

昆药集团

KPC PHARMACEUTICALS INC.

重槌擂响鼓，变革求发展——昆药集团2019年半年会顺利召开

昆药国际化战略升级图解

精益生产培训正式开班



2019 / 第二期 / 总第45期

昆药人自己的文化家园

KPC
昆药集团

三七创新科技引领者

70年代迈出改变三七传统应用的第一步

www.kpc.com.cn

全国免费服务热线: 8008898568

4V
STANDARD

昆药集团络泰系列新包装展示



络泰® 血流通饮饮罐 (包装)



络泰® 血流通饮饮罐



络泰® 血流通饮片



络泰® 血流通饮片



络泰® 血流通饮丸

www.kpc.com.cn



01

创新 ▶ Vanguard

血塞通原研, 16 项专利技术, 血塞通国家标准拟定者, 品类市场排名第一

02

高效 ▶ Valued

三七智能制造, 最完善的指纹图谱严格质控, 有效成分含量稳定, 纯度高

03

安全 ▶ Validsafe

文山自有 GAP 基地, 生产各环节全程严格控制, 无农药和重金属残留

04

全面 ▶ Variety

注射、口服 6 大血塞通剂型, 精准覆盖不同疾病病症、不同患病程度的患者



Vanguard

Valued

Validsafe

Variety



昆药集团
KPC PHARMACEUTICALS INC.

2019 / 第二期 / 总第45期

主办 / 昆药集团股份有限公司

Sponsor / KPC PHARMACEUTICALS INC.

Editorial Team 编辑部

Chief Editor 总编辑 钟祥刚 Zhong Xianggang
Editorial Board Member 编委 徐朝隆 Xu Chaorong
孟 丽 Meng Li

Copy Editor 主编 赵中华 Zhao Zhonghua
Executive Editor 执行主编 沈鼎琳 Shen Bolin
Art Editor 美编 施 瑾 Shi Jin

Proofread 校稿 沈鼎琳 Shen Bolin
邵毅阳 Edward Wu

Contacts 联系方式

Address 地址 昆明市高新技术开发区科医路166号
166, Keyi Road, Kunming High Tech Industrial
Development Zone

Postcode 邮编 650106

Website 网址 www.kpc.com.cn

E-mail 邮箱 office.kpc@holley.cn

Tel 电话 0871-68319868

Clarification 声明

- 本刊为企业自办刊物，仅供行业内部交流之用。
 - 本刊图文未经本公司同意，不得以任何形式转载使用，违者必究。
 - 本刊部分图片来源于网络，相关版权归原作者所有，作者可与本刊联系，领取稿酬。
-



扫一扫

加入昆药集团官方微信平台
了解更多精彩

Contents 目录

昆药动态 KPC News

- 07 重槌擂响鼓，变革求发展——昆药集团2019年半年会顺利召开
- 09 2019上半年，做变革中奋进的昆药人
- 11 华立医药集团荣膺“2018年度中国医药工业百强企业”，位列榜单前50
- 12 昆药集团入选国家技术创新示范企业
- 13 昆药集团上海研究院暨上海昆恒医药科技有限公司剪彩仪式隆重举行
- 14 昆药集团北京运营中心乔迁新址，再绘新蓝图
- 15 “三七创新科技引领者”昆药集团耀现西普会！络泰®血塞通、贝克诺顿®阿莫西林再登榜单
- 18 昆药集团络泰®品牌合作连锁上市会圆满落幕
- 20 中国原创化药天眩清上市35周年
- 22 纳米抗癌药又有新进展！昆药参股的CPI公司再获美国FDA临床试验批准

国际化战略新升级 Update of Internationalized Strategies

- 23 一张图看懂昆药国际化战略升级
- 25 汪思洋：从“产品走出去”到“产业走出去”，昆药海外战略升级正当时
- 27 钟祥刚：探路非洲，启动国际医疗合作业务
- 29 昆药集团“产业走出去”：乌兹设厂，布局中亚
- 31 中国植物药大品种国际化领头羊！昆药国际市场一马当先

精益生产 Lean Production

- 33 【精益生产培训正式开班】推动精益落地，助力组织发展
- 34 【“精益管理工具”】活用精益工具，助力精益实施
- 36 【“一体化管理实操”】供应链跨部门协同赋能企业精益管理
- 37 【标杆考察行】开眼界寻差距树标杆创动力——昆药集团精益生产标杆考察珠海行



文化风采 Cultural Features

- 39 2019新员工培训 | 筑梦昆药，未来有你
- 41 昆药集团“一对一”捐资助学12年，今年200名学生获捐助
- 43 爱在益起 益路有你 | 2019昆药集团“爱心圆梦大学”再行动
- 45 沙漠英雄会|昆中药战队精神：荣耀与突破 不断坚持 不断超越
- 48 勠力同心· 课运共赢 | 2019昆药商业业务精英训练营圆满落幕
- 49 文化赋能，创出精彩 | 2019年贝克港顿新版价值观发布暨旗手计划启动会



下半年：变革求发展

“谁能把握好机遇，谁就能占领先机，赢取未来”。面对下半年的挑战和机遇，董事长汪思洋系统阐述了昆药未来发展战略定位，以企业经营为基础，以创新研发为突破，聚焦营销转型升级，推动品牌提升，逐步成长为研发创新驱动+品牌优势突出的国内一流新型制药企业，成为聚焦心脑血管疾病，专注慢病治疗领域的创新型、国际化药品提供商。

创新是引领发展的第一动力，面对激烈的竞争，惟创新者胜。未来，昆药要继续聚焦心脑血管等核心领域，全球化多渠道布局前沿技术，打造多元化创新体系。汪董强调，在“大变革、大

发展”的新时代下，昆药只有不断夯实产业基础，明晰战略关键点，充分布局核心资源，完善人才引进、培养、使用机制，才能实现企业的快速转型。希望大家统一思想，步调一致，高效执行，最终汇聚成实现昆药梦的中坚力量。

重创新、重品牌、重转型、重执行，是昆药对产业未来趋势的思考和判断。针对变革新时期，此次半年会上，钟总提出实施战略落地的“123”发展思路：“1”就是围绕“1个突破”，即“创新研发”；“2”就是坚持“2个转化”，即“针剂转口服，处方转零售”；“3”就是做到“3个支撑”，即人力资源、精益生产、高效运营能力的全力支持。

在“大变革，大发展”的时代，企业变革势在必行，没有后退的余地，也没有徘徊的理由，“响鼓还需重锤撞，快马也要响鞭催”。下半年，希望全体昆药人秉持此次半年会精神“重锤撞响鼓，变革求发展”，主动拥抱变革、打破思维，适应新方向、新模式的变化，共同推动公司变革发展，将服务人类健康这项事业进行到底。

2019上半年， 做变革中奋进的昆药人！

变

企业文化活动
持续开展



2019年上半年，昆药集团不断开展一系列企业文化活动：3月，乒乓球比赛；4月，春季登山活动；5月，“一对一”精英助学；6月，血糖电竞比赛、羽毛球团体比赛……持续营造文化氛围，让企业文化真正融入企业经营和管理活动中。

革

昆中药新VI落地
“领跑1381”全国开启

2019年，昆中药围绕公司5年发展战略，从精品国药概念非遗传承智能制造等多个维度，传递“一脉相承六百年，中药更懂中国人”的品牌文化价值；通过新VI落地重建中药品牌调性定位，结合“领跑1381”品牌活动，以品牌文化溯源与传承为主线，结果品牌升级路径，助力品牌营销。

中

上海研究院正式落地



2019年6月24日，昆药集团上海研究院挂牌成立剪彩仪式在上海隆重举行。上海研究院的建立，标志着公司在天然植物药研发基础上，以中药、小分子药物、大分子药物研发为核心，在以自主研发和国际合作双轮驱动为路径的创新研发战略上，又迈出了关键的一步。

奋

智能物流仓储系统
正式启用

2019年5月，昆药商业正式启用智能化仓储物流，以此实现物流作业自动化、物流技术智能化、物流管理信息化，全面提升昆药在物流流通领域的行业竞争力。



进

**抗癌药CPI-200
获美国FDA批准**

2019年5月，昆药集团参股的美国CPI公司（Coordination Pharmaceuticals, Inc.）接到通知，其研发的基于新型纳米技术的抗癌药CPI-200喜获美国FDA批准，将于近期开展晚期实体瘤治疗的临床试验。

的

**天眩清上市
35周年**

2019年5月，昆药集团独家承办的“天眩清上市35周年暨规范化诊疗巡讲”在各主要城市陆续召开。作为中国原创化药，昆药集团生产的天眩清天麻素正式上市35周年，已成为眩晕头痛治疗的基础用药，并在行业内创造了多项纪录。

昆

**精益生产培训
项目启动**

2019年4月，昆药集团正式启动精益生产培训项目，采用“引进来，走出去，自己干”三步走的方式，借力精益生产管理专家，上半年共计组织培训及转训10余场，最终实现让精益理念、工具方法在昆药形成一套标准化的、行之有效的可复制传播的理念并让昆药人，提升昆药的制造水平和产品竞争力。

药

**三七创新科技
共建共享联盟成立**

2019年4月11日，由昆药集团主导的“三七创新科技共建共享联盟”正式成立，联盟的建立预示着昆药集团、连锁药店、医学药学专家将共同享有与推进“三七创新科技”成果。截至目前，在行业专家学者的主导下，已启动《三七总皂苷制剂临床应用》、《探秘三七》书籍的编写。

人

**阿法迪三®列为
国家参比制剂**

2019年1月，贝克诺特申报的“阿法迪三®”被国家药监局认定可通过一致性评价，并被列为国家参比制剂，使得阿法迪三®这一国际水准的高质量产品持续为中国患者健康服务。

华立医药集团荣膺“2018年度中国医药工业百强企业”，位列榜单前50

文/ 综合管理部 沈琳琳

8月25日，由中国医药工业信息中心主办的2019年（第36届）全国医药工业信息年会在连云港盛大开幕，大会隆重发布了备受行业关注的2018年度中国医药工业百强企业榜单。华立医药集团（含昆药集团和健民集团两大上市公司）荣膺“2018年度中国医药工业百强企业”，位居49位，位列榜单前50。



根据中国医药工业信息中心的统计和分析，百强企业的共性发展特征是：稳步创新、提质增效、高效运营、开放互通、优化布局五大策略，逐步实现企业高质量发展，并且向满足人们美好生活需要的重要使命奋进。

百强企业是中国医药行业的中坚力量，代表着我国医药工业的最高水平，因此百强榜也被誉为中国医药发展的风向标。作为华立医药集团旗下重要平台，近年来，昆药集团加快推进企业转型升级步伐，研发创新稳步推进。2018年，公司多项重点研发项目取得阶段性成果，其中，治疗急性缺血性脑卒中的天然药物1类创新药“注射用KPCXM18”获国家食品药品监督管理总局（CFDA）临床批件；长效降糖药物“苏帕鲁肽注射液”获临床批件并启动临床Ⅰ期试验；治疗红斑狼疮的双氢青蒿素片进入临床Ⅱ期。同时，昆药参股投资的RIMO项目在美国启动临床Ⅰ期临床试验、CPI项目获美国FDA药品临床试验批准。

2019年，昆药集团将继续以创新驱动发展，多路径挑战创新药，重点布局心脑血管、抗肿瘤、糖尿病、痛风等慢病领域，全球化多渠道布局前沿技术，打造多元化创新体系，为医药产业发展注入新动能。

