并完成战略路径的探索论证；与此同时，公司非洲总部首席代表那丽丽正式就职，启动非洲国际产能合作业务计划；2018 年 10 月，公司再与盖茨基金会携手，全面推动青蒿素产品 PQ 认证。一系列国际化升级策略的落地，为昆药集团实现全球资源配置，实现“产品走出去”到“产业走出去”的转型升级打下了坚实基础。



创新研发喜报连连 着力打造国际生物医药创新“独角兽”



在自主研发、外部合作、投资并购多渠道创新研发战略指导下，2018 年昆药研发战绩再创新高。6 月，昆药上海研发中心正式落成，创新药负责人就位，标志着公司以仿制药、小分子药物、大分子药物研发为核心，以自主研发和国际合作双轮驱动为路径的创新研发战略的落地，又迈出了关键的一步。

同年，昆药集团治疗急性缺血性脑卒中的天然药物 1 类创新药“注射用 KPCXM18”、长效降糖药物“苏帕鲁肽注射液”喜获国家药品监督管理局临床批件；公司参股的美国 CPI 公司研发的抗癌药 CPI-100 喜获美国食品药品监督管理局（FDA）临床批件；10 月，昆药正式携手美国 Sparx 公司，合作开发 Claudin 18.2 人源化单克隆抗体治疗胃癌新药，该药物有望成为胃癌的靶向治疗方案新品种。昆药集团在药物研发领域的持续探索与创新，成为公司打造研发创新“独角兽”的必经之路，为昆药加速挺进国际市场、释放增长新动能、成为国际创新药研发“领跑者”提供源源不断的动力。

营销升级转型 扛起“中国三七创新科技引领者”的大旗

为适应医药行业环境发展，昆药营销战略全面升级。2018年8月，昆药集团举办“三七创新科技引领者”品牌战略发布会，以“创新（Vanguard）、高效（Valued）、安全（Validsafe）、全面（Variety）”为核心的“4V”品牌理念首次亮相，展示了“三七创新科技引领者”的风范，公司营销策略正式从“以处方医院市场为主”转向“处方医院市场和零售市场双轮驱动”。

作为三七血塞通系列药品的原研单位、国家标准的拟定者，昆药在技术改造、升级、制定相关药品标准等方面持续发力。1月，昆药“中药大品种三七综合开发的关键技术创建与产业化应用”项目荣获国家科学技术进步二等奖，再度获得国家荣誉的肯定。未来，昆药有志于扛起“中国三七领域领导者”的大旗，持续深入探索三七产业的创新科技，完善心脑血管医疗服务领域布局，搭建心脑血管疾病慢病管理生态圈。



持续“双轮”营销驱动 贝克诺顿维护、拓展核心市场

2018年，贝克诺顿建立以专业化推广为核心，持续专业化推广+自营和精细化招商“双轮”驱动的营销模式管理体系，积极开发空白市场，强化核心市场优势下的新业务市场多模式创新开拓。全年开发1645家医疗终端；拓展了242个地级市新业务市场，开发了2518家医疗终端；拓展了23个省份阿莫西林胶囊基层终端；截止2018年11月30日，贝克诺顿销售发货较去年同期增长3.3%，净利润较去年同期增长154%。



弘扬“三棵草”精神 传承与创新企业文化

2018年，公司企业文化在保持基调不变的前提下，衍生出适应发展的迭代。在经历长期的调研、梳理，既有传承又有创新的昆药企业文化体系正式发布，同时，企业文化手册首次亮相，该手册是昆药集团企业文化的宣传载体，是昆药集团企业文化理念体系的可视化成果。昆药集团企业文化理念体系在继承中发扬，适应新的市场和环境，凝聚了广大员工的集体智慧，是全集团共同努力的结果，是全体员工成长发展的共同追求和坚守，也是公司未来发展的精神指引。

在全新企业文化理念的引导下，公司陆续开展了首届趣味运动会、企业文化知识竞赛、“抖音”大赛嘉年华等系列活动，全面增强和有力推进了企业文化理念的落地，为推进企业加快转型、保持持续稳定发展提供强有力的精神动力和文化支撑。

昆中药品牌战略升级 百年老字号重构中医药生态圈

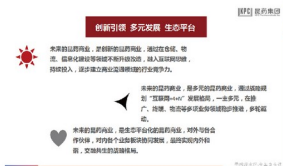
2018年8月，昆中药发布全新品牌形象“昆中药-1381”。昆中药结合1个“品类化认知”现象，“中药销售增长、优先选择中药、消费人群多元、出现品牌意识”4个市场现象，以及“中药vs中成药”1个矛盾，以中医药文化导入为主线，通过品类梳理，设计出品牌logo“昆中药-1381”、品牌海报，延伸品牌升级路径，助力品牌营销。

此次品牌升级不仅传承了“一脉相传六百年，精品国药昆中药”的品牌理念，还充分展示了昆中药全新诠释的品牌价值和品牌文化特点，助推昆中药这一“中华老字号”从济世救生到品质生活升级的全方位转变，为昆中药重构中医药生态圈，助推中医药大健康产业发展奠定了坚实基础。



终端覆盖稳步扩大 昆商打造云南区域商业龙头

2018年，昆药商业在坚定不移推行分销为主，推广和终端为两翼的战略布局下，完成在曲靖、楚雄、丽江、大理、玉溪、西双版纳、红河等地区的终端网络布局，各子公司终端市场发展势头良好。下一步，昆商将在持续完成对云南省终端布局的基础上，加强对各子公司的业务整合，建立起基于昆药商业分销推广平台的医药商业互联网生态圈，做透终端发展战略，构建区域医药营销的生态圈，规模、利润、网络排行云南省第一梯队。



2018昆药之星风采展示

STARS



为加强公司企业文化建设,培养和塑造广大员工的集体荣誉感和使命感,2018年,公司特开展了“昆药之星”评选工作,在经历全面考察和层层筛选,十五名优秀员工脱颖而出,他们业绩突出、成果显著,对推动公司战略实现有贡献、有突破,他们是企业的生力军,是企业文化的最好阐释者,他们始终以卓越、高效、创新为成长目标,他们是2018年度的“昆药之星”!



尹忠臣

2015 年进入昆药集团

营销中心络泰针剂事业部总经理

从总监到总经理，尹忠臣与团队并肩作战，超额完成 2018 年销售指标，在严峻环境中逆势而上，销售规模突破 4 亿元，同比增长 5.6%。问题代理商的优化、优质代理商的引入、以市场为导向的代理商管理……在竞品狙击和市场争夺中，不但打造了英勇作战的队伍，而且实现了减员增效，人均营业利润突破 600 万。

颁奖词：面对严峻的市场环境，他用实际行动彰显“以梦为马，激情超越”的昆药精神。一次次用新的数字刷新业绩，一次次用行动解除难题。他向我们诠释，变革才能突破。

陈晓光

2004 年进入昆药集团

制造中心口服剂分厂软胶囊车间主任

在公司软胶囊扩产新建项目中承担工艺技术支持工作，顺利实现新车间化胶配液系统在线自动供料自动清洗及转笼自动化干燥的设计，并建立软胶囊新车间独立的文件管理系统。技术优化后的新车间，自动化程度提升，有效的降低了劳动强度，节省了 36.5% 转运物料及人工翻丸的人员配制，大大提升了环保质量。

颁奖词：勤勉敬业、创新开放、务实高效，是她牢记心中的核心价值观。她数十年如一日的坚守在车间，全身心地投入软胶囊生产，全新的软胶囊扩产项目是她智慧之果，更是她的生命之花。

张国丽

1996 年进入昆药集团

研究院制剂研究

相伴昆药 22 载，张国丽执着力地坚守于新药研发，先后担任“注射用血塞通（冻干）增加 100mg 规格的补充申请”、仿制药“缬沙坦氢氯地平片”项目经理以及“昆药集团缺血性脑卒中创新药物研发省创新团队”带头人，成功获得各项政府经费资助，有效加速了昆药新药研发的战略步伐；她所主持的“云南省注射剂工程技术研究中心”建设工作，更是为云南省注射剂研发增添了强有力的支撑。

颁奖词：专注是她拒绝平庸的分水岭，努力是她永向上风的方向标。22 年的坚守，彰显“持续专注，精研勇创”的研发理念；10 年的拼搏，解除了一代昆药人埋藏的心结。

李艳清

2011 年进入昆药集团

质量部原料药生产监督 QA

质量是制药企业的生命线，李艳清始终牢记公司质量理念，在 PCP4 生产质量管理工作、组织参与蒿甲醚原料药国内外的检查审计等日常工作中，不忘初心，注重产品和服务质量的每个细节，注意解决好质量工作中的每一个小问题。2018，她积极主动承担诺华蒿甲醚质量把关工作，维护了公司的良好声誉。

颁奖词：“国际标准，全球信赖”深埋她心，维护公司国际声誉，精益求精，尽善尽美。“质量就是生命”是她对待工作的原则；“质量就是效益”是她对待工作的态度，她是昆药质量大堤的守护者。

薛明慧

2015 年进入昆药集团
医学部医学经理

在人手严重不足的情况下，薛明慧独挑大梁，一人承担起集团所有一致性评价品种的临床试验管理工作，2018 年完成 11 个 BE 试验，组织协调完成临床研究相关 SOP 32 个（涉及附件 127 个）的撰写、修改和定稿。在既定成本前提下，实现临床部分及检测部分的时间无缝对接，大幅降低项目时间消耗。

颁奖词：披星戴月，孜孜以求，凌晨还未熄灭的灯光，照亮着他不知疲倦的身影。他用奋斗者的力量告诉我们，坚定信念，啃下硬骨头，就能克服重重困难。

罗永成

2012 年进入昆药集团
工程中心计量管理室主任

作为计量管理室负责人，2018 年，罗永成组织计量站全体员工完成公司本部计量器具及测量设备共计 6100 余台件，马金铺植物药项目 500 余台件，完成“软胶囊改扩建项目”所有仪表及测量设备检校。他时刻将公司利益记挂心中，全年为公司节约计量器具检定费共计约 3.5 万，为子公司节约检定费 3.2 万。