昆药集团入选国家技术创新示范企业

文/ 综合管理部 沈尚琳

近日，工业和信息化部官网公布2019年国家技术创新示范企业复核评价结果，包括昆药集团在内的20家知名企业上榜。2013年，昆药集团正式成为国家技术创新示范企业，此次是对认定及通过复核的企业组织开展复核评价，全国共有145家企业通过复核评价。

序号	企业名称
1	天士力医药集团股份有限公司
2	扬子江药业集团
3	辅仁药业集团有限公司
4	神威医药科技股份有限公司
5	山东罗欣药业集团股份有限公司
6	康美药业股份有限公司
7	浙江九洲药业股份有限公司
8	昆药集团股份有限公司
9	山西晋东制药股份有限公司
10	瑞阳制药有限公司
11	武汉启瑞药业有限公司
12	悦康药业集团有限公司
13	齐鲁制药有限公司
14	黑龙江珍宝岛药业股份有限公司
15	金宇保灵生物制品有限公司
16	齐鲁制药（海南）有限公司
17	天津红日药业股份有限公司
18	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
19	上海微创医疗器械（集团）有限公司
20	江苏恒瑞医药股份有限公司

近年来，在自主研发、外部合作、投资并购多渠道创新研发战略下，昆药集团搭建了上海研发中心，以仿制药、小分子药物、大分子药物研发为核心，并通过自主研发和国际合作双轮驱动，在创新药研发上连下数城，重点研发项目取得了阶段性成果。其中，治疗急性缺血性脑卒中的天然药物1类创新药“注射用KPCXM18”获国家食品药品监督管理局（CFDA）临床批件；长效降糖药物“苏帕鲁肽注射液”获临床批件并启动临床I期试验；治疗红斑狼疮的双氢青蒿素片进入临床II期。同时，昆药参股的RIMO项目在美国启动临床I期临床试验，CPI项目获美国FDA药品临床试验批准。

截止2018年，昆药集团拥有175项发明专利（包含9项国际PCT专利），获得国家科学技术进步二等奖3项，是国内最早开展专利工作，拥有专利授权最多的医药企业之一，同时，昆药也是全国优秀专利试点企业、国家知识产权示范企业。

未来，昆药集团将以“绿色昆药，福祉社会”为使命，依托云南天然药物资源，充分发挥天然植物药平台技术的核心竞争优势，重点布局心脑血管、抗肿瘤、糖尿病及并发症、痛风等慢病领域，逐步成长为研发创新驱动+品牌优势突出的国内一流新型制药企业，成为聚焦心脑血管疾病，专注慢病治疗领域的创新型、国际化药品提供商。

昆药集团上海研究院 暨上海昆恒医药科技有限公司 剪彩仪式隆重举行

文/研究院 吕贺军

6月24日，昆药集团上海研究院暨上海昆恒医药科技有限公司挂牌成立剪彩仪式在上海隆重举行。华立集团常务副总裁、昆药集团董事长汪思洋先生携昆药经营管理委员会成员共同见证了这一时刻。

剪彩仪式上，昆药集团董事长汪思洋发表致辞，回顾了昆药集团在药物研发、生产、销售、商业批发和国际营销方面的艰苦历程和辉煌成就，重点介绍了昆药集团的研发战略和未来布局。



汪思洋董事长发表致辞

汪董在致辞中强调，上海研究院于2017年底开始酝酿，2018年上半年正式实施。上海研究院的正式落地，标志着昆药研发战略迈出了坚实的一步，必将成为昆药集团在药物研发领域再创辉煌的新起点。他要求，上海研究院要坚持开放协作的创新理念，切实肩负起引领推动昆药高质量发展发展的使命担当。

昆药集团上海研究院紧邻中国首个生物医药产业基地——张江药谷，基地重点集聚和发展生物技术与现代医药产业领域创新企业，迪赛诺、葛兰素史克（GSK）、勃林格殷格翰、罗欣药业等国内外一流医药名企汇集。政府的大力支持、优秀的创新制药人才、丰富的药物研发经验、医疗保健和生物技术行业支持资金，促使昆药在此落地上海研究院，以国际一流医药企业为标杆，抢占中国创新药高地。

上海研究院的建立标志着公司在天然植物药研发基础上，以仿制药、小分子药物、大分子药物研发为核心，以自主研发和国际合作双轮驱动为路径的创新研发战略的落地，又迈出了关键的一步。未来，上海研究院将以昆药集团研究院为依托，计划设置小分子创新药部和差异化仿制药部两个业务部门，分别负责靶点新颖，市场前景广阔，可填补国内空白的me-better类创新药项目早期研发和高端差异化制剂项目研发。

在自主研发、外部合作、投资并购多渠道创新研发战略指导下，昆药集团将在药物研发领域持续探索与创新，重点布局中枢血管、抗肿瘤、糖尿病及并发症、痛风等慢病领域，实施国际化研发战略布局，为公司加速挺进国际市场、释放增长新动能、成为国际创新药研发“领跑者”提供源源不断的动力。



昆药集团董事长汪思洋先生、总设计师刘先生、副总裁刘军峰先生共同为上海研究院暨上海昆恒医药科技有限公司剪彩

昆药集团北京运营中心 乔迁新址，再绘新蓝图！

文/综合管理部 沈琳琳

8月17日，昆药集团北京运营中心正式搬迁至北京国贸CBD核心区。北京运营中心的搬迁，是昆药集团在营销战略和品牌运营布局上迈出的关键步伐。当前，昆药已形成上海、北京、昆明“三位一体”全覆盖，充分利用各地优势资源，在更高起点上推动昆药进入高速发展期。



北京运营中心新地址周边拥有国贸中心、财富中心、环球金融中心等著名写字楼，聚集了北京市70%的涉外机构，同时汇集了中央电视台、人民日报、BBC、CNN等国内外国际知名新闻机构，具备政策支持、品牌推广、生态营造、多元激励等各项优势。借助政治地缘、产业优势，北京运营中心将承载昆药集团市场营销及品牌运营管理等核心职能。

北京运营中心的整体搬迁，不仅是昆药集团紧紧抓住全国政策中心、国家构建“一带一路”发展格局机遇的重要战略部署，也是昆药着眼于自身迭代发展的重要途径。昆药集团北京运营中心全面整合集团本部，昆中药、贝克诺顿、北京华方科泰等子公司的在京人员，支撑营销中心举办专业论坛、疾病救治规范巡

北京办事处正门



北京办事处企业文化墙



北京办事处办公楼



讲、病例分享赛等各类活动，多维度进行学术支持与产品推广。未来，北京运营中心将集中优势资源、汇集精英人才、强化区域规范化管理、获取最新政策支持、打通全国营销市场，同时，利用北京强势资源，为昆药在国内乃至全球开展注册、医学等工作提供强大支持。

昆药集团董事长汪思洋表示，面对医药行业新时期，昆药已正式搭建上海研发中心，以仿制药、小分子药物、大分子药物研发为核心，并贴近金融资本市场，构建产业与资本纽带；北京，打造成为市场营销及品牌运营管理中心，贴近

国家政策核心区，加速产品注册，打造品牌形象，支撑营销市场开拓；昆明，作为生产、质量及后台管理服务基地，推动产品快速落地生产，持续为上海、北京两大核心区域提供优质服务保障，以此建立“三地一体”的战略体系布局，更好地支撑昆药新一轮战略落地，推动企业高速发展。下一步，昆药集团将紧跟步伐，以企业经营为基础，以创新研发为突破，聚焦营销转型升级，推动品牌提升，逐步成长为研发创新驱动+品牌优势突出的国内一流新型制药企业。

“三七创新科技引领者” 昆药集团耀现西普会！ 络泰®血塞通、贝克诺顿®阿莫西林再登榜单

文/营销中心 廖海燕 图/侯文波

8月13日，一年一度的健康产业大会西普会在海南博鳌盛大开幕，今年的大会主题是“浴火重生——证道产业未来”。此次大会汇聚了百位政策研究专家、1000多家品牌工业企业、1800多家中国健康产业主流连锁及医药商业企业、300多家资本机构、120多家新技术企业、200多家健康管理机构及商业保险等跨界力量逾5000名产业精英与会。

2019年西普盛会，昆药集团作为“三七创新科技引领者”盛装出席。同时董事长汪思洋、副总裁徐朝能在此次大会中发表了主题演讲。昆药集团精装展位展示与吸粉活动、线上有奖竞猜活动、上榜品牌发布、媒体采访、大会会刊产品广告、主会场吊旗、会场主干道品牌展示等多渠道、多方位进行“三七创新科技引领者”的品牌传播。同时，在2019西普金奖颁奖盛典上，昆药集团络泰®血塞通、贝克诺顿®阿莫西林两大品牌再次荣登“健康中国·品牌榜”。



两大主题演讲展现昆药集团实力



13日下午，在未来价值组合大会上，昆药集团董事长汪思洋就《全球视野下的引进来与走出去——规模与速度的双推进》展开主题演讲。汪董表示，放眼全球医药产业，中国医药市场的地位远不及美国和日本，但是中国成长迅速，前景可期。我国实施健康中国战略，不断出台的一系列政策持续推进医改，促进中国从制药大国向制药强国升级转型，并借助国家“一带一路”大战略走出去，真正融入全球经济。

最后，汪董重点介绍了昆药集团“产业走出去”海外战略。从青蒿素开始，昆药集团一直秉承着研发在先、创新升级的理念，引进全球优质药品与设备工艺，使得昆药不仅成为国内血塞通制剂第一品牌，而且也从“青蒿素产品出口商”成功转型为“国际化医疗健康服务提供商”，同时通过全球研发助力，昆药高举植物药和精品国药两面大旗，在国内与国际市场上快速成长。





络泰®血塞通、贝克诺顿®阿莫西林再登榜单



14日下午，在健康产业资本峰会上，昆药集团副总裁兼董事会秘书徐朝能就《中药产业的价值挖掘》发表了主题演讲。徐总表示，屠呦呦教授及其团队作为青蒿素的发现者，为国际抗疟事业的发展做出了卓越贡献，同时也提升了中药的国际地位。借助青蒿素开创的国际快车道，昆药带动更多的天然植物药及传统中医药走进国际市场，并不断推动我国中医药国际化进程，但同时我们也要借鉴海外发展中药的经验，重视古方、注重研发、改进生产工艺、严格控制药品质量，不断提高中药的国际地位，力争造福全球人类健康。

8月14日晚，万众瞩目的2019西普会奖项盛典隆重举行。本届“健康中国·品牌榜”按照品类市场份额，对药品、保健品、家用医疗器械三大类进行科学细分，明确各品类候选品牌数和上榜品牌数。经过数月的调研与评选，共有150个上榜品牌荣获象征“责任与担当”产业精神的西普金奖。

大浪淘沙，经过多年的成长和积淀，昆药集团贝克诺顿®阿莫西林，在消费者、药店人以及专业医师中皆获得了较高评价，市场地位稳固，连续12年荣登西普盛会品牌榜，是消费者信得过的品牌，在抗感染药领域中成为当之无愧的黄金单品，并被誉“给自己的蓝盒阿莫西林”！



昆药集团络泰®血塞通系列产品，作为“三七创新科技引领者”品牌，因原研、足量、高效，市场份额提升迅速，在众多心脑血管用药中脱颖而出。兼具良好的安全性和有效性、深度满足消费者健康需求、口碑良好的品牌发展，络泰®血塞通连续三年进入“健康中国品牌榜榜”。



昆药集团盛装展位热闹非凡

此次大会，昆药集团以“三七创新科技引领者”主题展位盛装亮相。展位位于博鳌亚洲论坛主会场必经主干道Y08，特装展位以络泰系列主题色红色为主色调，让人耳目一新，简洁大气得展现了昆药集团作为“三七创新科技引领者”的行业地位。同时展位向新老客户展示了昆药集团备受赞誉和关注的天眩清天麻素系列产品，众多独家的特色民族药和特色中药系列产品，以及贝克诺顿的抗生素、骨健康等产品，向零售行业传递了“绿色昆药，福祉社会”的企业使命。

展位同时还设置了“慢病管理服务平台”，现场给参会客户做微循环和血压检测，同时也告知连锁客户，昆药集团将持续为连锁和患者提供“慢病管理的服务”，包括心脑血管疾病的公益大讲堂等。同时，昆药每位销售人员配置了一台“微循环检测仪”和“血压计”，每天都在终端给患者做免费检测与用药指导。

此次展位最大的亮点是络泰软胶囊的实物展示，路过展位的参会者均驻足观看、试吃。灯光下，2000粒络泰软胶囊金光灿灿如黄金般耀眼，引得无数参会者前来试吃。通过软胶囊的展示，让更多客户体会到了络泰软胶囊的高品质与先进工艺。

同时，昆药集团现场助力主会场，在如火如荼的会议议程中，昆药冠名线上有奖竞猜活动，参会者只需扫描大屏幕上的二维码，抢答昆药核心产品相关的问题，即可获得精美奖品。全场参会人员积极参与，现场一度火爆，3分钟内1000多份奖品瞬间送出。

在中国健康产业处于大变局的大环境下，昆药集团作为“引领三七创新科技”的企业，将持续深入探索三七产业的创新科技，完善心脑血管医疗服务领域布局，搭建心脑血管疾病慢病管理生态圈，坚决以创新驱动转型升级，坚定以变革引领发展致胜，逐步成长为研发创新驱动+品牌优势突出的国内一流新型制药企业，成为聚焦心脑血管疾病，专注慢病治疗领域的创新型、国际化药品提供商。

昆药集团络泰®品牌合作连锁上市会圆满落幕!

文/市场部 王晨旭、王一鸣

4月11日,“工商携手 开创三七创新科技新纪元”昆药集团络泰®品牌战略合作连锁上市会正式拉开帷幕。

“三七创新科技”推广迈出重要步伐

随着中国社会老龄化程度逐渐加剧,慢病管理的概念渐渐浮出水面,成为国内医药行业各大连锁纷纷追逐的目标,“三七”系列产品作为心脑血管类产品的主力军成为慢病管理板块中的重要一员。

近年来,昆药集团在产品技术改造、升级与制定相关药品标准方面投入了大量的人力、物力、财力,在保证产品质量的前提下,增加了“三七”类产品的经济和社会效益,对“三七”的创新应用与推广做出了巨大贡献。作为三七制剂的原研者和标准制定者,同时也是三七制剂产品线最全的企业,昆药集团将牢牢抓住当前大有可为的历史机遇。

本次络泰品牌战略合作连锁上市会正是昆药“三七创新科技”推广迈出的历史性步伐。会议开始,总裁钟祥刚先生代表昆药集团对各位嘉宾的到来表示了诚挚的欢迎,并详尽介绍了昆药文化与企业愿景、昆药在药品零售市场的定位及未来的发展规划,让与会嘉宾对昆药有了更深入的了解,也让大家对未来的合作充满了期待。

“三七创新科技共建共享联盟”成立



昆药集团市场总监戴小军介绍了昆药集团“三七创新科技引领者”的定位来源,并详尽阐述了“三七创新科技共建共享联盟”成立的深远意义、联盟成员组成与未来联盟的发展计划。

会议现场,昆药邀请与会的临床专家代表王忠社教授、连锁企业代表一心堂董事长阮鸿献、健之佳董事长蓝波、医药物资协会副会长李德宏、兰州惠仁堂执行董事仲耐红、国药河北乐仁堂总经理俞康明及昆药集团总裁钟祥刚共同完成了“三七创新科技共建共享联盟”成立启动仪式,预示着昆药集团、连锁药店、医学药学专家将共同享有与推进“三七创新科技”的成果,让更多连锁成为三七创新科技研究成果的参与者与三七文化传播者,让更多店员、健康需求者知晓三七——血塞通——络泰®的品牌地位。

行业大咖精彩分享 干货满满

会上,上海长海医院药学部王忠壮教授作为药学领域的特邀专家进行了题为“国药瑰宝三七的发展简史与临床应用”的主题演讲,王教授的演讲严谨而不失幽默,短短 50 分钟的时间,刷新了大家对“三七”原有的认识,让大家感叹传统中医中药神奇的同时,又惊叹于现代科学技术的伟大,为会议留下了浓墨重彩的一笔。

会议的下半场由中国医药物资协会副会长李德宏主持,行业大咖们陆续上演了精彩的“华山论剑”,场下频繁爆发出热烈的掌声与笑声。

中康资讯零售产业研究中心王强总监进行了主题为“不确定时代,锚定确定性”,为大家解读了当下药品零售市场医药政策、分析了零售领域的全新数据,并对未来的发展趋势做出了预判,将一幅未来画卷铺展在大家面前,让大家置身其中,思绪万分。

云南健之佳董事长蓝波先生演讲题目“聚焦差异化,赋能竞争力”,揭示了目前药店发展同质化严重及竞争升级的现象,新零售是消费者主权的时代,我们要密切关注和分析消费者的需求变化,即从“治病——治未病——自我药疗——健康生活方式”的转变,并提倡差异化的营销模式,即“人无我有,人有我优,人优我廉,人廉我创”的品牌定位与多元化经营业态。

云南鸿翔一心堂阮鸿献董事长从“互联网+下的连锁药店”和“医药分开与健康管理”两个版块分享了“连锁药店新时期转型的挑战与发展规划”,他谈到经济下行的风险与商业模式的改变都是连锁药店新时期面临的挑战,如何应对挑战,完成转型,拿到药品零售行业新时期的入场券才是摆在连锁企业带头人面前的新课题。

在三位大咖的高谈阔论中,嘉宾们感受到了行业精英的魅力所在,感受到了他们对市场变化敏锐的嗅觉,也感受到了作为企业带头人、行业带头人居安思危、未雨绸缪的前瞻性。

携手开创三七科技新纪元



会议结束后,昆药集团的答谢晚宴在各位连锁伙伴们的祝福寄语中拉开了序幕。

晚宴上,昆药集团为连锁合作伙伴们颁发了“2018年度最佳合作伙伴奖”和“2018年度最具潜力奖”奖杯,感谢伙伴们多年来的紧密合作与信任。

“工商携手 开创三七科技新纪元”2019年昆药集团塔泰品牌战略合作连锁上市会圆满落幕。会议的落幕标志着“三七创新科技引领者”在药品零售市场迈出第一步,未来,昆药集团将与全国更多的百强连锁形成战略合作伙伴,更好的推进“三七创新科技共建共享联盟”职能的发挥,为更多的大脑血管患者带去健康的福音!

中国原创化药天眩清上市 35 周年!

文/营销中心 杨耀慈

天麻，2000多年前《神农本草经》中记载“延年益寿之上品”，清初名医张自聪赞其“功同五芝，力倍五参”。上世纪七十年代，昆明制药厂（昆药集团前身）、中科院昆明植物研究所等单位通力合作，攻克了中药天麻中可提取天麻素量较小的技术难题，实现了天麻素的人工合成，开创了天麻素“中药西制”的典范，在医药创新和行业历程中具有里程碑意义。

作为中国原创化药，昆药集团生产的天眩清天麻素上市35年来，临床应用广泛、疗效确切，已成为眩晕头痛治疗的基础用药，并在行业内创造了多项纪录：全球首次合成天麻素；迄今为止全球最大的人工合成苷类药物之一；首家被批准可用于静脉注射的天麻素注射液。



昆药集团总裁钟祥前在会上致辞



周俊院士上台演讲

为进一步推动眩晕疾病的规范诊治和研究，2019年5月19日，北京脑血管病防治协会、天坛卒中学院主办，昆药集团独家承办的“天眩清上市35周年暨眩晕规范化诊疗巡讲”在昆明举行。中科院植物资源与植物化学家、天麻素发明人周俊院士等领域泰斗、行业大咖出席此次学术盛会。

“中药西制”思想的倡导者、实践者

为保护野生天麻资源，昆药集团深入研究、勇敢创新。

- 1979年，与中科院昆明植物研究所周俊院士合作，首次从天麻药材中分离提取并确定了天麻素化学结构。
- 1980年，完成天麻素的全化学合成。
- 1984年，昆药天麻素注射液获批上市，实现了科研成果的转化，成为“中药西制”思想的倡导者和实践者。
- 1985年，昆药在天麻素基础上进行深度开发，天麻素衍生物乙酰天麻素及其片剂成功上市。
- 1999年，昆药天麻素系列产品正式以“天眩清”为商品名，并定位为“治疗眩晕基础用药”。

天麻素的人工合成，成为中国医药发展史上里程碑式的转折，是“中药西制”理念的创新落地。天眩清天麻素“中药西制”也使中国特色植物药发扬光大，焕发独特风采，成为具有广阔国际市场前景的中国原创化药。



中国原创化药的坚持者、发扬者

2013年，昆药集团正式与北京脑血管病防治协会合作开展眩晕规范化诊疗巡讲课程（VErtilgo & dizzineSS problEm solVing courses, VESSEL），基于眩晕巡讲成果，近年来，首都医科大学附属北京天坛医院、解放军总医院、北京协和医院、上海交通大学附属仁济医院知名专家及相关协会持续在国内专业医学杂志上发布共识指南，推荐天麻素（天眩清）用于中枢性眩晕的治疗，控制眩晕急性发作。

随着天麻素在临床上的应用日益广泛，且新的治疗作用不断涌现，天麻素的适应症从早年的镇静镇痛、神经衰弱到当前眩晕头痛治疗、改善椎基底动脉供血，下一步，昆药将继续研究探索天麻素在神经系统慢病领域的应用。

中国原创化药天眩清天麻素的诞生，是一座里程碑，不仅是昆药的，亦是中国的、世界的。35年的坚持，从天麻素到天眩清，从治疗眩晕到神经系统慢病领域开发，昆药持续不断的研发投入和对学术推广的执着，让世人看到昆药不断发扬“数十年磨一剑”的决心和持之以恒的研发精神。未来，昆药将继续专注产品研发，再攀新高，以优质的国产原研药造福全球更多病患！



周俊院士讲述中国原创化药天麻素研发之路



总裁钟祥刚与周俊院士亲切交流

纳米抗癌药又有新进展！ 昆药参股的 CPI 公司再获美国 FDA 临床试验批准

文/综合管理部 沈雨彤

近日，昆药集团参股的美国 CPI 公司（Coordination Pharmaceuticals, Inc.）接到通知，其研发的基于新型纳米技术的抗癌药 CPI-200 喜获美国食品药品监督管理局（FDA）批准，将于近期开展晚期实体瘤治疗的临床试验。该新药主要用于肺癌及其他多种癌症的治疗，目前尚无已上市的同类药物。项目的实施预示着昆药在肿瘤治疗领域不断深入迈进，推动公司创新能力进一步提升。