颁奖词：将平淡的工作做的透彻便是细致，将细致的工作做到精彩便是伟大。6700 余器具和设备的细心检验，时刻牢记公司利益，开源节流双管齐下，坚持做精益事，铸精益魂。

江云丽

2003 年进入昆药集团
财务运营中心两票组组长

国家两票制政策出台后，江云丽带领团队积极解决两票制下高开费用票据难点问题，准确、高效的服务代理商，及时响应并解决代理两票制下的财税问题。在问题激增的同时，她还管理 280 家 CSO 公司，关注税务机关对 CSO 公司稽查要点，严控每家 CSO 公司遵循合法合规经营，对合规操作提供有效的支撑依据。

颁奖词：数字是她的伙伴，准确无误是她的追求。勇于接受挑战，直面困难，积极应对两票制下高开费用票据难点问题，奋斗为本，德、智、能兼备是她不断成长坚守的理念。

段玲燕

1999 年进入昆药集团
KBN 技术质量部研发副经理

在一致性评价要求门槛高、时间紧迫的情况下，段玲燕凭着一股研发管理人员敢于挑战艰巨任务，敢于面对困难条件的精神，带领年轻的研发团队，在 2018 年一致性评价工作冲刺期间，带领研发人员加班加点，使得 KBN 的一致性评价工作整体推进速度良好，阿莫西林胶囊一次性成功通过人体生物等效性试验，已完成一致性评价整体工作，资料上报国家药监局审评中心，获得受理。

颁奖词：在研发的金字塔尖起舞，不仅需要过人的智慧、满腔的热情，更需要推陈出新、开拓进取的执着精神。一致性评价中，每一项工作，她都恪尽职守，不负众望；每一个细节，她都精益求精，不辱使命。

江华

2010 年进入昆药集团
KBN 营销中心 NBM 区域总监

严峻环境下，江华预见全局开发先行，率领团队攻坚克难、凝心聚力，积极拓展终端市场。以最短的时间厘清问题，积极响应公司战略转型、推进营销变革，不但有效提高团队专业素质和综合能力，而且高效实现市场培育和人才梯队建设。2018 年，他所带领的团队销售额增长率达 30.24%。

颁奖词：狼性管理，雷厉风行，让公司每一份资源有效落地；开拓新业务、挖掘新市场，为公司战略转型做出表率，他以应变变，变而生机，尽显“奋勇拼搏、持之以恒”的贝克福顿精神。

闫立荣

2016 年进入昆药集团
昆中药品牌中心总经理

2018 年，闫立荣结合昆中药战略定位，组织各类型活动推动昆中药新 VI 升级后的落地宣传，输出精品国药概念，开展“最美药店人”品牌宣传活动赋能行业人才建设，影响 18 万人次，自主发起“领跑 1381”活动，积极传承和弘扬昆中药文化。同时，她持续完善市场培训体系，多维度、多方面、多形式进行培训及推广。

颁奖词：她用 49 场赛事、8 场领跑，让昆中药全新品牌形象深入人心；她将“一脉相传六百年，精品国药昆中药”的品牌理念精准传播，延伸昆中药品牌升级路径，助力品牌营销。

银慧新

1993 年进入昆药集团
昆中药生产技术部生产管理经理

马金铺建设项目完工后，在昆中药转移产品试生产方面，银慧新完成了 226 台的设备 4Q、3Q 确认工作及完成了第一批转移品种 10 个剂型 31 个中成药品种、23 个中药饮片，以及第二批转移 10 个品种的生产及省检抽样工作，并协助完成相关工艺工作，为马金铺的 GMP 现场检查奠定坚实的基础。

颁奖词：智慧来自迎接挑战，榜样源于精神化身。她执着于事业，成长在当下。她以专业的技术、敬业的态度带领团队顺利完成昆中药产品转移生产，为昆中药的整体搬迁奠定了坚实基础。

业春美

2007 年进入昆药集团
昆药商业分销中心业务主管

从开票员转岗业务员，业春美凭借着优异的表现成为业务主管，初换岗位的困惑和难题，在她的不断努力下不仅迎刃而解，还不断优化业务形态，推动销售额与毛利的快速增长，全年销售额同比增长 12%，毛利同比增长 12.5%，为公司业务持续攀升做出贡献。

颁奖词：横刀立马，自当气贯长虹。她思维敏捷，优化业务形态，快速促进销售额与毛利的增长，时刻谨记“以奋斗者为本，以客户为先”的文化理念，在业务中不断提高自我工作效能，追求卓越。

殷兰

2005 年进入昆药集团
昆药商业销售管理部经理

在昆商切换新 ERP 系统时期，殷兰不断优化流程，关注控制节点，主动与信息部门协同树立返利管理模块，控制系统切换管理漏洞，确保每月核算零差异。在日常工作中，不断优化及完善内部管理及团队建设，加强应收账款风险管控及子公司管理指导，确保各项工作的顺利开展。

颁奖词：工作挑战，她辛勤付出；工作难题，她坚持学习与开拓；她勇于优化返利管控流程，提高数据准确率，规避公司经营风险。卓越、高效、创新，她正向着昆药人的成长目标不断靠近。

杨崇超

2004 年进入昆药集团
版纳药业质量保证部经理

作为版纳药业质量保证的负责人，杨崇超主导完成版纳药业 GMP 厂房升级改造后的各类确认和验证 200 余项，以及 GMP 文件系统的修订升级，显著提升了版纳药业 GMP 的实施水平，为本年度公司 GMP 认证的顺利通过打下了坚实的基础。在做好工作的同时，不断组织公司员工进行 GMP 知识培训，加强生产全过程的质量监控力度。

颁奖词：注重产品质量的每一个细节，解决好质量工作中的每一个小问题，不断钻研完善自身的质量管理技术及标准。他用自己的执着和坚守诠释了不平凡的价值，让我们见识了质量人的光辉。

张涛

2007 年进入昆药集团
贝克诺顿（浙江）制药有限公司普通车间主管

2018 年年初，公司接到国家商务部经援项目 100 万人份科泰复紧急订单，在时间短，任务重的紧急情况下，张涛主动带领员工加班加点，不顾身体健康始终坚持在岗位上，最终按期顺利地完成了订单。他不仅是管理人员，更是众多关键岗位的技术能手，他桃李满天下，是公司孜孜不倦的传授者。

颁奖词：把工作当成使命，把优秀当成追求。科泰复紧急订单迫在眉睫之时，他加班至凌晨，熬夜到天亮，始终作为生产线上的坚实堡垒，用一年 365 天的坚持，诠释了“用户至上”的核心价值观。

献礼司庆

68年，见证昆药的力量

从 1951 年 3 月 1 日诞生至今，
昆药集团已栉风沐雨、砥砺前行六十八载。
回顾昆药六十八年来的发展历程和成绩，
我们感到自豪，也满怀感恩之心。
我们感恩祖国伟大的改革开放时代，
感恩广大客户的信任和支持，
感恩每个昆药人的努力和奋斗。
未来，我们携手齐奋进，同做追梦人。

携手同行六十八载

2019 年，昆药集团正式成立 68 周年。
在这里我们要郑重的说一声：昆药集团！生日快乐！

持续成长 综合能力提升

1951 年 3 月 1 日，昆明制药厂（昆药集团前身）建成投产。

2000 年，昆明制药在上海证券交易所上市，股票代码 600422。

2002 年，浙江华立集团成为昆药控股股东，为昆药引入沿海先进的管理理念。

在华立的支持下，昆药已从一个区域性的企业，逐步发展为全国性综合制药集团，并进入中国制药工业百强。



全球视野 国际化战略升级

昆药开启国际化战略转型升级，从“青蒿素产品出口商”转变为“国际化医疗健康服务提供商”的战略定位，为昆药集团实现全球资源配置，实现“产品走出去”到“产业走出去”的转型升级打下坚实基础。

营销战略转型 打造三大品牌



面对新医改，昆药积极调整战略，营销战略升级转型，着力打造昆药、昆中药、贝克诺顿三大品牌。

引领三七行业 树立“4V”理念



以“创新、高效、安全、全面”为核心理念, 昆药有志于扛起“中国三七界领导者”的大旗, 持续深入探索三七产业的创新科技, 完善心脑血管医疗服务领域布局, 搭建心脑血管疾病慢病管理生态圈。

与时俱进 建立八大智造基地



集团本部、马金铺生产基地、昆中药南坝生产基地、版纳药业、文山血塞通药业、重庆武陵山制药、湖南湘西华方、浙江贝克诺顿。

八大智能制造基地实现产品全生命周期各环节的智能管理, 推动产品质量和安全、工艺和标准的不断升级。

社会责任 慈善与爱心同行

昆药始终致力于社会公益事业, 陆续开展了“一对一”捐资助学、“爱心圆梦大学”、“绿色共享教室”建设等公益助学活动, 教育慈善活动覆盖各年龄段贫困学生, 为国家教育事业不断贡献力量。

同时, 昆药充分利用自身优势, 在药品捐赠、医疗协助等方面持续支持公益项目, 爱心足迹遍布国际援助、紧急救灾等多个领域。未来, 昆药将继续坚持践行社会公益, 累积公益品质, 推动社会公益事业发展。



三棵草精神 助推企业未来

新时期, 公司企业文化衍生出适应发展的迭代, “卓越、高效、创新”的三棵草精神引导着全体昆药人支撑起公司的未来。

未来, 昆药集团将以“绿色昆药、福祉社会”为使命, 力争成为国内领先、国际先进的创新型制药企业。



昆药集团荣耀上榜 2017 年度中华民族医药百强

9月8日,由全国工商联医药业商会主办的“2017 年度中华民族医药百强品牌企业发布会暨弘扬民族医药·打造民族品牌主题论坛”在中华药都安徽省亳州市成功举行。

作为此次活动的重头戏,“2017 年度中华民族医药百强品牌企业”榜单也正式揭晓,昆药集团荣誉登榜,其中公司拳头产品——注射用血塞通冻干位列第 28 位。近年,昆药集团被誉为“三七创新科技引领者”,一方面因为昆药集团是三七制剂——血塞通系列产品的原研者和国家标准制定者,也是三七制剂产品线最全的企业。另一方面,昆药集团在引领三七创新科技的道路上不断探索、不断前行,积极打造“三七创新科技引领者”的行业地位,创造性地提出以“创新(Vanguard)、高效(Valued)、安全(Validsafe)、全面(Variety)”为核心的“4V”品牌理念。

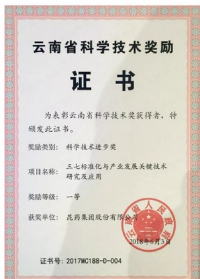
此次与昆药集团共同登榜的百强企业有扬子江药业、修正药业、云南白药、山东步长制药、康美药业等实力医药企业,依托其各自的拳头产品荣登榜单。

中医药是中华民族瑰宝,是我国医药卫生体系的特色和优势,也是国家医药卫生事业的重要组成部分。近年来,从《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》、《“健康中国 2030”规划纲要》到《中医药法》及《中医药“一带一路”发展规划(2016-2020年)》等中医药相关政策的密集颁布不难看出,国家对于中医药产业的扶持力度可谓空前。

据悉,此次榜单评选通过广泛征集,对比企业品牌知名度、企业诚信度以及严守国家相关政策法规等多项标准,经专家委员会讨论审核,最终严选出“2017 年度中华民族医药百强品牌企业”。此次昆药集团入选,体现了业界对公司品牌知名度和影响力的高度认可,未来昆药将继续弘扬民族医药、发挥榜样作用,努力促进我国中医药行业的蓬勃发展。

昆药集团项目荣获云南省科学技术进步一等奖

近日，云南省政府公布关于 2017 年度科学技术奖励的决定，对在全省科学技术进步、经济社会发展中作出突出贡献的科学技术人员和组织给予奖励。昆药集团的“三七标准化与产业化发展关键技术研究及应用”项目荣获云南省科学技术进步一等奖。



近年来，昆药集团一直以全面提高血塞通制剂质量，切实保障用药安全有效为目标，与中国医学科学院药用植物研究所、昆明理工大学和浙江大学等机构合作进行了三七系列产品的生产工艺优化及控制标准的研究，在产品生产技术改造、升级、制定相关药品质量标准方面做了大量工作，在保证产品质量的同时，增加了三七产品的经济和社会效益，对三七产品的推广应用起到了重要的推动作用。

昆药集团不仅是三七血塞通系列制剂的原研者和国家标准制定者，也是三七制剂产品线最全的企业，公司拥有从三七 GAP 种植、饮片加工到三七总皂苷提取、制剂生产、专业营销推广的完整产业链，被誉为“三七创新科技引领者”。当前，昆药集团在引领三七创新科技的道路上不断探索、不断前行，创造性地提出以“创新 (Vanguard)、高效 (Valued)、安全 (Validsafe)、全面 (Variety)”为核心的“4V”品牌理念。

本次获奖是对公司科研成果和创新能力的充分肯定，昆药将持续推进产品的基础研究、临床安全性再评价、学术推广等活动，维护提升产品学术地位，加强产品生命周期管理，不断提升公司产品的市场竞争力和品牌影响力，争取创造出更多国际领先创新成果。

昆药集团荣获“全国药品交易会标杆企业”称号

文/覃海燕 图/董建伟

2018年12月4日，第80届全国药品交易会在万众瞩目中点亮羊城，3天的展期内，吸引了来自医药和大健康产业的12万人次专业观众莅临参观、洽谈。昆药集团携手子公司昆中药、昆明贝克诺顿隆重亮相本次盛会。

2018年是改革开放40周年，中国医药大健康产业正在经历深刻的大变革。本次药交会特别举行了“中国领航者——纪念改革开放40年，第80届全国药品交易会标杆企业”颁奖盛典，昆药集团凭借自身与时俱进的品牌力量及在医药行业深厚的影响力，荣获“全国药品交易会标杆企业”称号。此次获奖充分说明，昆药集团的发展历程展现了制药业改革开放、奋进创新的时代特征，昆药是具有时代精神和社会影响力的标杆企业。

本次药交会，昆药集团携全产品线隆重亮相。展位位于本次药交会的核心展区11.2馆，展位号为11.2E01。展台以昆药集团特有的清新雅致蓝绿色、“三七创新科技引领者”主题红色为主色调，生机盎然、朝气蓬勃，让人耳目一新，简洁、大气的展现了昆药集团作为中国现代植物药集大成者，三七创新科技引领者的品牌魅力与企业风范。

一直以来，过硬的产品质量和良好的业界口碑使昆药集团的产品备受关注。作为“三七创新科技引领者”，昆药集团持续深入探索三七产业的创新科技，完善心脑血管医疗服务领域布局，践行“创新、高效、安全、全面”的4V理念，致力于将络泰®血塞通打造成为血塞通第一品牌。同时，天眩清®天麻素系列产品已经具有良好的知名度与临床学术地位，市场份额连年排名第一；麻苈止咳糖浆、秋水仙碱片等产品在控销领域有较好的口碑与销量。贝克诺顿阿莫西林®，阿法迪三®等产品在医院市场和OTC市场深受消费者及店员喜爱。展会上，昆中药携精品国药系列产品，传达“一脉相传六百年”的品牌文化价值，“清肺化痰丸”、“止咳丸”两个产品，以其道地的药材配伍、确切的疗效、消费者口碑入选排行榜，被评为中国家庭常备止咳药上榜品牌。在此次展会现场，昆药集团展位前宾客盈门，众多代理商慕名而来，积极问询与寻求合作。



本次药交会，昆药集团不仅向广大医药专业人士展示了络泰®、天眩清®、特色植物药、OTC、控销、普药流通等享誉国内外的系列产品，更向行业展示了昆药集团的产品实力及品牌创造力，传递了“绿色昆药，

福祉社会”的企业宗旨。只有改变才能更快发展，只有革新才能更好的生存，未来昆药集团将不断创新、探索与进步，发挥标杆引领作用，促进医药产业发展，力争成为“国内领先、国际先进的创新型制药企业”。

昆药集团隆重亮相第十八届药店高峰论坛

文 / 覃海燕



由中国药店杂志社主办的 2018 第十八届中国药店高峰论坛于 10 月 22 日 -25 日在山东省青岛市万达嘉华酒店盛大举办。此次峰会以聚合·智变——激荡“大”时代为主题，邀请中国药品零售产业链政、产（包括但不限于工业、商业、药店、服务商、资本机构等）、学、研各界 1500 名以上的重量级嘉宾，旨在梳理、研判 2017-2018 年度中国药品零售行业的现状、趋势与未来，为中国药店的更大发展开拓新思维、构筑新视野、重塑新秩序。

昆药集团作为此次大会的赞助商，“三七创新科技引领者”品牌形象隆重亮相本届高峰论坛。昆药集团是血塞通系列三七制剂的原研者和标准拟定者，也是三七制剂最全的企业。围绕络泰®血塞通系列产品，打造了从三七GAP种植、饮片加工到三七总皂苷提取、制剂生产、专业营销推广产业链。此次大会，昆药集团向行业高调展示了“三七创新科技引领者”的行业地位。

10月23日晚举行了“2017-2018中国药店店员推荐率最高品牌”颁奖礼。根据广泛调查药店店员意见，此次大会对药店终端品牌忠诚度更高，产品力更强，更具有广泛代表性意义的品牌进行颁奖。昆药集团旗下络泰®血塞通系列产品、贝克诺顿®阿莫西林荣登榜单。

络泰®血塞通系列产品，作为三七创新科技引领者品牌，市场份额提升迅速，在众多心脑血管用药中脱颖而出。

由于兼具良好的安全性和有效性，深度满足消费者健康需求，具备口碑良好的品牌发展，该产品深受店员喜爱。

贝克诺顿®阿莫西林，在消费者、药店人以及专业医师中皆获得了较高评价，市场地位稳固，是抗感染药领域中当之无愧的黄金单品，并被誉为“给自己的阿莫西林”！

昆药集团自 1951 年成立以来，始终秉承着“绿色昆药，福祉社会”的企业使命，专注疾病领域患者需求。作为“三七创新科技引领者”，昆药集团在科研探索的道路上迈出了一步又一步开创性的步伐。2018 年，昆药集团络泰®血塞通系列产品全线升级，创新性的提出了“4V”品牌理念，不断深化与践行作为“三七创新科技引领者”的重要使命。未来，昆药集团将继续协同发展中药、化学药及生物药，重点打造“昆药、昆中药、贝克诺顿”三大品牌，力争成为“国内领先、国际先进的创新型制药企业”。



昆药集团赞助本次大会

昆药集团牵手中康资讯结成战略联盟，共同发力大健康产业

文/覃海燕 图/董建伟

2018年11月16日，昆药集团、昆中药与中康资讯战略合作签约仪式在昆明举行。昆药集团总裁钟祥刚、中康资讯副总裁庄伟进以及现场24位嘉宾出席本次签约仪式。此次战略联盟是昆药集团在医药零售行业快速发展时期顺应行业发展与变化，与中康资讯合力打造中国医药行业创新性新模式的一次里程碑式战略合作。



昆药集团总裁钟祥刚表示，近年来，医药行业的剧变迫使企业升级转型，昆药集团、昆中药到了新的发展时期。为顺应行业的巨变，昆药将更加具有前瞻性，并系统梳理昆药集团、昆中药的品牌、产品、渠道、模式和团队建设，进行相应的转型与升级。中康资讯作为支持健康产业发展的领导者，相信与中康的通力合作，将会打造在中国医药行业里具有代表性、创新性的一种崭新的合作共赢模式，引领行业风潮，推动医疗、OTC、大健康领域的发展进步。

中康资讯副总裁庄伟进表示，昆药集团和昆中药作为华立医药板块的核心企业，是行业的引领者和代表者。在后医改时代，产业面临巨大的能量跃迁，这也将给我们带来更多的机会与挑战。昆药集团在新的起点下，非常快速的定位了新赛道——“三七创新科技引领者”。未来，中康将始终坚持“智慧健康产业、智慧健康生活”的企业愿景，使决策更精准，链接更高效，围绕双方既定的目标落地战略。中康资讯也将与昆药集团、昆中药融合成一支团队，保持高度一致的价值观及战略方向，共生共荣，向前迈进，为行业的良性发展做出贡献。