此次获得批文的 CPI-200 是一种具有独特作用模式的新型纳米抗肿瘤药物。临床前研究表明，经注射用药后，CPI-200 在多种癌症模型中退化/消除肿瘤。该新药成为 CPI 公司继 RiMO-301 与 CPI-100 之后，又一获得 FDA 晚期实体瘤一期临床试验的新药。

CPI 公司和 RiMO 公司创始人林文斌教授，现任芝加哥大学化学系/癌症研究中心的 James Franck 讲席教授，厦门大学化学系特聘教授，以及中组部“千人计划专家”。他是纳米配位聚合（NCP）技术的发明人，更是一名在纳米科学领域享有盛誉的著名科学家，在世界化学家排名榜位列第 54 名；发表文章总引用率位列世界第 9 名，曾在世界顶级杂志上发表文章 330 余篇，1999-2009 年度被路透社评为世界前十位化学家。

CPI 公司成立于 2015 年 8 月，是一家主要从事新型纳米抗肿瘤药物技术平台及其即将进入临床试验的一系列基于该技术的全新抗肿瘤药物研究的研发公司。

2019 年 4 月，美国 CPI 公司正式合并美国 RiMO 公司，昆药集团早于 2016 年分别与 CPI 公司、RiMO 公司签订投资协议，两家公司合并后，昆药拥有 CPI 公司 13.66% 的股权。



在国家“一带一路”倡议下，昆药海外战略转型升级，从“产品走出去”到“产业走出去”，不断开拓国际产能合作，不断提高全球资源配置能力，坚持发展创新药、走国际化研发创新道路。未来，公司继续坚持自主研发、外部合作、投资并购多渠道创新研发战略，开发出真正具有科学价值、临床价值和市场价值的新产品，努力发展成为国内领先、国际先进的创新型制药企业。

昆药国际化战略升级图解

顺势而为国际化

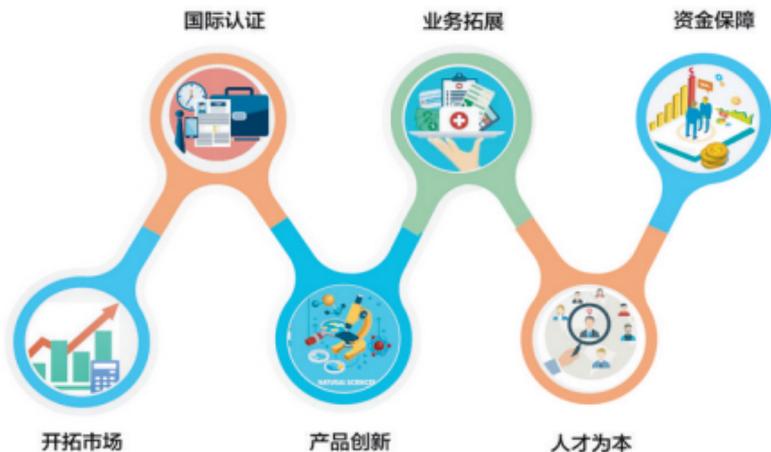


昆药正式开启国际化战略转型升级
迈入国际化发展2.0时代
从“产品走出去”到“产业走出去”

战略定位



6大战略路径



汪思洋：从“产品走出去”到“产业走出去”，昆药海外战略升级正当时

文/综合管理部 赵中华

在“一带一路”倡议下，中非合作发展正在迎来“黄金时期”。有着20多年海外拓展经验、全球40多个国家销售网络的昆药集团，将如何抓住这一历史机遇，顺利实现从“产品走出去”到“产业走出去”的华丽转型？昆药集团董事长汪思洋给出了答案。

昆药国际化战略1.0: 产品走出去

谈到昆药的国际化发展，不得不提到其最具开拓性的产品——青蒿素。昆药最初的海外战略定位是“青蒿素产品出口商”，主要战场在疟疾的重灾区——非洲。经过在非洲地区近20年的耕耘，昆药青蒿素类产品已成为非洲最好的中国抗疟品牌之一，拯救了数百万的生命，昆药也发展成为全球最大的抗疟药原料药生产商、全球品种最全的抗疟药品供应商，不仅在肯尼亚、尼日利亚、乌干达和坦桑尼亚等非洲国家设立了子公司，还在非洲40多个国家完成了抗疟药品注册经营手续。

基于非洲地区建立的销售网络，借助青蒿素搭建的国际快车通道，昆药的优质产品也走出国门，顺利达成昆药“产品走出去”的战略目标。然而，随着经济全球化的不断深入，单纯的“产品走出去”、“产品卖卖卖”等已无法支撑企业的国际化发展。

“过去这些年，我们走出去的主要方式就是卖产品，把更多国内优质产品销往国外，努力成为中非合作的积极推动者和参与者。但现在，中国企业经过几十年的发展积累，已经到了‘产业走出去’的时候了。”汪思洋认为，在中国已经形成优势的产业中，“中国制造、通过出口外贸卖遍全球”的模式将逐步演变成产地多元化、销地产、全球化制造、全球供应链。在“一带一路”倡议下，国际产能合作正在成为昆药海外战略转型升级、另辟蹊径谋发展的新利器。



昆药集团拥有七个蒿甲醚系列产品品种，其中两个品种（蒿甲醚注射液、复方蒿甲醚片）被收入WHO的基本药物目录，成为国际知名药物。



除了非洲，昆药还将“国际产能合作”的触角延伸到了北美洲、亚洲等不同地区。近年来昆药先后投资了美国Rani、CPI、RIMO等国际创新药物研发平台，在美国设立了“北美药物研发中心”，在乌兹别克斯坦设立甘草项目基地……一系列国际产能合作布局，成为了昆药实施“产业走出去”战略的一个缩影。

昆药国际化战略2.0: 产业走出去

如果说营销网络国际化的搭建，标志着昆药第一阶段“抢占滩头阵地”的任务基本完成，那么在大股东华立集团加速落地“三大三小”境外工业园全球布局的战略推动下，昆药从“卖卖卖”向“国际产能合作”转变，则让昆药的国际化发展正式迈入了2.0：从“产品走出去”到“产业走出去”。

非洲作为昆药海外战略升级转型布局的主要阵地之一，不仅是因为昆药耕耘青蒿素产业近40年、在非洲打拼近20年拥有的强大营销网络基础，更重要的是非洲拥有着悠久的文明历史和丰富的资源。多年来，中国始终稳居对非贸易“头把交椅”，是非洲最大的投融资国，是基础设施建设主力军，还是医疗卫生领域最重要的合作伙伴。汪思洋介绍，作为国家非洲战略的助力者，昆药集团秉持“授人以渔”的理念，助力非洲整体医疗水平的提升，推动中非医疗卫生合作。

借助“一带一路”，昆药持续与国家流动巡诊的援外医疗队、援非抗疟中心相配合，提高非洲医疗卫生人员及当地百姓对医疗和健康的新认知。汪思洋介绍，在非洲当地，昆药已初步完成乌干达诊断中心项目规划，并计划在此建立医疗中心等项目，开展药品或医疗器械的本地化生产。今后昆药还将成立以药品销售为核心业务，覆盖药品流通连锁、健康检查等方面的综合医疗服务机构，并向非洲其他国家辐射，逐步建立健康检查中心、小型医院、连锁药房、医疗耗材及药品的生产基地等，最终建成在非洲地区具有国际影响力的综合医疗服务机构体系。

汪思洋认为，昆药集团只有把握住中非合作的“黄金时期”，真正融入国家“一带一路”建设，从“青蒿素产品出口商”向“国际化医疗健康服务提供商”转变，不断开拓国际产能合作，不断提高自身全球资源配置的能力，才能实现昆药海外战略的顺利突围、成功升级。

“

正如汪思洋所说，中国制造正在成为国际产能合作的重要输出主体，现在正是昆药在国家战略大格局中壮大自己并发挥价值的重要时刻，也是昆药未来发展的重要方向。作为改革开放40年的见证者、参与者和受益者，未来昆药不仅要“一带一路”倡议的推动者，还将发挥“中国智造”的海外影响力，不断提升自己的技术水平、管理水平，最终实现全球资源配置，真正融入全球经济。

钟祥刚：探路非洲，启动国际医疗合作业务

文/综合管理部 沈海琳 图/海外事业部

2018年，昆药集团全面梳理国际化战略，正式开启国际化战略转型升级。为确保战略有效落地，规划高效的战略执行路径，昆药集团总裁钟祥刚率领团队远赴非洲，进行了为期近20天的深入考察。

钟祥刚一行先后走访、考察坦桑尼亚、肯尼亚和乌干达等国，不仅拜访了当地政要，还实地走访当地医院、药厂、医药市场，深入了解非洲本土需求和资源优势，借助国家“一带一路”建设，顺势而为，加快国际产能合作步伐，实现从“产品走出去”到“产业走出去”的华丽转变。



昆药集团向琪钰与医药海外团队拜访乌干达UIA



乌干达国家药监局（NDA）秘书长
Dr. David热洛德特



与肯尼亚子公司部分员工合影

拓展非洲市场，推动深度合作

近年来，非洲人口高速增长，工业化、城市化进程加快，整体经济处于快速成长期，拥有巨大的市场需求和广阔的市场前景，是中国外交的战略支点，也是“一带一路”朋友圈的积极响应者。

昆药集团一直把非洲市场作为国际化布局的重点区域。早在20多年前，昆药便以青蒿素结缘非洲，由此开始了深耕非洲多年的发展之路。当前，昆药已在肯尼亚、尼日利亚、乌干达和坦桑尼亚等

非洲国家设立了子公司，并在非洲40多个国家完成了抗癌药品注册经营手续。

肯尼亚、坦桑尼亚、乌干达等国对本次昆药集团的访问和考察表示欢迎，并高度赞扬了昆药的抗癌药、血常规及灯银脑通等多个产品，昆药产品已成为非洲最具品牌影响力的中国药品之一。钟祥刚说，昆药将继续带来更多优质的药品，更好的执行自身使命，提高当地人民健康水平。

助力医药资源，提升医疗水平



走访坦桑尼亚第二公立大医院

为真实了解非洲当地医疗水平，钟祥刚一行走访了坦桑尼亚第二公立大医院Amana医院和坦桑最大的私立医院Aga Khan医院，并针对坦桑尼亚的医疗环境和药品情况与医院的主任和医师进行了深入了解。



在乌干达，钟祥刚专程前往中乌友好医院，援乌医疗队队长吕东教授亲切接待。吕东介绍道，这是我国第19批援乌干达医疗队，迄今为止，云南省已先后派出18批援乌干达医疗队，中国医生精湛的技术和高尚的医德受到当地民众的赞誉。



钟祥刚说，在与国家流动巡诊的援外医疗队、援非抗疫中心积极配合的同时，昆药集团将持续推动优质药品及医疗体系资源进入非洲，推动医学治疗、医疗资源等支持项目。下一步，昆药将继续响应国家“一带一路”号召，促进昆药与非洲本地医疗机构的深度合作，助力非洲提高整体医疗水平。

依托产业积淀，打造大健康生态链

本次非洲考察之旅，给钟祥刚印象最深的就是非洲在医疗、医药等大健康产业上的刚性需求非常旺盛。在与乌干达卫生部常任秘书长Dr. Diana Atwine交流中，她表示当地药品主要依靠进口，为此，政府对制药医药企业的扶持力度非常大，政府也十分希望有实力的国际化现代医疗企业入驻当地合作发展。