此次合作是中国医药产业又一重大战略合作，双方达成了2019-2024年战略合作意向，围绕昆药集团的企业品牌规划、强势产品培养策略、大健康工业产品规划等领域展开。双方间的合作将在快速发展的中国医药产业中谱写一个强强联手、合作共赢的璀璨华章。



昆中药舒肝颗粒荣登 “2018 中药大品种科技竞争力排行榜”

图、文/昆中药 李文雅

2018年12月26日，由中华中医药学会主办的“第四届中药大品种论坛暨中药大品种科技竞争力报告发布会”在北京召开。会上隆重发布《中药大品种科技竞争力报告（2018版）》，报告中从近六万个中药品种批准文号中精挑细选出的，并在各治疗领域临床常用的昆中药舒肝颗粒及其它制药企业的569个优势品种，都具有超越其他同类产品的科技竞争实力。同时，昆中药舒肝颗粒更是凭借卓越的科技竞争力荣登“2018年中药大品种科技竞争力排行榜上榜”。



本次入国的产品从“临床价值、科学价值、市场价值”三个维度进行综合评估，经过“初步筛选——开放增补——审核确认”的流程，通过线上、线下系列调研，最终构建出“中药大品种科技竞争力评价体系”。该评价模型包括产品的科技投入（科研项目）、科技

产出（科研论文和知识产权）、科技奖励（科学技术奖、专利奖）以及其他单项（含临床指南等），再结合产品的“科技因子”，最终综合的反映出该产品在科技方面的竞争力，其基本特征是“临床价值大、科学价值强、市场价值高”，昆中药舒肝颗粒就是其中优秀产品代表。

中药大品种：舒肝颗粒

► 科学成果突出 ◀

舒肝颗粒源自宋代名方“逍遥散”，自研发上市之后，昆中药仍不断投入大量经费用于其二次开发和临床循证证据的补充和完善。

在中国中药协会的大力支持和指导下，今年5月，舒肝颗粒多中心临床研究项目在中国脑病大会上正式启动。此外，随着近几年科研投入的不断增加，舒肝颗粒多次获得国家发明专利、省级科学技术进步奖，其中“用于治疗乳腺增生疾病的舒肝颗粒”科研项目研究成果不仅获得国家发明专利，还先后获得2012年西山区科学技术专利一等奖、2014年昆明市专利二等奖、2018年云南省专利二等奖等。



► 临床价值显著 ◀

舒肝颗粒每年都有近十篇相关的科研论文在各大期刊杂志公开发表，并积极参与中华医学会、中华中医药学会、中国中西医结合学会、中国中药协会等各大学会组织主办的心身、神经、妇产科等领域相关的会议，公司品牌和产品知名度均得到显著提升。

舒肝颗粒经过三十多年的临床验证，其临床疗效已经得到中西医的一致认可，是《中医外科常见病诊疗指南》、《经皮冠状动脉介入治疗（PCI）手术前后抑郁和（或）焦虑中医诊疗专家共识》的推荐用药。

2018年9月，由中华医学会心身医学分会组织国内著名心身医学专家共同编撰的《中国心身医学实用临床技能培训教程》中提到，舒肝颗粒可以“舒肝散郁、心身同治”，是现代临床治疗“心身疾病”和“肝郁证”的代表药物。

► 市场潜力剧增 ◀

随着舒肝颗粒知名度的不断提升、临床疗效的证实，以及指南共识等的权威推荐，舒肝颗粒早已实现单品过亿元，且市场份额逐年剧增。

未来，舒肝颗粒“舒肝散郁、心身同治”的作用机制和临床疗效，将成为心身医学相关疾病治疗的新手段、新方法，以帮助更多的心身疾病障碍患者早日恢复身心健康，圆梦健康中国 2030 建设。

KBN与日本SKK携手15年再出发



11月15日，昆药集团全资子公司贝克诺顿（以下简称“KBN”）与日本生化工业株式会社（以下简称“SKK”）战略合作签约仪式顺利举行，双方就阿尔治玻尿酸钠注射液（以下简称“阿尔治”）在中国市场的代理和推广达成协议。昆药集团董事长汪思洋，SKK董事长、社长水谷建分别发表了致辞。昆药集团副总裁兼KBN总经理孙磊与水谷建代表双方完成了签约。KBN张丽梅、郑斯奇，SKK冈田敏行、友清量自等人出席了签约仪式。

汪思洋董事长在致辞中感谢了SKK的一贯支持，对双方新的合作周期寄予了美好期待。汪董表示，KBN将充分利用其在中国拥有的丰富渠道资源和品牌影响力，在继续做好阿尔治产品的推广基础上，根据中国市场的需求，引进更多的新药品。同时，KBN在东南亚国家及地区也拥有较好的渠道基础，可以帮助SKK的产品覆盖更多的空白市场，进一步推进双方更深层次的合作，共同开拓美好未来。

水谷建肯定了KBN在过去的合作中付出的努力和取得的成绩，希望在接下来的合作中，双方能取得更进一步的、全新的发展，也希望双方的合作可以长期持续，逐渐深入，共同创造更美好的未来。



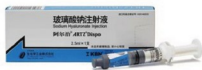
▲SKK公司董事长、社长 水谷建

阿尔治可覆盖和保护关节组织、改善润滑功能，通过渗入变性的软骨，阿尔治可抑制软骨的变性变化并改善变性软骨中的软骨代谢。此外，阿尔治通过抑制滑膜上疼痛介质的作用而达到缓解疼痛的目的。该药可用于变形性膝关节病、肩周炎等骨科病的治疗，在临床使用中，效果显著，是国际上广受推荐的主要骨关节炎关节腔注射治疗药物，由 KBN 于 2003 年引入中国市场，造福广大患者。



▲昆药集团董事长 汪惠洋

SKK 成立于 1947 年，是专注于糖质科学专业领域的研发型制药公司。利用复合糖的主要成分之一的透明质酸创新型药品，阿尔治为该公司明星产品，畅销日本、中国、美国、法国、德国、澳大利亚、意大利等亚洲、北美、欧洲国家，并拥有较好的品牌美誉度。



KBN 以“普及全球医药成就”为宗旨，引进世界“优质好药”和“经典处方”，致力于让每一个病患者拥有平等的健康权利，享有全球一致的健康标准，享受健康快乐的生活。KBN 也是中国 GMP 药品质量管理、产品领域的国际合作和专业学术推广领域的先行者之一，持续深耕口服抗生素、骨科、儿科用药，为提高中国民众的健康水平作出了重要的贡献。



▲昆药集团副总裁 孙磊

双方的携手可谓珠联璧合。至今双方已持续携手十五年，是真正的朋友、老伙伴。续签仪式，在融洽、亲切的氛围中圆满结束。

昆药商业——保山市民心药业股权转让协议正式签订



继 2018 年 3 月完成红河州佳宇药业的股权收购之后，昆药集团医药商业有限公司再添子公司成员一名！2019 年 1 月 22 日，昆药集团医药商业有限公司（以下简称“昆药商业”）与保山市民心药业有限责任公司（以下简称“保山民心药业”）股权转让协议在大理辉睿药业有限公司正式签订。

股权转让后，昆药商业将持有保山民心药业 60% 的股权。至此，昆药商业的终端覆盖辐射到了曲靖、楚雄、丽江、西双版纳、玉溪、大理、红河以及保山地区，覆盖云南省内大半的区域。

签约仪式由昆药商业总经理汪俊主持，昆药商业高管团队及昆药商业各子公司管理团队出席了本次签约仪式。昆药商业董事长刘鹏和保山民心药业签约代表分别进行了发言。刘鹏董事长在讲话中表示，与保山民心药业的签约是完成昆药商业在云南省内战略并购的必由之路，是双方求合作共赢的最佳选择。保山民心药业签约代表说，本次合作一方面是中昆药商业这个大平台，希望借此民心药业能够获得更加长足的发展和进步，另一方

面也将不断努力创造效益，壮大昆药商业的规模，实现双方的共赢。最后，双方代表合影留念，签约仪式顺利结束！

与保山民心药业的签约是昆药商业深耕云南、布局终端战略稳步推进的又一举措，随着公司并购的不断深入，昆药商业的终端网络将继续有力延伸、夯实。

昆中藥
KUN ZHONG YAO
-1381-

一|脉|相|傳|六|百|年

精|品|國|藥|昆|中|藥

广告

独 家【中 成 药】—— 舒 肝 颗 粒 Shugan Keli



心烦意乱 散郁调经 胸腹胀闷 黄褐斑,要舒肝

昆中药独家产品“舒肝颗粒”源自云南名医姚贞白的经方。妇科圣手姚贞白在《太平惠民和剂局方》“逍遥散”的基础上加入了丹皮、栀子和醋香附三味药，用于治疗心烦意乱，散郁调经，胸腹胀闷，面部黄褐斑。

跨世纪经久不衰的口碑，在消费者心中结果。



中华老字号
China Time-honored Brand



中国非物质文化遗产
China Intangible Cultural Heritage



昆明中药厂有限公司

生产地址：中国·云南·昆明市呈贡区
电话号码：(0871) 63573168
网 址：www.kunzhongyao.com

昆中药600年老字号走出智能制造新路子

昆明日报 记者 郭曼 通讯员 黄蕊

在昆明，说起历史悠久，就不得不提昆明中药厂。昆明中药厂有限公司（下称昆中药）至今已有600多年历史，是我国五大中药老字号之一、“中华老字号”企业、国家级非物质文化遗产保护单位。目前，昆中药正在马金铺高新生物产业园区建设新工厂。新工厂投产后，车间智能化程度将提高60%，生产效率提升40%。



1 创新打造精品老字号

明朝初年，皇帝朱元璋派义子沐英入滇，中国传统医药随二三十万大军进入云南。明洪武十四年（1381年），随军军医朱双美在昆明开设“朱氏双美号”，也就是昆中药的起源店。

清道光六年（1826年），昆中药人采云南之道地药材，启《滇南本草》之配方，秉承“大药厚德、痼疾在抱”之使命，“前店铺，后作坊”，

以“体德堂”等为号，精工修合出了一批精品中药，“郑氏女金丹”“再造丸”“糊药”等均是当时的“驰名产品”。

清咸丰、同治、光绪年间，昆中药各老号先后推出了清肺化痰丸、阮氏上清丸、感冒疏（苏）风丸、舒肝散、天麻（祛风）丸、金花（消瘰）丸等特色产品，这些产品因疗效确切而广为使用，传承至今。

1956年，国家对工商业实行全行业公私合营。整个昆中药的82家“前店铺、后作坊”合并为“公私合营昆明市中药材加工厂”。整合后的昆中药实现大发展，成为当时中央商业部直管的大型企业，1957年即实现产值155万元，员工人数达229人。1986年改名为“昆明中药厂”，止咳丸、舒肝颗粒、感冒消炎片、清肺化痰丸、参苓健脾胃颗粒、天麻祛风补片等产品畅销全国，并出口创汇。

2000年11月，公司又更名为“昆明中药厂有限公司”。这一年昆中药实现销售1亿元，上缴利税1700万元。2003年，云南省国有医药企业实现大整合，昆中药加盟昆药集团，成为昆药集团旗下的核心中成药制造企业。

作为昆明乃至全国中医药行业中的标杆型企业，昆中药一直重视产品研发和深度开发。早在1990年2月就成立了中药研究所，迈出中成药现代化的重要一步。中药研究所先后承担国家、省、市科技项目数十项，研发项目多次获得省、市科技进步奖，重点产品舒肝颗粒预防乳腺癌、癌前病变的科研项目入选国家自然科学基金科研课题。

目前，昆中药围绕“聚焦中成药，拓展大健康”的企业定位，竭力在医药市场精耕细作。其产品一直享誉东南亚各国，舒肝颗粒、清肺化痰丸、止咳丸、天麻祛风补片等产品在越南、新加坡、印度尼西亚等国成功注册。

2 全产业链拓展助力脱贫攻坚

事实上，中医药的产业链很长，它带动的不仅仅是工业产值和 GDP，更重要的是，中药材种植面积上升，附加值提高，可带动农民增收，从源头上解决贫困问题。为此，近年来国家大力发展中医药产业，鼓励引导中医药行业从中药材产地到中药材生产的全产业链发展。

昆中药于 2012 年开始致力于打造上游种植加工基地，严格把控南板蓝根、白芍、白术、当归、桔梗、川贝母、柴胡、厚朴、牡丹皮、北沙参、防风、山药、地黄、砂仁、薄荷等药材的道地种植，从源头对产品质量进行管控，努力反哺中医药上游发展。

通过多年对道地药材的布局，昆中药不仅强化了对优势药材资源的把控度，也大大提升了药材源头质量，同时还带动了产地药农脱贫致富。2013 年，昆中药与红河州金平县广西寨打造了“企业 + 村委会 + 农户”的合作种植模式，采用林下种植和仿野生种植，不仅保证了南板蓝根这类道地药材的质量，还促使南板蓝根道地药材种植成为全寨特色产业和村民脱贫致富的优势产业之一，做到了中医药产业发展与精准扶贫相结合，实现了该村的基本脱贫。

截至目前，昆中药已累计开发标准化药材种植基地 40 个，定点加工基地 18 个，总面积达 54567 亩，跨越 9 个省区，涉及中药材品种 40 多个，主原料品种 15 个。

3 建绿色高效智能化生产基地

昆中药新工厂位于马金铺高新生物产业园区，新工厂以绿色、环保、节能、简洁、现代的理念进行设计，引进了智能化质量检测设备、智能化中药生产设备，实现中药提取生产线、中药制剂法生产线、包装连线、物流等过程的智能控制。新工厂投产后，车间智能化程度将提高 60%，生产效率提升 40%，同时昆中药凭借舒肝颗粒、参苓健脾颗粒、板蓝清热颗粒、清肺化痰丸、止咳丸、益气健肾膏、百宝丹等经典名方及炮制工艺，从方剂、配伍、选材、炮制等诸多方面持续不断地为健康事业铸造更多精品国药。



在质量管理方面，昆中药构建了从管理层到基层员工，从原材料采购到产品质量监控，从药品研发到后勤保障的全覆盖药品质量管理体系。以《药品生产质量管理规范》为依据制定了管理标准 300 份、技术标准约 1000 份、工作标准约 300 份，覆盖了人员、设备、物料、技术、环境等生产过程中涉及的每个要素，全面管理和规范研发、采购、制造、检验全过程。

目前，昆中药凭借《国药 81 种成药配方》的产品力、智能化生产及全方位整合营销资源，努力推进中药文化的传承，实现品牌中药的价值回归。

KBN阿法迪三®被认定为国内同类产品的参比制剂

近日，国家药品监督管理局发布了仿制药参比制剂目录（第十九批）通告，其中，昆药集团子公司昆明贝克诺顿制药有限公司（以下简称KBN）申报的“阿法骨化醇软胶囊”（中文名：阿法迪三®）被正式认定为国内阿法骨化醇软胶囊产品的参比制剂，为云南省首个被认定为参比制剂的品种。

该产品被认定为原研产品，其产品有效期比国内同类产品有效期长1~2年。阿法骨化醇属于活性维生素D，此类药物可用于我国常见的老年性骨质疏松症，已进入乙类医保和2018年国家基药目录。据国际骨质疏松基金会发布的《中国骨质疏松白皮书》数据，到2020年，仅我国内地就将有2.86亿人患骨密度过低或骨质疏松症。KBN通过阿法迪三®的推广，为推动中国中老年人骨健康水平的提高作出了积极的贡献。

近年来，为推进仿制药一致性评价工作，昆药集团高度重视，组织多个部门和员工共同奋战在一致性评价的工作战线上。该产品的认定提升了昆药开展仿制药一致性评价工作水平，对推进公司及云南省仿制药一致性评价工作具有十分重要的意义。



KBN自成立以来一直以“普及全球医药成就”为宗旨，引进世界“优质好药”和“经典处方”，在国内抗感染、骨与肌肉健康、免疫性疾病、妇儿用药等领域享有专业品牌知名度。未来，昆药计划将KBN打造为集团下属的化学药物专业化生产营销平台，构建高端国际化仿制药品牌。

KBN

普及全球医药成就



**健康骨骼
跑起来**



盖茨基金会支持昆药集团 助抗疟新药冲击“世卫认证”

2018年10月，昆药集团与比尔及梅琳达·盖茨基金会（简称“基金会”）签署了“昆药集团科泰复（双氢青蒿素磷酸哌喹）世卫预认证合作”协议。该基金会将根据项目进展分批向昆药集团投入共计125.15万美元，折合人民币约860万元，帮助昆药集团的科泰复产品通过世界卫生组织预认证（以下简称“世卫认证”）。此前，昆药集团旗下全资子公司重庆华方武陵山制药有限公司的蒿甲醚原料药和双氢青蒿素原料药已获得认证。

为全球抗疟疾做贡献

据介绍，作为全球最大的慈善基金会，比尔及梅琳达·盖茨基金会（Bill & Melinda Gates Foundation）主要专注在世界范围内对 HIV、肺结核、疟疾、热带病、传染性疾病、腹泻相关产品研发及防治，尤其是在抗疟药品、抗疟工具、疫苗研制、新药研发方面与业内企业有着广泛合作。该基金会每年有 43 亿美元的预算，其中 60% 用于研发，约 30% 的预算用于重点国别和项目支持，5% 左右用于政策的倡导和沟通。

作为国内青蒿素进行产业化发展的代表企业，昆药集团在青蒿素类抗疟药的研究、生产和以青蒿素类药物

为基础的疟疾治疗方法（ACT疗法）的研究和推广居于国际领先水平。自2017年10月基金会首次来访昆药集团后，双方针对昆药集团PQ议题进行了近一年的深入交流，充分对接合作需求，并逐步完善合作细则。而此次项目启动会议标志着基金会与昆药集团携手推进该产品为期3年的PQ认证工作正式开始。该基金会有关负责人表示，除给予资金补助外，基金会还将通过其全球范围内的专家资源向昆药持续提供技术支持，帮助昆药集团进行产品技术攻关及质量管理体系提升，以顺利达成“世卫认证”。

昆药集团此次冲击“世卫认证”的产品科泰复主要用于治疗恶性疟和间日疟，该药物是青蒿素的衍生物，可与磷酸哌喹组成复方制剂，杀死疟

原虫，而疟疾正是由按蚊叮咬感染疟原虫所致。昆药集团总裁钟祥刚表示，此次PQ项目的合作，将有助于昆药集团从根本上推进和加速产品科泰复的国际质量标准提升。昆药集团将在国际市场布局重点产品科泰复的公立市场开发，以期在3年项目合作周期内获得PQ认证。预期通过世卫认证后，昆药集团将成为抗疟药公立市场采购的主要参与者，在未来产品周期内大幅提高科泰复销售额。同时，昆药集团在该项目所获得的相关技术经验也将为后续其他品种的国际化创造有利条件。

启动仪式当天，盖茨基金会一行参观了昆药集团生产基地车间和质量部，并就相关议题与昆药集团进行深入讨论。



创新延伸青蒿素产业链

疟疾是严重危害人类健康的疾病之一，据世界卫生组织统计，目前全球有99个国家流行疟疾，约33亿人受威胁。

自上世纪70年代起，昆药集团便参与青蒿素项目的开发，是我国最早参与青蒿素的发现及衍生物蒿甲醚合成研究及产业化的企业之一；在以青蒿素类药物为基础的疟疾治疗方法（ACT疗法）研究和推广一次服药就达到至于目的ACT创新药物方面处于行业领先地位。为了让昆药集团打造青蒿素全产业链，做大做强青蒿素产业，昆药集团大股东华立集团于2015年将旗下所有青蒿素产业注入昆药，此举使得昆药不仅拥有了青蒿素业务的完整产业链，也成为全球最大的抗疟药原料药生产商、全球品种最全的抗疟药品供应商。昆药集团参与起草制定的5个蒿甲醚系列药品质量标准（青蒿素、蒿甲醚、蒿甲醚片、蒿甲醚胶囊、蒿甲醚注射液）收载于国际药典标准。其中，生产的复方蒿甲醚系列药剂已成为全球最主要的抗疟药，其针剂主要出口南美、非洲、南太平洋地区，拯救了全球特别是发展中国家数百万的生命，蒿甲醚等抗疟制剂已在全球35个国家登记注册。公司的销售网络覆盖了11个亚洲国家、5个大洋洲国家、27个非洲国家、2个欧洲国家及4个拉丁美洲国家，在部分地区设有下属分支机构及营销团队。在青蒿素及其衍生物的二次开发领域，昆药集团与屠呦呦教授团队合作的“双氢青蒿素片治疗红斑狼疮项目”，2018年已进入临床二期，该项目有望填补红斑狼疮有效治疗领域的空白，为人类治疗免疫性疾病作出重大贡献。