钟祥刚表示，昆药拥有68年的医药产业积淀，她始终致力于大健康产业生态布局。近年来，昆药不断实现从慢病领域药品生产商到慢病医疗健康服务领域的转型升级，从药品提供切入到精准医疗服务领域拓展，持续拓展大健康领域。昆药非常愿意提供打造大健康生态链的发展经验，全力配合非洲发展，促进昆药与非洲本地医疗机构的深度合作，助力非洲提高整体医疗水平，实现昆药“国际化医疗健康服务提供商”这一战略目标。

当前，昆药集团在乌干达建立的医疗中心项目已经进入选址阶段，正在进行场地租赁、人员招聘、寻找合作伙伴的过程中。该中心将建设影像科，化验科，药房等科室，投资先进的医疗设备，包括核磁共振、CT、X光、超声等，以高质量医疗诊断水平，为非洲民众提供品质医疗服务。



钟祥刚、钟祥刚拜访乌干达卫生部常任秘书长

本次昆药集团深入非洲市场考察，进一步推动了与非洲各国的互联互通，增进各方的了解与互信，达成一批实质性战略投资意向，意味着昆药集团正式启动非洲国际产能合作业务计划，迈入“产业走出去”国际化发展的2.0时代。

昆药集团“产业走出去”：乌兹设厂，布局中亚

文/综合管理部 沈海琳 图/努库斯植物技术公司

自汉代张骞出使中亚以来，中国与中亚地区就始终保持着良好的文化和贸易往来。2013年，习近平主席在哈萨克斯坦首次提出了建设“丝绸之路经济带”倡议。“中亚五国”一带一路战略布局逐步形成，不但为中亚地区的发展打开了“丝路”，也为中国企业发展打开了世界的大门。



海外设厂，建设“中亚空间站”

中亚深处内陆，素有“亚洲心脏”之称，不仅幅员辽阔，且拥有极为丰富的自然资源、矿产资源、能源资源、土地资源等等。在国家“一带一路”倡议提出后，昆药紧跟形势，前往乌兹别克斯坦深入调研考察，抢占“一带一路”发展先机。

甘草是我国著名的大宗常用中药材和轻化工原料，国内外市场需求量与日倍增，被誉为“黄金草”。乌兹是我国最大甘草进口来源地之一，在乌兹调研期间，当地野生甘草备受关注，甘草资源分布广阔。乌兹丰富的甘草资源让昆药萌生了布局中亚的海外规划。

昆药在乌兹建立甘草项目的想法一经提出，便立刻获得了乌兹别克斯坦国家医药总公司的高度支持，该公司董事会主席从基建、原料供应以及政府相关政策方面提供了全方位的支持。

中亚深处内陆，素有“亚洲心脏”之称，不仅幅员辽阔，且拥有极为丰富的自然资源、矿产资源、能源资源、土地资源等等。在国家“一带一路”倡议提出后，昆药紧跟形势，前往乌兹别克斯坦深入调研考察，抢占“一带一路”发展先机。

甘草是我国著名的大宗常用中药材和轻化工原料，国内外市场需求量与日倍增，被誉为“黄金草”。乌兹是我国最大甘草进口来源地之一，在乌兹调研期间，当地野生甘草备受关注，甘草资源分布广阔。乌兹丰富的甘草资源让昆药萌生了布局中亚的海外规划。

昆药在乌兹建立甘草项目的想法一经提出，便立刻获得了乌兹别克斯坦国家医药总公司的高度支持，该公司董事会主席从基建、原料供应以及政府相关政策方面提供了全方位的支持。

有了乌兹国家医药总公司的支持，昆药在当地的拓展水到渠成，昆药团队多次赴中亚地区进行业务考察和项目洽谈。为顺利布局中亚市场、实现海外战略目标，昆药集团努库斯植物技术有限公司在乌兹别克斯坦正式成立，专攻甘草项目。

“国家‘一带一路’倡议的提出，为我们提供了历史机遇，集团‘产业走出去’的海外战略为我们提供了平台支持。”昆药集团努库斯植物技术有限公司总经理景玉丹说。

2017年，为进一步推进中亚资源的整合，昆药团队再次赴乌兹别克斯坦，正式设立了昆药集团驻乌兹别克斯坦什干办事处。“如同登月工程一样，我们实现了在中亚地区空间站的建立。”办事处的设立，预示着昆药将充分借鉴甘草项目的成功经验，在中亚持续利用当地天然植物优势，以甘草为第一个天然植物药资源，探索其他药用植物的巨大潜力，以期实现多种植物药当地化生产，并为植物药国际化研发寻找突破口。

产业走出去，实现国际产能合作



如今，乌兹甘草项目已成为昆药集团布局“丝绸之路经济带”的第一站，是海外战略“产业走出去”的重要一步，并已初见成效。

在青蒿素系列、三七系列等产品销往全球的基础上，扩展海外产能合作已经成为昆药集团海外战略升级的具体体现，是昆药实现创新转型和结构调整的重要手段之一。

在大股东华立集团加速落地“三大三小”境外工业园全球布局的战略推动下，昆药海外布局的动机更加多元、方向更加多样，在乌兹设厂不仅是靠近生产原料市场，更是以此为起点，拓展中亚五国，乃至俄罗斯、东欧等地区，从“中亚经济圈”辐射至“欧洲经济圈”。而靠近技术研发中心、靠近消费市场的布局动机，让昆药持续走进北美、深入非洲。如在非洲地区，乌干达医疗中心正在紧锣密鼓的建设中，该项目将以高质量医疗诊断水平，为非洲民众提供品质医疗服务，融入非洲医疗现代化进程。



昆药集团努库斯植物技术有限公司

目前，昆药“产品走出去”的模式已逐步升级演变成包含产业链全球化、创新研发国际化、资源配置国际化、国际产能合作的“产业走出去”。未来，昆药将紧跟国家“一带一路”步伐，加快“走出去”，优化资源配置，持续深耕大健康领域，打造全球化的大健康产业平台，让中华民族品牌享誉世界。

中国植物药大品种国际化领头羊！ 昆药国际市场一马当先

文/综合管理部 沈琳琳 图/海外事业部

沿着古老的丝绸之路，商品、技术与文化悄悄地流淌着。曾经抵达过中国的威尼斯商人马可波罗曾在其游记中记录过多种名贵中草药，三七位列其中，“南国神草”用于心脑血管及相关疾病治疗的神奇功效，就此在欧亚大陆上流传。



前景广阔，开启国际化浪潮

从昆明搭乘高铁历经一小时直抵文山，空气清新，举目苍翠，气候宜人。三七在此地种植已有400多年的历史，是名副其实的“中国三七之乡”。

利用云南优质的三七资源，上个世纪70年代，昆药集团首家分离出三七中主要有效活性成分——三七总皂苷中间体，并于1983年首家应用于临床。1985年，昆药首家申请使用“血塞通”

名称。1996年，昆药集团首次将冷冻干燥技术应用于天然药物注射剂生产，开发出三七总皂苷冻干粉针——络泰（注射用血塞通），填补了国内天然药物冻干粉针剂空白。由此，络泰®血塞通系列产品陆续问世，成为广为人知的以三七总皂苷为原料的天然植物药产品，并成为血塞通领导品牌。

在“一带一路”的倡议下，借助青蒿素搭建的国际快车道，昆药集团将络泰®注射用血塞通销往沿线国家，开启三七药用价值推广的国际化浪潮。血塞通这一具有广阔国际市场前景的中药大品种，让世人再次领略到中医药的神奇魅力。

越南：络泰®“走出去”， 引领三七制剂国际标准

作为三七制剂国际标准的制定者、全球三七类产品剂型最全的企业，昆药集团早在20世纪初期从亚太地区，向非洲、北美洲开展络泰®血管通系列产品的注册及市场推广工作。

2003年，昆药集团在越南103医院开展了络泰®注射用血管通的当地临床试验，历时整整两年的时间，越南临床得出结论使用络泰®注射用血管通治疗缺血性脑梗安全有效。在此结论的有力支持下，络泰®注射用血管通获得了越南FDA的注册许可，并于同年正式出口越南。

在官方权威证实产品有效后，昆药将重点放在国内及越南当地主流专家交流互访上，逐步在越南市场建立起学者、专家广泛认可的中药制剂国际标准，即从药材种植(GAP)—研发(GLP)—制剂生产(cGMP)—临床研究(GCP)—直到市场营销(GSP)等每个环节的标准。



对于越南当地人民而言，络泰®产品的国际化药品标准大幅增加了他们对产品有效性、安全性的认可，络泰®产品的市场份额就此大幅提升。同时，中国璀璨夺目的医学文明也顺势得以推广。

2007年，昆药在越南继续络泰®系列的深入发掘和研究，与当地合作商、越南卒中协会成立了临床研究合作平台。通过本次临床研究，三七系列产品得到了越南医生和民众更广泛的认可和接受。2011年，络泰®血管通正式进入越南医保目录。

在越南医药领域已崭露头角的昆药，2017年，正式与越南115医院神经内科主任合作，启动多中心临床试验。该研究成果将对络泰®系列产品在多个国家的使用具有指导性意义。

在越南十多年的耕耘，让昆药在此埋下的三七之根，开花结果。昆药不仅在当地树立起“三七创新科技引领者”的地位，更是推动了当地心脑血管疾病治疗水平的提升。

非洲、北美：进军国际市场， 彰显三七神奇功效

除开亚太地区，昆药集团还将络泰®血管通系列带到了非洲。2016年，络泰®软胶囊获得了坦桑尼亚药局的注册批准，并实现了正式出口，销量逐年增长。

络泰®正式在坦桑尼亚上市后，坦桑尼亚城市多多马地区恰有一个病人，半年前中风，在当地医院医治后已出现半身不遂，无法自主进食。“多多马地区上市络泰®软胶囊后，当地医生立即给这位病人使用了我们的药品，病人坚持服用了两个月，病情明显好转，已经可以自己吃饭了，当地医生也很惊奇。”当地口碑相传的神奇疗效，成为昆药集团海外事业部非洲区域经理李晶最值得宣传的事迹。



目前，络泰®血管通在越南、缅甸、柬埔寨、蒙古、印度尼西亚、新加坡、泰国、坦桑尼亚、喀麦隆及刚果布已取得了上市许可，同时也向加拿大等北美市场及肯尼亚、乌干达等非洲国家提交了注册申请。

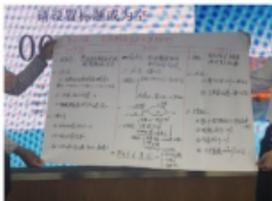
美国作为全球医疗领先者，也是昆药集团的重点市场之一。早在20世纪初期，昆药集团旗下昆中药的清肺化痰丸、天麻祛风补片等产品就已获得美国备案许可，并出口美国。目前，昆药集团与美国当地企业正在开展三七总皂苷软胶囊的当地化生产及稳定性研究，将三七等植物产品带入美国主流市场，以此揭开昆药集团在北美产品出口的新篇章。

“‘一带一路’是中国与世界文化交流、沟通、融合的道路、桥梁和纽带。以前流动的是丝绸和瓷器，未来流动的是商业和文化，而中国独有优质药品恰恰兼具了商业与文化的双重属性，天然具备了‘一带一路’先锋的禀赋。”昆药集团总裁钟祥刚表示，“未来，昆药集团将以青蒿素、三七产业为依托，布局全球化医疗合作，推动资源配置国际化，实现国际化医疗健康服务提供者这一战略目标。”

精益生产培训正式开班 推动精益落地，助力组织发展

文委/人力资源中心

面对中国医药产业变革所带来的机遇与挑战，昆药集团主动作为、积极应对，不断探索转型升级新途径。为寻找更为灵活有效的生产运营及组织发展管理模式，持续提升集团各生产中心运营效能，昆药集团成立精益领导、推进、实施小组，借力精益生产管理专家，采用“引进来、走出去、自己干”三步走的方式，助力精益落地。



4月27日，昆药集团精益生产管理开班仪式暨精益生产管理专项培训在集团管理中心2楼会议室召开。公司各级领导高度重视，集团经管会、各子公司、生产相关部门领导及核心骨干等共计80余人参加。

启动会上，总裁钟祥刚阐释了精益生产对于昆药的重要性，并提出要求：精益供应链、精益生产保障是实现公司战略目标不可或缺的能力，希望通过本项目，可以让精益理念、工具方法在昆药形成一套标准化的、行之有效的可复制传递的理念；让参训学员成为昆药精益理念的倡导者、实践者与传播者，让更多的部门、员工参与到精益的推进中来，追求卓越、持续改善，让精益生产理念扎根昆药。

集团副总裁谢波对本次精益生产项目进行了详细全面的介绍，希望大家积极参与、改变固有思维、转变观念、积极应对变革。集团副总裁孟丽强调，精益是一种文化，此次培训旨在发现和培养一批优秀的精益精英与骨干，快速成长，深入推进精益理念在企业内部深耕细作，建立持续改善、追求卓越的企业文化。

本次专项培训是公司精益项目培训过程中的第一阶段。培训特邀上海阳成咨询资深培训师徐结华老师授课，徐老师通过案例分析、小组讨论、模拟实操等方式进行精益生产理念导入，激发学员思考，让参训人员对精益生产管理有了更加直观、细致的理解，为公司精益项目推进奠定了坚实的基础。

下一步，公司将继续开展精益生产管理培训，学员们将通过转培训等方式，巩固知识，内化思想，使课堂知识走进公司各版块，助力昆药精益文化推行传播。公司将以此培训为起点，推进精益管理落地，把精益思想深入贯彻到昆药人的日常工作中，提高企业一体化管理能力，铸牢企业发展根基，助力经营管理提质增效，实现昆药高质量发展。

“精益管理工具” 活用精益工具，助力精益实施

文/人力资源部中心

继精益理念导入、沙盘模拟培训后，5月11至12日，昆药集团精益生产管理专项培训迎来了第二期“精益管理工具”培训，集团、各子公司生产一线、生产相关部门的领导及核心骨干，共计70余人参加了本次培训。

精益工具是精益管理体系的重要组成部分，是精益理念的体现形式，它让精益管理体系不再触不可及，通过理解和运用精益工具，亲身体会其带来的消除浪费、提高工作效率的实际效果。

来自上海阳成咨询的徐德华老师结合自身企业精益咨询经验，以案例展示、小组讨论等方式深入浅出的讲解了精益现场管理与持续改善平台搭建、5S目视化、TPM、SMED以及精益质量与防错等精益工具，让学员们对精益生产如何打开局面、落地实施有了更为切实的思路与方法。课堂上，学员们积极互动，在分享墙上分享了学习过程中对精益及工具的看法及感悟。



第一组



- ◆ 1的365次方=1，而1.01的365次方=37.78，这就是改善的力量。
- ◆ “破窗效应”的启示：在工作中应以身作则，遵守既定的规章制度，发现员工间存在不良现象时，应及时制止，避免不良现象的无限扩展。

第二组



- ◆ 打造持续改善的营造，营造全员改善的氛围。
- ◆ 我的设备我做主，我清、我扫、我记录，紧固、加油、全维护，设备高效不辛苦。
- ◆ 实现常态化一定是“要我做”到“我要做”的转变。

第三组



- ◆ 看不到问题，就是最大的问题。
- ◆ 改善的过程也就是一个从量变到质变的过程，螺旋提升，永远向前！

第四组



- ◆ 赋予员工管理动机，自主活动来推动TPM。
- ◆ 打开合理化建议通道，能够自下而上通达。
- ◆ 持续改善循环不仅是大环套小环，而且是这环套那环，形成改善链。

第五组

◆ 员工的智慧的确无限，如何合理运用起员工才能，合理化建议是个很好的方向。昆药有着悠久的合理化建议历史，在今后的推进中，激励与考核是重中之重。

◆ 错误即机会，往往在生产上大家都怕出错误，但没有错误就无法提升，如何让错误变成进步，是我们基层管理的一大难题。



第六组

◆ 工欲善其事，必先利其器，好好学工具。
◆ 一个精益系统的眼睛就是操作它的这些团队，持续不断的解决问题及改进工具。



第七组

◆ 精益是框架，工具是肌肉，制度是保障，筋肉肌实，提高素养。

- ◆ 优化流程，精益生产，创百年昆药。
- ◆ 人人有改善的能力，事事有改善的余地。
- ◆ 以素养为中心，整理为基础，整顿为继续，清扫为习惯，清洁为永恒！



第八组

- ◆ 员工的智慧产物，员工更支持、更愿意维护，且更实用。
- ◆ 常态化才是精益推进的关键，可持续才能做到精益生产。
- ◆ 自主保全最终需要做到全员参与经营，人人都是管理者。
- ◆ PDCA打江山，SDCA守江山。



课后，各业务模块的学员们将继续通过转培训、精益点小实践等方式，强化对精益工具的掌握和使用，提高学员们发现问题、分析问题以及解决问题的能力。下一步，公司将开展精益供应链管理培训，让学员们全面了解精益在制造供应链系统中的运用，提高企业供应链一体化管理能力，为昆药全价值链、体系化精益管理奠定坚实基础。

“一体化管理实操” 供应链跨部门协同，赋能企业精益管理

文图/人力资源中心

5月28至29日，昆药集团精益管理训练营迎来了第三期培训——“供应链跨部门协同一体化管理实操”，集团、各子公司采购、生产、销售及生产相关部门的领导及核心骨干70余人参加了本次培训。

来自上海阳成咨询的供应链资深专家雷卫旭老师结合自身的企业管理与供应链诊断、产供销协同管理咨询辅导经验，就产供销协同平衡、产供销衔接、生产计划控制管理、物流计划与库存管制等方面，以同行业实例展示等方式为大家进行了详细讲解，启发学员们对产供销存等供应链一体化协同管理形成新的思路和方法。

课堂上，昆中药副总经理金凌、贝克诺顿副总经理张丽梅分别对各自公司的供应链运营整体情况及相关制

度、表格等进行了介绍阐述，老师就汇报发现问题、课堂提问、课后交流了解到的公司供应链问题进行了诊断分析，并提出了24项存在的问题及改善建议。

此外，在雷老师的指导安排下，集团、贝克诺顿、昆中药等三大制造板块中生产管理、销售管理等业务模块的负责人分别对销售计划及预测准确性改善、生产计划及产供销衔接制度改善、出货计划准确性改善、急单补单等八单管理制度改善、物料计划

及采购计划管理改善等立项课题进行了认领并完成了初步计划资料。

课后，集团、昆中药、贝克诺顿三大制造板块的成员将在雷老师的指导下正式成立项目组，推进供应链协同改善项目的实施。来自各部门、子公司的学员们亦将继续通过转培训等方式，使企业供应链管理相关人员掌握各自模块上下游衔接及制度、计划改善优化方向，提高企业供应链一体化管理能力，推进供应链协同发展，为企业精益管理赋能。



标杆考察行

开眼界 寻差距 树标杆 创动力

——昆药集团精益生产标杆考察珠海行

文惠/人力资源中心

为顺利实现昆药集团“引进来，走出去，自己干”的精益生产管理目标，在三期精益生产理念知识培训后，集团副总裁谢波带队，集团、各子公司生产、质量、采购等相关部门的领导及核心骨干组成了近50人的精益生产标杆考察团队，于6月11日-12日到达珠海进行考察与学习。

第一站：丽珠集团



11日上午，考察团一行首先前往丽珠集团，参观丽珠制药厂的智能化立体仓库、冻干粉针车间，丽珠集团全自动智能化的物流仓储体系、中央连廊式物流集约设计令考察团印象深刻。

随后，丽珠集团副总裁杨代宏、人事行政总经理戴志芳带领考察团一行参观了丽珠集团展厅，考察团成员

对丽珠集团的起步、成长及发展有了更进一步的了解。

在丽珠集团交流会场，杨代宏副总裁为大家作了“基于药品全生命周期的质量管理和良好的生产实践”主题分享，详细介绍了丽珠集团的精益实施历程，并阐述了如何在平衡安全、质量、生产效益均衡的前提下有

效推进精益生产管理。丽珠制药厂长助理尹国伟为大家分享了丽珠制药厂的精益生产管理经验和自动化物流系统、信息化系统建设历程。

在交流互动环节，丽珠集团总工程师王锐、董事会秘书杨亮、丽珠制药厂长徐晓等丽珠集团代表，就产销衔接、精益推行管理经验等进行了深入交流与探讨。

第二站：汤臣倍健

11日下午，考察团来到汤臣倍健股份有限公司，汤臣倍健精益导师带领大家参观了汤臣倍健“透明工厂”软胶囊、固体制剂等车间及仓储、质量分析、研发体系。在汤臣倍健的生产现场，学员们不断发现，之前培训中学习到各类精益工具方法的实践样板。学员们在直观感受如何在细节处落地精益的同时，还深刻感受到汤臣倍健融入点滴的精益生产文化。



在座谈交流环节，汤臣倍健总经理蔡良平从战略目标贯彻到改善实施细节，分享了汤臣倍健精益文化氛围的建立历程。精益办经理黄进飞就汤臣倍健精益改善系统路径、方法及改善成果等进行了展示分享。汤臣倍健从2013年开始推行精益管理，目的是寻求快速响应的供应方式、精简透明的管理方法、不断改善的工作氛围，精益生产从轰轰烈烈的群众运动到行之有效的工具方法，最终成为融入血液的企业文化。交流现场，考察团学员们纷纷表示，汤臣倍健的精益推行之路值得深思与借鉴。



第三站： 格力集团

12日，考察团来到格力集团总部，了解格力集团匠心文化及发展历程。展厅企业主栏中“一个没有创新的企业是没有灵魂的企业；一个没有核心技术的企业是没有脊梁的企业；一个没有精品的企业是没有未来的企业”的内容格外引人注目，格力电器用“三个没有”的价值标准诠释其对匠心精神和科技创新的执着追求。



两天的精益生产标杆企业参观，考察团通过实地考察学习进一步认识了精益管理思想和方法。在考察团组织座谈会上，集团及各子公司业务骨干、分管领导分别分享了参观心得，对产线设计规划、供应链体系建设、精益提质增效等问题深入研讨，进行“对标、定位、找差距”。集团副总裁谢波在座谈会上进行了标杆参观总结，并提出实施精益生产管理的具体要求，强调精益生产要进行“群众运动、全员参与、制度落实”，实实在在提升生产管理水平。

此次标杆参观结束后，集团还将和大制造板块子公司共同落实精益生产“自己干”工作，试点精益生产项目，推广精益理念文化，落地精益工具方法，努力建成高效、集约的供应链体系，为集团战略发展提供可靠保障。