在未来发展规划中，昆药集团将聚焦心脑血管疾病，专注慢性病治疗领域，打造精品国药，深入抗疟国际市场，同时增加药品注册、开拓非洲基层医疗市场、建立药品销售及终端渠道、推进药品当地化生产，使昆药集团成为包含国际化认证、研发、制造、贸易和医疗的国际化卫生服务提供商。



链接

比尔及梅琳达·盖茨基金会（Bill & Melinda Gates Foundation）成立于2000年1月，其创立者为微软公司创始人比尔·盖茨及其妻子梅琳达·盖茨，该基金会属非营利性质，旨在促进全球卫生和教育领域的平等。

中国政府在2015年访美期间，与比尔·盖茨先生达成合作意向，双方计划在农业、卫生及人力资源方面的援助进行合作。中国商务部和盖茨基金会签署了《发展合作的谅解备忘录》，承诺携手进一步推动国际发展合作具有建设性的行动。中方赞同在对非抗疟国际援助方面积极承担、有所作为，未来将持续为基金会与中国企业的合作创造便利条件。目前，中国政府已设立了“南南合作援助基金”，首期提供20亿美元，支持发展中国家落实2015年后发展议程，并于2017年5月14日宣布增加10亿美元。

2017年6月，比尔及梅琳达·盖茨基金会与中国商务部国际经济技术交流中心对非抗疟考察组一行来访昆药集团，就双方在抗疟药品国际市场的合作，以及促进昆药相关产品获得世卫预认证等事宜进行充分交流，经过一年的沟通交流后形成此次合作。

昆药集团携手美国Sparx研发抗癌新药

2018年11月，昆药集团与美国Sparx公司（以下简称“Sparx”）签署协议，昆药计划以“里程碑”付款的方式向Sparx投资250万美元，合作开发Claudin 18.2人源化单克隆抗体治疗胃癌新药，该药物有望成为胃癌的靶向治疗方案新品种。此次项目合作，是昆药集团进入生物药领域的又一重大布局，将推动公司深入迈进肿瘤治疗领域，不断提升创新研发能力，加快国际化发展步伐。



前景广阔

新药品或将成为胃癌治疗的重磅创新药

此次合作开发的抗Claudin18.2人源化单克隆抗体治疗胃癌新药是一种新兴治疗技术，其中Claudin18.2是Claudin18蛋白分子家族的亚型之一，该蛋白在胃癌、胰腺癌及部分食管癌高表达，可作为这些恶性肿瘤的治疗靶点。也就是说，用靶向肿瘤细胞表面Claudin18.2的单克隆抗体，治疗胃癌。

另外，“人源化单克隆抗体”是指，选取已在动物身上试验分析过的，与抗原直接接触的抗原片段与人的抗体框架嫁接，进行亲和力重塑，去除免疫原性和毒副作用。该单克隆抗体研制技术是目前生物医药产业领域的最重要且先进的发展方向之一。

据了解，目前全球范围获批胃癌的靶向治疗药物数量较少，由于胃癌的异质性强，是对化疗和之前的靶向药物敏感性较差，对个体化治疗要求较高的肿瘤，Claudin18.2靶向药物未来市场优势明显，有望成为胃癌的靶向治疗方案新品种。

强强联合

加大生物药领域布局

Sparx公司成立于2018年5月，为朱贵东博士与其他投资人共同组建的大分子生物药研发平台。创始人朱贵东博士是药物化学专家，尤其在抗体药物偶联物（ADC）、蛋白激酶、维生素D、二磷酸腺苷多聚酶等领域有较高的成就，具有化学、生物、制药等多个领域的研究及领导经验，曾发明了包括Veliparib（ABT-888）、ABT-131、ABT-767、IC-747、Inecalcitol等多个抗肿瘤及其它疾病的临床新药。

拥有全球视野的昆药集团，不断以国际前沿标准在全球遴选产业项目进行投资。Claudin18.2人源化单克隆抗体治疗胃癌新药项目，昆药将以“里程碑”付款方式支付250万美元，由Sparx负责细胞构建、筛选、候选抗体制备与验证等，双方合作开发，直至研发项目申报中国临床I期结束。根据双方现有研究项目进度为基础的联合分析，预计2021年底该项目进入中国临床I期阶段。

昆药集团董事长汪思洋表示，此次与美国Sparx公司合作开发Claudin18.2人源化单克隆抗体治疗胃癌新药，符合公司产品战略部署，不仅体现了公司对新药研发的重视及“打造开放式研发平台”的决心，还是昆药集团继GLP-1、地诺单抗后进一步进入生物药领域重大布局。

近年来，昆药不断发力，始终坚持发展创新药、走国际化道路，在全球范围内持续寻求合适的合作伙伴进行投资、并购。未来，公司继续坚持自主研发、外部合作、投资并购多渠道创新研发战略，开发出真正具有科学价值、临床价值和市场价值的新产品，努力发展成为国内领先、国际先进的创新型制药企业。



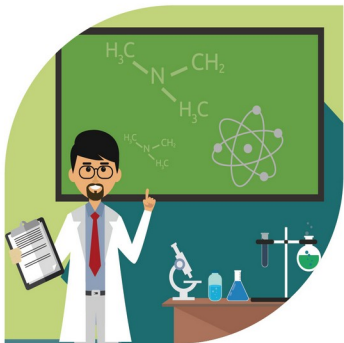
昆药参股的CPI公司 获美国FDA临床试验批准

2018年10月,昆药集团参股的美国CPI公司(Coordination Pharmaceuticals, Inc.)接到通知,其研发的基于新型纳米技术的抗癌药CPI-100喜获美国食品药品监督管理局(FDA)批准,将于近期开展晚期实体瘤治疗的临床试验。该新药主要用于晚期卵巢癌、结直肠癌等癌症的治疗,项目的实施预示着昆药在肿瘤治疗领域不断深入迈进,推动公司创新能力进一步提升。

据悉,CPI公司成立于2015年8月,是一家主要从事新型纳米抗肿瘤药物技术平台及其即将进入临床试验的一系列基于该技术的全新抗肿瘤药物研究的研发公司。昆药集团早于2016年与CPI公司签订投资协议,作为种子轮投资者,昆药拥有CPI公司19.23%的股权,并享有CPI研发技术成果的全球市场开发权力带来的收益以及CPI产品中国市场开发的优先谈判权。

此次获得批示的CPI-100是一种具有独特作用模式的新型纳米抗肿瘤药物。临床前研究表明,经注射用药后,CPI-100广泛适用于多种癌症,目前暂无已上市同类药品。根据医药咨询机构IQVIA Institute发布的报告显示,2017年全球抗肿瘤药物花费总额达到1330亿美元。

作为国家认定技术创新示范企业、国家创新型(试点)企业、国家认定企业技术中心,近年来,昆药不断在研发创新领域发力,已在云南、北京、上海、北美建立四大研发中心,并形成中药、化药、生物药协同发展,自主研发、外部合作、投资并购多渠道创新研发的布局。未来,昆药将继续坚持发展创新药,成为国内领先、国际先进的创新型制药企业。



企业文化小课堂

**corporate culture
classroom**

前言

从天麻了解昆药的 创新精神

老一代人常说：昆药有三宝，三七、天麻和青蒿。

三七在心脑血管疾病治疗领域的“高效”品质、天麻由中药提取到人工合成的“创新”技术、青蒿挽救数百万疟疾患者生命的“卓越”成就，为昆药人树立了“高效、创新、卓越”的成长标准，推动着昆药不断超越历史，发展成为“聚焦心脑血管疾病，专注慢病治疗领域的创新型国际化药品提供商”。

01 你了解天麻的疗效吗？

天麻，名贵中药材，主产于云、贵、川、陕等地，冬、春两季采挖。天麻史书记载：在我国已有两千多年的药用历史，早在《神农本草经》中就有记载，称之为赤箭，在《吴普本草》中称之为神草，至宋代的《开宝本草》开始记载天麻之名。研究表明，天麻中主要是天麻素及其苷元起镇静、安眠和镇痛作用，且毒性极小。

02 为什么说天麻是 昆药人“创新”的象征？

很多人都以为昆药的天麻素系列产品，是从天麻中提取有效成分制作而成。事实上，我们早已实现了天麻素的人工合成。

1979年，昆药与昆明植物所合作，全球首次合成天麻素，是国内最早的规模人工合成的植物药，也是迄今为止全球最大的人工合成的苷类药物之一。1985年，在天麻素基础上进行深度开发，我们开发出第二代产品乙酰天麻素及其片剂（全球首创、独家品种）。

天麻素实现人工合成的“创新”之举，一直激励着昆药人以创新为精神，不断突破自我，实现超越。



03 昆药有哪些天麻主打产品？

天麻素片：

30多年临床应用，镇静、镇痛、安眠的良药。

乙酰天麻素片：

安全抗焦虑抑郁的首选用药。

天麻素胶囊：

大大提高口服吸收的效果，镇静、镇痛疗效明显改善。

天眩清®天麻素注射液：

首家被批准可用于静脉给药的天麻素注射液。



04 你了解昆药在研发布局上的创新成果吗？



创新，是昆药的DNA。作为国家认定技术创新示范企业、国家创新型（试点）企业、国家认定企业技术中心，目前昆药已在云南、北京、上海、北美建立四大研发中心，并形成中药、化药、生物药协同发展，自主研发、外部合作、投资并购多渠道创新研发的布局。

昆药集团和王庆华教授合作开发的长效降糖药GLP-1融合蛋白，已于2018年获药监局临床批件；昆药集团参股的美国RIMO公司研发的新型放射治疗增敏剂RIMO-301，已于2017年获得美国FDA临床试验批准；昆药集团与屠呦呦团队合作的“双氢青蒿素片治疗红斑狼疮项目”，2018年进入临床二期……