【2019新员工培训】 筑梦昆药，未来有你！

文/ 图/ 综合管理部 董钰

2019年7月，72位崭新的面孔，满怀梦想与信心，
在昆药集团这个温暖的大家庭相识相遇，携手并肩，共同点燃奋斗力！
7月11日—19日在昆药集团本部，共同开启2019新员工培训的征程。

本次培训历时9天的时间，通过课程培训、产业参观、拓展训练等多种形
式，让新员工快速全面地熟悉昆药集团发展现状、未来规划、企业文化、管理
制度及产业布局，帮助新员工迅速融入昆药大家庭，强化新员工的向心力与凝
聚力，提升新员工的综合素养。

点燃奋斗力



本次培训历时9天的时间，通过课程培训、产业参观、拓展训练等多种形式，让新员工快速全面地熟悉昆药集团发展现状、未来规划、企业文化、管理制度及产业布局，帮助新员工迅速融入昆药大家庭，强化新员工的向心力与凝聚力，提升新员工的综合素养。

开班当天，昆药集团董事长汪思洋在致辞中，带领新员工回顾了昆药筑梦历程，解读成长密码，展望发展蓝图，并对新员工提出期望，希望每位新员工

脚踏实地，用自身强大的驱动力与每位同事携手提升，把握好自身关键塑造期，厚积薄发；在夯实基础的同时增强领导力和影响力，加快对公司文化价值的认知和融入。“在人生的崭新篇章，要勇于挑战，勇于接受新事物，让我们一起努力，为昆药的明天奋斗！”

总裁钟祥刚将“读万卷书，行万里路”作为一种人生追求，鼓励新员工积极进取，培养自我控制力，形成良好习惯，并告诫新员工：“奉献不一定会收获成功，但不努力一定不会成功。在努力过程中要戒骄戒躁，学会坚持，等待机会的再次来临。”在面对“何时能够有机会到集团本部工作”的提问时，钟总分析了集团各个公司的发展战略和前景，指出：“不论在哪个公司工作，都是在为昆药奋斗。昆药机会无处不在，任何公司都能提供施展才华的平台。”



知识分享 倾囊相授

为让新员工快速、全面了解昆药集团，人力资源中心从自我管理、企业文化、业务发展、安全教育、质量管理、财务管理等方面对新员工进行了全方位的课程安排，并邀请了集团及各分子公司“导师”倾囊相授。



深入一线

走进一线生产车间，“全副武装”的衣着要求，井然有序的生产线，让新员工切身感受到昆药集团产品生产的严谨以及自动化带来的高效。



团队拓展

振奋人心的口号，热烈活跃的气氛，让原本并不熟络的小伙伴们，迅速拧成一股绳！



谢师晚宴·结业典礼

不负青春阳光
不负韶华雨露
感谢您的栽培
助我茁壮成长



历时九天的学习与训练，新员工们如同一粒梦想的种子，在这里慢慢生根发芽，实现蜕变。昆药不仅是新员工梦想开始的地方，也是大家满腔热血即将挥洒、奋斗力即将点燃的地方，更是使个人蜕变为优秀昆药人的地方。

72位新员工，意气风发，用他们优异表现和努力姿态，为2019新员工培训画上了圆满的句号，个人梦从这里扬帆起航。

未来的他们将与时代同频共振，砥砺前行，变革创新，为昆药谱写更加华美的乐章。

昆药集团“一对一” 捐资助学12年， 今年200名学生获捐助



这个五月，我们迎来了特殊的“五四”青年节，是“五四”运动以来的100年，是中国青年一代又一代接续奋斗、凯歌前行的100年，是中国青年用青春之我创造青春之中国、青春之民族的100年。

这个五月，昆药集团也迎来了一年一度的“一对一”捐资助学活动，活动先后在富民县散旦镇、款庄镇、永定镇和禄劝县云龙乡拉开帷幕。此次活动，昆药捐助学生数量再创新高，共计捐助学生200名，其中富民县129名，禄劝县71名，受助学生每年可获得1000元助学金。据统计，截至2019年，昆药集团“一对一”捐资助学活动累计捐助贫困学生1459人次，捐赠助学金145.9万元。



发扬坚韧和勤劳，成为国家之栋梁 富民散旦镇中心小学助学活动

5月17日上午，昆药集团爱心员工、社会爱心人士（昆药代理商、客户等）以及百余名受助学生和家長，聚集在富民县散旦镇中心小学，参加一年一度的昆药集团助学金发放仪式。昆药集团及下属子公司贝克诺顿、昆明中药厂、昆药商业的员工及爱心人士向当地受资助的129名学生进行了“一对一”捐助。昆药集团纪委书记张丽梅、工会主席何丽山、散旦镇以及富民县教育局领导出席了捐赠活动。

昆药集团纪委书记张丽梅为孩子们分享了两个关键词“坚韧”和“勤劳”，她表示：“无论环境如何，我们自己一定要坚韧，我们要在这样的环境中自己成长起来，经历风霜，经历雨雪，绽放属于自己的青春。此外，我们还要勤劳的学习，勤劳的做一些力所能及的事情。要像山鹰子一样坚韧，要让自己勤劳起来，让自己具备全面的抗压能力。”



敢胆镇中心小学学生代表发出全体受捐助学生的心声，她坚定地說道：“小草的成长离不开阳光的呵护，是你们用爱心又一次点燃我们理想的火炬，鼓起我们前进的风帆，为我们树立了好榜样。在此，我代表129名同学郑重承诺，我们一定刻苦学习，用优异的成绩回报你们的爱心捐助，树立远大的理想，早日成为国家的栋梁。”

种下希望，终将收获参天大树 禄劝云龙中心小学助学活动

5月21日，昆药集团爱心志愿者们开展2019年第二场助学活动——禄劝云龙中心小学。此处资助对象多为居住在大山里的傣僳、苗、彝等少数民族的孩子。

“我们也曾和大家一样，是这大山的孩子，我们也曾和大家一样，穿着校服，整齐地坐在操场上。我们通过努力学习，走出大山，走进大学，毕业工作，然后我们就远离了养育我们的大山和我们的学堂。请你们好好学习，像我们一样走出大山，像我们一样，再回到大山，告诉你们的下一代同学，激励他们继续走我们大家的路！”爱心志愿者们一番动容的言语，拉开了此次助学活动的序幕。

捐赠仪式上，昆药集团爱心志愿者们将捐助金直接交付给每位受助学生，书本、文具、体育用品等物品也一起送到孩子们的手中，接过心意，学生们齐刷刷的行了队礼，他们清澈纯真的眼神和灿烂的笑容，让昆药志愿者们再度坚定信念，要不断的帮助孩子们勇于有梦、敢于追梦、勤于圆梦。



坚持公益助学，贡献昆药力量



少年强则中国强，教育和文化是一个民族的脊梁。昆药集团一直秉持“福祉社会”的使命，始终致力于社会公益事业，并把公益与教育家紧密的联系在一起，多年来，昆药陆续开展了“一对一”捐资助学、“爱心圆梦大学”、“绿色共享教室”建设等公益助学活动，教育慈善活动覆盖各年龄段贫困学生，为国家教育事业不断贡献力量。

同时，昆药充分利用自身优势，在药品捐赠、医疗协助等方面持续支持公益项目，爱心足迹遍布国际援助、紧急救灾等多个领域。未来，昆药将继续坚持践行社会公益，累积公益品质，推动社会公益事业发展。



爱在益起 益路有你

2019昆药集团“爱心圆梦大学”再行动

与“奉献”同行

为帮助贫困大学新生顺利入学，圆其“大学梦”，2019年8月17日，由浙江绿色共享教育基金会（以下简称基金会）、昆药集团联合共青团昆明五华区委、五华区关心下一代工作委员会等单位举办的2019“爱心圆梦大学”捐资助学仪式暨“爱在益起，益路有你”主题活动在昆明钱王广场正式拉开帷幕。此次捐资助学活动共捐助贫困大学新生27名，合计捐赠金额16.2万元。

此次捐赠仪式在五华区团委的精心策划和组织下，不仅举办了现场仪式，还增添了丰富多彩的公益互动，在处处风情洋溢、段段古意盎然的昆明老街，受助学生和爱心志愿者携手完成一项项老街文化探寻活动，在“君子六艺”、“文物寻宝”、“非遗手工艺品制作”等活动中，大家了解了昆明老街的过往，全程寓教于乐。

活动当天，昆药首次发起“益起行动，爱心助力”线上活动，邀请全体昆药人和社会各界爱心人士为大学生们一起爱心助力，短短3天的时间，活动爱心值破两万点，每点爱心值都转换为关爱与力量，为受助学生们再次送去满满爱心。

点滴汇聚，终成大海。昆药始终相信，在所有人的共同努力下，公益活动播撒的爱心将会遍布社会的每一个角落。未来，昆药将继续践行社会公益，累积公益品质，推动社会公益事业发展。



让“爱心”永驻

“昆药爱心，永记于心！”收到助学金，一名受助女孩笑得一脸灿烂，她说：“终于为梦想插上了飞出大山的翅膀！”

捐赠仪式上，和受助女孩一样，来自云南各地的27名家庭经济困难大学新生，每人收到了来自基金会和昆药集团的6000元资助现金，从“家门”到“校门”的困难迎刃而解。

自2008年8月以来，浙江绿色共享教育基金会和昆药集团在云南开展“爱心圆梦大学”捐资助学活动已有11年，与五华区联合举办“爱心圆梦大学”捐资助学活动累计9届。截至今年，基金会和昆药集团累计捐资238万元，共帮助五华区、富民县、禄劝县及文山州富宁县312名大学新生圆了大学梦。

“每一个同学背后，就是一个家庭。”昆药集团新一届工会主席张文森在仪式致辞中表示，读书改变命运，教育开创未来，支持教育事业，就是关心祖国的未来。

目前，已有7届受助大学生告别大学校园，走向社会。其中，90%的毕业昆药学子顺利找到工作，另有10%的学子选择读研、留学、创业等。



“益”起行动 爱心助力

传递爱心，点燃梦想。五华区区委常委、区委宣传部部长李劲为基金会和昆药颁发了“爱心助学”铜牌。李劲部长在讲话中高度评价了昆药集团情系教育、回馈社会的责任感和使命感，为昆药的爱心付出表示敬意和感谢。



昆药集团始终以“绿色昆药，福祉社会”为企业使命，义务践行社会责任，回报社会，这也是企业做强做大的立足之本。基于这样的认识，多年来，昆药集团一直怀着一颗感恩的心，投身慈善事业和公益活动。

“教育，是改变命运的最有效路径。”张文森说，“在全国打响扶贫攻坚战的关键时刻，我们把‘爱心圆梦大学’这个坚持了11年的公益活动，与精准扶贫、脱贫攻坚、全面实现小康的中国梦紧密结合，既丰富了公益活动的内涵，也发出了助推脱贫的时代呼声。”