在创新研发的道路上，我们从未止步。



05

你准备好成为一名“创新”的昆药人了吗？



要成为一名创新的昆药人，你必须具备以下几点特质：

善创新

确保工作规范性的基础上，大胆创新工作方式、方法，提升效率、效益

善担当

主动承担工作成败的责任，不推诿责任，勇于承担尚未清晰界定的职责

讲责任

热爱公司和本职工作，积极主动承担工作和责任，竭诚奉献，扎实工作

讲成效

注重工作的实际效果，以工作成效作为检验工作成败的重要标准

为保护野生天麻资源，昆药集团深入研究、勇敢创新，合成人工天麻素，以此开创中药西制的典范。因此“天麻标准”代表着昆药人始终将创新融入血液，坚持自我突破，在崇尚科学及精细分子理论的当代，创新亦从实际出发，讲责任、善担当，用高效率实现合成天麻素的诞生。



从三七了解昆药的高效精神

ENTERPRIIDEA

01 你听过三七由来的传说吗？

关于三七的由来，有一个生动的传说。

一位美丽善良的仙子来到人间教人们种植。有一天，仙子在地里劳动，突然有一只凶猛的大黑熊朝她扑来，正在这千钧一发之际，一位名叫卡相的苗族青年，一箭射死了这只猛兽，救了仙子。

卡相家很穷，他妈妈患病多年，无钱医治。仙子为报卡相的救命之恩，对卡相说：“后山坡有一种草药，叶像我的长裙，枝似

我的腰带，可以用来治疗阿妈的病。”卡相如其所说，果真找到了这种草药。老妈妈吃了几次药，病真的好了。

后来，卡相又用这种草药治好了不少乡亲们的疾病。乡亲们纷纷来道谢，并问这是什么药，这样神奇。仙子笑盈盈地指着一株三七说：“你们数数看，它叶有多少，枝有几枝？”大家一数，枝有三枝，叶有七片。

一个聪明的姑娘立即叫了起来：“三七！”这个名字从此就流传了下来。

02 为什么说三七是昆药人“高效”的象征？

三七，传统名贵中药材，栽培历史已有400多年，主产于云南，又以文山三七品质最为道地。三七药用价值极高，具有止血、活血散瘀、消肿止痛及滋补强壮等作用，享有“金不换”、“参中之王”、“南国明珠”等美誉，明代李时珍编著的《本草纲目》对其的释义是：“贵重之称也”。

现代对三七的药理学研究发现，三七能扩张血管、减低冠脉阻力、增加冠脉流量、加强和改善冠脉微循环、增加营养性心肌血流量，具有降血压、脑损伤保护、改善脑梗塞症状等作用，广泛应用于治疗心肌缺血、心绞痛及休克、脑血管后遗症等疾病。

三七全身都是宝，从根到花全株都可以入药，分为三七主根、三七花、剪口、筋条、三七绒根等，综合药用功效以三七主根为最好。如此高效的三七，叫人怎能不爱？

03 你知道昆药在三七创新研发领域的“高效”成果吗？

- ◎ 20世纪70年代首家分离出三七总皂苷中间体，1983年首家应用于临床。

- ◎ 1985年首家申请使用“血塞通”名称，1986年首家推出血塞通注射液。

- ◎ 1997年首家研制生产注射用血塞通冻干，2003年首家研制生产血塞通软胶囊。

- ◎ “络泰”牌为中国驰名商标，络泰®血塞通系列产品历年市场抽检合格率均为100%。

公司新建冻干粉针剂车间投资2.56亿元，总面积8600平米，已通过国家新版GMP认证，从产品原辅料及内包装材料开始直至产品包装完成，均为全自动流水线式的工艺布局，最大限度避免人员污染，全方位保证产品质量。



04 昆药为何被称为“三七创新科技引领者”？

昆药不仅是三七血塞通系列制剂的原研者和国家标准制定者，也是三七制剂产品线最全的企业，我们拥有从三七 GAP 种植、饮片加工到三七总皂苷提取、制剂生产、专业营销推广的完整产业链，为打造“三七创新科技引领者”的行业地位奠定了坚实基础。

近年来，公司在技术改造、升级、制定相关药品标准方面做了大量工作，积极打造“三七创新科技引领者”的行业地位，创造性地提出以“创新（Vanguard）、高效（Valued）、安全（Validsafe）、全面（Variety）”为核心的“4V”品牌理念；我们致力于创新科技，拥有 16 项血塞通制备专利技术；我们专注高效品质，三七总皂苷纯度高出国家标准 10%；我们实现全剂型精准覆盖，满足不同患者需求。

04 你准备好成为一名“高效”的昆药人了吗？

要成为一名高效的昆药人，你必须具备以下几点特质：

有思想：鼓励创新思维，不拘泥，不守旧

有底蕴：拥有讲仁爱、重品德、守诚信、崇正义的文化传统底蕴，并将此品德融入工作，培养温文尔雅、卓尔不群的现代素质

有成绩：业绩英雄，有傲人的突出工作成绩，追求卓越

有进步：学习热情高，不断提高自己的工作效能，结合公司要求拔高自我工作标准

CLASS
ROOM



昆药是三七制剂国家标准制定者，并大力使用云南三七产业资源优势，以其传统高效的价值立足全球市场。有底蕴、有思想是“三七标准”基础根基，恰如三七一样，以高效的药用价值传承至今，在岁月的积淀中，仍熠熠发光。昆药人对三七研制的脚步从未停止，在成为三七制剂国际标准制定者的基础上，昆药继续深耕，从制药转向智药，在创新研发道路上一路领先。



从青蒿了解昆药的卓越精神



01

青蒿素从何而来？

青蒿素的诞生始于60年代，科研人员在搜集大量古方验方，特别是参考东晋医学家葛洪所著的《肘后备急方》记载“青蒿一握，以水二升渍，绞取汁，尽服之”的基础上，1972年终于从青蒿里提炼出抗疟疾的化合物——青蒿素。

继青蒿素之后，科学家们将青蒿素进行化学结构改造，制成了疗效更好的划时代新型抗疟药——蒿甲醚（国家一类新药），并且将其制成了系列制剂，包括片剂、胶囊剂、注射剂、复方制剂等。

02

你知道昆药在青蒿产业领域的卓越成就吗？

从一株不起眼的黄花蒿中提取出青蒿素，到制成抗疟疾药物，昆药集团进行了几十年坚持不懈的探索，昆药生产的青蒿素系列抗疟疾产品，挽救了全球数百万生命。

◎与诺华及赛诺菲—安万特为合作20多年的战略伙伴

◎在青蒿领域昆药已获得80多个国家发明专利，并在非洲、东南亚40多个国家注册和销售。

◎国内拥有青蒿素类药品生产批文最多、最全、最具创新能力的企业。

◎与屠呦呦教授团队合作的“双氢青蒿素片治疗红斑狼疮项目”，2018年已进入临床二期，该项目有望填补红斑狼疮有效治疗领域的空白，为人类治疗免疫性疾病作出重大贡献。

03

为什么说青蒿是昆药人“卓越”的象征？

昆药拥有全球最大的蒿甲醚原料药生产基地，是全球品种最全的抗疟药品供应商。昆药借助青蒿素开创的国际快车道，产品销往全球40多个国家，被全球所知晓。在青蒿素类抗疟药的研究、生产和以青蒿素类药物为基础的疟疾治疗方法（ACT疗法）的研究和推广居于国际领先水平。

我国第一家参与青蒿素的发现及衍生物蒿甲醚合成研究及产业化企业；

全球第一家开始进行以青蒿素类药物为基础的疟疾治疗方法（ACT疗法）研究的企业；

全球第一家推广一次服药就达到治愈目的的ACT创新药物—复方磷酸萘酚喹片（国外注册商标名ARCO）的企业……

助力昆药在国内、国际获得多个第一，青蒿自然成为昆药人最为卓越的榜样。

04 在青蒿研发上昆药获得了那些荣誉？

- 蒿甲醚注射液被评为一九九二年度国家级新产品；
- 复方蒿甲醚片被评为一九九四年度国家级新产品；
- 蒿甲醚胶囊被评为一九九五年度国家级新产品；
- 多个青蒿素类研究项目荣获2001年度国家科学技术进步二等奖、2007年度国家科技进步二等奖、2009年度欧洲发明人奖非欧单元大奖等多项国际、国内大奖。



05 你准备好成为一名“卓越”的昆药人了吗？

要成为一名卓越的昆药人，你必须具备以下几点特质：

有大局观

对医药行业发展动态了然于胸
能针对性的提出现有工作的提升思路

有事业心

具备强烈的事业心，将昆药的事业当作自己一生的追求

有创业心

做岗位的主人，主动承担责任，灵活地应对变化和挑战
坚持学习与开拓，在可承受的风险内大胆地尝试新方法和新事物，将企业当作自己的公司，永不满足，勇于拼搏。

有引领心

用先进思想引领企业发展，用行动落实责任担当
争做企业榜样，用榜样的力量激励身边人

作为全球最大的青蒿素原料药生产基地，昆药集团已拯救了全球数百万生命，青蒿因此成为昆药走向全球、胸怀天下的重要代表。“青蒿标准”是昆药人有格局，有理想的典范，在青蒿领域的精研，昆药人付出了几十年坚持不懈的努力及探索，而这样的毅力和恒心需要极强的事业心和创业心，而青蒿素系列药品作为首个被世界公认的中国人自主研发的药品，将引领我们继续奋勇前行。



OTC

OTC

OTC

一脉相传六百年 精品国药昆中药

1381

昆中藥
KUN ZHONG YAO
-1381-



“以梦为马 激情超越” 昆药集团首届趣味运动会完美收官

在一系列线上企业文化活动开展后
一场线下面对面的“较量”成为昆药小伙伴的期盼

2018年11月25日

昆药首届趣味运动会欢乐开幕



入场仪式上

融入全新企业文化理念的队伍口号响彻整个田径场
昆药人气势高昂、激昂奋进的精神状态感染了在场所有人

运动会现场

昆药人“以梦为马 激情超越”的精神尽显乐趣横生的赛场上
“有效沟通 合作共识”的团队理念深入人心
勤勉敬业、务实高效……

在新一代昆药人中传递三棵草标准
“卓越 高效 创新”成为每个昆药人深植内心的成长目标

昆药集团总裁钟祥刚开幕式寄语

这是昆药集团第一次举办趣味运动会，“以梦为马，激情超越”不仅是本次趣味运动会的主题，也是昆药的企业精神！我们希望通过丰富有趣的活动形式，给大家带来不一样的文化体验，并把我们在团队活动中的拼搏精神、合作精神以及高效的执行力带到日常工作和生活中，让企业文化理念真正深入到我们的思想和行为中。

站在新时代的改革浪潮中，昆药制定了最新的五年战略发展规划，确立了“聚焦心脑血管疾病，专注慢病治疗领域的创新型、国际化药品提供商”的战略定位。未来，

我们将以“一主两翼”策略为驱动，着力打造“昆药”、“昆中药”、“贝克诺顿”三大品牌，协同发展植物药、中成药、化学药和生物药，不断实现从“慢病领域药品生产商”到“慢病医疗健康领域服务商”的转型升级。企业文化是企业发展的灵魂，昆药不断努力为员工创建健康、和谐、向上、有活力的工作环境，目的就是要实现企业物质文明与精神文明的协调发展，提升我们员工的执行力、战斗力和凝聚力，促进昆药战略目标的高效落地！

嘉宾云集，加油鼓劲，
健儿齐聚，龙腾虎跃！



动感五环

群策群力，全力以赴
同气连枝，荣耀夺冠



陆地龙舟

灵犀相通，默契配合
同舟共济，无坚不摧



运转乾坤

众人同心，其力断金
运筹帷幄，勇夺桂冠



龟兔赛跑

趣味横生，尖笑连连
同心一力，精诚团结



超级障碍接力赛

疾如闪电，迅如旋风
脱颖而出，技压群雄



财源滚滚

齐心协力，步调一致
披荆斩棘，砥砺前行

直击颁奖现场

3个小时的激烈角逐，24项大奖花落各队

总冠军

口服逐梦队（口服剂分厂）

总亚军

精益求精队（质量部）

总季军

奋斗旗鱼队（贝克诺顿）



最佳风采一等奖

昆商梦之队（昆药商业）

最佳风采二等奖

昆中药伐木工队（昆中药）

最佳风采三等奖

智能智造队（制造中心） 科研汪（研究院）



场外游戏，亲子互动，温情满满



昆药集团联合浙江绿色共享教育基金会 开展大理沙溪助教公益活动

2018年8月20日，昆药集团联合浙江绿色共享教育基金会前往大理市剑川县沙溪古镇开展“绿色共享 助教行动”公益行活动。大理沙溪“绿色共享教室”于2017年建成，是基金会在全国设立的五大“绿色共享教室”之一。昆药集团与基金会携手，每年暑假邀请优秀的志愿者老师，为沙溪当地贫困学校的师生们展开拓展性课程培训。



此次助学活动，昆药与基金会秉承“授人以渔”的理念，邀请了杭州市具有丰富教学经验的骨干教师，为当地教师带来了全新的教学理念，在分享满满的干货的同时，还让大家体验到不一样的教学理念火花的碰撞，让学生们在寓教于乐中体验到了更多学习的乐趣。同时，许多老师在培训中与基金会的志愿者老师建立了联系，方便沙溪的教师们在培训结束后也能随时与志愿者教师交流、学习。

骨干教师为当地老师带来全新教学理念

百年大计，教育为本。作为云南省第一家医药制造企业，昆药集团在60多年的发展中，越来越感受到人才的重要性，并将人才培养上升到战略的高度。因此，在推动生物医药与大健康事业不断发展、为人类提供更多优质产品及服务的同时，昆药也将教育事业作为企业履行社会公民义务的重要途径。除了沙溪助教公益行动外，昆药自2008年起就启动了“一对一”捐资助学及“爱心圆梦大学”等公益助学活动，累计捐赠助学金近350万元。未来，昆药集团将继续以“绿色昆药 福祉社会”为企业使命，坚持践行社会公益，与绿色共享教育基金会携手探索更优质的教育公益途径。



据悉，浙江绿色共享教育基金会，由华立集团董事局主席汪力成先生发起和捐赠，基金会的宗旨为支持国家教育事业，致力于慈善助学、特别是贫困地区的儿童和青少年教育福利事业，致力于野生动物和环境保护事业。自2017年起，浙江绿色共享教育基金会在全国开始设立5个“绿色共享教室”，来自教育资源短缺的贫困地区的孩子接收到优质的拓展性教育课程。



传承共建文化之美

2018年第三届“昆中药杯”最美药店人总决赛

文/ 昆中药 赵小康



11月16日，由昆明中药厂有限公司（以下简称昆中药）携手中康资讯举办的“传承共建文化之美·2018年第三届‘昆中药杯’最美药店人”总决赛在云南昆明顺利落幕。

“昆中药杯”最美药店人活动作为行业内首个以发现药店人之“美”为主题的技能型赛事，是基于昆中药全新升级的品牌文化内涵，与连锁携手，深挖产品群价值，建立药店专业人才梯队，打造行业内部标杆，实现与连锁的品牌文化价值和商业利益的共赢平台。同时，也是向药店人全面普及中成药品类知识昆中药企业文化和百年制药的深厚底蕴，促进中成药文化传承的基台。

“最美药店人”是药店人展现自我的舞台

昆中药携手中康资讯·《第一药店》共同筹办的“昆中药杯”最美药店人评选活动，旨在为药店人打造展现个人魅力和实现职业梦想的平台，助力行业人才培养；第一届“最美药店人”，我们选出了行业里的服务礼仪之美，第二届“最美药店人”更深度地挖掘了药店人的“智慧之美”和“专业之美”。今年是第三届，除了关注专业知识与职业素养的提升，也更多的帮助大家了解中医药传统文化，与连锁药店共建品牌，本届大赛以“传承共建文化之美”为主题，历时6个月，共计开展线下49场赛事、PK训练营，覆盖60余家连锁，1万6千余人次，线上参与报名1万余人次，影响18万人次。





本次总决赛，赛制比之选拔赛更为严苛。50名选手经过赛前人气票选、专业知识考试、最美文化演绎三个部分，最美风采展示、最美营销陈列PK以及最美挑战赛等环节，以专业、激情、责任在舞台上尽情展示“最美”药店人，演绎中医药文化之美。在历经为期两天淘汰赛激烈角逐后，有20名选手晋级决赛环节。

“最美药店人”是传承弘扬文化的基台



总决赛现场，中康资讯副总裁李俊国首先致辞。李总表示，老字号企业当中，传承了百年以上的企业很少，中医药行业在其中占了很大一部分。“最美药店人”这个舞台是独特的，它将专业与文化结合起来。第三届“昆中药杯”最美药店人以“传承共建文化”为主题，传承二字很美妙，也很重要。

昆中药品牌中心总经理闫立荣女士代表昆中药讲话。闫总表示，昆中药是我国五大中药老字号之一、国家级非物质文化遗产保护单位，有六百余年历史的传承与积淀。637年，昆中药从历史的光辉中走来，更肩负着一份历史的责任。昆中药人坚守“毋减毋糙修精品，勤心勤力志康宁”的信念，满怀信心地建设“精品昆中药、文化昆中药、幸福昆中药”，光大国药文化，造福苍生百姓。传承是一种承诺，更是一种实践。

“最美药店人”是工商共建的平台

以“消费者体验”为中心的药店新零售转型大潮下，提升专业是基本功。昆中药打造“最美药店人”这样的共赢平台，除了为连锁带来“产品本身的利益”，真正触及连锁的是通过项目打造渠道共赢平台，带来的利益和药店场景下的中药品类的业绩良性提升助力资源。



对此，闫总表示，昆中药携手中康资讯第一药店管理学院举办的“昆中药杯”最美药店人评选活动已成功走过三年，旨在为药店人打造展现个人魅力和实现职业梦想的平台，与连锁一同有效建设人才梯队、提升专业力水平。而本届活动，更是打造独特赛训平台，为连锁内部团队建设助力，从文化内核的角度加强工商文化交流！通过携手传承共建文化之美，与连锁共建“赋能零售终端的品牌文化共赢平台”，系统培育和选拔具有“文化传承实践+专业服务之美”的药店人！

昆中药充分传承和利用自身的品牌和文化优势，借鉴前人的经验和智慧，并用现代的眼光加以审视、提炼和升华，开发出了“文化引领，五维增值服务”模式，通过“用户增值、产品增值、专业增值、团队增值、品牌增值”五个维度，进行全方位服务升级，积极融入“健康中国2030”建设，将精细化管理延伸到更大的领域。对上游供应链、对产业圈同行、对用户患者，始终处于良性的互动式竞合发展，打造工商互动命运共同体。

不忘初心，牢记使命，未来昆中药将始终与有识之士携手同行，秉承着“尊重、融合、勤勉、高效”的价值观，以同样的医药服务理念 and 愿景为契机，共同打造新形式下的“前店后厂”合作模式，弘扬中医药文化，关爱大众，回馈社会。



昆药集团

三七创新科技引领者

70年代迈出改变三七传统应用的第一步

www.kpc.com.cn

全国免费服务热线: 8008895568

4V
STANDARD

昆药集团络泰系列新包装展示



络泰® 血康通软胶囊 (瓶装)



络泰® 血康通软胶囊



络泰® 血康通软片



络泰® 血康通颗粒



络泰® 血康通清丸

www.kpc.com.cn



01

创新 ▶ Vanguard

血塞通原研, 16 项专利技术, 血塞通国家标准拟定者, 品类市场排名第一

02

高效 ▶ Valued

三七智能制造, 最完善的指纹图谱严格质控, 有效成分含量稳定, 纯度高

03

安全 ▶ Validsafe

文山自有 GAP 基地, 生产各环节全程严格控制, 无农药和重金属残留

04

全面 ▶ Variety

注射、口服 6 大血塞通剂型, 精准覆盖不同疾病病症、不同患病程度的患者



Vanguard

Valued

Validsafe

Variety