沙漠英雄会

昆中药战队精神：荣耀与突破 一直坚持 不断超越

文/昆中药 赵小敏

经过什么样的洗礼，才能铸就什么样的灵魂。

人生就是一场探险，你永远不知道前方将面临什么，但我们坚信可以走得更远！

这是一次关于梦想、勇气、毅力的心灵旅程，在沙漠中学会勇敢、坚毅，开拓思维、视野！

这是一场英雄盛会，载着光辉与荣誉，由“昆中药1381战狼队”和“昆中药连锁战队”，组成的昆中药战队，为梦想与挑战而来。

三天60.2公里的徒步，不仅仅是一场英雄的挑战，更是一场身心与精神的灵魂之旅。让我们致敬沙漠行者，致敬勇敢者！

昆中药连锁战队杜军伟



“医联赛·沙漠英雄会”
参赛心得

聚沙成塔，要有奋勇拼搏的个人，还需凝聚力超强的团队，挑战自然，其实是挑战自我，也是对团队的检验。

“医联赛·沙漠英雄会”是以连锁药店为主体，医药工商企业深度参与的体验式文化赛事。赛事以团队竞赛方式进行，倡导“探索、坚持、超越”的理念，通过浸入式的身心和团队协作来达成个人“知行合一”的突破和团队“诚信合一”的共融。体验者在“天人合一”的场景中，体悟“探索、坚持、超越”的生命境界，在协作奋进中探寻身体超越、思想超越、合作超越。

在张仲景战队，所有成员通过共同挑战极限，塑造积极的人生态度，认识自己、挑战自己、超越自己，使团队拧成一股绳，搏尽一份力，共圆一个梦。苍茫大漠，天人合一，这是一场感悟与修行的历程。

荣耀与突破、协作与争先、个人与团队，一直坚持、不断进取、不断超越！

昆中药连锁战队陶永胜



“医联赛·沙漠英雄会”
参赛心得

航海者虽比观望者要冒更大的风险，但却有希望到达彼岸。行者，在路上，才是离梦想最近的地方。

“去年刷到朋友圈的医联赛·戈壁挑战赛，单是看着，便让人热血沸腾，仿佛又找到了年轻时代的拼劲。”陶总表示，“今年赶上了，就不能错过。”沙漠，让人听之向往又心怀畏惧的词，同时，这样的赛事，不仅能提高医药人的整体身体素质，还能让医药人从自身感悟出发，有意识地去引领运动、健康的生活方式。

本届大赛通过3天2夜徒步沙漠60.2公里的挑战，突破身体的极限，发现更好的自己。让参赛者在行走中感悟生命、感悟事业、感悟人生，在身心相融中结下深厚的友谊，展现出勇敢、拼搏、坚持、突破的精神风貌。推动和促进行业精英之间、工商企业之间的互动、交流、合作。

勇于攀登才能创造辉煌。

昆中药连锁战队吉爱平



“医联赛·沙漠英雄会”
参赛心得

成功的道路充满曲折，在艰苦的环境下，直面大自然的威力，对人的体能和毅力提出了极大的挑战。

在徒步的过程中，伤痛、路况、身边竞赛者给与的压力，都会让一个人轻易去放弃自己的坚持。而团队的存在，便是互相扶持，相互鼓励，携手并进，共渡难关。在整个沙漠之旅中，昆中药团队表现出的积极态度和激情参与，以及他们强烈的荣誉感和责任心，影响着别人，也影响着别人，支撑着目标的达成。虽然战队在徒步的过程中也遇到一些困难，但是通过团结协作、全力拼搏，所有的问题也都得到了较好的解决。

在严峻的自然环境下超越极限，可以使个人体悟‘探索、坚持、突破’的成功法则；可以让团队更加有凝聚力、吸引力、创造力；可以促使大家的向心力推动着整个行业不忘艰苦奋斗，开创广阔前景。

医联真 **沙漠英雄会**
中国·腾格里沙漠
2013.06.14—06.18

行者聚场 英雄之战

好产品成就真英雄



健康小站合作品牌

昆中藥
KUN ZHONG YAO
-1381-



腾格里·沙漠英雄会
与追梦者同行!

勠力同心·谋远共赢

2019昆药商业业务精英训练营圆满落幕

文/医药商业 巴洁 图/医药商业 马中力

为了锤炼昆商各子公司业务员的素质能力，更好的提升昆商业务员的服务专业度，在昆药商业人力资源部的组织下开展了“精英训练营·赤焰沙场培训项目”。此次业务培训历时四期，主题明确、视野开阔、注重实效，邀请了一批国内权威、业务顶尖、经验丰富的专家来为业务精英们授课。培训内容包括商务谈判训练、商务礼仪、销售罗盘策略分析、营销技巧等业务知识和操作要点。昆商本部及各子公司相关岗位的员工近90人次参加本期培训。



在昆药集团二楼会议室，训练营进行了简单而庄重的开班仪式。本次培训项目的负责人陈肖青女士向大家介绍了昆药商业的管理团队。公司领导的到来不仅大大鼓舞了精英们的学习热情，也让大家感受到了公司对本次业务精英培训的高度重视。

汪俊总经理为本次培训项目致辞，他热忱的欢迎所有子公司业务精英们来到昆商本部，真挚祝福大家此次回家之旅能够愉快并有所收益。汪总同时代表公司感谢业务精英们为公司的辛勤付出，他指出：每个学员都应该不断地提升自己各方面的素质来适应市场的变化，跟上时代的步伐。希望大家能充分认识到学习培训的重要性，将“所学所思所悟”运用到实际工作中去，为大家的明天共同奋斗。

截至8月10日，为期3个月之久的“昆药商业业务精英训练营”圆满完成，当天，在会务组的筹备下，一行人来到“一路山花灿烂”的宣良月亮宫举行“2019年昆药商业业务精英训练营·赤焰沙场——户外拓展暨毕业典礼”。看着业务精英们在此次培训中用小小的量变积累成一次次质的飞跃。这不仅是一场只是的盛宴，更让大家收获了真挚的感情。



作为医药行业销售团队，正如古时征战沙场的将士，是一个企业奋斗在市场一线的团队，它关系着团队企业的利润，是企业自下而上的命脉所系，是企业提升市场竞争力的重要影响因素，同时销售团队的效能也直接影响组织经营能力，因此打造一支过硬的销售，对于达成企业目标、持续提升与巩固公司的经营绩效至关重要。旨在对各子公司的业务精英进行职业化提升，商务能力提升，掌握商务谈判的技巧及关键成功因素、夯实业务基础能力，掌握拓展市场、开发客户、维护客户、促进销量的方法和工具；培养高效学习习惯，提升学习氛围，为业务人才培养预热；将公司内部优秀案例在班级中分享，学习更多的优秀实战经验。提升客户意识，增强逻辑思维、组织能力，提升遇到客户挑战时的应变能力。

业务精英，关系着企业的利润，是企业自上而下的命脉所系，不仅需要强烈的服务意识，还要有敏锐的洞察力；不仅要有挖掘需求的能力，还要有灵活的应变能力和熟练的社交能力，必须时时刻刻注重自身和能力的提升，跟上市场发展和时代的要求，没有丰富的知识和强大的学习能力，就无法在残酷的现代商战中存活，希望大家经过这一次业务精英训练营之后，保持孜孜不倦的学习习惯，将知识学习转化为行动学习！让我们一起学习，一起行动，一起成长！

13名旗手分别进行了旗手宣言和旗手画像的精彩展示，并纷纷表示要以身作则推进文化落地，协助部门经理做好文化宣贯，并带动员工转变行为，推动部门变革。各部门领导为本部门旗手加油助力，对旗手的本职工作表示认可，同时对旗手担任文化推进者的职责寄予厚望。为了让旗手更好地发挥作用，公司为旗手组织了丰富的培训，包括内训师培训、沟通技能培训和文化培训，帮助旗手提高组织协调力，拓宽职业发展渠道。

贝克诺顿副总经理张丽梅对新版价值观落地和旗手计划进行了动员：一面好鼓只有在重槌之下，才能发出更加响亮的声音。2019年下半年是公司变革发展的关键时期，各部门负责人和旗手要统一思想、统一标准、统一行为，以文化落地促进员工思想和行为的转变，推进本部门的变革，促进企业的发展。要积极参加到公司已经开展的营销三大战役、质量提升、精准生产、SAP、提质增效等项目的实施中，在本职工作中创出精彩！

公司经营班子成员及旗手代表，重槌擂响“文化赋能，创出精彩”的大鼓，开启本次新版价值观发布2019年旗手计划启动会。标志着公司将团结一致，以更大的勇气和决心迎接未来的挑战。2019年下半年，贝克诺顿将以文化引领变革，以轻盈的信心推动企业发展，共筑企业之梦。



文化赋能， 精彩

2019年贝克诺顿新版价值观发布暨旗手计划启动会

文/贝克诺顿 杨春光、管秋媛



为了贯彻落实集团“重锤敲响鼓，变革求发展”的精神，强化文化落地对公司变革和战略落地的引领作用，贝克诺顿2019年8月22日在昆明生产基地举办了“文化赋能， 精彩——2019年贝克诺顿新版价值观发布暨旗手计划启动会”，公司领导、本部各部门经理以及各部门旗手参加了会议。

贝克诺顿行政人力资源总监后俊青传达集团半年会、公司半年会精神，并发布了新版核心价值观；面对一致性评价、4+7集采的机遇与挑战，变革势在必行。为适应集团对变革的要求，以文化引领变革，推进公司集团国际化化学药战略分解落地，公司结合集团半年会提出的创新所需要具备的特质，经过共创，提炼出个人和组织在变革中所需要具备的思维模式和行为准则，对“诚信担当、高效务实、客户至上、预见全局”的核心价值观进行补充和完善，形成了新版核心价值观。公司要求组织和个人都要强化变革意识，并将变革对行为的要求落实到各项工作中，以饱满的激情，创新务实的态度，推进公司的变革发展。



自2018年以来，公司通过实施旗手计划来推进文化落地。旗手作为公司文化的推进者，在各部门宣贯公司的文化价值观，促进员工行为的转变，发挥着重要的桥梁作用。结合集团半年会精神，以及公司变革发展的要求，为进一步推进文化落地和新版核心价值观的宣贯执行，公司发起了2019年贝克诺顿180天旗手计划。

此次旗手的选拔通过部门选举产生，本部各部门均组织了本部门旗手竞聘。经过激烈的角逐，选出13名具备旗手条件的员工作为本部门旗手。本次旗手计划分为旗手选拔、旗手计划启动仪式、航海记录、旗鱼奖评选及表彰四个阶段。通过每月航海记录对各部门文化落地进行过程管理，通过旗鱼奖评选和表彰树立标杆，通过“激活奋斗的你”等全员文化活动，线上线下联动形成奋斗拼搏的文化氛围。

OTC

OTC

OTC

一脉相传六百年
精品国药昆中药

1381

昆中藥
KUN ZHONG YAO
-1381-



昆中藥
KUN ZHONG YAO
-1381-

一脈相傳六百年 精品國藥昆中藥

廣告

獨家【中成藥】——舒肝顆粒 Shugan Keli



心煩意亂 散郁調經 胸腹脹悶 黃褐斑，要舒肝

昆中藥獨家產品“舒肝顆粒”源自云南名醫姚貞白的經方。女科聖手姚貞白在《太平惠民和劑局方》“逍遙散”的基礎上加入了丹皮、梔子和醋香附三味藥，用於治療心煩意亂，散郁調經，胸腹脹悶，面部黃褐斑。

跨世紀經久不衰的口碑，在消費者心中結果。



中華老字號
China Time-honored Brand



中國非物質文化遺產
China Intangible Cultural Heritage



昆明中藥廠有限公司

生產地址：中國·雲南·昆明市龍城路214號
電話號碼：(0871) 63573196
網址：www.kunzhongyao.com